

手绘POP丛书 ⑥

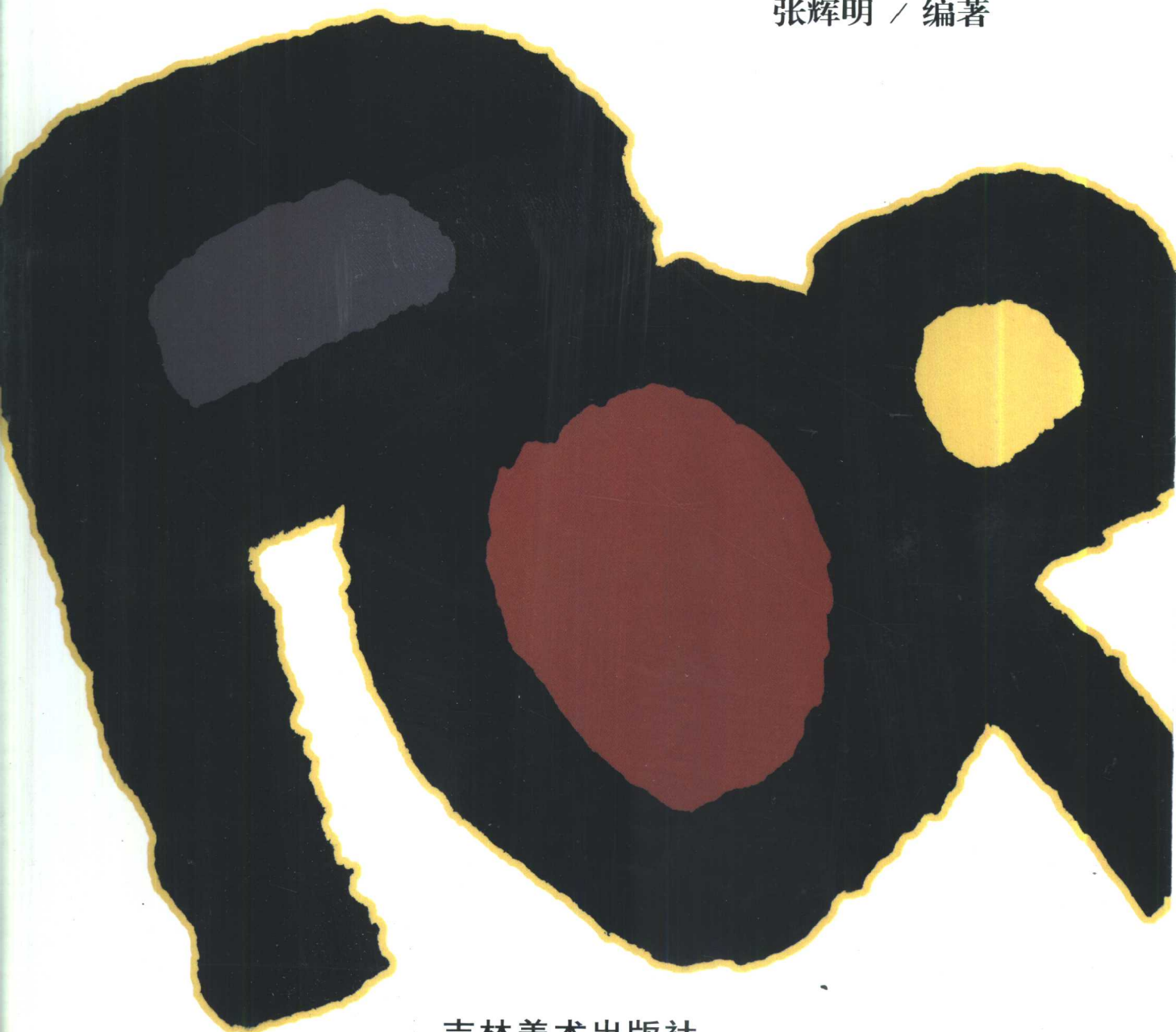
手绘POP画典

专门探讨麦克绘制POP插图技法 / 示范分析说明 / 图例丰富

台湾三采文化出版公司实用美术经典 / 授予大陆独家版权

●国内第一部手绘POP广告丛书●

张辉明 / 编著



吉林美术出版社

手绘POP丛书⑥

手绘POP画典

绘制示范分析 / 校园海报 / 招生海报 / 商业POP海报

张辉明 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 画典 / 张辉明编著. —— 长春:

吉林美术出版社, 2001. 1

ISBN 7 - 5386 - 1101 - 0

I. 手... II. 张... III. 文告—

宣传画—技法 (美术) IV. J524. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 83267 号

图字: 07 - 2000 - 447

手绘 POP 丛书⑥

手绘 POP 画典

原出版者: 台湾三采文化出版事业有限公司

责任编辑: 胡春辉

技术编辑: 赵岫山

出版发行: 吉林美术出版社 (长春市人民大街 124 号)

印刷: 长春第二新华印刷有限责任公司

版次: 2001 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 260 × 190mm

印张: 8.5

印数: 1 - 6000 册

书号: ISBN 7 - 5386 - 1101 - 0/J · 815

定价: 49.00 元

作者简介

福建省金门县人 1958 年生

学历 ● 台湾师范大学美术系毕业

经历 ● 永琦百货股份有限公司 美术设计

● 正统彩色冲印有限公司 冲印技师

● 文强企业有限公司 产品设计顾问

● 北星图书事业有限公司 编辑顾问

● 东皇出版事业有限公司 设计顾问

● 延教班广告技术科编审委员

● 幼狮文化事业有限公司美工班讲师

● 国泰建设股份有限公司美工班讲师

● 大智短期技艺训练中心美工班讲师

● 华广美工职训中心 美工班讲师

● 台北市应用美术研习会讲师

● 私立协和工商职业学校美工科教师

● 私立二信高级中学广告设计科教师

● 私立铭传商专推广中心商设科教师

● 台北市立士林高职广告设计科教师

著作 ● 平面设计之基础构成(1985)

