

诸子百家与现代文化丛书

先秦兵法思想

张连城 著

与市场经济

XIANQINBINGFASIXIANGYUXIANDASHICHANGJINGJI
ZHUZIBAIJIAUYXIANDAIWENHUACONGSHU

ZHANGLIANCHENGZHU

中国广播电视出版社

ZHONGGUO GUANGBO DIAN SHI CHU BAN SHE

诸子百家与现代文化丛书

先秦兵法思想

张连城



996138

与市场经济

XIANQINBINGFASIXIANGYUXIANDASHICHANGJINGJI

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

先秦兵法思想与现代市场经济/张连城著.-北京:中国广播电视出版社,1999.2

(诸子百家与现代文化丛书/朱耀廷主编)

ISBN 7-5043-3052-3

I. 先… II. 张… III. 兵法-应用-经济工作-中国 IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 26846 号

先秦兵法思想与现代市场经济

张连城 著

李晓霖 责任编辑

陈丹桦 责任校对

贺 明 版式设计

中国广播电视出版社出版发行

(国家广播电影电视总局 邮政编码 100866)

涿州先锋印刷厂印刷

各地新华书店经销

850×1168 毫米 大 32 开 8.25 印张 181(千)字

1999 年 2 月第 1 版 1999 年 2 月第 1 次印刷

印数 1—5000 册

ISBN 7-5043-3052-3/B·75

定价:12.50 元

丛书编委会

主编：朱耀廷

编委(以姓氏笔画为序)：

王德有	孙中原	朱耀廷
李 力	李月修	张连城
武树臣	郑万耕	赵建功
董志铁	魏常海	

总 序

春秋战国是中国文化史上的轴心时代。当时诸子并起，百家争鸣，学术文化高度发展。正如古希腊哲学是西方哲学思想发展的源泉一样，先秦诸子学说是中国二千年来思想发展的源泉。

儒家总结了夏商周三代的文化成就，整理了从古传下来的历史文献，重视人伦道德，为两汉以后的文化教育传统奠定了基础。儒家所传授的《周易经传》更是富于深刻的智慧，为后世的哲学思想的发展提供了渊奥的源泉。道家富于批判精神，揭示了文化发展中出现的偏失，要求回到自然，对于自然的奥秘有较深的体会。墨家追求“国家人民百姓之利”，富于牺牲精神，对于自然科学与名辩之学有较高的贡献。法家强调变革，主张以法治国，虽然其所谓法是专制主义的法，但是肯定法治还是有重要意义的。兵家的军事著作更是闪耀着符合实际的智慧。诸子学说既包含具有历史局限性的糟粕，也含有符合客观实际、适合社会发展需要的精华，在今天仍能给我们以深刻的启迪。

我们今天建设有中国特色的社会主义新文化，在深入考察现代实际，发扬创造性的思维的同时，研读诸子学说，仍可以从中得到有益的启发。了解诸子之学中的深切智慧，也

□ 先秦兵法思想与市场经济
可以增强人民的民族自尊心与自信心。

朱耀廷同志主编《诸子百家与现代文化》，邀我写一篇序文，于是略述研究诸子学说的意义以为之序。

张岱年

1997年8月于北京大学

前 言

老子曾说“执古之道，以御今之有，以知古始，是谓道纪”^①。从这里可以体味出融通古今，把握规律的悟道者的神采。以“道”来阐述中国传统文化中所蕴藏的丰富思想，并以之来适应现代高科技信息时代的变化，是最为妥贴不过的事情了。关键是如何执道、御今、知始？

正所谓“道可道，非常道”。道是玄妙的，也是实在、具体的。具体而言，道是多元化的，内含十分丰富，甚至可以说是多彩的。这里我们所关心的是其深层次的含义，也就是所谓的规律、法则与方法。本书以《先秦兵法思想与现代市场经济》为题，正是试图从原理、原则、思维方法、精神实质方面来探究两者之间联系、沟通的途径与渠道，找到其结合点。

在写作过程中，遇到的最主要问题就是如何处理两者的关系，即古今的关系、兵战与商战的关系、整体与局部的关系等。无可否认的是先秦兵法思想是从军事领域的实践中概括出来的运作原则、操作手段等军事思想，并且是数千年以前中国古代的军事思想，要探讨其与现代市场经济的关系，

^① 《老子》14章。

不仅时代不同，社会性质不同，应用的领域也不同。如此巨大的反差条件，如何处理两者的关系？显然那种按图索骥的做法是不可取的，那种贴膏药的做法也是违反认识规律的。这是因为既然是先秦的兵法思想，内容中自然充溢了兵家思想中所常见的军事知识、术语、名词、概念等。如果先秦兵家思想中的理论、原则对于现代市场经济有一定的参考价值，也是经过引申、转喻、演化所致，而并非是其固有的东西。如何能贴得上呢？既然不能对号入座，也就绝不能将之视作包治现代市场经济条件下百病的灵丹妙药。

