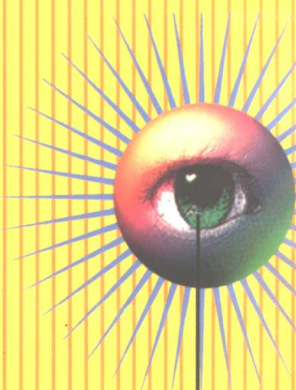


北京科海培训中心



网页设计·网站建设培训系列教材

网页标题制作技巧与实例



www.Kehaipzbook.com

www.Kehaipzbook.com

www.Kehaipzbook.com

吕少华 编著

清华大学出版社



北京科海培训中心

► 网页设计·网站建设培训系列教材

网页标题制作技巧与实例

吕少华 编著

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 提 要

这是一本讲述设计网页标题图片的实战专辑,书中集作者长期标题图片制作经验,介绍了各类常用软件的优缺点,设计各类网页标题图片时的注意事项,并通过大量的制作实例详细介绍了静态图片、动态画面、动静结合的综合标题图片等各种网页标题图片的构思、设计思想及制作过程。

本书教会读者制作各类网页标题图片,还可以根据作者的引导,改动书中实例的一些内容,把相应的效果应用到自己的网页中。

版权所有,盗版必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得进入各书店。

书 名:网页标题制作技巧与实例

作 者:吕少华

出版者:清华大学出版社(北京清华大学校内,邮编 100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

印刷者:北京朝阳科普印刷厂

发 行:新华书店总店北京科技发行所

开 本:787×1092 1/16 印张:16.75 字数:404 千字

版 次:2000 年 10 月第 1 版 2000 年 11 月第 2 次印刷

印 数:5001~10000

书 号:ISBN 7-302-04067-2/TP. 2396

定 价:22.00 元

序

目前,互联网正以一种前所未有的冲击力影响着人类的生活。它的出现和发展,大大改变了人们从物质到精神、从内容到形式的生活方式。网络延伸到社会的各个领域和人们日常生活的各个环节,已经成为了一个全新的世界,以至于人们不得不探讨“网上世界”与现实世界”之间的关系。有人说网络是一个新的社会,实际上它比传统意义上的社会更具有影响力和诱惑力。

网页是网站的“细胞”,面对互联网的制作,越来越多的人都希望拥有自己的个人主页,以便充分展示个人的特点与魅力,越来越多的商业网站都希望让自己的站点更具有吸引力,以充分塑造公司形象,提供产品信息与服务,让更多的人来访问,以产生更大的效益。在 Microsoft, Adobe, Macromedia 等公司推出一系列网页制作和图像处理软件之后,新一代的网站建设已开始逐渐成为各类商业网站和个人主页的首选。新一代网站的主要特征是将声音、电影、动画等各种多媒体效果全面融入网页中,在目前网络带宽不足的情况下,它是设计动态网页和解决网络“流”媒体的最佳方案。

由于互联网进入中国比较晚,大多数人对网页的制作还比较生疏,并且随着互联网技术的发展,各大软件公司不断地推出新的网页制作工具,即使对网页设计已经比较精通的人也需要不断地更新和完善自己的知识和制作技能。如何制作网页、建设网站、维护站点是新一代网民的需要,因此我们组织一批从事网站美术设计、网页制作、计算机图像处理和具有网络编程及网站维护经验的博士、硕士和富有网页制作教学经验的教师,编写了一套适合广大网页设计、网站建设者的培训系列教材。这套教材比较完整、系统、全面地介绍了新一代网站建设中的各类软件工具,既有包括网站前台的图像处理和美术设计工具,又有包括网站后台的数据库开发编程工具以及网页脚本语言。每本书都包含大量的制作实例,旨在帮助初学者顺利迈进互联网的门槛,也针对有经验的读者使之不断提高网页制作水平。

技术在不断地发展,本套培训教材在使用的过程中,也将根据软件工具版本的升级、用户的需求和建议、不断地加以改进和完善。

北京科海培训中心编辑室

2000年6月

前 言

随着因特网的迅猛发展,网络日益渗透到人们生活的各个角落,目前已成为继报纸、广播和电视之后的第四大媒体,是人们获取信息的主要途径之一。与传统方式相比,这种新兴的信息传播方式有着巨大的优势,它便捷、快速,有逐渐取代传统媒体的趋势。

