

共和国成长教育丛书

角逐世界市场

中国对外贸易和世贸谈判

● 主编 邓先明 胡海 ● 苏文杰 著



中国物资出版社

《共和国成长教育丛书》②⑤

角逐世界市场

——
中国对外贸易和世贸谈判

苏文杰 ● 著

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

角逐世界市场——中国对外贸易和世贸谈判/苏文杰著.
北京:中国物资出版社,1998.10
(共和国成长教育丛书;25)
ISBN 7-5047-1555-7

I. 角… II. 苏… III. ①对外贸易—概况—中国②世界
贸易组织—谈判—概况 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 29083 号

中国物资出版社出版发行
全国新华书店经销
中国政法大学出版社印刷厂印刷
开本:787×1092 毫米 1/32
印张:98 字数:1800 千字 印数:1~10000
ISBN 7-5047-1555-7/G·0333
(全套 27 册)总定价:128.00 元

目 录

一、睁眼看世界	(1)
只有应战	(1)
对外贸易——在中国的天平上	(7)
二、世界市场，想说爱你不容易	
——建国初期的对外贸易	(12)
废墟上的豆芽菜	(12)
重打锣鼓	(16)
三、从“黑马”到“羔羊”	
——改革开放前对外贸易的发展轨迹	(23)
一边倒和全面化	(24)
破冰船	(27)
迷途的羔羊	(30)
四、天涯比邻	
——改革开放后对外贸易关系 10 年	(34)
同西方发达国家的贸易关系	(36)

同发展中国家的贸易关系	(40)
同港、澳、台的贸易关系	(43)
五、筑巢引凤	
——对外贸易体制的改革	(47)
“鸡窝”里飞不出“金凤凰”	(47)
搭起“凤巢”的框架	(50)
深化：外贸体制改革的方向	(53)
向国际贸易规范看齐	(55)
六、近水楼台	
——沸腾的中国边境贸易	(58)
历史大跨越	(58)
“空子”——钻不钻	(60)
“热”仍在升温	(63)
冷眼看边贸	(66)
七、马拉松，也该有终点	
——中国“复关”之路	(69)
“狼来了”	(69)
中国，说句心里话	(75)
“马拉松”，你在考验中国的“肺活量”	(79)
世界贸易组织并不远	(82)
八、突起的异军	
——中国的对外服务贸易	(88)
中国的重拳	(91)
从“十部大片”说开来	(95)

九、21 世纪，铺一条通道给你	(99)
风风雨雨的中美贸易	(99)
可圈可点“新三国演义”	(103)
十、再打一次“世界大战”	
——挺进 21 世纪的中国对外贸易	(108)
战场·市场	(108)
中国真是 21 世纪的威胁？	(112)

一、睁眼看世界

只有应战

也不知是谁发明了一句话——“世界真小”！人的思维、眼光随着其驾驭自然能力的增长，诸如科技的发达、通讯的进步、信息业的产生而变得愈来愈狂野，世界动辄就被尽收眼底，地球于是乎也只是一个村子了！中国不过区区一个村民罢了！但中国长期以来就是不服这个劲儿！结果紧闭国门，躲在屋里做着世界中心之国的梦！

对外贸易是一个古老的行业，到了 90 年代，它仍然是人类最重要的经济活动。翻开中国历史，中国对外贸易也是源远流长。从秦代开始，丝绸一直是大宗的出口商品，当凯撒大帝身披染成紫色的中国丝绸长袍时，人们的赞叹和羡慕恐怕是中国人现在穿一套“皮尔卡丹”所无法比拟的。从君士坦丁堡到罗马，来自中国的丝绸成了贵族们不惜重金争相购买的珍品。瓷器几乎成了中国的象征，在英语中就是“china”。遗憾的是，没有哪一个中国王朝肯把对外贸易放在重要的位置。甚至有中国皇帝把中国对外出口贸易视为对海

