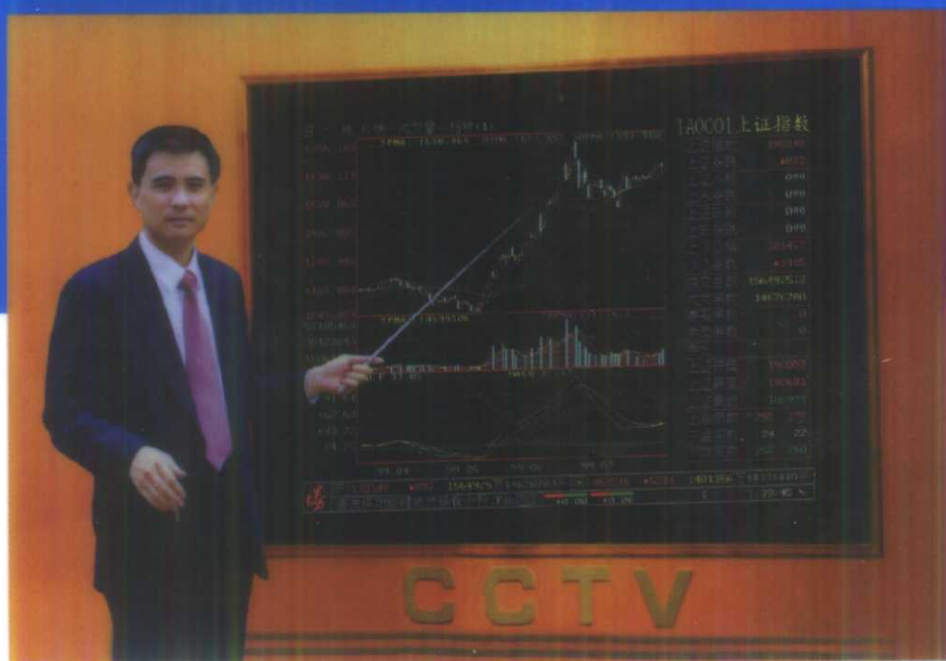


系列丛书畅销并常销已超过100万册
年年勇夺经济暨证券类图书金牌

实战篇

炒股就这几招

李樟喆◎著



**世界知识出版社与作者愿望如下：
全国股民人手一册 炒股就这几招**

- 技巧概念板块：每股盈利分析技巧
- 破解股价形态之招
- 缺口预测股价之招
- 成交量应用之招
- 技术指标板块：剖析 MACD、DMI、OBV 应用之招
- 与读者互动：庄家大幅拉升的奥秘

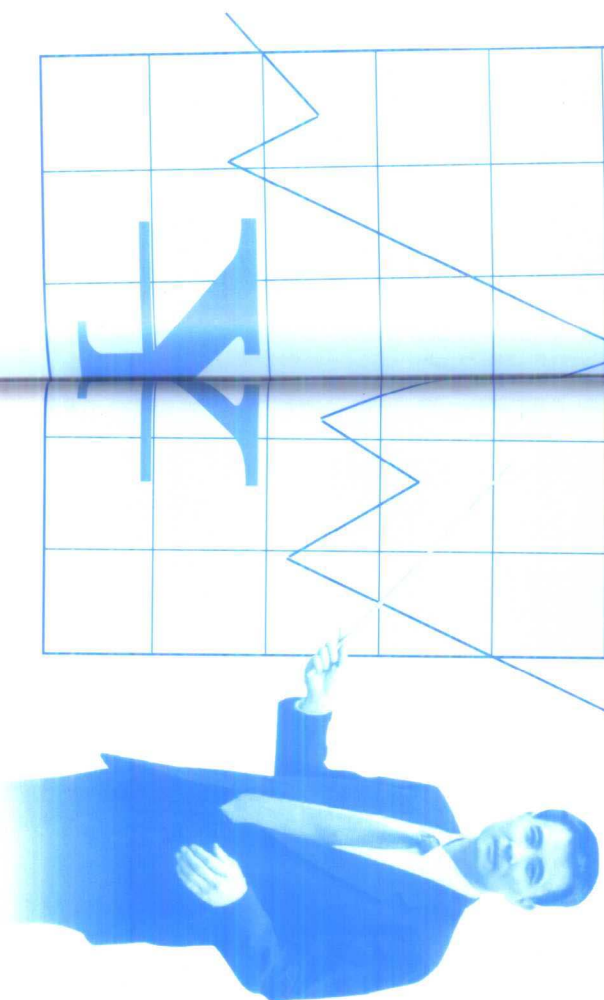
世界知识出版社

随书附赠
光盘一张

实战篇

炒股就这几招

李樟喆◎著



世界知识出版社与作者愿望如下：
全国股民人手一册 炒股就这几招

00461677

世界知识出版社

图书在版编目(CIP)数据

炒股就这几招(实战篇)/李樟喆著. —北京:世界知识出版社, 2000.6

ISBN 7-5012-1390-9

I. 炒… II. 李… III. 股票-证券交易-基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 31765 号

本书附赠光盘由中国科学文化音像出版社出版

炒股就这几招(实战篇)