● 平面设计编排与构成(1986)

● 手绘 POP 广告(1988)

● 手绘 POP 字体(1989)

● 手绘 POP 实例(1990)

● 手绘 POP 海报(1990)

● 手绘 POP 画典(1990)

● 手绘字体设计(1990)

● 手绘校园海报(1991)

● 节庆 POP 设计(1991)

● 手绘 POP 设计(1991)

● 精致 POP 海报(1991)

手绘 POP 丛书目录

手绘 POP 广告

手绘 POP 丛书①
张辉明 编著

● 学习手绘 POP 广告入门最佳的教科书 ● 定价 49 元

手绘 POP 画典

手绘 POP 丛书⑥
张辉明 编著

● 专门探讨麦克笔绘制 POP 插图技法 ● 定价 49 元

手绘 POP 字体

手绘 POP 丛书②
张辉明 编著

● 专门探讨手绘字体画法窍门的工具 ● 定价 38 元

手绘字体设计

手绘 POP 丛书⑦
张辉明 编著

● 探讨有关手绘字体的画法、变化及应用 ● 定价 49 元

手绘 POP 实例

手绘 POP 丛书③
张辉明 编著

● 提供各类的手绘 POP 实作,供您参考 ● 定价 49 元

手绘校园海报

手绘 POP 丛书⑧
张辉明 编著

● 实案设计各类校园海报,供您绘制参考 ● 定价 49 元

手绘 POP 设计

手绘 POP 丛书④
张辉明 编著

● 实案设计各类 POP 绘制流程及表现技法 ● 定价 49 元

节庆 POP 设计

手绘 POP 丛书⑨
张辉明 编著

● 专门探讨有关店头内外之各种 POP 广告 ● 定价 49 元

手绘 POP 海报

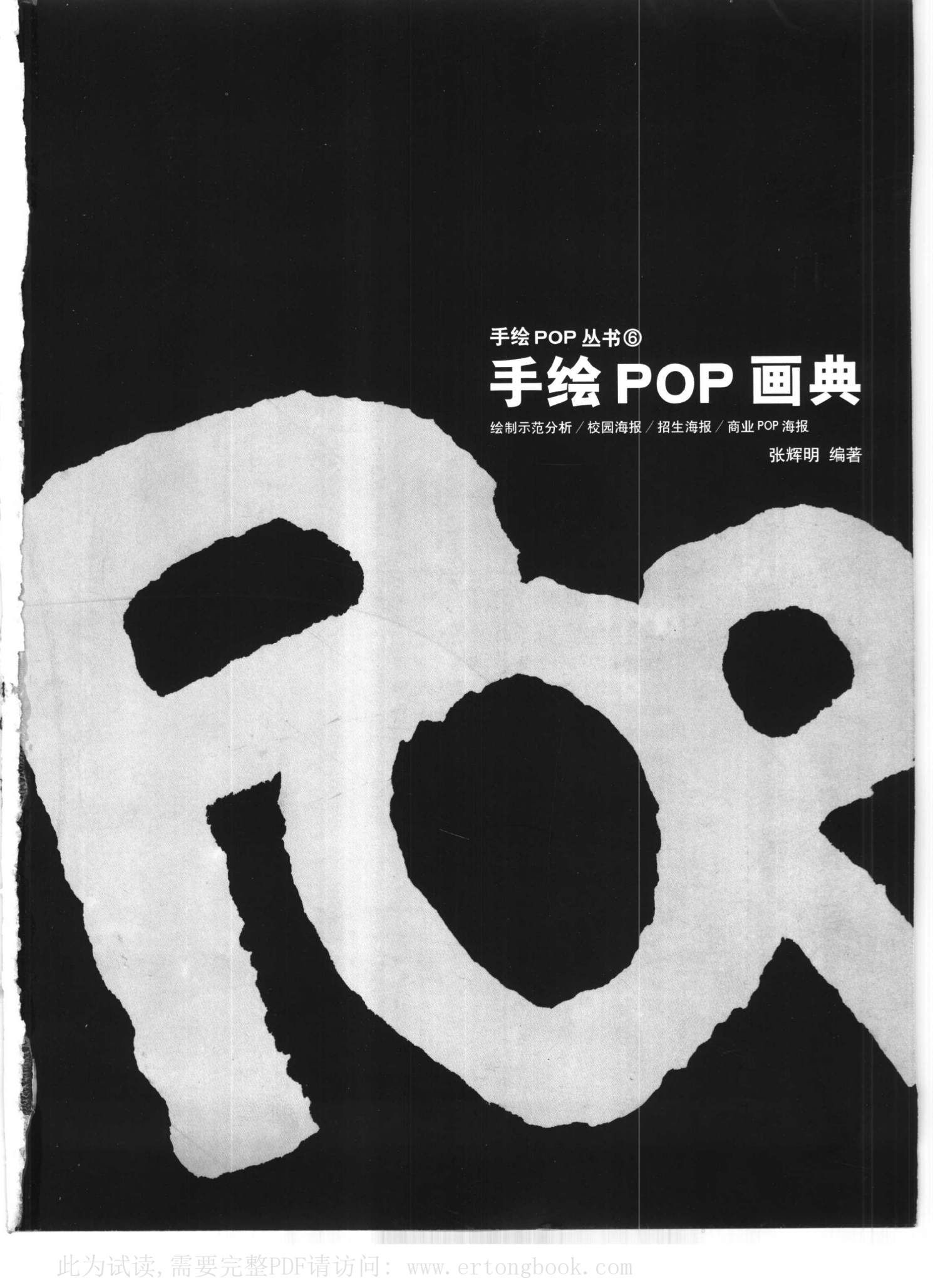
手绘 POP 丛书⑤
张辉明 编著

● 实例示范分析校园海报及商业 POP 海报 ● 定价 49 元

精致 POP 海报

手绘 POP 丛书⑩
张辉明 编著

● 实案绘制各类精致 POP 海报,供您参考 ● 定价 49 元



手绘POP丛书⑥

手绘POP画典

绘制示范分析 / 校园海报 / 招生海报 / 商业POP海报

张辉明 编著

目录

一、工具材料介绍	4
二、绘制示范篇	6
■绘制实况 ■绘制示范 1:花卉	
■绘制示范 2:西餐 ■不同上色手法的表现	
■绘制示范 3:快餐 ■绘制示范 4:人物	
■水性麦克笔表现技法	
■不同勾边线条的表现	
■不同上色手法的表现	
■不同上色手法的表现	
■水性麦克笔表现实例	
三、分类实例篇	30
30 ■新学期·新气象	
31 ■儿童生活剪影	37 ■社团活动
32 ■校外教学	38 ■校园体育活动
33 ■整洁工作	39 ■户外活动缩影
34 ■读书百态	40 ■户外活动
35 ■卫生保健	41 ■户外活动
36 ■儿童童话世界	42 ■户外活动

43	■户外露营野炊	82	■汽车
44	■才艺活动	83	■端阳龙舟
45	■社团活动	84	■母亲节
46	■校内外活动写真	85	■母亲节
47	■校园社团活动	86	■父亲节
48	■户外球类运动	87	■中秋节
49	■户外球类运动	88	■中秋节