因特网即 Internet,起源于 20 世纪 60 年代,但真正应用于人们的生活却是近 10 年的事。最初,人们上网的目的主要是交换文件和共享资源,但不同类型的文件需要不同的传输协议,彼此之间的交流十分麻烦。在 20 世纪 90 年代初期,出现了 Web 浏览方式,它通过 HTTP(HyperText Transfer Protocol,超文本传输协议)来传输不同类型的文件,但是需要客户端必须具有相应的浏览程序,这在一定程度上方便了因特网使用者,也推动了因特网的进一步发展。

最初的 Web 浏览方式是纯文本的。随着多媒体和计算机技术的发展,人们不再满足于纯文本的浏览方式,于是出现了包含图像、动画、声音在内的各种内容的浏览方式。

决定网页是否成功的因素很多。在诸多因素中,最重要的是页面中提供的信息,即网页中的文本内容;但一个好的页面,图形、图像的修饰作用是少不了的,这属于页面中的艺术内容。随着多媒体技术的日新月异,页面中的艺术成份也越来越多,动画、声音以及各种各样的效果都应用到网页中来了,这对于网页制作者来说,无疑是一个很大的挑战,不但要掌握网页制作方面的核心技术,而且要具有一定的艺术加工能力,具有全面的制作才能。

Web 站点的艺术内容十分广泛,主要包括静态图像、动态图像、背景音乐等。本书中重点讨论静态图像和动态图像。

静态图像是一种最为基本的艺术内容,是任何一个站点都不可缺少的。迄今为止,在因特网上还没有见过哪一个站点连一幅静态图像都没有。设计静态图像时,不仅要考虑与整个 Web 页的色彩搭配,还应考虑相应的文本内容所要表现的主题。设计的原则是:一要看,二是不能与文本内容毫不相干。一个好的静态画面不但能使 Web 页美观,而且能起到画龙点睛的作用。

一般来说,静态图像涉及到颜色和分辨率的问题,色彩数越多,分辨率越高,所显示的画面就越好看,但文件也将因此而增大,所需的网络传输速度也将更高。由于现在的网络速度还不十分令人满意,因而在很大程度上限制了图像设计的构想。如果在网页中使用这些图像,网页下载速度便有可能慢到让浏览者无法忍受的程度。考虑到这些问题,应该充分协调好这两方面的关系,使设计的图画精美而小巧,以适应现在的网络速度。

动态图像最大的优势在于它能充分地展示事件的过程,给浏览者以视觉上的享受,也能突出一些重要的内容,引起访问者对重要内容的关注,这是静态图像不可相比的优点。目前,在 Web 站点或网页中的动态图像主要是 GIF 动画、MPEG 动画、AVI 动画,这三种格式的动画各有千秋。

网页中最重要的图像是标题图像,一般情况下,它都是以一种动态的形式来显示。本书中花了很大的篇幅介绍动态标题图像的制作。

本书介绍了图像处理软件和动画制作软件的使用,并根据笔者的网页制作经验列举了大量的制作实例,通过实例详细介绍制作网页标题图片的过程,向读者说明各类标题图片的构思创意和制作过程。

在阅读本书之前,读者不必去学习众多的软件的使用方法,只需要在自己的计算机上安装相应的软件,就可以参照本书中的例子一步一步地进行制作,因为在制作过程中会给出软件的使用说明。通过实例制作,相信读者很快就能学会各个软件的使用方法。

本书对于网页制作新手十分有用,对于专业的网页制作者也有一定的参考价值。本书中讲述的许多例子,读者只需要改动其中的一些内容就可以运用到自己的网页中,也许它对初学的读者很有帮助。