ChaoGuJiuZheJiZhao(ShiZhanPian)

- ◎作 者——李樟喆
- ◎责任编辑——王 立
- ◎装帧设计——姚少春
- ◎责任出版——刘林琦
- ◎责任校对——陈可望
- ◎出版发行——世界知识出版社
- ◎地址邮编——北京东城区干面胡同 51 号(100010)
- ◎经 销——新华书店
- ◎印 刷——世界知识印刷厂
- ◎开本印张——850×1168 毫米 32 开 8.25 印张 2 插页
- ◎字 数——214 千字
- ◎版 次——2000 年 6 月第一版 2001 年 8 月第七次印刷
- ◎定 价——20.00 元(含一张光盘)

版权所有 翻印必究

《炒股就这几招》系列丛书修订版说明

1998年出版的《炒股就这几招》及1999年出版的《炒股就这几招（实战篇）》均得到改革出版社的大力支持，我深表谢意。但2000年改革出版社因故撤销，我在遗憾之中随即与外交部直属的具有近70年历史的资深出版社——世界知识出版社联袂“开盘”再版以上两本书，同时一并出版了《炒股就这几招（世纪篇）》。

借此机会，我说明如下：

1. 1998年出版的《炒股就这几招》书名改为《炒股就这几招（首创篇）》，使之今后成为系列篇滚动的基础篇。这也是为了保持书名的连贯性。

2. 再版这两本书时，对明显过时的内容做了修订，95%的内容保持原貌，使读者阅读时有历史理财感和现实操作感。特别提醒原购书的老读者，再版书重复内容，您细酌后再决定是否购买，千万不要给您再增加20多元的经济负担，现在挣20元也不容易，更何况炒股人呢？

3. 这几年读者的人气追捧使我万分感动。此系列书连续3年夺取中国图书金牌，这完全是朋友们支持的结果。我的水平的确有限，股市分析中经常犯错误，如认为1999年初沪指跌穿1000点，50年大庆沪指升到1800点等都是白纸黑字的明证，是赖不掉的，同时此系列书中常识错误、文字错误、校对错误也屡屡出现。北京的尚忠仁、陈怀茂、江苏张庆荣、上海陈安康、河南王新等众多朋友（在此不一一点名）都提出了严肃批评！我非常感谢并决心在今后的分析及写作中不断提高水平，以不辜负朋友们的希望。

4. 为方便新股民入市, 以及更形象化理解炒股实战技巧, 我已出版了4张一套的《炒股就这几招》光盘, 内附我作词、作曲、演唱的全国第一首股民之歌——《炒股就这几招》(让您见笑了)。《炒股就这几招(实战篇)》光盘中也有此歌曲。我也希望有音乐天赋的朋友与我联系(作词、作曲、演唱), 共同创作股民系列之歌。光盘封闭直销办法见书附录。

最后感谢世界知识出版社的领导层、全体职员及王立编辑给予我的热情、宽松的支持。感谢全国股民朋友, 祝愿您们在新世纪以抛砖的《炒股就这几招》(20%绝招)引玉出胜于几招(50%以上更好)的更多收益!

您的朋友: 国务院经济体制改革办公室

李樟喆(李几招)

2001年8月

全国重要省市打击盗版举报电话一览表

北京市新闻出版局	(010) 84251190/89
河北省版权局	(0311) 7756500 - 2611
上海版权局	(021) 64339268
安徽版权局	(0551) 2846150
山东版权局	(0531) 6061783
四川版权局	(028) 6636481
湖南版权局	(0731) 4302557
河南版权局	(0371) 5714182
湖北版权局	(027) 86792531
重庆版权局	(023) 63852507

世界知识出版社联系电话 (010)65252331。对提供线索者, 予以奖励!

