

儒学

与

工商文明

CONFUCIANISM
AND
BUSINESS
CIVILIZATION



国际儒学联合会学术委员会 编
• 首都师范大学出版社

儒 学 与 工 商 文 明

国际儒学联合会学术委员会 编

首都师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

儒学与工商文明/国际儒学联合会学术委员会编. —北京: 首都师范大学出版社, 1999. 9

ISBN 7-81064-063-1

I. 儒… II. ①国… III. 儒家-商业道德-研究
IV. B222.05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 28011 号

RUXUE YU GONGSHANG WENMING

儒学与工商文明

首都师范大学出版社

(北京西三环北路 105 号 邮政编码 100037)

北京国马印刷厂印刷 全国新华书店经销

1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

开本 850×1168 1/32 印张 15.125

字数 378 千 印数 0,001~1,000 册

定价 29.00 元

发扬儒学精华

促进世界和平与发展

张岱年



弘揚儒家文化
促進人類幸福

李義林



编辑者：国际儒学联合会学术委员会

顾问：宫达非

主编：庞朴 牟钟鉴（常务）

编委：（按姓氏笔画为序）

白光洁 牟钟鉴 刘东超

宋焕起 庞朴 单纯

郭沂

本集主编：单纯

总 序

宫达非

孔子是享誉世界的十大哲人之一，他所开创的儒学是属于中国和东方也是属于全人类的思想财富。

儒学诞生在中国农业文明时代，因而不能不带有某些局限性；但是儒学对人类所阐扬的许多道理，具有超地域的普遍性和超时代的永恒性，被认为是“常道”，因而一直传承到今天，并且正在走向世界。儒学思想的精华，例如“仁者与天地万物为一体”的天人观，“仁者爱人”与“和而不同”的人际观，“修己以安百姓”的人生观，“见利思义”的物质观，尊师重道与教学相长的教育观，“四海之内皆兄弟”的平等博爱观，以及“天下为公”、“世界大同”的政治理想等等，均可以为现代社会克服生态危机、社会危机、道德危机、信仰危机，推动工业文明向更高阶段发展，提供独特的文化资源。儒学是一种伟大的学说，它不仅不排斥任何其他有价值的学说，反而能够以地负万物、海纳百川的气概和心态博采众长，日新其说。儒学以“人为贵”、“协和万邦”、“物我一体”为主旨彪炳于世。是故，缺乏亲和而相互敌视的当今世界，需要到儒学中寻找智慧。

在 20 世纪即将结束、21 世纪即将来临之际，世界仍然极不平静，发展与混乱并存，希望与危机同在，人类社会何去何从，世人最为忧虑。我们诚心盼望儒学仁爱贵和的精神，取代人际

间的仇恨、欺凌和厮杀，取代国际间的对抗和战争，以促进和平发展与安宁；我们诚心盼望儒家仁爱和平的道德思想能唤醒人们的良知，匡正争权夺利的心态，拯救堕落的世道，使人性和社会走向文明发展的康庄大道；我们还盼望儒家厚生利用、见利思义、敬业乐群的人文理念渗透到工商活动中去，培育儒商队伍，提倡职业道德，使市场经济有序而健康地运行。

当然，儒学并不是独一无二的真理，它是人类若干重要的、有悠久传统、积蕴深厚、影响巨大的思想文化体系之一，它应当与其他文化体系对话、沟通、交流、互补，携起手来，共同回应时代的挑战。由于儒学在本世纪长期被人误解和贬低，它在社会生活中的声音变得很微弱，这当然是不应该的，这与时代一时的特情变迁有关；特别是百年来中国民穷势弱、国际地位低下，儒学自然得不到现代的诠释和创造性的转化。因此，我们要做许多工作，把儒学的内在价值开发出来，并使它与现实生活相结合，使它与人类社会发展和时代的要求相结合，使更多的人特别是各国的政治家们了解儒学的当代价值，宏扬儒学，运用儒学。我们相信这样做下去，世界的病态定会得到医治，世界的前途会向人道的、光明的方向发展。