编者

2000年6月于北京

目 录

第1章 网页标题制作基础	1
1.1 因特网与Web页的发展	1
1.1.1 因特网的发展	1
1.1.2 Web浏览	2
1.2 网页中的标题	3
1.2.1 Web页初步	3
1.2.2 标题图片	5
1.3 标题图片分类	7
1.3.1 按照形态分类	7
1.3.2 按照实现方式分类	8
1.4 本章小结	12
第2章 制作前的准备工作	13
2.1 图像的基本概念	13
2.1.1 图像类型	13
2.1.2 分辨率	13
2.1.3 色调、色相、饱和度、对比度和Gamma值	14
2.1.4 色彩模式	16
2.1.5 图像文件的格式	17
2.1.6 动画基本知识	19
2.2 软件选择	21
2.2.1 图像处理软件	21
2.2.2 动画制作软件	21
2.3 图像处理软件: Ulead Photo Express	22
2.3.1 Ulead Photo Express软件的安装	22
2.3.2 Ulead Photo Express的工作窗口	23
2.3.3 菜单栏	24
2.3.4 命令面板、工具栏、选项面板	28
2.3.5 快捷方式栏	36
2.3.6 Ulead Photo Express使用总结	36
2.4 动画制作软件	37
2.4.1 Microsoft GIF Animator	37
2.4.2 GIF Construction Set Professional	46
2.5 本章小结	63

第3章 简单的网页标题制作实例	64
3.1 实例1: 制作“我是女生”标题图片	64
3.1.1 任务	64
3.1.2 成果	64
3.1.3 构思	64
3.1.4 制作过程	64
3.1.5 小结	70
3.2 实例2: 为化工网页制作中心图片	71
3.2.1 任务	71
3.2.2 成果	71
3.2.3 构思	71
3.2.4 制作过程	72
3.2.5 小结	79
3.3 实例3: 创建网页背景	80
3.3.1 网页背景基础	80
3.3.2 任务	81
3.3.3 构思	81
3.3.4 制作过程	81
3.3.5 小结	84
3.4 实例4: 制作广告图片	85
3.4.1 任务	85
3.4.2 构思	85
3.4.3 制作过程	85
3.4.4 小结	90
3.5 实例5: 制作GIF动画标题图片	90
3.5.1 任务	91
3.5.2 构思	91
3.5.3 制作过程	91
3.5.4 小结	106
第4章 综合的网页标题制作实例	107
4.1 实例1: 静态复合标题图片的制作	107
4.1.1 任务	107
4.1.2 构思	107
4.1.3 制作过程	109
4.1.4 小结	119
4.2 实例2: 动画广告标题图片的制作	120
4.2.1 任务	121
4.2.2 构思	121

4.2.3	制作过程.....	121
4.2.4	小结.....	140
4.3	实例3: 制作静态与动态相结合的标题图片.....	141
4.3.1	任务.....	141
4.3.2	构思.....	141
4.3.3	制作过程.....	141
4.3.4	小结.....	148
4.4	实例4: 静态柔化复合图片制作	149
4.4.1	任务.....	149
4.4.2	构思.....	149
4.4.3	制作过程.....	149
4.4.4	小结.....	157
4.5	实例5: 三维标题的制作	158
4.5.1	Ulead COOL 3D简介.....	158
4.5.2	一个三维静态标题的制作过程	159
4.5.3	一个三维动态标题的制作	163
4.5.4	COOL 3D使用小结	165
第5章	通过编程实现的标题动画	167
5.1	实例1: 网页中飞翔的海鸟	167
5.1.1	准备网页和图片	167
5.1.2	JavaScript源代码及说明	170
5.1.3	小结.....	179
5.2	实例2: 水波纹.....	179
5.2.1	准备文件和图片对象.....	180
5.2.2	源代码及说明.....	180
5.2.3	小结.....	184
5.3	实例3: 翻页效果标题	185
5.3.1	任务.....	186
5.3.2	构思.....	186
5.3.3	制作过程.....	186
5.3.4	小结.....	195
5.4	实例4: 用JavaScript制作逐步显示的网页标题	196
5.4.1	构思.....	196
5.4.2	制作过程.....	196
5.4.3	小结.....	205
5.5	实例5: 用JavaScript制作随机广告图片和可移动的标题图片	205
5.5.1	随机广告图片	205
5.5.2	可移动的标题图片	208