50	■户外球类运动	89	■圣诞节
51	■户外球类运动	90	■农历春节
52	■球类运动	91	■十二生肖(鼠)
53	■室内球运动	92	■十二生肖(牛)
54	■社团球类运动	93	■十二生肖(虎)
55	■家庭成员	94	■十二生肖(兔)
56	■家庭主妇日常工作	95	■十二生肖(龙)
57	■各行业风貌	96	■十二生肖(蛇)
58	■学生文具用品	97	■十二生肖(马)
59	■中西式乐器	98	■十二生肖(羊)
60	■玫瑰百态	99	■十二生肖(猴)
61	■花卉百态	100	■十二生肖(鸡)
62	■花草树木	101	■十二生肖(狗)
63	■花草树木	102	■十二生肖(猪)
64	■花草树木	103	■校内外生活剪影
65	■礼品包装	104	■生活百态/校园活动
66	■礼品包装	105	■社团活动
67	■食物、餐点	106	■球队缩影
68	■餐点	107	■流行装扮·生活百态
69	■日本料理	108	■流行装扮
70	■冷饮	109	■流行装扮·无言的接触
71	■食物、餐点	110	■流行装扮·无言的接触
72	■水果	111	■流行装扮·无言的接触
73	■蔬菜	112	■流行装扮·街头巧遇
74	■蔬菜	113	■流行装扮·无言的接触
75	■水产·海鲜	114	■流行装扮
76	■水产·海鲜	115	■校园生活
77	■水产·海鲜	116	■生活百态/我们这一群
78	■日常用品	117	■在校生&毕业生
79	■家电用品	118	■流行装扮·体能活动
80	■生活家具	119	■流行装扮·社团活动
81	■生活家具	120	■流行装扮·时髦有劲

四、实例应用篇 121

一、工具材料介绍

插图对于海报来说,就像是一个人身上的衣服、饰品一般,能够使作品更有内涵、更具说服力。无论海报上的文案如何感动人,字体写得如何工整,如果没有好的插图来衬托或引导,都不能算是上等的手绘海报。

“工欲善其事,必先利其器”,在制作插图时,

材料的选择也是非常重要的。必须对所有材料有更进一步的了解与使用,才能使插图达到预期的效果;而且在使用工具的时候应该慎重而仔细,必须抱持着有把握的态度,在使用后更应小心保养工具,收拾妥当。现在我们将制作插图常使用的工具及其使用的方法列举如下:



1900
水性麦克笔(无毒性)

特性:

- 水性麦克笔挥发之气体对人体无害
- 容量超大,笔杆质佳,好握易拿
- 色系齐全,计 60 色,色彩艳丽



ILLUSTRATOR
MARVY WATER COLOR 1900 JAPAN

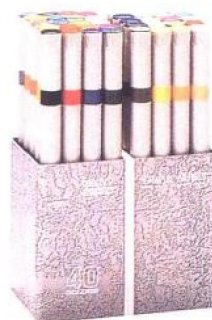
NO. 20



(一)1900-20
20支入装(盒)



(二)1900-60
60支入装(盒)



(三)1900-40
40支入装(盒)



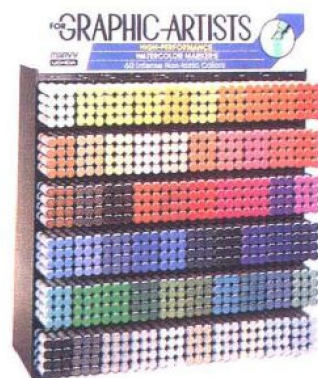
(四)1900-10
10支入装



(五)1900-360
360支装(盒)(每色6支)



(六)1900-60
手提式展示架(空展示架)



(七)1900-720
720支装(盒)(每色12支)