近期，国际儒学联合会学术委员会编辑出版了三部专题论文集：《儒学与世界和平及社会和谐》、《儒学与道德建设》、《儒学与工商文明》。从探讨的内容看，这三部书都是当前国际社会面临的普遍性重大问题，从论文的作者看，则是分布于世界许多国家和地区的著名学者，这说明儒学正在被世人重视而重新诠释，开始参与世界战略性现实问题的思考与治理。这是一个非常良好的启端，国际儒学联合会愿意继续与世界各国各地区学者共同努力，推动儒学的现实性研究，使这项研究结出更丰硕的果实。

前 言

牟钟鉴

奉献给读者的这三部论集：《儒学与世界和平及社会和谐》、《儒学与道德建设》、《儒学与工商文明》，是国际儒联学术委员会为推动儒学研究走向现实生活的一次尝试。我们首先在一系列现实问题中挑选和确定了当代具有挑战性的三大社会问题：和平与战争、和谐与冲突，社会道德的滑坡与重建，市场经济的文化介入。然后在这三个专题范围内，精选了各国著名学者和政治活动家的相关论文和讲话，让读者了解他们是如何运用儒学的思想资源回应上述三大挑战的。作者的社会文化背景不同，政治背景不同，观察问题的角度和方法更是多有差异，论文和讲话各有鲜明的个性，但都有相当的深度和启示性。编委会本着孔子“和而不同”的精神，把它们编列在一起，向世人展示儒学丰富的当代价值，以便于在国际上作学术交流，推动儒学研究走向深入。

儒学曾经是中国两千多年历史中最正宗的显学，也曾是东亚社会的重要精神支柱。本世纪上中叶，由于中国和东亚的农业文明与家族社会的衰落，由于西方文明成为时代的主流，儒学的地位一落千丈，进入它的萎缩和低谷时期。尤其在中国大陆的社会革命高涨年代，儒学成为文化激进派攻击的主要对象，

后来又被放逐近半个世纪之久。本世纪后期，随着时代主题由社会革命与集团斗争向着和平与发展的转移，随着人们对于工业文明利弊的深入反省与思考，儒学的精华透过它的陈腐僵化的外壳而逐渐显露出来，引起世人的普遍关注。这是一个否定之否定的辩证发展过程。80年代以来，儒学加快了“回归中国”和“走向世界”的两个过程。80年代中国孔子基金会的成立，是儒学回归中国的重要标志；90年代国际儒学联合会的成立，则是儒学走向世界的重要标志。

中国是儒学的故乡，又是一个政治、经济和文化大国，儒学要想在21世纪有一个较大的发展，首先要被中国人重新接受并真正在中国社会现代化和健康化中发挥重要作用，它在很大程度上决定着儒学的未来命运。

人类的政治、经济和科技正在经历着全球化的过程，而许多人的思想意识却停留在斗争哲学和冷战思维的水平上，使正在形成中的地球村处在极不稳定的状态。工业文明在经历了它的颠峰期之后暴露出它一系列根本性的弊病，正在摸索着新的转型道路。许多有识之士觉察到人类社会生活重物质重科技而轻信仰轻人文，出现了严重的失衡，非常需要新的人文主义哲学加以纠正，并指导和团结人类共同回应各种危机的挑战，而东方儒学便是这一种新人文主义的重要思想资源。儒家的仁爱通和之学，对于克服人类面临的生态危机、地区与族群冲突、信仰失落和道德滑坡，具有对治的价值和功用。因此不仅东方人关注儒学，西方人也越来越重视儒学。于是儒学的复兴便与它的世界化过程相伴随，这是当今儒学发展的新特点。最近发生的科索沃军事冲突表明，斗争哲学和强权政治会给人类带来多么巨大的灾难，人类的未来前途取决于人们能否有效抑制好战的势力，寻找一条和平解决国际争端的健康途径。在这种形势

