

公 共 环 境 设 计 丛 书

会场布置与指示标识设计

HUICHANG BUZHI YU ZHISHI BIAOZHISHI SHEJI

金国明 史意勤 孙祥明 编著



上海书画出版社

会场布置与指示标识设计

金国明 史意勤 孙祥明 编著

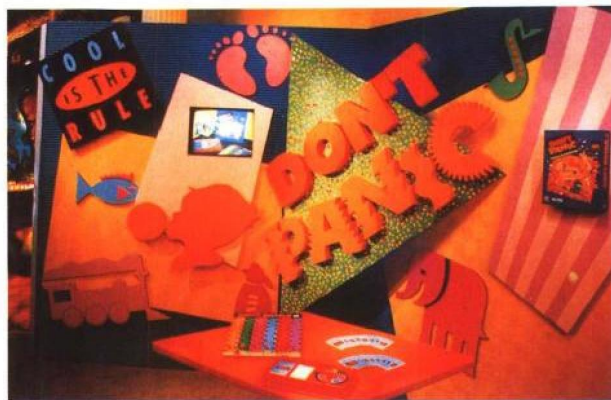
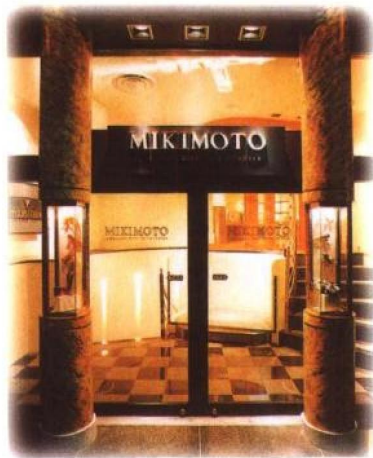
上海书画出版社

图书在版编目(CIP)数据

会场布置与指示、标识设计/金国明等编著. —上海:
上海书画出版社, 2000.12
ISBN 7-80635-822-6

I. 会… II. 金… III. ①会堂—室内装饰—设计
②会堂—标志—设计 IV. J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 59330 号



会场布置与指示标识设计

金国明 史意勤 孙祥明 编著

上海书画出版社 出版发行 上海钦州南路81号
邮政编码: 200233

上海市美术印刷厂印刷 各地新华书店经销

开本: 787 × 1092 1/32 印张: 4.25

2000年12月第1版 2000年12月第1次印刷

印数: 1-5,000

ISBN 7-80635-822-6/J·1443 定价: 25 元

出版说明

会场布置对于传达各类信息、沟通人与人之间在日常生活中的行为有着不可忽略的示范作用，而指示标识也无时不伴在我们身边，更是人们日常生活中不可或缺的。为此，本书汇集了会场布置与指示标识两大部分的设计。其中，会场布置设计详细介绍了各类大、中、小型会议场所的设计风貌，如党政机关大会、职工大会、座谈会、新闻发布会、展览会、研讨会、班委会、运动会、校庆等；指示标识设计介绍了国内外具有代表性的标识系统，如交通、生活用品、公共环境、企业形象等标识。内容丰富，形式新颖，具有较强的实用性，可供各行各业的宣传、广告设计人士在实际工作中参考和借鉴应用。

目 录

一 会场布置设计

- 1.会议室设计 1
- 2.展览会设计 10
- 3.会场布置实例精选 14

二 指示标识设计

- 1.标识设计主要形式 63
- 2.标识牌的造型和材料 64
- 3.标识牌的设置 64
- 4.商业、生活用品标识设计 67
- 5.企业形象标识设计 85
- 6.交通、公共环境及小品标识设计 91

一 会场布置设计

1. 会议室设计

随着新世纪的到来,具多媒体功能的视听系统日益普及,使得各类会场空间变得更富魅力。从公司的小型业务洽谈室到公共的大型演讲厅,从个人用的电视显示装置到大型国际会议中心卫星转播屏幕,一切都离不开视听系统。