水性麦克笔最大的特色即是其挥发的气体对人体无害,不似油性麦克笔的味道那么呛人,令人发昏。而且色系齐全,共有 60 色,颜色鲜明,是制作插图最简便、最快速的方法。

水性麦克笔笔芯呈扁平状,最常使用的技法不外乎平涂,不过,由于麦克笔的墨水是透明性

的,所以平涂时须以流畅的线条并排着色,线条尽量不要重叠,重叠后的色彩明度会变低,颜色也会变浊,不过由于这样的特点,也使得麦克笔很容易就可画出立体感了,只要不使画面变脏,麦克笔的特性是很容易被发挥的。



毛笔形漫画水性彩色笔 Brush Marker 1500

特性:

- 如上列 1300、1400
- 毛笔头可依各种斜度,画出各种不同粗细的线条



1360 SD
1460 SD
展示组:720 支



1320 SD
展示组:240 支



1500系列
1500 12
12 色
1500 20
20 色



1500 40
40 色



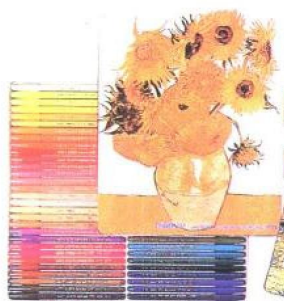
1500 60
60 色



1520 SD
展示组:240 支



1300(1300) 系列(铁盒包装 12 色、24 色、36 色、48 色、60 色)