外蛮夷的施舍和恩赐。也难怪，重农轻商的意识牢牢地箍住了中国人的脑子；直接的后果是，风行西方世界的工业革命在中国都未闻一丝风吹草动！国内工业的兴起使西方国家视市场如命根子。他们欣喜地发现国际市场这个不尽的资源宝库。当他们利用对外贸易在国际市场淘金的时候，中国仍无忧无虑地躲在“井底”，看着农业这隅可怜的天空。工业的空白、商品经济的残弱和闭关自守形成一种极危险的恶性循环。

帝国主义列强的坚船利炮轰开了中国的国门。中国蒙头转向地被挟裹入国际大市场。主权尚且不保，何谈平等互利的对外贸易？国外的商品潮水般的涌入，中国的银子和初级产品水样的流出。令人发指的是，列强竟对中国施以罪恶的鸦片贸易，在中国赚钱竟如在中国大地上捡银块。林则徐，“睁眼看世界”的第一人，“虎门销烟”使中国人出了一口恶气。但是，此举招致的是更大的屈辱。鸦片战争使中国进一步沦为半殖民地，大大小小的列强都要在中国分一杯羹，中国被分割成形形色色的商品倾销地和原料掠夺市场。马士将这一时期称为中国的“屈从和被制服”的时期，甚至于在1863年至1911年，中国的海关总税务司被一名叫罗伯特·赫德的英国人把持。

抗日战争以及国共内战使旧中国的经济千疮百孔，东方巨人已经虚弱得只剩下一堆骨架。雄鸡一唱天下白，新中国的成立使中国又一次看见了希望，中国人的信心像被风高高鼓起的帆。然而，年轻的共和国刚刚迈步走向世界市场，就卷入社会主义与西方资本主义两大阵营的对峙与斗争中，遭到以美国为首的西方国家的封锁禁运。中国向世界市场迈进的步伐被国际政治、意识形态的斗争粗暴地阻滞了。紧接着

的是十年的“文化大革命”的风暴，中国经济建设遭到毁灭性的打击，对外贸易更不能幸免。中国草率地为自己幼稚的政治理想付出了难以估量的代价。“向旧世界宣战，建设一个非常革命化的世界”，“宁长社会主义的草，不栽资本主义的苗”，被革命情绪刺激得狂热的人们表示了对整个世界的不信任。“打倒美帝、打倒苏修”的吼声惊天动地。广东人曾直至文革前都一直深受香港影响，但文革一开始，“牛仔裤”被改为短裤，“余下部分，可作补丁”，“火箭鞋”要被削平，改为凉鞋……十年动乱，中国关起门来打“内战”，全民“革命”。

闭塞的十年中，中国人更多的是自吹自擂，认为整个世界都在“风雨飘摇”，唯独中国是“莺歌燕舞”。

当中国还陶醉于“革命”的杰作中，外面的世界已发生了巨大的变化。

二战后，第三次科技革命以极其迅猛的态势席卷全球。“腐朽的、垂死的、落后的”帝国主义国家仍继续繁荣和富强。60年代的黄金时期，西欧国家GNP增长率达5.0%，比战前的40年代高出3个百分点。美国有位人类学家把十六——十九世纪称为小世纪，把二十世纪称为大世纪，因为二十世纪在世界幻化出一种亘古未有的神奇。市场、竞争以一种无可抗拒的魔力，把世界紧紧地箍在一起。

二战后，还是和中国处在同一起跑线上的日本，就在中国高呼政治口号的当口，搭上了第三次科技革命的快车，施以“贸易立国”的策略，充分利用国际市场的丰富资源，积极投身于国际经济大循环，国民的勤奋、智慧使日本从一个战败国成为世界上一颗耀眼的经济巨星。韩国、台湾、香港、新加坡的起点甚至不如中国，然而，外向型经济的发展，发

达的工业和贸易体系的建立，使他们成为腾飞于世界的“四小龙”，令中国大陆这条东方巨龙无言以对。

善良的中国人一直认为外面世界的人们正在受苦受难，最后却尴尬地发现受苦受难的正是自己。“落后就要挨打”，中国的脑际这个烙印时时刻刻警醒着人们。难道只有坚船利炮才能打开中国的国门？