下，弘扬儒家的仁爱通和之学，就更有其必要性和紧迫性。

儒学要真正回归现代中国和走向急速变化的世界，它自身必须实行现代化的改造，使古老的智慧变成现代人特别是青年人可以理解和乐于接纳的思想营养，因此重新诠释儒学，把它与西方优秀文化理念结合起来，与现实生活联系起来，深入说明儒学的现代性与未来价值，就是十分必要的了。儒学能否重新焕发它的文化生命，关键就要看这项转化工程做得是否成功。

国际儒联的重要任务便是推动世界各国关于儒学应用于现代生活的研究，扩大这个领域中的交流与合作，使各国学者的最新研究成果能较快的为人们所共享，传布儒学的精粹，增加人文的智慧，为解脱人类的苦难，推动人类的和平与发展，做出积极的贡献。我们开始这样做了，以后还要继续做下去，希望得到各国学者的广泛支持。

我们这次聘请了三位博士分工负责编辑工作。刘东超博士负责编辑《儒学与世界和平及社会和谐》，郭沂博士负责编辑《儒学与道德建设》，单纯博士负责编辑《儒学与工商文明》。三位博士认真负责，克尽其职，如期完成了编选的任务，并各自撰写了编后记。首都师范大学出版社的白光洁社长和宋焕起总编积极支持论集的编辑出版工作，参予了许多宝贵的意见，使得论集顺利问世。

由于时间仓促、信息沟通不够，三本论集的编选必有遗漏和不足，敬请读者给予指正，以俟来日再做弥补。

目 录

总序	宫达非
前言	牟钟鉴
海外华人经济发展与儒家文化	宫达非 (1)
中国因素与东亚增长	李光耀 (10)
海外的中华文化与中国的经济建设	林思齐 (23)
儒家伦理与东亚企业精神	杜维明 (31)
儒学与台湾经济二题	隅谷三喜男 (57)
21 世纪俄国的儒学和社会管理	L. B. 波若罗莫夫 (65)
儒家思想与工商文明二题	张岱年 (71)
儒家思想与新加坡的安定繁荣	陈荣照 苏新鋈 (77)
论孔子关于经济生活中的义利观	匡亚明 (80)
儒家思想与商业文明	李锦全 (87)
中国商人的精神	余英时 (100)
儒家思想与企业管理	吴德耀 (125)
儒商和商儒	于光远 (128)
东南亚华人企业成功之道	饶美蛟 (130)
易学中的管理思想	余敦康 (137)
儒家的经济思想与世界经济中心拓向亚太地区	宋德宣 (157)

儒家伦理如何能成为经济发展的助力	郑家栋	(180)
——东亚文明与儒家思想的重构		
儒学管理思想在 21 世纪的应用	周桂钿	(192)
儒商研究：儒家伦理与现代社会探微		
.....	张德胜	金耀基 (205)
对当前商品消费文化的儒家省思	曾春海	(230)
论中国商业文化的历史氛围	李瑞华	(248)
儒家哲学与近代行政理论	蔡麟笔	(262)
——从近代行政理论谈儒家哲学的价值		
现代儒商论：企业管理者的道德修养	苏 勇	(285)
儒家文化在新加坡现代化中的作用	张焱宇	(307)
儒家思想与现代经济	钱 逊	(320)
也谈东亚模式与儒家传统文化	王彩波	(335)
新儒学经济思想的三才诠释	林国雄	(348)
儒家文化与东亚工业化关系辨析	何显明	(363)
管理哲学：儒家思想的现代诠释	黎红雷	(380)
儒家“信”、“诚”思想与现代商业理念	孟天运	(397)
海外华人的企业文化	周南京	(407)
南洋儒商文化	潘亚瞰	(416)
儒家伦理与经济发展	张锡生	杨 明 (429)
儒学与东亚经济发展的关系	贾顺先	王 净 (441)
编后记	单 纯	(457)