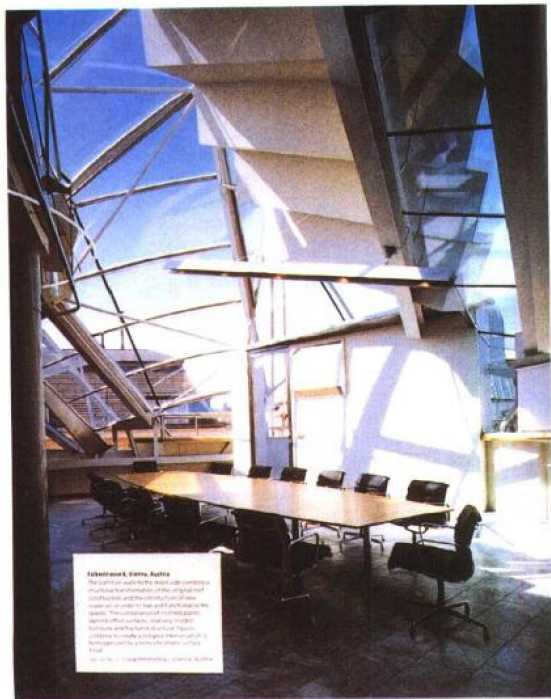
为了使会议室中视觉、听觉传播系统有效地工作,研究人的最佳视野界限与舒适的观赏条件就变得更为重要,也进一步引起设计者对人体生物力学、视野几何学和人体工程学的重视。

其次,怎样创造会场中适宜的情调意境,研究会场氛围的控制以及与会者的行为、情绪

等心理问题也受到进一步关注。如:冷色调的会场氛围有利于人冷静、理智地讨论和解决问题;暖色调的会场氛围便利人与人之间的沟通,使得各种业务洽谈走向成功;景观会议室通过借景,可开阔人的视野、活跃人的情绪,使与会者才思敏捷,畅所欲言;古朴民俗的会客场所因具有强烈的文化气息和人情味,使人返璞归真;而现代风格的会场氛围,会使人的精神得到升华。

再者,会议类别的大小,也决定了会议的规模,及其空间的形态与家具布置,空间的流向与尺度。

大型会议室首要的是建立安全的空间环境,良好的视听效果;其次要选择适宜的装饰材料,既能满足声学要求,又有良好的艺术氛围;然后要避免来自内外的噪声背景,观众厅的对外出入口应设置过渡空间,使观众厅周围的出入口均起到“声锁”作用。



倾斜的网架和幕墙玻璃，营造出会议室空间的现代氛围。

中小型会议室桌椅布局相对灵活，不但要留出放置文件、纸张和资料的空间，而且要避免与会者之间以及人与视听墙之间的视线受阻。中型会议室的空间布局分中轴排列式、对角式、阶梯式，小型会议室桌台和空间形态分圆形、半圆形、椭圆形、长方形等。

会场地面要考虑行走时减少噪声。智能型会场的管线铺设，应在水泥地面上架空地板，除协调好管线的铺设外，还要有利于今后的维修和调整。

会场墙面除注重氛围的营造外，要加强会议室的吸声效果，壁面可设置软包装饰，即以处理过的阻燃纺织面料所包的矿棉类松软材料。

会议室的天花板除吸声作用外还要有光反射作用。为增强会议室照明度与烘托气氛，会议室照明可设置格栅灯、光槽灯带、筒灯、吊灯、壁灯以及备有灯光的衰减装置，以形成美妙的点光源，线光源，面光源。



半圆形大理石桌面和新鲜的盆花，创造了一个生机勃勃的空间。



曲线桌面既有利于显示放映功能，又能创造一个更为自由的会议空间。



壁上的几何曲面和柔和光色渲染了一从事染织业公司的品格。



体现温暖的人性化会客氛围(暖调)。



轻质钢椅和桌面在天光下，虚拟出一个现代化高科技公司的品位(冷调)。



点、线光源有机结合，突出具复合功能的大型会议室。



蓝色沙发在暖黄色的光源下，似乎披上了一件神秘的外衣。

点与面光源，
冷与暖光源，
形成一个交
响乐般的共
鸣。



椭圆形长桌布置，突出会议室的向心性。



自由和随意的洽谈氛围，源于抽象的桌面弧线和洒脱的玻璃壁画。



多功能小型会议厅(冷调)