1300 48
1400 48
48 色
1300 60
1400 60



1300 12
1400 12
12 色

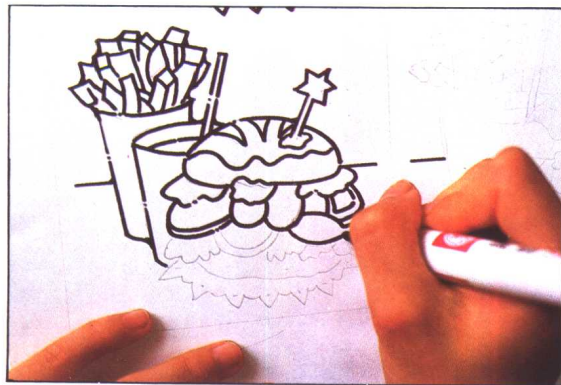
1300 24
1400 24
24 色

1300 36
1400 36
36 色

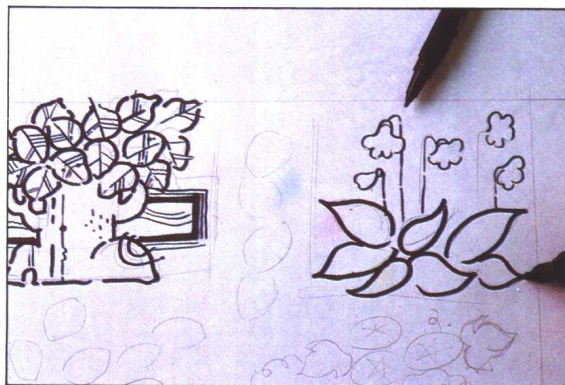


二、绘制示范篇

■ 绘制实况



●打完铅笔稿后,再行以奇异笔(雄师 200)勾轮廓,线条要流畅自然,每笔都要肯定地交代清楚,不可轻率潦草。



●图案的轮廓线条,若需要有粗细不同的变化,则要选择不同粗细的笔芯来画。



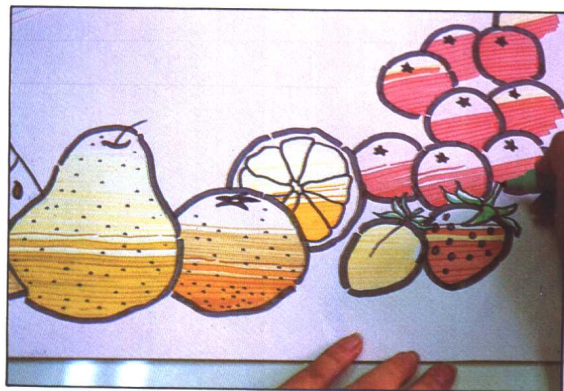
●将图案实际应用在海报或 POP 广告上。