当然，本书的写作目的就在于揭示两者之间的关联点，或契合层面，也就是在正确处理两者关系的前提下，阐释先秦兵法思想中可资现代市场经济参考的有价值的东西。应该说，这种发掘和利用始于西方，但如何真正发挥效应还存在着一个文化背景问题。季羨林先生把东西方文化的区别概括为一句话，即东方文化是综合，西方文化是分析。既然是强调综合，就应该着眼于现代市场经济，注重全面、整体、全过程地剖析先秦兵家思想的精髓，得到的不应只是片言断语的结论，而是挖掘出原则与方法。所谓“运用之妙在乎一心”，这是必须要弄清楚的。而要做到这一点，关键是要注重理论联系实际，强调古为今用。

为了保持历史的原貌，本书的写作基本上依据汉代学者对先秦兵家流派的划分。在探讨其源流及整体定位的前提下，概括出对于今天仍有一定意义的思想精华，分析先秦兵法与现代市场经济“和而不同”的本质区分，并重点结合兵权谋、兵形势两大流派的思想进行剖析，力图全面系统地阐明先秦兵家与现代市场经济的关系。由于此选题跨涉军事、经济两大领域，兼及哲学、历史，笔者又囿于学识，因此在写作过程中往往有捉襟见肘之感。不到之处还请各位专家学

者不吝指教。

“道”的魅力不仅在于其释义令人回味无穷的多元性，更在于它给人们留下了广阔的思维空间和无限的创造舞台。用兵者以奇取胜，兵家权谋诡道至上；而经商要求以信为本，市场经济既是竞争经济，更是法制经济、道德经济。在两个截然不同的领域，两个跨越千载的空间，追寻“道”的真谛，其道虽艰难曲折，乐趣亦在其中。

世纪之交的中国正面临着实现两个根本转变的伟大变革，即从计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，经济增长方式从粗放型向集约型转变。面对市场经济的大潮，能够从文化的源头汲取营养，重塑境界，构筑框架，提升理念，显然其实际意义较之书本上的理解会更加深远。因此，在本书的写作过程中，笔者关注的，或者说感兴趣的是先秦兵法思想中能运用于现代经营管理，并且具有指导意义或参考价值的内容。

在写作过程当中，大量参考了今人前贤的著作，除了在注文中注明之外，未及注明的在此一并致谢。另外，笔者得到了诸位师长、学友的大力支持，尤其是本丛书的主编朱耀廷教授，正是在他的大力提携下，才有了此书的写作。作为北大的学子，能够以这种形式向母校献礼，心中的愉悦是难以言表的。

作者

1998年7月

诸子百家与现代文化丛书被列为北京市
教委哲学、社会科学“九五”规划重点项目

谨以此书献给北京大学
建校 100 周年！

目 录

总序	张岱年
前言	1
第一章 中国先秦兵家思想的发展定位与中国传统文化	1
一 先秦兵家源流释证与整体定位	2
1. 先秦兵家的缘起	2
2. 先秦兵家的流派分野	4
3. 先秦兵家的重新认识与整体定位	6
二 “兵家”与诸家的交融与异化	11
1. 兵家与先秦诸家的区别——构筑理想境界与讲求操作功能	11
2. 兵家与先秦诸家的渊源	14
三 诡道与中庸——兵家内儒(法)外兵的本质	24
1. 先秦兵家论“兵”之说	24
2. 诡道与中庸——兵家内儒(法)外兵的本质	27

第二章 先秦兵家兵法要义与思想精华类说	31
一 《孙子兵法》精要浅析	33
1. 孙武与《孙子兵法》	33
2. 《孙子兵法》精要	34
二 司马穰苴与《司马法》精要	52
1. 司马穰苴与《司马法》的成书年代	52
2. 《司马法》兵法思想概述	54
三 吴起与《吴子》精要	58
1. 吴起与《吴子》	58
2. 《吴子》兵法思想概述	60
四 孙臆与《孙臆兵法》精要	65
1. 《孙臆兵法》的成书年代与作者	66
2. 《孙臆兵法》摘要及兵法思想概述	67
五 尉繚与《尉繚子》精要	74
1. 《尉繚子》的作者及成书年代	74
2. 《尉繚子》的兵法思想梗概	76
六 《六韬》兵法思想精要	80
1. 《六韬》的成书年代与作者	80
2. 《六韬》兵法思想概述	81
七 先秦兵家兵法要义分类杂说	85
1. 以权谋为先导的操作主旨	86
2. 以造势为取向的大局意识	89
3. 以权变为平衡的思辩体系	91
第三章 先秦兵法思想与市场经济——“和而不同”	92
一 先秦兵家思想与市场经济契合的基本原则与思略	93