5.6 实例6: 一些常用的JavaScript效果.....	213
5.6.1 图片交换效果.....	213
5.6.2 单击后图片飞出的效果.....	215
5.6.3 小结.....	217
第6章 个人主页的制作	219
6.1 个人主页的整体介绍	219
6.1.1 第一页面.....	219
6.1.2 主体页面.....	220
6.2 第一页面中的图像制作过程.....	221
6.3 主体页面中的图像处理.....	224
6.3.1 插入的JavaApplet特效.....	225
6.3.2 静态标题图片的制作.....	229
6.4 本章小结.....	231
第7章 网页标题图片制作总结.....	232
7.1 图像处理软件.....	232
7.2 静态图片制作.....	233
7.3 动态图片制作.....	234
7.4 本章小结.....	235
附录A 网页中的字体.....	236
附录B 图片、图库网址.....	239
附录C animate.js源代码.....	243

第1章 网页标题制作基础

世界正在由A向B迈进,即由原子(atom)时代向比特(bit)时代转变,当前社会到处涌动着信息化的浪潮。随着新千年的到来,信息革命更加轰轰烈烈,电子商务、网上购物等等都宣告一个新的时代的到来,我们也无时无刻不在感受着这种浪潮的冲击,不时地产生一种制作属于自己的网页的冲动。但我们也知道,网页中最重要的部分是标题图片,标题的制作对于网页制作者是很重要的一个方面。这正是本书讲述的重点内容。

为了方便读者理解后面各章的内容,在本章中,将先介绍一些与网络和网页有关的基础知识,使读者对网页标题图片有一个初步的概念。

1.1 因特网与Web页的发展

本节中,将简要介绍当前社会信息化、数字化的发展趋势以及因特网的发展。由于因特网上目前最流行的浏览方式就是Web浏览方式,所以本节将讲述有关因特网与Web浏览方式的发展历史及趋势。

1.1.1 因特网的发展

因特网最早起源于美国国防部,开发它的目的是为了能在发生核大战时保障军队内部的通信联络,它隶属于美国国防部的一个高级研究计划署ARPA(Advanced Research Project Agency)。该部门在1969年建立一个由四台计算机互联的分组交换试验网络,这就是因特网的最早雏形:ARPA网(ARPAnet)。到1976年,ARPA网的节点机已经发展到57个,连接不同类型的计算机100多台,联网用户2000多个。当时为美国军方工作的研究人员也通过ARPAnet交换信息。在ARPAnet中,通信总是发生在一台发送计算机和一台接收计算机之间。当一台计算机要向网上的另一台计算机发送信息时,首先将待发送的信息分割为若干信息段,这就是信息“分组”;另外,为了使这些分组的信息段通过网络能够正确到达目的地,还在待发信息前附加一些用于网络传送的信息,这个添加附加信息的过程称为“打包”。打包的过程对用户完全透明,发信方只需保证收信方地址正确即可。信息打包需遵循一定的协议。ARPAnet最初遵守的是“主机-主机”协议,后来改用“网络控制协议(NCP, Network Control Protocol)”。在1982年由ARPAnet网、MILnet等几个计算机网组合而成因特网后,作为因特网主干网的ARPAnet决定采用网络互联协议IP(Internet Protocol),这也是国际互联网为什么称为因特网的原因。

进入20世纪80年代后,随着个人微型计算机的普及和信息共享需求的增长,计算机局域网得到了迅速的发展。局域网上的工作站多为运行Berkeley Unix操作系统的计算机,IP协议则是Berkeley UNIX系统的组成部分。这些局域网与ARPAnet连通之后,各局域网的计算机使用IP协议就可以通过ARPAnet进行相互通信。这使得以ARPAnet为主干网的因特网迅速壮大起来。

因特网的发展可以分为三个阶段。1968年到1984年基本为研究试验阶段。这个阶段的因特网以ARPAnet为主干网,由于ARPAnet采用了离散结构,不设中央控制网络设备,加强了网络渠道的多样性,减少了系统彻底崩溃的可能性,网络的生存能力得到保证,从而使其从单纯的用于军事通信的试验网络,最终发展成为世界范围的计算机广域网。1984年到1992年为实用发展阶段,这时的因特网以NSFnet为主干网。NSFnet是美国国家科学基金会(NSF, National Science Foundation)建立的美国国家科学基金网。为了使美国的科学家、工程师能够共享那些以前只供军事部门和少数科学家使用的超级计算机设施,NSF在1985年提供巨资建造了全美五大超级计算中心,以及将这些计算中心与各科教机构相连的高速信息网络NSFnet。由于NSFnet也是采用基于IP的协议通信协议,用户通过NSFnet不但可以使用任一超级计算中心的设施,还可以同网上的任一用户进行通信,并获取网上的大量信息和数据。这一成功的设计使NSFnet在1986年建成之后,取代了ARPAnet成为因特网的主干网。NSFnet对推广因特网的重大贡献是使因特网对社会开放,而不像以前那样只供计算机科学家、政府职员和政府项目承包商使用。因特网进入以资源共享为中心的实用服务阶段,得到了迅速发展。自从20世纪90年代以来,网络开始用于为社会服务,而且逐渐商业化,这就是现在的因特网。

