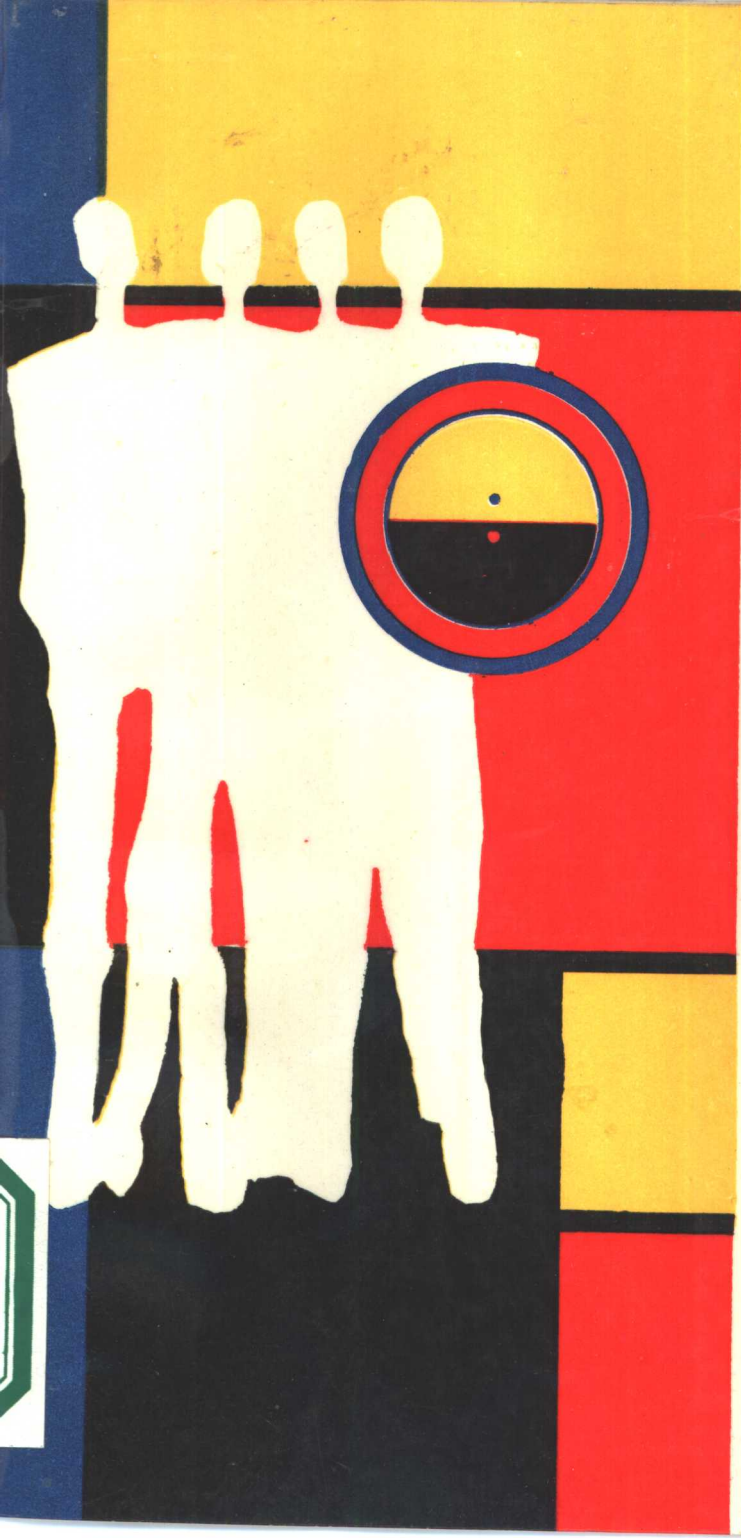


时代选择了他们

——当代新型企业家报告文学集

知识出版社
上海



责任编辑：王国伟

封面设计：严铁葵

时代选择了他们

——当代新型企业家报告文学集

上海中西哲学与文化交流研究中心 编
中国工商银行上海市虹口区办事处

知识出版社出版发行

(上海古北路650号)

(沪版)

