

中国学者论美国

张敏谦 著

美国对外经济

战略



美国世纪及其战略布署
冷战对峙与盟国复兴战略
战略环境的变迁与治理危机战略
经济安全与确保优势战略
第二个美国世纪
全球化与美国的战略

世界知识出版社

美国对外经济战略

张敏谦 著

世界知识出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美国对外经济战略/张敏谦著. —北京:世界知识出版社, 2001.1

ISBN 7-5012-1455-7

I. 美… II. 张… III. 对外经济-经济战略 研究-美国-现代 IV. F171.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 79414 号

美国对外经济战略

责任编辑	吴建生 米小平 吴超莹
封面设计	郭宝珍
责任出版	夏凤仙
责任校对	张 娟
出版发行	世界知识出版社
地址电话	北京东城区干面胡同 51 号 (010) 65265928
邮政编码	100010
经 销	新华书店
排版印刷	世界知识出版社电脑科排版 北京育兴达胶印厂印刷
开本印张	850 × 1168 毫米 32 开本 12.75 印张
字 数	326000
版 次	2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷
印 数	1—5000 册
定 价	19.00 元

版权所有 翻印必究

American Foreign Economic Strategy

(abstract)

Zhang Minqian

This book is aimed to analyze in strategic perspectives how the United States uses economic means to realize its general foreign policy goals. Influenced by the traditional concept of "strategy" which means military strategy, Chinese and foreign scholars apply their emphases mainly on the studies of political, military strategies, or foreign policy. Despite its key importance to the general foreign strategy, the U.S. foreign economic strategy has not drawn appropriate attention, and no systematic research works have been published. It is the author's primary dynamics to fill up the blank sheet with this book.

Multi-phase methodologies are necessary for the studies of the U.S. foreign economic strategy. First, the United States is one of the major powers determining the development of the post-World War II global structure. For studies in the U.S. foreign economic strategy, it is necessary to have a master review of the world structural changes and accordingly the U.S. global strategic readjustments in different periods. Secondly, the foreign economic strategy, as an organic part of a country's general foreign strategy, is not only closely related to the over-all national foreign strategy, but also reciprocally interactive with other constituents of the general foreign strategy including political and military strategies. That is why a study on the U.S. foreign economic strategy is also involved

in a broader scope of other relevant strategic fields. Third, the making and implementing of the foreign economic strategy is directly subject to a nation's economic capabilities, and hence it is compulsory to have a careful assessment of the U.S. economic power, and pay attention to the U.S. domestic economy, and its economic policies concerned. While all the discussions are tightly seizing the core issue of the U.S. foreign economic strategy, the author tries to make analyses from the above three aspects, in hope of combining the richness and systematic in the studies of the U.S. foreign economic strategy.

On basis of the above recognition and the historical development of the United States after World War II, the book divides the U.S. foreign economic strategies into three periods, and analyze and assess them in three sections.

Section I for the first period with a strategy of "Recovery of the Allies", covering from the end of World War II to the end of 1960's or the beginning of 1970's. Upon the end of the Second World War, the U.S. achieved an absolute superiority in the world, and began to make arrangements for the world economic and political order according to its own strategic plan. However, the cold war interrupted the American primus solus, triggering out the Containment strategy towards the Soviet Union. Besides the military containment, economic containment played an outstanding role in the context of the balance of nuclear terror. The U.S. achieved its basic goal to contain the "expansion" of the Soviet Union, with the economic strategy aiming at assistance for the reconstruction of the allies, economic and technological embargo or sanctions against the socialist bloc led by the Soviet Union, and bait or coercion on the third world countries.

Section II for the second period with a Strategy for Managing Crisis, covering from the early 1970's to the late 1980's. The strategy for "Re-

covery of the Allies ” was carried out with expected effects, but the U.S.paid heavy costs, and a strategy for Managing Crisis followed up. The goal of this strategy is, under the preconditions of serving the demands for the cold war, to readjust the economic relationship with the Alies, endeavor to solve the U.S.own economic problems, stabilize the power basis of superiority to the Soviet Union, and eventually topple and disintegrate the Soviet bloc from within.