●将手绘海报的文案写完后,再配上简洁有力的插图,可让画面更活泼及更具可视性。

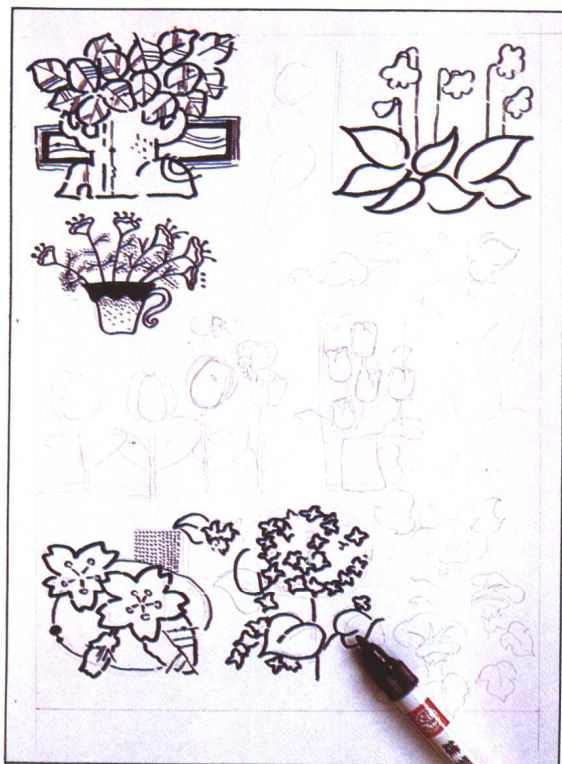


●麦克笔的上色技巧与其他材料(如广告颜料、水彩颜料)不同。必须先了解笔的特性与上色的效果,并多做临摹与尝试,从中体会其奥妙的变化。

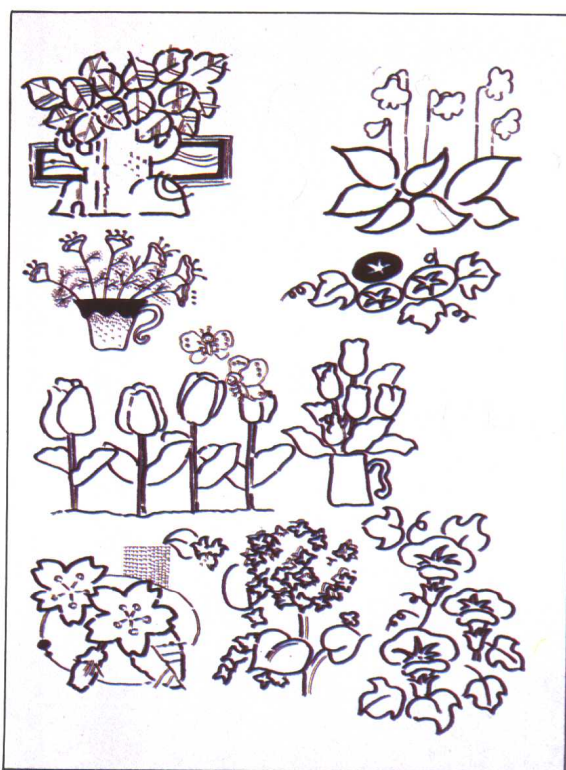


●视画面的实际需要,可作不同上色手法的表现。

■ 绘制示范 1: 花卉



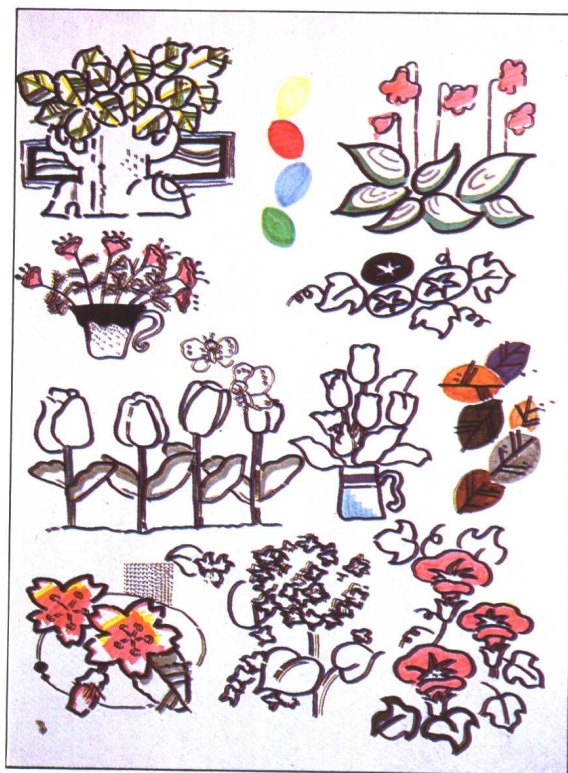
① 铅笔稿图及勾边(轮廓)半完成图。



② 利用耐水性签字笔或奇异笔勾边完成图。注意线条粗细不同的变化。



③ 利用水性麦克笔灵活而有变化的上色表现放大图。