中国无可逃避，因为世界是如此之小；中国只有迎战。面对扑面而来的世界风，中国只有两条路：要么腾飞，要么毁灭。

中国终于走出来了。改革开放使中国人首先突破了观念的蚕茧，姓“社”姓“资”不应争论，干就是了！“不管黑猫、白猫，抓住耗子就是好猫”的理论重新焕发出光彩。光怪陆离的世界使中国惊呼自己的落后，“赶英超美”谈何容易？中国这头雄狮已经睁眼看世界了。一个崭新的时代终于激发了它胸中勃勃的活力。对内改革、对外开放，别人可以在国际市场淘金，我们为什么不能？赚外国人的钱去！世界上除了人民币，还有美元、英镑、马克……

国门敞开，国人惊呼：外国人来了！但这种惊呼比另一种声音微弱的多，那就是外国人惊呼：中国来了！中国商品来了！

美国一所中学的女孩刚走出浴室，惊呼：不可能，决不可能！原来她发现，她所穿戴的都有着相同的标识：MADE IN CHINA！其实，这并不奇怪，美国人一天24小时都离不开中国的商品，美国明道大学校长说：“是中国养活了美国。”而在中国，人们也照常尖锐地斥责国内市场上“洋货”过多，几百元一副的眼镜框，满街跑的外国汽车，洋饼干……中国

人自己能生产的东西，为什么要花宝贵的外汇呢？问这话的人也许正坐在“松下”电视机前，也许正拗不过儿孙的请求替他们买着昂贵的饼干……有进口有出口，在你向世界市场进军的同时，你也正成为世界市场的一部分，这就是国际经济贸易法则。市场无国界，她只对激烈竞争中的胜者露出微笑。

这就是改革开放 20 年后的现实，对比文革，中国人仿佛做了一场梦。

1950 年至 1978 年，中国在世界出口中所占的比重基本上都在 1% 以下，1978 年为 0.75%，居世界 32 位，属于世界上少数最落后的国家之一。直到 80 年代中叶，才提高到 1.3%，居世界 16 位。所以邓小平同志在 1988 年说，如果说开放还有什么不足的话，那就是开放程度还不够。

80 年代，中国形成了多层次的对外开放的战略布局。通过特区，开放城市、开放区，由东向西逐步推进，把外引和内联、沿海与内地结合起来，实现了全民族的经济振兴。

世界经济在调整，资本主义发达国家的经济政策从过去追求高速增长和充分就业，变为没有通货膨胀条件下的保持稳定的低速增长。产业结构也在调整，当前的变化是层次的升级和地区的转移，发达国家将重点放在高科技产业，信息产业，新型的服务业。新兴的工业化地区则发展一般的技术密集型和资本密集型产业。同时，又把劳动密集型和污染环境的资本密集型产业向发展中国家转移。

上述趋势，在亚太地区表现为三个台阶层次传递，从美国、日本到亚洲“四小龙”，又从亚洲“四小龙”到东盟国家。

在世纪末的钟声即将鸣响之际，中国发现自己又一次处

在挑战与机遇的交叉路口。随着各国对外开放的扩大，对世界市场、资源和国际资本的争夺也日趋激烈，尤其是国际贸易自由化进程加快。另一个趋势是，经济区域化和贸易集团化。1993 年欧共体 12 国融合成一个商品、资本、人员自由流动的统一大市场；而美国、加拿大、墨西哥的北美自由贸易区，分明是在向欧洲统一大市场叫板。经济区域化和贸易集团化虽能扩大内部的经济关系和贸易，但其排他性的歧视作用也会加强。亚洲当然不肯吃这个亏，东盟于 1992 年 2 月的第四次首脑会议上，提出了从 1993 年 1 月 1 日起，以有效普惠关税为主，调整机制，在 2008 年以前 15 年内建立东盟自由贸易区。