Section III for the third period with a strategy of the Reassured Primacy, starting from the end of the cold war, at the end of 1980's and the beginning of 1990's. In the post-cold war era from President Bush to President Clinton, the United States gradually established the “Grand Strategy of Primacy and Flexibility”, and accordingly formed the foreign economic strategy of “Reassured Primacy”. To serve the historical transition of the U.S.global strategic focus to economic security, this new foreign economic strategy is to raise and reinforce the U.S.economic competitiveness, and to reaffirm ever lasting U.S.economic superiority and leadership in the world. As the U.S.economy is clearly better off and its power position is relatively rising, the U.S.hegemony is overheated, and new seeds sowed for the non-harmony in the future world. Looking into the 21st century, the United States faces options at a crossroads about whether the world is leading to coordination or confrontation. It is sincerely hoped that the United States will select the former instead of the latter options. After all, the United States belongs to the world, but the world is not, and cannot, simply become the America's.

导 论

本书是一部旨在从战略角度分析二战后迄今美国如何利用经济手段推动其总体对外目标实现的著作。它与国际关系、对外经济关系、国际政治经济学等研究领域自然有紧密的关系，但其侧重点主要在于探讨美国如何利用自身的经济实力和通过经济实力的培育主动营造对实现本身全球战略目标有利的结构态势及其实践成效。所以，该书严格来讲应属于一部战略研究著作。

所谓“战略”，就是任何行为主体通过调动、培育、组织、运用各种既有力量和潜在力量达成既定目标的一种行动计划。就一个国家而言，战略即是为达成国家目标而做的长期性规划与部署，它强调全局性、指导性及可行性，具体内容一般包括国家利益的界定、国家总体对外目标的确立、指导方针的形成，政

治、经济、军事等各种有形与无形力量的配置与培育。

国家对外战略作为指导实现国家整体对外目标的纲领和行动计划，既是适应国际战略格局的产物，更是影响此种格局发展变化的重要因素。二战之前，处于被争夺、被瓜分地位的广大亚、非、拉国家根本没有也不可能有自己的对外战略，对外战略似乎仅限于欧美少数列强。二战结束之后，欧洲为中心的时代结束，超级大国出现，民族独立运动带来大批民族国家诞生，不仅扩大了对外战略所涉及的国别范围，而且各国对外战略间的相互作用和相互影响也明显得到了进一步的强化。因而，研究二战后的国家对外战略特别是大国的对外战略，无论从理论上还是从实践上看，都具有非常重要的历史意义和现实意义。

现代国家对外战略是对包括政治、经济、军事、科技、意识形态、核战略等诸领域的总体协调和运用。然而，长期以来，由于受西方战略家卡尔·冯·克劳塞维茨、安东·亨利·约米尼等形成的“战略即军事战略”这一传统的深刻影响，中外学术界大都只偏重于政治（或外交）、军事战略等的研究，对于在国家对外战略中占有非常重要地位的经济战略却并未给予应有的重视，更无系统的研究著作问世。弥补这项不应有的“空白”，正是作者撰写此书的基本出发点。

美国是二战后冷战对峙双方的一方盟主，其对外战略对战后国际风云变幻的影响起着至关重要的作用。其中，美国对外经济战略所发挥的作用尤为突出。首先，冷战时期，由于核武器的发展，受“相互摧毁”能力的制约，使世界大战爆发的可能性大大下降，从而也在事实上削弱了用军事手段实现国家对外战略目标的能力。在这种情况下，就给美国这样的超级大国发挥对外经济战略的影响力提供了充分的前提条件。其次，对外战略目标的确立和战略的实施与一国的综合国力密不可分。一方面，综合国力的强弱决定着—国战略目标的取向和战略实施的有效程度；另一方面，战略目标及战略实施手段的选择又对—国综合国力的发展

起着或推动或制约的作用。美国是一个拥有强大综合国力特别是强大经济实力、并且非常重视维持这种经济实力的国家，这就为其充分发挥对外经济战略的功能，即以强有力的经济手段实现其对外战略目标，提供了充分的可能性，也是美国在冷战中获胜的一个关键因素。