因特网是一个建立在网络互联基础上的全球性网络。它借助现代通讯技术,实现全球信息共享,与传统的报纸、书籍、电视相比有它的优势,可提供更方便、快捷的通信手段。

1.1.2 Web浏览

自从因特网出现之后,以其强大、先进和快捷的功能影响着整个社会和人类的生活、工作等方面。因特网可以提供的功能很多,但其中最重要也是现今最流行的功能,即WWW(World Wide Web)功能。

WWW中译名为万维网,简称Web,Internet Explorer或Netscape Communicator等网络浏览器都可以用于在万维网上浏览。WWW系统采用Client-Server(客户机-服务器)方式,WWW服务器安装服务器程序,用户终端(客户机)安装浏览器软件,如Internet Explorer或Netscape Communicator等。WWW采用HTML(超文本标记语言)制作,HTML编写的文件包含文本、图标、图形等,只要用户将光标移动到这些文本、图标、图形上就可以将其激活,链接到其他的内容上去,即所谓的“超文本链接”。

因特网、超级文本和多媒体这三个20世纪90年代的领先技术相结合,导致了Web的诞生。Web于1990年诞生在位于瑞士日内瓦的欧洲核物理研究中心CERN(Center European de Research Nuclear)。1989年3月,CERN的Tim Berners-Lee建议开发一个超级文本系统,以帮助分散在世界各地的高能物理研究人员更有效地共享最新的研究信息。因为,在此之前,进行因特网学术交流时,若需要传送文件或图片,必须调用不同的因特网服务才能完成。为了解决这个问题,超文本系统诞生了。

1991年3月,基于字符界面的Web客户浏览器程序在因特网上运行。Web的出现很快引起了人们的关注。1992年是Web的开发年,相继出现了在主机上运行的Web服务器程序和Web客户端程序,使主机上的信息能够通过Web向因特网提供,而用户则可以通过具有多媒体功能的用户界面来浏览主机上发布的信息。

Web浏览是当今国际互联网上最流行的信息交流方式,它的发展速度可以通过Web信

息在因特网主干网上的流量的增长来衡量,1993年3月,Web的信息流量仅占总流量的0.1%,但6个月后,就增长到了1%,同样,因特网上的Web服务器也在以同样的速度增长。据统计,目前的Web信息流量已经占到因特网上总流量的79%。

另一方面,现在的多媒体技术越来越先进,更进一步促进了Web在互联网上的发展,图像、声音、视频等等多媒体手段都已经应用到网页中。Web浏览形式的优点主要在于采用超链接的方式,便于客户浏览,而且浏览器可以图文并茂地反映客户所需要的信息资源,现在的浏览器不但支持一般的静态、动态图片,还支持声音、影视、视频等文件,因特网上的网页几乎都是图文并茂,更能吸引浏览者的注意力。

虽然多媒体在网页中的应用不存在技术上的问题,但由于目前的网络带宽的限制,多媒体在网页中并不能随心所欲地应用,所以只有那些存储空间小、效果好的图片才能在网页中得到大量的应用。图形、图像的处理也成了网页制作过程中的重要部分,图片效果的好坏直接影响着网页的整体效果。

现在,开发商业网站或者制作个人主页都不再是可望而不可及的事情,并且成为一种时尚。因特网上的服务商也提供了许多的免费个人空间。拥有自己的个人主页不再是一件难事,只要你愿意,这个愿望就可以实现。不知你是否也有这样的冲动呢?当然,无论开发一个商业网站还是制作一个个人主页,都需要掌握各个方面的技术,本书讲述的内容将帮助你学习网页标题图片的制作。