亚洲的迅速崛起引起世界经济学家的瞩目，90 年代在全球经济中的比重已由 60 年代的 4% 飞跃至 25%，据美联储主席格林斯等权威人士估计：到 21 世纪初，亚洲的份额可能占到 1/3，届时亚、美、欧在经济上将成鼎足之势。21 世纪将是“太平洋经济时代”的论调的论据似乎越来越多。所以美国和日本使劲往太平洋上靠拢，美国继日本的“雁形模式”后，提出了“扇形模式”，两国极力争夺太平洋经济的领导权。

面对愈加激烈的全球角逐，除了应战，中国别无选择。20 年的国际贸易实践，信心是中国最宝贵的收获。1978 年，中国进出口贸易额仅为 206 亿美元，1996 年便达到了 2899 亿美元。在世界贸易中的排序由第 32 位升至第 11 位。

中国正细细地磨砺自己的剑锋！

对外贸易—在中国的天平上

对外贸易 (External Trade or Foreign Trade) 通常是指一个国家 (或地区) 与其它国家 (或地区) 进行的商品和劳务的交换。

对中国来说,对外贸易在国家经济生活中一度受冷落,充其量只是调剂品。只是到了改革开放后,才逐渐树立其主体地位。而在此之前,西方资本主义国家打了一个观念差,在对外贸易中大捞好处,世界经济的中心也随着贸易中心的转移而转移。中国的落后不能不说其中有这么一个重要因素。

按照马克思主义经济学的原理,交换在社会再生产中处于中介地位,而主要担负商品交换职能的贸易 (包括内贸和外贸),自然成了生产和消费的桥梁和纽带。“无商不活”,过去挂在中国人嘴边的话概是此意。

对外贸易是整个贸易的一部分,与国内贸易不同之处在于它超越国界,参与了世界商品流通。如同一条高速公路,将本国商品的出口及外国商品的进口联结起来。一端在国内,一端在国外,它从国外生产出发,经过世界市场的商品流通,实现与国内消费的链接。与国内贸易的小循环比较起来,这种大循环具有更广阔的气魄。但是,一般来说,一国贸易额在整个社会商品流通额中所占的份额,小于国内贸易额中所占份额,国家社会制度的性质、生产力发展水平、国内市场大小、人口和资源等因素,仿佛一条线,决定对外贸易这只风筝放飞的高度。

当今的世界没有一个国家能够完全脱离与世界经济的联

系，闭起门来搞建设。因为谁也不具备自身发展的全部资源，掌握世界所有的全部技术。而对外贸易这只魔手，恰恰可以抓到国内所需资源、市场和各国创造的技术、积累的经验以及其全部成就。世界经济一体化的趋势使对外贸易愈显魅力。对于中国，对外贸易在大力发展社会主义市场经济、增强综合国力的过程中更显其战略地位之重要。

改革开放后，中国经济实力的增长被西方学者称为“经济奇迹”，然而这并不排斥人口第一大国被列入低收入国家，人均工农业产品产量低，最终归结为“穷”字！此外，科技水平落后，国民经济和社会发展现代化的程度还较低，所以发展生产力就成为全部工作的中心，而要实现许多国家在资本主义条件下实现的工业化和生产的商品化、社会化、现代化，就要对资源、资金、技术、市场等生产要素进行最佳组合。

中国的地大物博很不幸被十几亿人的庞大分母抵消了：人均国民总产值——世界倒数第 25 位；人均矿产资源——世界第 80 位；人均水资源——世界第 88 位……

此外，中国仍然是底子薄，资金紧缺，不得不压缩基本建设和其他建设项目。

一目了然，单靠国内的这些生产要素，很难优化组合。而对外贸易这一招，就使满盘的棋活起来了。中国利用国际市场，将长线产品卖出去，进口短线产品，实现了实物形态的转换，生产要素的组合得以优化，社会扩大再生产的步伐无疑得以增大。另外，通过对外贸易，出口本国劳动耗费较少的产品，换取本国劳动耗费高的产品，从而节约了社会劳动，实现了中国国内的价值增殖，社会财富滚滚而来。对外贸易