感谢最可爱的人

(代前言)

为什么要写《炒股就这几招（实战篇）》，允许我先从“谁是最可爱的人”谈起。

1998年我曾在报刊上发表了随想《谁是最可爱的人》，文中谈到：每一时代都有最可爱的人，如50年代，抗美援朝志愿军最可爱。90年代谁是最可爱的人呢？

我认为是咱全国4000多万股民！

你看：1990年至今，咱股民为国家融资近4000多亿元（配股还不算），印花税为国家上交近1000亿元之多，这些钱都是咱股民辛苦挣得的工资钱。特能为国家作贡献的是咱股民，最可爱！

你看：股民最关心国家大事、国际大事。准时看报、看电视新闻，特关心国家大事的是咱股民，最可爱！

你看：股民业务学习最自觉、最积极。财务报表、宏观知识、K线图、利率等。以前你逼他学都不成。特爱学习的是咱股民，最可爱！

你看：有些人过去政治上比较激进，现在最希望社会稳定、国家安定。特别带头维护稳定的是咱股民，最可爱！

你看：咱股民每日9：30分准时“上班”，甚至提前10分钟。15：00分准时“下班”，甚至还“加班”。风雨无阻，不迟到早退。特遵守纪律的是咱股民，最可爱。

你看：咱股民自己掏钱去股市“就业”，不给国家增加负担，特能理解国家的是咱股民，最可爱！

你看：股票一涨，股民高兴，一些餐馆、报摊等相关行业也跟咱股民沾光。股票一跌，咱股民也就自言自语道“唉，又跌

了，没事，还会涨”。然后沉默地走出营业部。特别能忍受痛苦的是咱股民，最可爱！

股票涨也爱你，跌也爱你？咱股民最可爱!!!

这篇“最可爱”的随想发表后，引起了相当多的人共鸣，许多人写信给我谈他们的想法，但有一点非常值得我钦佩：写信的人大多被套牢，但他（她）们丝毫没有表达出对套牢任何的不满，而是检讨自己操作失误，令我深受感动，并更坚定了我的信念：咱股民最可爱!!!

正是咱股民最可爱，我必须再次感谢他们。因此，从1998年12月起，我决定花业余时间（非常值得）再写《炒股就这几招（实战篇）》，以回报全国的股民朋友。这就是我要写作的第一个重要原因。

《炒股就这几招（首创篇）》出版后，发行量已达十几万册（盗版据说有50万），1998、1999年上半年始终名列北京图书大厦排行榜前几名，盲文出版社也出版了盲文版。在北京曾创一天签名销售2000册的全国纪录。我还收到全国“最可爱的人”几百封来信，他们提出各种问题，也对我提出批评（我虚心接受）。很多人也希望我这个“李几招”结合实践来讲解书中的技巧。这也是我决定再写《炒股就这几招（实战篇）》的另一重要原因。

需向最可爱的人说明的是：

第一，本书策划写作的特点是采用真实例子来证明一个概念、一个技术指标的价值。全书分为四个板块：①技巧概念板块着重介绍了申购新股技巧；配股注意事项；市盈率运用技巧；派发红利及送转股方法。同时还介绍了有关国债及关联交易的概念。②股价形态板块着重介绍股票K线图中经常出现的形态如十字星、射击之星、头肩顶、圆弧底、岛型反转、缺口预测等等。③技术指标板块着重介绍经常碰到的MACD、KDJ、ASI、OBV、VR、CR、BOLL等技术指标。④热心读者板块则以互动方式回答读者关心的问题。以上4大板块内容结合实战，所举例子

均是“真人真事”，使朋友们理解运用时更加贴近股市实战。特别指出的是：在运用时万不可机械照搬。所举的例子只是提供了一种解题的方法及思路，是否“高考”成功，要看现场发挥能力。为此，我还举了一些“背离”常规的例子，目的是为了提醒最可爱的人运用指标一定要灵活。

第二，最可爱的人给我写信提出多种问题，我将共性问题统一在书中做答复（如配股、成交笔数、SAR运用等等），也给其他读者以启迪。

第三，许多人希望配合本书出版VCD，直接讲解更易懂。因此，VCD配合本书也一同发行上市。

第四，许多人对我出书的排版、校对、防止盗版提出了宝贵的建议。借此我深深地感谢他们。（出版VCD是防盗版的一种方法）。

同时，我特别感谢四川刘崇汇先生，他是我收到几百封来信中惟一对我提出严厉批评的读者。我喜欢表扬信，感谢那些表扬我的读者；但我也喜欢批评，否则总感觉自我良好，怎么进步？所以我希望读者不要客气，大胆地对我提出批评，我不会计较的。在股市上，在社会上做人，真正能听到批评的真实声音不容易，更何况“名人”呢？“忠言逆耳利于行”，如果你我是朋友，你除了表扬我之外，请多提批评，批判更好。有则改之，无则加勉，您也给我出出招。为了我的茁壮成长，拜托了。