1.2 网页中的标题

网页中的标题最重要的内容是图片部分。在本节中,将带你去看一看几个国内著名网站中的网页,欣赏一下其中的标题,并介绍与标题制作相关的知识。使你进一步理解标题图片在网页中的重要性。

1.2.1 Web页初步

近几年来,随着因特网的迅速发展,因特网上的Web页已经达到数以亿计的天文数字,而且每天都有不计其数的Web页在诞生,网页制作软件也层出不穷,制作网页已不再是专业程序员的专利,也不仅仅只有大型的公司才能拥有自己的主页,甚至不懂任何HTML语言和其他程序“设计”语言的人也可以亲手制作自己的网页,在因特网上拥有属于自己的天空。

虽然制作网页并不是难事,但要制作一个好的网页却并不容易,如果你要开发一个商业网站或者要制作一个自己的网页,那么建议你应该先想一想下面的问题:

1. Web 页的特点

Web页的文件一般来说都存储在服务器中,而服务器一般都连接在因特网或局域网中。当访问者访问Web页时,事实上是通过网络将该Web页的内容下载到客户端,然后由客户端计算机中Web浏览器对内容进行解释,并在客户端显示出来。

Web页的上述传输特性就决定了它的交互性。所谓交互性,就是访问者在访问过程中,能够及时返回所需的信息。是指用户能根据自己的需要,向Web站点发出各种控制命令,而Web站点则根据这些命令,进行相应的操作。其实,这并不是Web站点具有什么智能功

能,而是当客户端发出控制命令时启动了一个应用程序,这个应用程序可能是一个Java小程序,也可能是ActiveX控件,在应用程序运行过程中,也就完成了客户端所要求的工作。

Web页的第二个特点就是它能包含各种各样的多媒体文件。多媒体文件的加入,使得Web页变得丰富多彩,不但有文字说明,还有精彩的动画和动听的音乐。这给访问者带来了一种全新的视听感受,这是其他任何文本文件都不可比拟的。

2. Web 页的内容

Web页的设计主要包含两个方面的内容:一是文本内容;二是艺术内容。

文本内容

文本内容的主要功能就是向访问者说明所设计的Web站点包含有什么样的内容。因此,设计网页时,首先要对所设计的站点的功能有一个全面的、详细的了解,并收集到需要的资料。然后再考虑怎样将这些离散的资料组织起来,使之成为一个有机的整体。事实上,这一步在Web站点的设计中占有举足轻重的地位。在组织资料时,首先应对资料做一个统筹安排,以避免捡了芝麻,丢了西瓜,把一些重要的材料放在了并不起眼的地方,而把一些琐碎的资料放在了显著的位置。

对于一个具体的网站,首先应该知道该网站最主要的目的是什么。现在,一般的公司和个人网页都是起宣传的作用,假如是为某一公司设计网页,则应该将公司的辉煌历史、研究成果、员工风采等等,以真实、生动的形式,及时、全方位地向世人展示,达到宣传的广告效果;假如是做一个商业网站,需要更多的后台技术支持,需要能吸引顾客,方便顾客进行查询购物,还有安全保证等等;假如是制作个人主页,问题会简单许多,只需使界面友好,能恰当地介绍自己的风采即可,也可以根据自己的需要加入其他的内容。

艺术内容

Web站点的艺术内容是十分广泛的,主要包括静态图片、动态图像、背景音乐等。

虽然它们不是Web站点的基本组成部分,但一个好的站点不可能不包括以上艺术内容,而且所包括的艺术内容应该是丰富多彩、充满生气的。

(1) 静态图片

静态图片是一种最为基本的艺术内容,是任何一个站点都不可缺少的。至今为止,在因特网上还没有看到哪一个站点连一幅静态图片都没有。静态图片的设计主要要考虑和整个Web页的色彩搭配,以及相应的文本内容所要表现的主题。设计的准则是,一要看,二是不能与文本内容毫不相干。一幅好的静态图片,不但能使Web页美观,而且能起到画龙点睛的作用。