最大的便宜是先进技术的引进，别的国家长期浓缩的精华，无疑使中国的经济发展一下站到了一个相当的高度。

为了利用国内外资源，就要打开国内、国际大市场，对外贸易肩负的担子之重可以想象。

中国既然要求发展社会主义市场经济，就决定了要以市场作为资源配置的基础方式和主要手段，正像江泽民同志所说：“我国经济要优化结构，提高效益，加快发展，参与国际竞争，就必须继续强化市场机制的作用。”市场经济正是通过对外贸易优化资源配置的。大力培育和发展社会主义市场经济，就意味着要大力发展对外贸易。

对外贸易是改革开放最重要最基本的内容，是对外开放的基础。对外贸易的创汇规模直接影响着对外开放的规模和程度，制约着国民经济的发展速度。改革开放初期，中国就确定了“重点开放沿海地区，逐步向内地开放”的实施步骤，沿海地区成为我国开放战略的龙头。1987年，党中央指出，沿海地区必须有领导、有计划、有步骤地走向国际，从而进一步参加国际交换和国际竞争，大力发展外向型经济。此后，沿海地区利用自身的优势，大力发展劳动密集型产品出口；积极发展“来料加工”，加工业“两头在外”，打入国际市场，同时吸引外商直接投资，大力发展外商独资企业、中外合资企业、合作经营企业。所有这些，离开对外贸易都玩不转，沿海地区经济发展战略的成功展开，也再一次使人们对对外贸易刮目相看。

中国建立在自力更生基础之上的开放型经济，就是充分发挥对外贸易的杠杆作用，自觉利用国外条件，国内力量和国外力量有机结合、内循环和外循环有机结合、内向型和外

向型统一的经济模式。

对外贸易无疑是中国经济大战中的一尊重型武器，对中国国民经济起着补充、调剂、促进和推动作用。

从建国 40 多年的对外贸易实践来看，中国通过国际范围的商品交换，转换使用价值形态，有计划地调剂国内供需不足或过剩，改进了国民经济协调发展所要求的实物结构，协调各部门的比例关系，为国民经济的发展注入了鲜活的力量；其实，通过出口贸易本身，国内的产品找准了国外市场，带动了中国社会再生产的规模，使国民经济在更高的基础上实现了新一轮平衡，同样促进了国民经济协调发展。

中国的对外贸易以出口和进口两种方式推动了工农业生产和其他各项事业的发展。

科学技术的引进，使中国工业技术设备落后、农业技术原始的状况得到了改观，在短时间内跑了先进国家曾经长时期跑完的路程，差距在逐步缩小。

据匡算，上海市引进技术对企业改造，每投入 1 美元，可创产值 8 元，利税 2 元。据统计，从 1950 年至 1989 年，40 年我国海关税收共征收关税 1396 亿元。据典型调查，我国每出口 1 亿元工业品，可增加产值 5.8 亿元。这些数字的后面是，国家和地方的腰包由于对外贸易而逐渐鼓了起来。

中国的对外贸易逐渐走向成熟，能够灵活地将国际市场和国内市场对接起来了。1991 年中国进口粮食 1398 万吨，不仅有助于解决城市的口粮和经济作物区的粮食供应，还使农村得以休养生息，进口的电视机、电冰箱、轿车等消费品，对繁荣国内市场，提高人民物质文化生活，也起了一定作用。

十五大之后，中国的改革实质性展开、深入，下岗人员

增多。中国日益扩大的对外贸易，为减轻劳动就业压力创造了机会。我国出口商品多属劳动密集型产品，据统计，主要供出口的抽纱一项，全国就有 500 多万人就业。据计算，中国每出口 1 亿元工业品，一年可为 1.2 万人提供就业机会。这样的机会从一个相当长的时期看，呈增长的趋势。

迄今为止，在平等互利的基础上，中国同世界上 200 多个国家和地区建立和发展了贸易关系。通过对外贸易，增进了各国人民间的了解和友谊，发展了经济发达国家的联系，支援了发展中国家，改善了同周边国家的睦邻友好关系，维持了世界和平，中国全方位的开放政策为我国国民经济的发展及社会主义现代化建设创造了良好的外部环境。