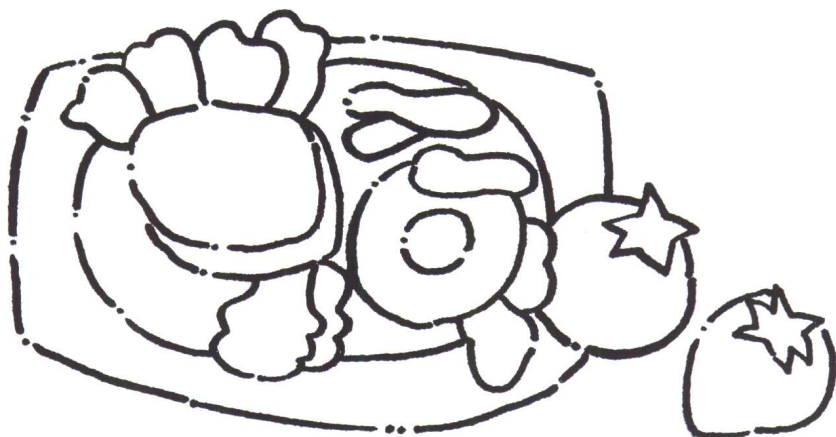
④ 上色半完成图。完成图请参照 P61 页。

■ 绘制示范 2：西餐

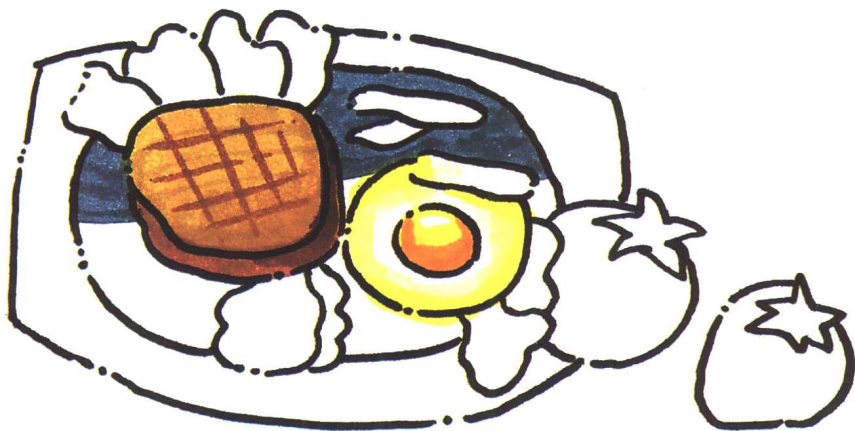
① 先用铅笔画轮廓。



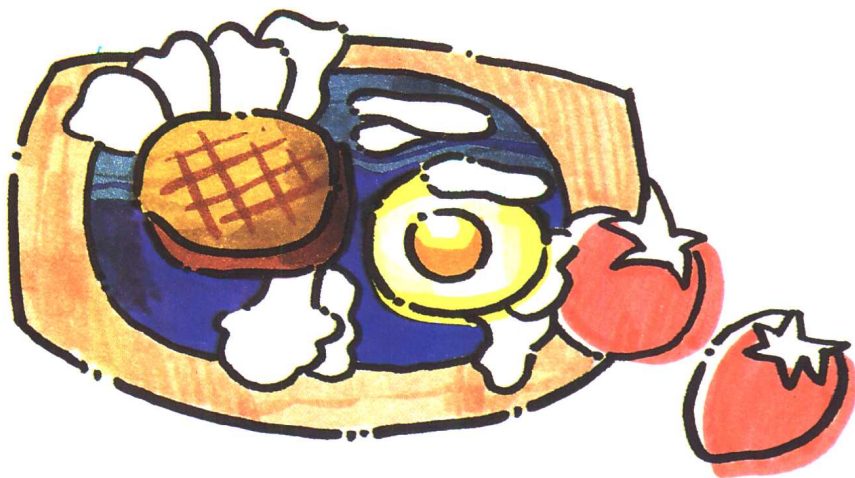
② 用麦克笔以轻松的手法描黑线。



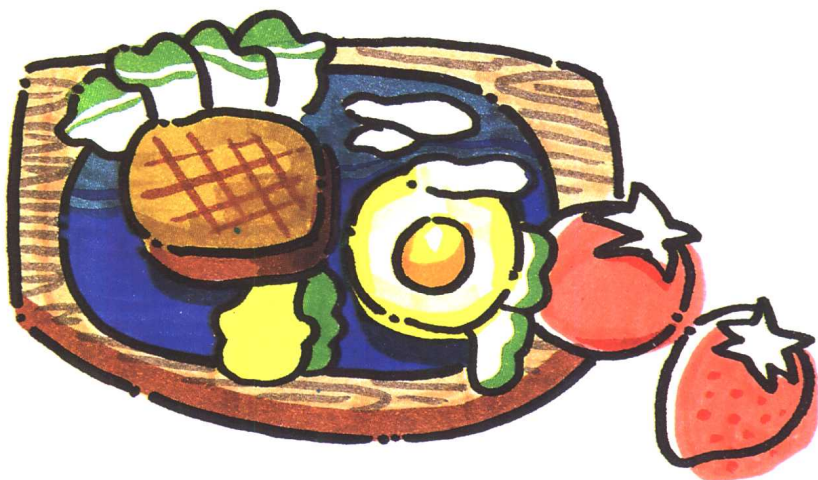
③ 把牛排和蛋上颜色，用灰蓝色上底盘。



①以错开的手法画草莓，用深蓝色
上其余底盘，外围着木头色。



②木头纹路描上，蔬菜上底色，草
莓点出红点。



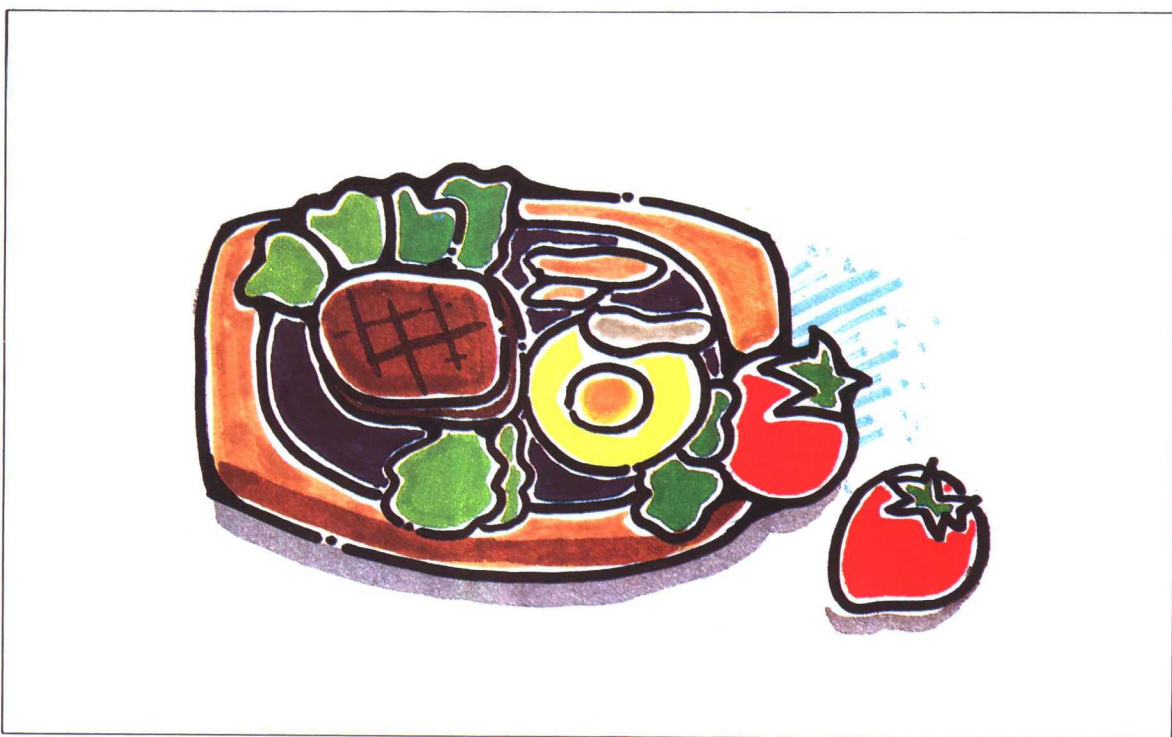
③蔬菜上暗面，背景用黄、橘色点