一般来说,静态图片涉及到颜色和分辨率等问题,色彩数越多,分辨率越高,所显示的画面就越好看,但这只是理论的理想状况,实际上,网络速度在很大程度上限制着设计的构思,一幅图片的分辨率越高,它所需要的网络传输速度也就越高,如果使用这些图片,网络运行速度可能慢到让浏览者无法忍受的程度。考虑到这些问题,应该充分协调好这两方面的关系,设计的图片应精美而小巧,能够适应现在的网络带宽。

(2) 动态图片

动态图片最大的优势在于它能充分展示事件的过程,给浏览者以视觉上的享受,也能

突出一些重要的内容,引起访问者的关注。

目前,网页中的动态图片主要是GIF动画、MPEG动画、AVI动画。这三种技术,各有千秋。

(3) 背景音乐

因为多数的网页浏览者,并不在意音乐,而且在多数情况下,没有欣赏音乐条件,因此,因特网上的多数网页也没有背景音乐,本书中不讨论此问题。

1.2.2 标题图片

下面,我们先一起来看一看国内著名站点清华大学的主页(见图1-1)。



图 1-1 清华大学主页

在这里对这个页面中的图片做了一个小小的统计,列于表1-1中,以此来说明图片在网页中的重要性。

表 1-1 图片数目统计结果

分类	标题图片	装饰图片	项目图片	标记图片	共计	动态图片
数目	3	2	25	12	42	1

图1-2所示的是网上超市8848的主页,对该网页的图片统计结果列于表1-2中。

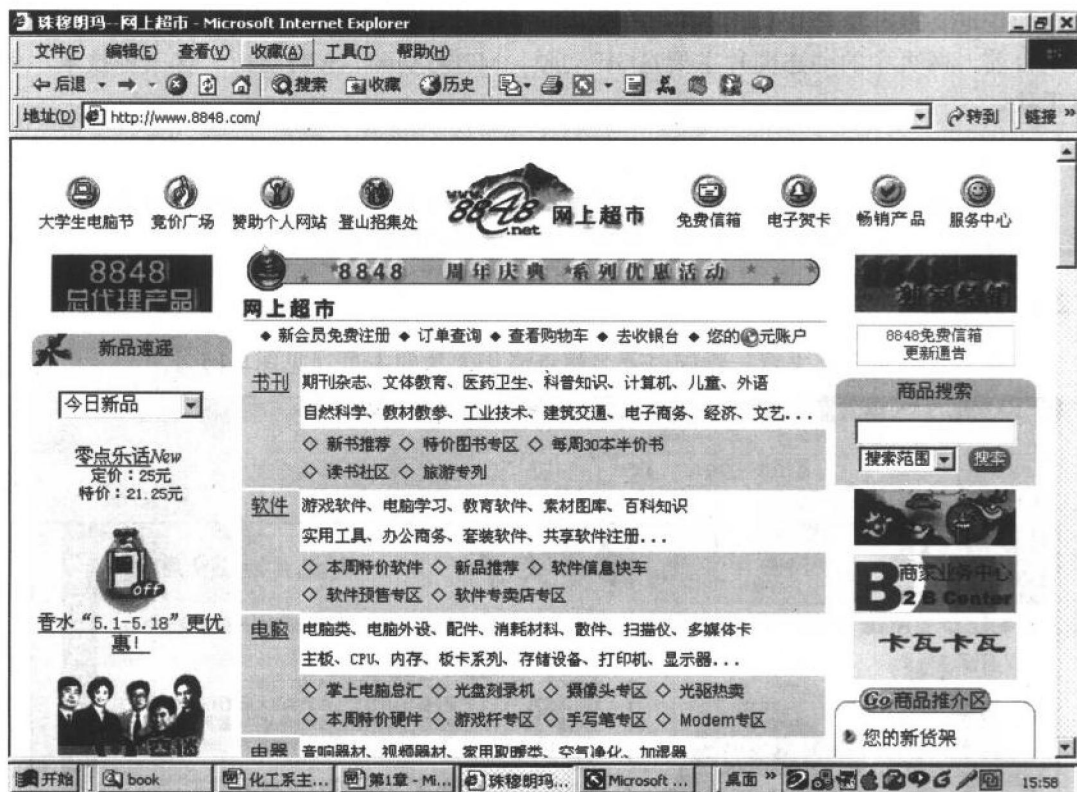


图 1-2 8848 网上超市

表 1-2 图片统计结果

分类	标题图片	装饰图片	广告图片	标记图片	共计	动态图片
数目	3	2	20	5	30	16

通过对这两个网站的主页分析可以看出,图片在网页中占有相当大的份量,但图片类型与网站的类型有关。例如,清华大学作为高等学府,应该有一种肃穆的感觉,不可能太活泼,所以,主页中的图片虽然有42幅之多,但其中的动态图片只有一个,也是为了校庆89周年,提醒人们关注;而8848网上超市,作为电子商务网站,其要达到的是商业广告的目的,所以,其中运用了大量的动态图片,有三分之二是广告图片。

由此,我们可以得出这样的结论,无论何种类型、何种风格、何种目的的网站,网页中都离不开静态的或动态的图片,而且每一个页面中都有相当多的图片。所以,无论我们出于何种需要开发网站,制作网页都离不开图片。

笔者曾做过不少的网页开发工作,有切身的体会。开发一个网页,虽然最重要的是创意与设计,但其中的工作量的大部分是花在图像处理上的。因为,任何一幅图片,无论是何种来源,都不可能直接放在你的页面上,必须经过处理。另外,图片一般也都不是处理出一种效果就可以了,因为一幅图片放在页面中是否美观、合适,是否达到了预期效果,