Contents

Preface 1	<i>Gong Dafei</i>
Preface 2	<i>Mou Zhongjian</i>
Overseas Chinese Economy and Confucian Culture	<i>Gong Dafei</i>
The Role of China in the Development of East Asia	<i>Lee Kuan Yew</i>
Overseas Chinese Culture and China's Economic Development	<i>David See-Chai Lam</i>
Confucian Ethics and East Asian Entrepreneur's Spirit	<i>Du Weiming</i>
Confucianism and Taiwan's Economy; A. Role of Confucian Culture; B. Character of Businessman	<i>Smitanimikio</i>
Confucian Philosophy and Social Management in the 21st Century Russia	<i>L. B. Borolomov</i>
Confuciansim and Business Civilization; A. Zigong's Business and Confucian Ren; B. Market Economy and Cultural Tradition	<i>Zhang Dainian</i>
Confucian Philosophy and Singapore's Stability & Prosperity	<i>Chen Rongzhao Su Xinwu</i>
Confucian Yi and Li in Economic Activities	<i>Kuang Yaming</i>

Confucian Philosophy and Business Civilization	
.....	<i>Li Jinquan</i>
Ethics of the Chinese Businessman	 <i>Yu Yingshi</i>
Confucian Philosophy and Business Administration	
.....	<i>Wu Deyao</i>
The Confucian Businessman and the Businessman	
Confucian	 <i>Yu Guangyuan</i>
Way to Success by Overseas Chinese Business in	
Southeast Asia	 <i>Rao Meijiao</i>
Administrative Ideas in Zhou Yi Philosophy	
.....	<i>Yu Dunkang</i>
Confucian Philosophy and Social-Economic	
Development in 21st Century's East Asia	
.....	<i>Song Dexuan</i>
Confucian Ethics as A Promoter in Economy	
.....	<i>Zheng Jiadong</i>
Application of the Confucian Ideas of Administration	
in the 21st Century	 <i>Zhou Guidian</i>
A Study of the Confucian Businessman	
.....	<i>Jin Yaoji Zhang Desheng</i>
A Confucian Reflection upon Modern Commercial	
Consumption	 <i>Zeng Chunhai</i>
Historic Context of Chinese Commercial Culture	
.....	<i>Li Ruihua</i>
Confucian Philosophy and Modern Corporation	
Administration	 <i>Cai Linbi</i>
Ethics of Modern Administrators	

.....	<i>Su Yong</i>
Role of Confucian Philosophy in Singapore's	
Modernization	<i>Zhang Yanyu</i>
Confucian Philosophy and Modern Economy	
.....	<i>Qian Xun</i>
East Asian Mode and Chinese Traditional Culture	
.....	<i>Wang Caibo</i>
An Interpretation of the Neo-Confucian Economics	
.....	<i>Lin Guoxiong</i>
Confucian Culture and East Asian Industry	
.....	<i>He Xianming</i>
Administrative Philosophy: A Modern Interpretation	
of Confucian Thoughts	<i>Li Honglei</i>
Xin and Cheng in Confucian Philosophy and	
Modern Commerce	<i>Meng Tianyun</i>
Corporation Culture of the Overseas Chinese	
.....	<i>Zhou Nanjing</i>
Culture of the Confucian Businessman in Southeast Asia	
.....	<i>Pan Yadun</i>
Confucian Ethics and Economic Development	
.....	<i>Zhang Xisheng Yang Ming</i>
Confucian Philosophy and East Asian Economy	
.....	<i>Jia Shunxian Wang Jin</i>
Postscript	<i>Shan Chun</i>

海外华人经济发展与儒家文化

宫达非

The success of overseas Chinese in economy has signified the positive factors in Confucian culture. The harmony and mutual benefit proposed by Confucian philosophers have always been stimulators for social stability and wealth accumulation.

在今天，我们研究和探寻全球经济问题时，有一个很重要的现实，这就是海外华人事业的迅速发展。这一问题已经引起世界上许多学者的重视。我们一般所说的海外华人，是指祖籍中国、定居海外已经加入所在国国籍、成为所在国公民的所谓华人少数民族（新加坡除外），也称华裔。如今，华人遍布世界各地，其人数已经发展到 3500 多万了（不含台湾、香港、澳门）。外国学者一般说法为：海外华人共有 5700 万，遍布于世界 140 多个国家和地区。他们与祖籍国人民具有共同的血缘、共同的文化和历史渊源。

中国人移居海外已有悠久的历史，但是大量移民主要是在