新华书店上海发行所经销 周行联营印刷厂印刷

开本 850×1156毫米 1/32 印张 12.375 插页 8 字数 302,000

1988年12月第1版 1988年12月第1次印刷

印数：1—11,000

ISBN7-5015-5390-4/I·8

定价：4.25元

内 容 提 要

当我们面对琳琅满目的商品世界,当我们尽情地享用名优产品时,您是否体验到企业家们凝聚的心血,您是否感受到改革者们倾注着深深的情怀。

本书33篇风格迥异的报告文学,将从不同的角度,反映当代企业家们面对前所未有的巨变,所显示的他们的胆略和睿智、他们的欢乐和苦恼。其中有:几代不息创名牌的上海手表厂,负重起跑的协昌缝纫机厂,异军突起的“钻石”、“海达”牌手表,从小巷走向世界的“康乐”衬衫、“古马”牌羊毛衫,也有顶着风浪勇于开创的海洋渔业公司经理钱锦昌,忍着“阵痛”、率先转型的上海造纸公司经理梁开锋,情感投资和经济投资并重的中国铅笔一厂厂长胡书刚……

本书由当代富有声望的作家郑重、赵雨宏、周嘉俊、刘征泰等撰写。在他们如花彩笔之下,您将看到,当代企业家们是怎样殚精竭虑,使这些名牌产品飞向世界、走入人们心坎的。

编 委 会

顾问：于光远 王元化 冯 契

主编：王亚夫 邓伟志 丁祜彦

编委：（以姓氏笔划为序） 王国伟* 王恩重* 朱一智

刘向东 朱效荣 刘辉扬* 李志林△ 林震浩

周锦熙* 施伟达 施炎平 张士楚 程伟礼

（*为本书常务编委，△为编委会召集人）

上海汽水厂领导们
(左5为张志云厂长)



虹口区商业服务公司
总经理 刘宏士



上海制皂厂厂长 张金钺



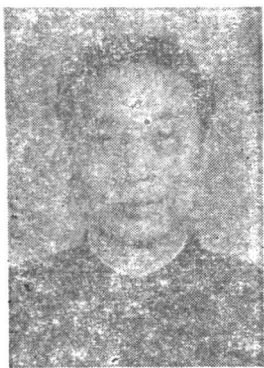
上海工业缝纫机厂
厂长 雷 杰



上海日用香精厂厂长 励伟义



上海钻石手表厂厂长 张占祥



上海手表厂
厂长 戚德林



上海新益羊毛衫厂厂长 谈道兴



上海打字机厂厂长 吴连荣



上海高压容器厂厂长 丁坤荣



上海新华香料厂厂长 何玉炎



上海手表三厂厂长 马民良



上海醋酸纤维素厂
厂长 阮路祥



上海特种灯泡二厂
厂长 戴阿根(右)

上海海洋渔业公司
经理 钱锦昌

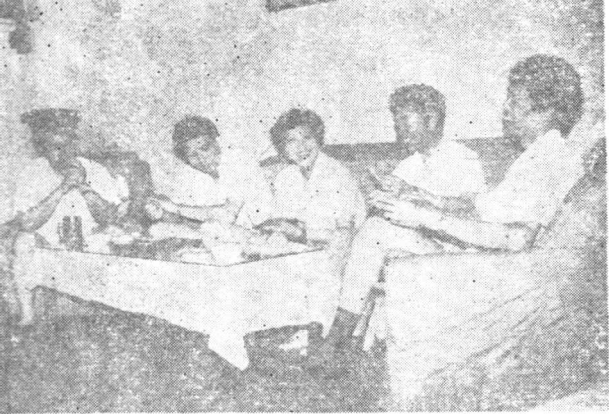


上海塑料制品七厂
厂长 崔产大



上海凹凸彩印厂
厂长 陈岳兴





上海星火机械厂
厂部领导班子



上海打字机二厂
厂长 徐维明



上海保温瓶三厂
厂长 周世华



上海合成洗涤剂五厂
厂长 韩广彦

协昌缝纫机厂
厂长陈国有(左一)



