

实 用 管 理 学 译 丛

质量之路

变努力为回报

◆ 琳达·格拉索普/著

THE
ROAD
TO
QUALITY

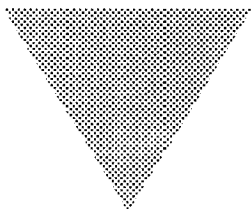


中央编译出版社



PRENTICE HALL

琳达·格拉索普 著



质量之路

——变努力为回报

肖安民 任伍元 乔 剑 译
王明会 校



中央编译出版社
PRENTICE HALL



Authorized translation from the English language
edition published by Prentice Hall, Inc.

Copyright©1995 by Prentice Hall Australia
Pty Ltd. All right reserved. No part of this book
may be reproduced in any form or by any
means. For sale in Mainland China only

Glassop, Linda

The road to quality: turning effort into reward

本书中文简体字版由中央编译出版社和 Prentice Hall 出版公司合作出版, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

图书在版编目(CIP)数据

质量之路: 变努力为回报 / (澳大利亚) 琳达·格拉索普 (Linda Glassop) 著; 肖安民、任伍元、乔剑译; 王明会校。

—北京: 中央编译出版社, 1999. 12

(实用管理学译丛)

ISBN 7-80109-254-6

I. 质…

II. ①格… ②肖…

III. 企业管理—质量管理

IV. F273.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 18887 号

质 量 之 路

出版发行: 中央编译出版社

地 址: 北京西单西斜街 36 号(100032)

电 话: 66117130(编辑部) 66171396(发行部)

E-mail: cctp @ public.east.cn.net

经 销: 全国新华书店

照 排: 北京京鲁排印部

印 刷: 世界知识印刷厂

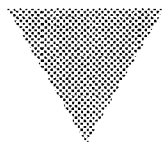
开 本: 850×1168 毫米 1/32

字 数: 119 千字

印 张: 5.75

版 次: 2000 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 10.00 元



前 言

1991年,我被任命为澳大利亚数字设备有限公司的质量部经理。这是一个新设的岗位,直接向常务董事汇报。

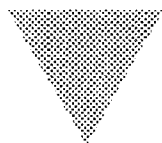
头六个月我感觉我对全面质量管理(Total Quality Management)知之甚少,但很快,我便意识到,从我门前出出进进的管理咨询员们知道得并不比我多多少。我将如何下手?我该相信哪一个咨询员?如果我想成功的话,这些都是我不得不面对的棘手问题。

之后,我完成了工商管理硕士学位的学习,并且意识到我可以将我最新获得的研究技术用于实践以发现更多的东西。本书内容主要来源于我在研究过程中形成的观点。我不仅知道了质量“专家们”不得不说的一切,而且发现并不存在一个用于指导实践的“系统的方法”。仅有的方法似乎是特定的,它指向组织各局部,而不是与企业整体互相作用。

为解决这个难题,我提出了一个我称之为“组织分析模型”

的原理。本书勾划了这一模型,我希望其他像我从前一样踉跄而行的质量经理们,能从本书中获得一些裨益,以便更好地理解组织生活的所有层面,并能以一种系统的方式来执行质量观。

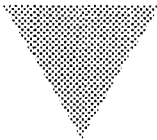
琳达·格拉索普



目 录

前 言	1
第一部分 介 绍	
第一章 质量挑战	3
第二部分 什么是质量? ——起源一瞥	
第二章 质量的历史	11
第三章 质量专家	16
第三部分 质量系统——企业组织的各个层面	
第四章 一个企业组织分析模型	41
第五章 领导能力	49

第六章	企业方向	56
第七章	商业战略	63
第八章	组织结构	70
第九章	职员管理	78
第十章	质量工具	88
 第四部分 执行——艰难的部分由此开始		
第十一章	商业计划	99
第十二章	市场战略	109
第十三章	运作战略	114
 第五部分 结 论		
第十四章	质量之路	127
 附 录		
附录 A	自我评估一览表	135
附录 B	财务评估一览表	142
附录 C	财务评估实例	151
附录 D	澳大利亚调查结果	155
附录 E	术语汇编	159
参考书目		167



第一部分 介绍

魔术师的一个根本特征在于成功的速度——人们可能会说出乎意料。但是,前期分析处理历时数月,甚至数年:魔术要是速度变慢,就会丧失其魔力。

西格蒙德·弗洛伊德
1926 年



▼ 第一章

质量挑战

全面质量管理(TQM)被作为最新的管理技术加以提倡,据说会给公司提供竞争优势。

全面质量管理可以降低成本,而不是像过去所认为的增加成本。本书计划:

1. 阐述对全面质量管理这一概念的研究;
2. 提供一个将企业内部质量管理的各个方面融为一体的模式;
3. 介绍一个使质量效益一目了然的框架;
4. 提供一个制定质量战略并予以落实的总体看法。