当1999年春节我写完最后一个句号收笔时，感到很累。除了工作，还要去电视台、电台客串嘉宾主持，还要为十几个报刊撰稿。同时抽时间给每个读者回信。此外，各种会议、讲课、朋友之邀也频频出席……好不容易赶上“春节”放假股市休市近三周，可我还得写啊写，所以我的确累得够呛。

但我很高兴，能为最可爱的人奉献我的几招，能有大量朋友支持我，一切付出都非常非常值得。

使我感到内疚的是，我在判断盘体走势时，说对过，但也发

生过失误。远的不说，1998年初，我认为1998年春节前后沪指跌破1000点，然后6月初涨到1400点。深成指跌破4000点，然后涨到5000点。事实证明，1998年沪指年初没跌破1000点，深成指年中也没涨到5000点。1999年初，我判断春节前沪指应跌破1000点，然后可涨到1500点，事实证明，有错有对。请朋友们原谅我的失误，我今后将努力钻研，提高自己判断盘体大势的水平。此外，本书可能还有不完备的地方，我将在今后写作中尽量完善之。

最后我有一个想法：我是作者，您是读者。更重要的是咱们都是股市上的朋友，因此，建立一个长期沟通的管道则十分重要。因此我决定开通“李几招热线电话”，免费服务，读者愿意参与热线交流，可参见本书附录有关办法。

最后非常希望各位朋友在炒股中取得辉煌的战绩。即使一时不顺利，也别着急，更不要为此伤了身心。“本世纪”虽然输了，2000年一到，中国股市一定会上一个历史的新台阶，在新世纪开始后，您准能赢。21世纪好运一辈子伴随您。

您的朋友：李几招（国务院体改办李樟诒）

1999年春

（注：出版《炒股就这几招》后，许多朋友叫我“李几招”，我接受朋友们为我改名）

又：1999年8月本书付印之即，沪指已曾冲到最高1756点，两市成交额达800多亿元，可谓人心振奋。但我想，越是振奋，越要冷静，挣足20%应见好就收，切记，股市机会有的是，挣钱慢慢来，否则，可能又白忙活了。

我和世界知识出版社的愿望是：全国股民人手一册，炒股就这几招！

中国股票技术操作经典 年年荣登全国 经济暨证券类畅销书头榜

《炒股就这几招》系列丛书:

《炒股就这几招(首创篇)》

《炒股就这几招(实战篇)》

《炒股就这几招(世纪篇)》(禧龙版)

《炒股就这几招(成功篇)》(金蛇版)

精读这几招 炒股有法宝
买卖知良机 年年获收益

《炒股就这几招》系列丛书由我国著名证券分析师李樟喆撰写。他是当今最有影响的证券分析师之一。在本系列丛书中,他运用股票分析的原理,结合10多年观察,总结了驰骋中国股市的实战经验,以独特的专业眼光、轻松通俗的文笔、丰富实用的个例和图表,分析中国股市的特殊内在规律,以便股民朋友确定如何在适当的时机选择有潜力的股票,以及正确的买卖点。

本系列丛书是作者从不同角度及层面,全面分析中国股票市场的力作。本系列丛书年年荣登全国经济暨证券类畅销书头榜,堪称经住时间考验的炒股经典。今后每年将推出系列篇,并对已出版的系列书修订,使其与股市发展吻合。读者只要用心研读,定会有不同寻常的顿悟。

正可谓:听君几招话,胜读十年书!