高品位的装饰适合于国际性商务洽谈会。



豪华现代的机舱会议室



展览会招待宴会会场布置

2. 展览会设计

展示空间处理要求:

1. 展览构架要便于拆装。
2. 鲜明的标识系统。一般采用文字或图片的平面标识, 为了考虑多视角、多方位的展示效果, 也采用实物形式的立体标识。

3. 合理的人流疏导。

4. 适当的照明布置。一般分普通照明、重点照明和装饰照明。

5. 合理的功能布局 and 适宜的展品陈列。一般以长宽各 3 米构成一个摊位, 而常规展览至少在两个摊位以上。

6. 展览会氛围创造。

(1) 新颖奇特的展架和展示空间, 适用常规环境中难以见到的不拘一格的造型。

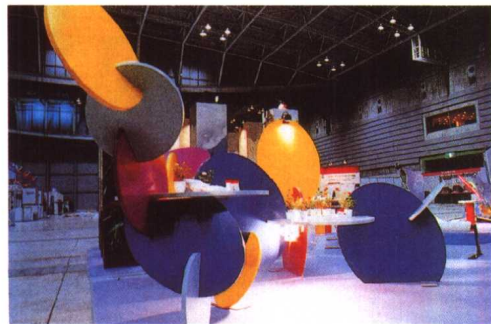
(2) 着意渲染气氛和情调, 强烈的原色对比或怪诞的色彩组合都能营造非同寻常的气氛。

(3) 独特的灯光照明处理, 运用各种功能的照明设备, 让观众恍如进入了迷幻空间, 留连忘返。

(4) 丰富的材质, 大胆运用非常规建材或装饰材料, 以起到意料之外的对比与效果。



线条构成的日本“Nichihbei”展示摊位。



黄、蓝、紫面材插接成生动活泼的展示架。



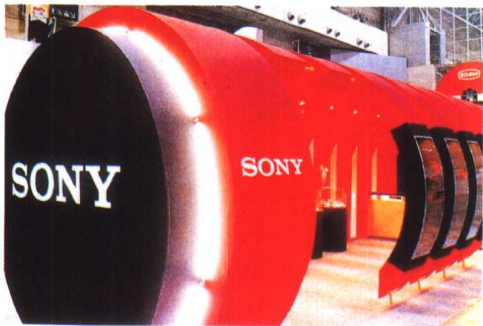
模特儿的动感由红色地毯和扭曲的汽车壳部件衬托。



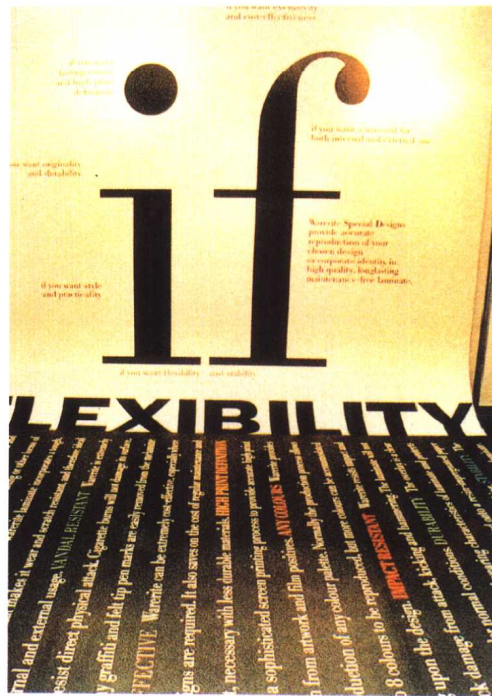
多公司联合展，统一布置，呈现整体性。



各公司标志统一置于构架上，多样又统一。



筒体构成 SONY 精品展示屋。



一个超常新颖的设计手法，壁面与地面连成一体。