1. 先秦兵家思想与现代市场经济的契合层面	93
2. “商场如战场”——先秦兵家与现代商家的异与同	95
3. 先秦兵家思想与现代管理学——兵战与商战理论的沟通	98
二 “大跃进”的再思索——当代经济建设 兵法要素的辩证分析之一	106
1. “大跃进”的由来	107
2. “大跃进”造成的后果	110
3. “大跃进”所包含兵法因素的辩证分析	111
三 “三线建设”的大调整——当代中国经济 建设兵法要素的辩证分析之二	114
1. 三线建设战略的确立与调整	115
2. 我党对于“三五”计划实施的反思	120
3. 从先秦兵家思想角度对“三线建设” 的再思考	123
四 国内外研究中国古代兵家思想概述	124
1. 国内对于先秦兵法思想研究的状况	124
2. 国外对于先秦兵法思想研究的状况	126
第四章 诡道与人谋——兵权谋在现代市 场经济中的运用	128
一 兵权谋思想的历史考察	129
1. 诡道——兵权谋的合理内核	129
2. 先谋——兵权谋的先决条件	140
3. 权变——兵权谋的基本原则	143

二 兵权谋的现代阐述与分析	151
1. 兵家诡道与商业的重信守义	151
2. 策划与第四产业	154
3. 权变与“变通”	158
三 兵权谋在现代市场经济中运用的基本思路与原则	161
1. 实施诡道的基本思路	161
2. 兵家权谋的“四性”原则	166
四 兵权谋在现代市场经济中应用实例阐释	173
1. 创新与超越——现代知识经济挑战的重新思考	173
2. 高价定位——奔驰公司的“逆行”战略	175
3. “可怕”的顺德人——碧桂园的悬念策划	177
4. 先予后取——风险投资的回报	181
5. 因势互补——南德集团以货易机	183
6. 应变与墨守——西尔斯与福特公司的启示	185
 第五章 造势与品牌——兵形势与现代市场经济的契合	 191
一 先秦兵家思想中“造势”思想的历史考察	192
1. “造势”理论的内涵	192
2. 先秦兵家对于“势”理论的探索	194
3. 先秦兵家造势的三大原则	199

二 造势理论的现代阐述	206
1. 经济领域的马太效应与势的倍加问题	206
2. 品牌效应——现代市场经济中造势思想的绝妙体现	207
3. 顺势破竹, 迎合市场	211
4. 引导潮流, 创造市场	214
三 兵形势与现代市场竞争中的造势思路	215
1. 国内市场的“国际化”与品牌竞天下——新的挑战	215
2. 运用先秦造势理论, 解决市场问题的思路	218
四 兵形势在现代市场经济领域中实际运用阐释	227
1. 当仁不让, 树立品牌——索尼、雅虎的成功	227
2. 明星效应, 品牌形象——耐克多重发掘明星之“势”	232
3. 虚张声势, 先声夺人——惠州大亚湾的一步登天	236
4. 奇正相合, 媒体造势——佛山照明公司的上市	240
编者的话	朱耀廷 244

第一章

中国先秦兵家思想的发展 定位与中国传统文化

长期以来，人们只要谈起中国的传统文化，想到的往往就是儒、墨、道、法等思想流派，认为这就是中国传统文化的典型代表。尤其是儒家，其地位被抬的更高，被认为是中华传统文化的精髓和骨干之所在。这种提法甚至在东南亚地区更为突出。先秦兵学的地位比起这些“显学”来，显然有自惭形秽之感，即便是比较熟悉中国传统文化的人，虽然不否认先秦兵学的杰出贡献，但也往往将之与儒、墨、道、法各家分开看待，甚至于有的人还将兵家视作异端。

实际上，先秦兵家的思想发展与先秦的这些重大流派——儒、墨、道、法各家有着千丝万缕的联系，简单地说，就是一种互补、互利的关系，充分体现着中华传统文化意识中的包容与兼通的特质。而且在古代，不乏有识之士大声疾呼，要融通兵、儒。明代的李贽就曾提出了“吾独恨其

不以《七书》与《六经》合而为一，以教天下万世也”^① 这种不同凡响的见解。

那么，为什么在现代人的眼里，先秦兵家的地位下降如此之快呢？关键就在于中国古代辉煌千余年的兵学在清末没落了。而今，在新的市场经济大潮的冲击下，尤其是现代知识经济的世纪挑战摆在所有有识之士的面前时，再回首这段历史，我们将不会忘记先秦兵学在时代的潮流中是如何叱咤风云的，更不会忘记从中汲取在现代市场经济条件下搏击的思辩体系与操作原则。

一 先秦兵家源流释证与整体定位

1 先秦兵家的缘起

兵家的定义多是约定俗成。在古代典籍中，比较明确具体地谈论兵家的见诸《汉书·艺文志》与《隋书·经籍志》。《汉书·艺文志》指出：

兵家者，盖出古司马之职，王官之武备也。《洪范》八政，八曰师。孔子曰为国者“足食足兵”，“以不教民战，是谓弃之”，明兵之重也。《易》曰“古者弦木为弧，剡木为矢，弧矢之利，以威天下”，其用上矣。后世耀金为刃，割革为甲，器械甚备。下及汤武受命，以师克乱而济百姓，动之以仁义，行之以礼让，《司马法》是其遗事也。自春秋至于战国，出奇设伏，变诈之兵并作。汉兴，张良、韩信序次兵法，凡百八十二家，删取要用，定者三十五家。诸吕用事而盗取之。武帝时，军

^① 《孙子参同·自序》。