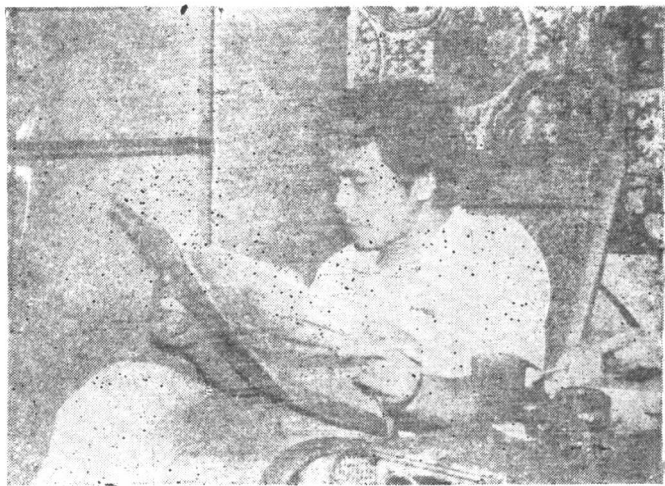
上海康乐衬衫厂
厂长 钱永德

中国铅笔一厂
厂长 胡书钢





上海油墨厂
厂长 刘学根



上海造纸公司
经理 梁开锋



上海鑑臣香料厂
厂长 虞荣年



上海人民印刷八厂
厂长 俞和中



上海烫金材料厂
厂长 王志斌



上海缝纫机一厂厂长 刘正平(右)

上海华丽铜版纸厂
厂长 蒋荣祺



上海合成洗涤剂三厂
厂长 陈伯山

上海儿童食品厂
厂长 曹成贤



序

邓伟志

这两年有一种现象值得注意：一本又一本写企业家的报告文学相继问世。

对这一现象怎么看？见仁见智。有些报刊还就这个问题展开讨论，好不热闹。

不过我认为，要弄清这一问题，不能只从这一现象在社会上带来多少利、多少弊来衡量。例证是证，但不一定是问题的本质。例子，可能反映本质，也可能背离本质。

要回答为企业家立传的行为正确与否，价值大小，首先要把企业家放在社会的大背景中考察，放在错综复杂的社会关系中考察。这就是说，参照系选准了，选定了，考察对象的位置就一清二楚了。

那么，今日的社会大背景是什么呢？众所周知，我们所处的社会发展阶段是社会主义初级阶段。在这个阶段里，要充分发展社会主义商品经济，完成商品经济补课的任务。这是费了好高的学费才学懂的一个重大理论问题，是不可动摇的理论基石。

要发展社会主义商品经济，又不给商品经济的带头人——企业家以足够的评价，这怎么行呢？

在延安文艺座谈会上提出写工农兵，我认为是有道理的。打日本，打老蒋，要靠“小米加步枪”，自然要为生产小米的农民立传，为造步枪的工人、扛步枪的兵树碑立传。为工农兵立传有助于调动工农兵的积极性。如今我们要发展商品经济，为企业家立传无疑是顺理成章的。写企业家应当是文艺界的任务之一。当然，正象

过去不应该批评不写工农兵的作家一样，今天也不应该批评不写企业家的作家。但是，写企业家无论如何是应当提倡的，是应当大声疾呼的。

在两大对立阶级不再作为阶级存在于中国以后，社会分层正在起变化。目前的社会分层怎样？在社会学界、政治学界还有分歧。单是在有没有企业家阶层这一点上就有两种意见：一说，有；一说，没有。不论是说有的，还是说没有的，在希望企业家崛起这一点上都是一致的。既然都渴望企业家崛起，我们相信，一个庞大的、具有现代人素质的、与先进生产方式密切联系的企业家阶层形成之时，便是中国富强之日，是社会主义初级阶段结束之日。没有初级就没有高级。企图越过初级跳到高级是空想，是要提着自己的头发离开地球。但是，初级毕竟不如高级。在社会生产力高度发展，人的素质达到一定高度以后，进入高级阶段，就不是提着自己的头发离开地球了，而是坐着火箭离开地球。可以毫不夸张地说：企业家阶层便是火箭的燃料。尽管企业家阶层的形成不可能是文人的笔杆子摇出来的，但是正象摇篮里的孩子也需要听摇篮歌一样，正在摇篮里的中国企业家阶层也需要文学家以新颖优美的形式，生动活泼的笔调，为他们放声讴歌，为他们谱一首摇篮曲。唯有这样，企业家们的形象才不致成为过眼烟云，才能具有强烈的思想和艺术感染力，才能真正反映出他们所处的那个时代的风貌。

有人不太赞成写企业家，原因之一是他们以小农眼光看当代企业家。在他们眼里，当代中国企业家还不如“威尼斯商人”。在他们眼里，还是“无奸不商”那一套。孰不知在商品经济进入社会主义大商品经济阶段时，企业家的素质改变了。现在有不少企业家的文化素养不比文人差，他们具有现代管理知识。有不少企业家具有崇高的商德，享有崇高的商誉。他们讲信用。他们心里明白：商誉越高，生意越好；丢了商誉，就是丢了生意。客观的社会条件已经造就并继续在造就一批可歌可泣的企业家。从本书中我们可以看