因此,读者将对什么是质量挑战,以及如何对待它有一个全面的了解。

质量系统

对著名的全面质量管理理论家——戴明(Deming)(1982)、朱兰(Juran)和格瑞纳(Gryna)(1980)、克罗斯比(Crosby)(1979,1986)和石川(Ishikawa)(1985)的观点进行了研究,揭示了关于质量观的共识:

质量是对企业组织的各个层面进行的不断改善。

通过对这些专家的研究,可以发现,他们把注意力主要集中在下列问题上:

1. 产品和/或服务的质量;
2. 决策工具;
3. 解决问题的过程。

这些专家未能提出关于什么构成了企业组织的各个层面以及如何衡量整个系统的不断改善的看法。

作为一个质量经理,试图在整个企业组织中执行质量管理时,应该从何入手?如何确定什么需要改善?目前所提倡的方法是确定一个项目,在该项目中,质量工具可以被应用,并且结果显而易见。该方法使得管理人员了解整个过程并且能看到运用统计工具解决问题的好处所在。该方法能提供一个可见的结果,此乃其优点所在,但是,它也提出了这样一个悬而未决的问题:从这里向何处去?

许多企业花上十年时间形成一种质量精神。这的确是一个

漫长的过程。也许,采取“项目”的办法来发现和更正问题,与采用“系统”的办法相比,企业要花去更多的时间。为克服此缺点,本书中提出一个模型,该模型将描述:

1. 一个企业组织的各个层面是什么;
2. 所推荐的一套质量目标;
3. 衡量整个企业组织不断改善的手段。

研 究

为了验证这种模型,初期调查是在澳大利亚进行的,第二手研究结果是从美国获得的。在澳大利亚,对质量组织⁽¹⁾和非质量组织进行了调查,从而确定它们在应用以上模型方面的商业实践(见附录 D)。在美国,从会计总署(1991)获取一份报告,该报告进一步增补了从地方收集的信息。会计总署调查了 20 家企业的质量实践,这 20 家企业在 1988—1989 年马尔科姆·鲍德里奇国家质量奖(Malcolm Baldrige National Quality Award)获奖者中得分最高。

总的看来,所进行的研究为上面论及的模型提出了有利证据,具体而言,该研究提供了:

1. 对企业组织各个层面的构成的宏观看法;
2. 对什么是质量目标的明确定义;
3. 质量组织所采用的质量业绩度量。

所有这些概念都在“组织分析模型”中得到了阐述——该模型可以帮助企业成功地踏上通向质量之路。

本书的结构

本书分为五个部分。

第一部分陈述该书的梗概和目标。

第二部分内容是：简述质量历史；质量专家在阐述其哲学时应当提供什么；专家们执行质量管理的方式方法；专家们所推荐的用于质量管理的工具；不执行质量管理时所耗费的成本。

第三部分详细讨论“组织分析模型”，第四章给出该模型的总纲，第五至十章全面描述该模型的每一个方面。每一章都包括：构成每一方面的子成分的定义（这里的“方面”称为“商业促动剂”）；每一个子成分都很重要的原因；为每个方面推荐一个质量目标（称之为“质量指南”）；以及推荐的质量业绩衡量标准。

为了确定企业的运作好坏，每一“商业促动剂”都将提供一个自我评估一览表。该自我评估结果可与从澳大利亚和美国得到的调查数据进行对照。除此之外，也可以评估企业的财务状况，以确定对企业各个层面的不断改善是否显著。

第四部分提供了衔接整个模型的胶粘剂，即如何执行。第十一章叙述企业的商业计划是如何发展的，第十二至十三章描述了企业市场销售和生产运作战略的组成成分。

第五部分作为本书的结论部分，描述了对所述模型的总看法，以及该模型给企业各种利益相关者带来的好处。所提供的框架可以帮助企业形成一套适合企业具体需要的质量战略。

总 结

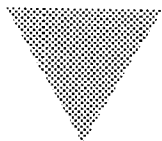
所作的调研和由调研得来的“组织分析模型”将对什么是质量以及企业如何衡量执行质量管理带来的好处,提供一个清晰的认识。

我希望下面的内容将有助于那些试图努力将质量观与企业相结合的人们。质量之路是漫长的,不要企望一夜之间的突变,但是回报肯定会与努力成正比的。

注 释

[1]获得澳大利亚质量奖的那些企业组织。





第二部分 什么是质量？

——起源一瞥

……如果你将现在只看
作是过去和将来的一瞬间，
只是一个转瞬即逝的片刻，
那么，因为现在而忽视过去
和将来那实际上是一种恶劣
品质。

罗伯特·M. 皮尔西格
(Robert M. Pirsig)
1974 年