《炒股就这几招(实战篇)》是本系列丛书的第2本。此次重版,作者对其进行了重新修订,个别内容做了调整。本书分为:

第一大招 股票实战技巧。撤单为何不成功;新股配号查询;换手率分析等。

第二大招 股价型態分析。岛型反转;缺口应用技巧;双头卖出之招;“50”中场买卖之招等。

第三大招 技术指标实战精析。MACD向上应用之招;压力支撑CR运用;随机指标KDJ等。

第四大招 热心读者点题回复。大盘是谁操纵的;循环期从哪天算起;庄家有一大批吗等。

世界知识出版社及作者愿望如下:

全国股民人手一册,炒股就这几招。

责任编辑:王立
装帧设计:姚少春
责任出版:刘林琦

《炒股就这几招》系列丛书内容如下:

《炒股就这几招(首创篇)》 定价: 13.50 元

本系列丛书的首作。此次重版, 作者对其进行了重新修订, 个别内容做了调整。

入门招: 新股民炒股一步一招;

知识招: 股票新概念;

常用招: 股市难题解答;

技巧招: 股票操作新技巧;

技术招: 技术指标原理及分析。

《炒股就这几招(世纪篇)》 胡龙版

定价: 20.00 元(赠光盘一张)

第一大招 新股发行大改革; 法人配售新股; 路演; 小心重组陷阱; 集中筹码谁最高等。

第二大招 成交量突变必有庄; 创天价紧随强悍庄家; 题材挑逗庄家舞等。

第三大招 宝塔线红黑转换之招; V型反转立即跟进之招; 周K线判大势之招等。

第四大招 解套有何高招; 换手率“换”出高招; 涨跌停板机会之招等。

第五大招和第六大招 基金板块、热心读者板块更实用、精彩。

《炒股就这几招(成功篇)》 金蛇版

定价: 20.00 元(赠光盘一张)

成功第一大招 政策板块: B股买卖须知; 未来资金入市支撑空间; 社保基金入市的作用; 认真参加股东大会; 网上炒股等。

成功第二大招 常规操作板块: 转配股的利空与炒作不同思路; ST戴帽新规则; 送转股后股本如何变化等。

成功第三大招 技巧绝招板块: 识牛股、骑黑马; 成交量惯性震荡; 股票更名; 新股上市高开短线炒作; 无量法则等。

成功第四大招 潜力热门板块: WTO板块; 创业板板块; 基因板块; 纳米板块; 光子板块; 新材料板块; 环保板块等。

成功第五大招 热心读者板块: 股评人是否和庄家勾结; 止损还是不止损; 为何赚指数赔钱; 外盘大于内盘买入时机等。

《炒股就这几招》系列光盘四张 优惠价 100 元

第一讲: 欢迎入市——基本概念, 适合新股民。

第二讲: 技术分析——实战讲解K线形态, 波浪理论, 成交量指标分析等。

第三讲: 操作技巧——李氏几招, 主力动向, 全仓买卖之招, 20% 独家见解之招。

该系列光盘封闭直销电话: (010)68281547

目 录

《炒股就这几招》系列丛书修订版说明	李几招 (1)
感谢最可爱的人 (代前言)	李几招 (3)

第一大招 技巧概念板块

基本技巧 基本概念 几招解决

买卖股票为何不成交	(2)
撤单为何不成功	(3)
销户是否收费	(3)
如何上网申购新股	(3)
新股申购技巧	(4)
新股申购配号相连吗	(6)
新股中签后可否转托管	(7)
新股配号如何确定中签	(7)
新股配号查询电话	(7)
申购新股资金利息归谁	(8)
新股上市如何计算市盈率	(8)
新股上市首日价格是否限涨	(9)
流通市值和市价总值	(10)
小盘股、中盘股、大盘股	(10)
为什么大盘股可以影响指数	(10)
成份指数编制原理	(11)
综合指数与成份指数不同之处	(13)
如何确定配股价	(14)

配股须符合哪些条件	(14)
深沪配股异同之处	(16)
配股提示不是配股成功	(17)
配股成功在哪查询	(17)
更换营业部到哪配股	(17)
配股是填“买入”还是“卖出”	(18)
配股后利润摊薄在哪天	(18)
错过配股缴款期能否补缴款	(18)
券商能代理客户配股吗	(19)
转配股含义 (A1, A2, A3)	(19)
派发红利谁决定	(21)
红利过期作废吗	(21)
派发现金红利不影响股本变化	(21)
派发红利何时到账	(22)
派发红股、红利纳税吗	(23)
纳税是否减银行利息	(23)
沪深送配股除权除息价计算差异	(24)
送配股后股票成本计算	(26)
送转股出现零股怎么办	(26)
送配股后如何调整每股收益	(27)
送配股后如何查到余额	(27)
送股转股何时可上市流通	(28)
送股派息除权除息合算吗	(28)
公积金转送股本的意义	(29)
送配股对未分利润影响	(30)
市盈率 I 和市盈率 II	(31)
计算市盈率注意调整口径	(31)
亏损公司计算市盈率吗	(32)
除权除息后市盈率调整算法	(32)