需要反复调试和处理,一般都是边处理,边放在网页中去看整体的效果,以指导自己处理图像的方向,这个过程需要相当大的工作量。造成图像处理工作量大的另一原因是,图像处理本身就是一项繁琐的工作,从颜色、色调、亮度、背景、清晰度、大小、像素、形状等等方面进行处理,工作量可想而知,有时甚至需要把图像放大,一个像素一个像素地处理,更加繁琐。对于动态图片,以一般的GIF动画来说,有点动画基础的读者,都会知道,一个动画其实就是几个静态的画面按一定的顺序依次显示。这和电影有点相似,只是没有那么多的胶片,一般的GIF动画中的静态画面在5个左右,最多不超过10个。动画中的每一个静态画面称为一帧,所以,假如要自己动手制作一个GIF动画的话,首先要制作一帧一帧的静态图像,这时的工作量比起前面的处理一幅静态图片来说,无异于翻了许多倍。

要减少工作量,可以从以下两个方面着手考虑:

- 图像处理之前,尽量想像一下最终的效果,据此设计图像处理的过程路线,少走弯路,减少不必要的工作量。要充分利用一些原有的图片,在此基础上进行处理,所以应该做到心中有数,首先做什么,然后做什么,最后做什么,有条不紊,按部就班,充分利用每次处理的效果。
- 熟悉多种软件。现在的图像处理软件很多,像Photoshop、Ulead Photo Express(我行我速)等等,但每一种软件都有自己的特长和不足之处,如果能很好地掌握各种软件的优缺点,综合加以利用,有时可以达到事半功倍的效果,以一种软件的长处去弥补另外一种软件的不足,处理过程中要对软件的使用达到相当熟悉的程度,多使用快捷方式,具体的软件我们在后面讲述。

1.3 标题图片分类

本节中,我们将对网页中的标题图片作一个简单的分类,并分别举例简要介绍各类图片的制作处理,以及各类图片的特点。

一般情况下,网页中的标题图片,按照形态可分为静态图片和动态图片;按照实现的方式可分为图片实现和编程实现。

1.3.1 按照形态分类

静态图片

静态图片在网页中用得很多,一般的名称性标题都采用静态图片,尺寸上一般比动态图片大。采用静态图片,给人一种严肃、庄重的感觉。一般像清华大学这样的高等学校的主页中的图片大多数都是静态图片。几乎所有的网站中的表明这类网站的身份的图片都是静态图片。

动态图片

动态图片在现今的网页中运用得很多,不同性质的网页所含的动态图片的多少不同,像在上一节中所讲的一样,清华大学作为全球闻名的高等学校,主页不能有太多的动态图片,不能过于活泼,所以只有少数的动态图片,而作为网上超市的8848网站,则需要有大量的动态图片来吸引浏览者的注意力。