缀，使其感觉鲜明——完成。



■ 不同上色手法的表现



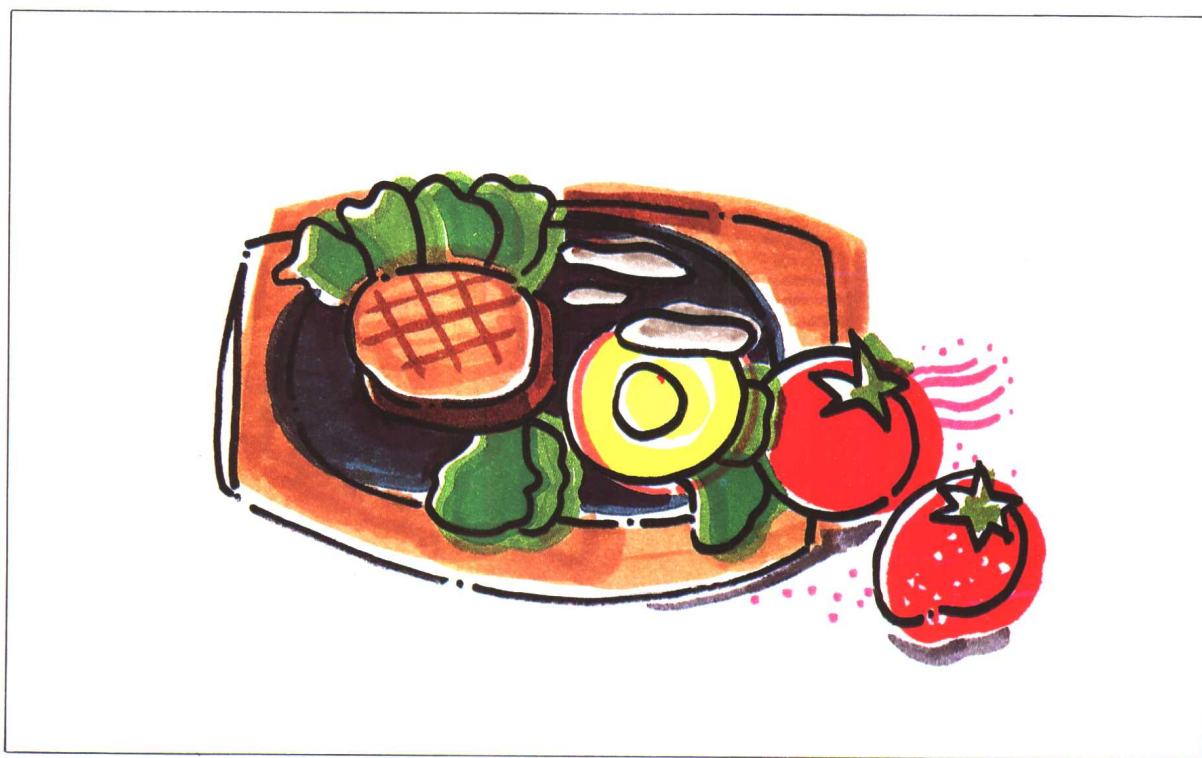
① 平涂手法，不勾边。



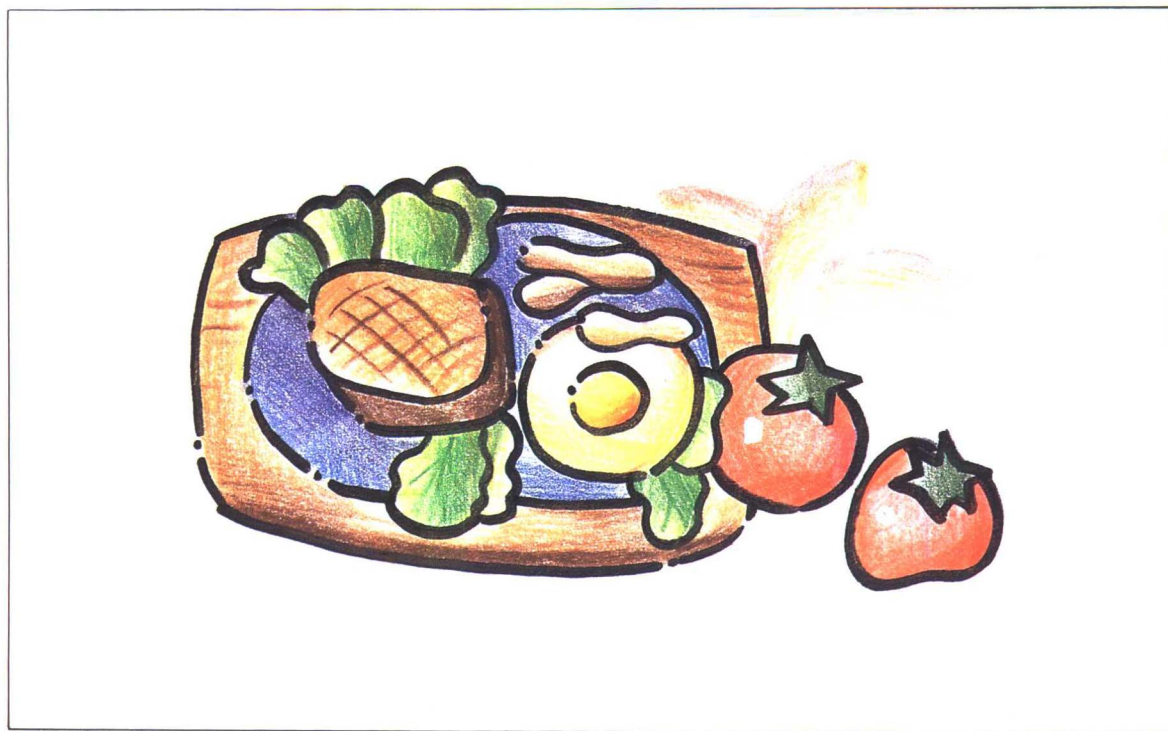
② 上色时，故意在边框处留等距离的白。



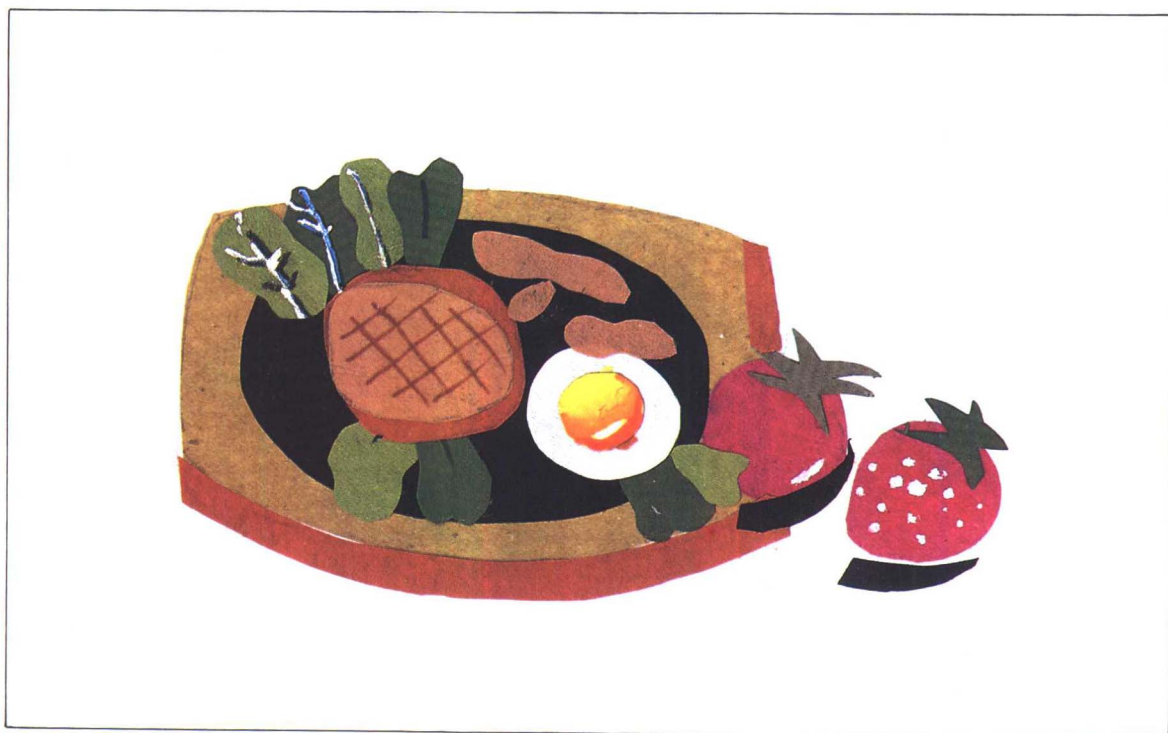
③ 加暗面，使其有立体感。



① 错开方法，部分留白。



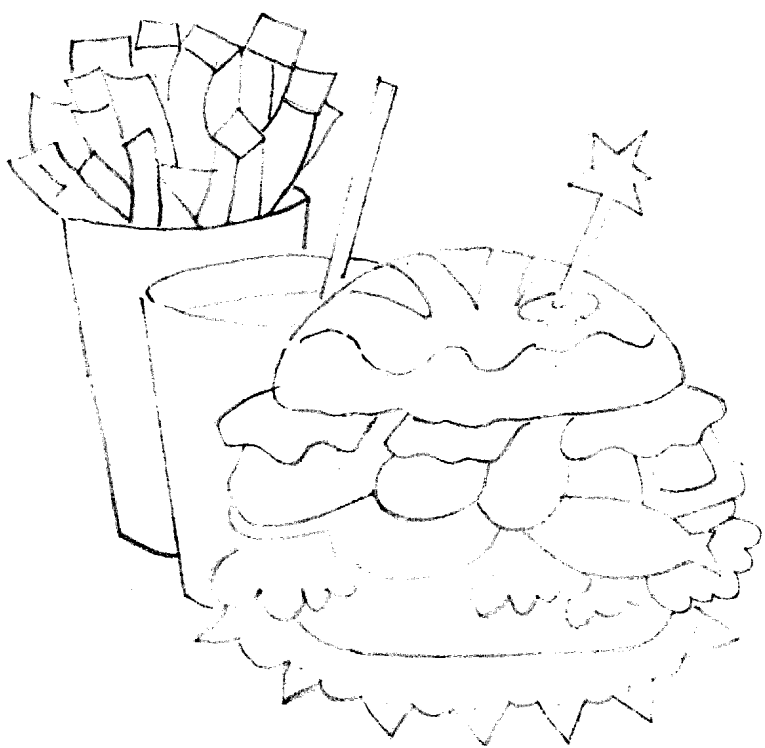
⑤ 改用色铅笔上色的表现效果。



⑥ 剪贴法。用粉彩纸或色棉纸来剪贴。

■ 绘制示范 3: 快餐

① 打铅笔稿。



② 用粗的油性(或耐水性)签字笔勾轮廓, 请先在别的纸上试试笔。