市盈率按调整的每股收益计算	(33)
市净率如何计算	(34)
股票如何办理转托管	(34)
内部职工股何时能上市	(35)
什么是“三无概念”股票	(35)
对冲基金特点	(36)
琼民源、苏三山是终止上市吗	(36)
股票盗卖谁负责	(37)
除权除息价不等于开盘价	(38)
股票账户卡丢失如何处理	(38)
换手率分析技巧	(39)
从外盘内盘看买卖实力	(39)
成交量和交易量计算区别	(40)
收盘价不等于最后一笔成交价	(40)
集合竞价产生开盘价	(41)
下午有否集合竞价	(42)
集合竞价可否撤单	(42)
集合竞价不适用范围	(43)
集合竞价申报作废吗	(43)
5 种异常情况股票将暂停交易	(43)
沪市办理指定交易后的区别	(44)
股民资金应付利息	(44)
不足一手可卖出不可买进	(45)
买卖股票要交什么税	(45)
个人可否开设多家资金账户	(45)
沪市变更指定交易规则	(46)
如何参与 B 股交易	(47)
老八股和老五股	(48)
不足 10 元收 10 元	(48)

什么是“ST” 特别处理股票	(49)
什么股票需要 ST	(49)
ST 按什么程序实施	(50)
ST 是处罚上市公司吗	(50)
ST 行情显示有特别之处	(50)
ST 何时取消	(51)
谁是首家挂牌、摘牌 ST 股票	(51)
ST 股票都是亏损股吗	(52)
亏损三年要停牌	(52)
什么是涨跌停板	(52)
新基金按什么比例配售新股	(53)
新基金配售新股何时上市	(54)
配售新股上市股价为何波动	(54)
基金资产净值中的 I、II	(55)
新基金与老基金收益分配区别	(55)
财务指标及实例计算	(56)
立体分析公司年报招法	(57)
应收账款余额及账龄分析	(60)
每股盈利分析技巧	(61)
如何分析现金流量	(63)
现金流量如何反映	(65)
现金流量表与财务状况表区别	(66)
国债有哪些品种	(68)
付息国债、贴现国债和零息国债	(69)
凭证式国债有何优点	(70)
投资国债收益分析	(70)
个人能否参与国债回购交易	(71)
什么是可转换债券	(71)
可转换债券如何转成股票	(72)

可转换债券如何发行上市	(73)
什么是关联交易	(75)
什么是网络概念股	(78)

第二大招 股价形态板块

股价形态 千姿百态 几招明白

岛型反转	(80)
旗型买卖之招	(80)
楔子型买卖之招	(83)
三角型买卖之招	(83)
十字星买卖之招	(88)
平台三连阴买人之招	(94)
缺口应用技巧	(98)
缺口预测股价之招	(102)
成交量应用之招	(105)
涨跌幅操作之招	(109)
平均线操作之招	(112)
双头卖出之招	(114)
圆弧底买人之招	(114)
圆弧顶卖出之招	(117)
头肩型买卖之招	(117)
抢反弹应用之招	(121)
葛南维均线八原则应用之招	(124)
黄金分割率应用之招	(129)
T型线买卖之招	(131)
射击之星买卖之招	(133)
“50”中场买卖之招	(133)
从延边公路看做庄耐心之招	(136)

第三大招 技术指标板块

看似神秘 实战剖析 几招搞定

指数平滑异同移动平均线 MACD 应用之招	(140)
动向指标 DMI 应用之招	(143)
均线差指标 DMA 应用之招	(145)
当日均数指标 EXPMA 应用之招	(146)
三重线指标 TRIX 应用之招	(149)
气势意愿指标 BR、AR 应用之招	(150)
压力支撑指标 CR 应用之招	(154)
成交量指标 VR 应用之招	(156)
人气指标 OBV 应用之招	(159)
振动指标 ASI 应用之招	(161)
量价能人气指标 EMV 应用之招	(163)
成交量加权指标 WVAD 应用之招	(165)
强弱指标 RSI 应用之招	(167)
威廉指标 W%R 应用之招	(169)
多空转换指标 SAR 应用之招	(172)
随机指标 KDJ 应用之招	(175)
收盘变动指标 ROC 应用之招	(178)
布林线指标 BOLL 应用之招	(179)

第四大招 热心读者板块

读者点题 有问必答 几招点明

每笔成交量奥妙及如何查阅	(184)
大盘是谁操纵的	(186)
苏三山引发的教训	(186)