冷战结束之后，世界形势发生了深刻变化，各国间的经济竞争取代超级大国间的军事竞赛成了时代的主流特征。为适应这种变化，美国的对外经济战略亦随其全球战略的变化进行了新的重大调整。而作为当今世界惟一的超级大国，美国的这一调整必将对各国乃至整个世界的未来走向产生广泛和深远的影响。

因此，系统研究二战以来包括当前美国的对外经济战略，不仅有助于纠正国际战略研究领域长期只重视政治、军事而忽视经济因素的倾向，而且对于重新认识过去，以新的视野展望未来，进而准确把握时代发展的脉搏，更好地处理国家间的关系及中美关系，制定中国自己切实可行的对外战略及发展战略，都具有极其重要的价值和意义。

研究美国对外经济战略，需要进行多层次的探讨。首先，美国是一个影响战后世界格局发展变化的主要大国之一，研究其对外经济战略尤其需要对战后各个时期世界格局变化及美国随这种变化而进行的全球战略调整有一总体的把握；其次，对外经济战略作为整体国家对外战略的有机构成部分，不仅同国家的总体对外战略密切相关，而且与这一总体对外战略的其他构成单元如政治、军事战略等也相辅相成，这就是说，研究美国的对外经济战略不能不涉及到其他更广泛的相关战略领域；再次，对外经济战略的制定和实施，与国家的经济实力有直接关系，故探讨美国的对外经济战略就不能不对其经济实力进行认真评估，并对其国内经济和相关的经济政策给予重视。在紧紧抓住美国对外经济战略这个核心问题的同时，作者也充分重视从上述三个层次对之加以探讨，以期使美国对外经济战略的研究达到丰富性与系统性兼具

之目的。

正是基于上述认识，同时结合二战后美国的历史发展实际，本书将战后美国对外经济战略划分了三个阶段，并分上、中、下三篇分别加以分析和评价。

第一阶段，即上篇所论及的，为实施“盟国复兴战略”阶段，时间是二战结束到60年代末70年代初。二战期间，美国是世界大国中惟一因战争而大发横财的国家。战争结束后，世界力量对比较战前发生了根本变化，无论从战略态势上还是从经济、军事等实力上，美国都取得了绝对的优势地位。鉴于此，野心勃勃的美国扛着“全球主义”的大旗，按自己的部署开始重建世界经济与政治秩序。通过创立联合国，试图为建立美国主导下的国际政治秩序奠定基石；通过确立以美元为基础的“布雷顿森林体系”和以自由贸易理论为基础的国际贸易管理体系，以及相应的国际组织如国际货币基金组织、世界银行等，希望建立起美国领导的国际经济秩序。然而，在争夺对战后欧洲及远东的政治主导权中，却遇到了另一可称之为超级大国的苏联的强有力挑战，“冷战”也从此全面展开。服从于冷战需要，美国的对苏“遏制战略”出台。这一“遏制战略”并不是多数人过去一直理解的单指军事上或主要指军事上的遏制，还包括有计划、有步骤的经济上的遏制。事实上，军事上遏制的结果是核军备竞赛升级，与此同时，“核恐惧症”也相应加剧。此后美国的“大规模报复战略”和“灵活反应战略”等，莫不是这种心态的折射。“核恐惧”心态产生了两方面的作用：一是争取优势的核竞赛仍在继续，军备扩充的速度不断加快；二是限制了核手段的使用，并因此在事实上也降低了用军事手段实现国家对外政策目标的能力。冷战期间美苏关于避免导致双方直接发生军事冲突的种种“默契”，对此作了最好的注释。在这种情况下，经济手段愈益显示出了其特有的作用。在当时美国的决策者们看来，世界上有五大国的工业和军事力量对实现其战略利益至关重要，即美国本身、其对手苏

联、英国、德国及日本，只要紧紧抓住后三者，使其经济尽快得到复兴，并纳入美国体系，便可从根本上孤立苏联，使整个世界力量对比向着有利于美国的方向发展。为推行此一“盟国复兴战略”，美国不惜给予欧、日等盟国大量经济援助（如马歇尔计划）；通过国际货币基金组织、世界银行为盟国弥补国际收支逆差提供大量贷款保证；允许盟国对美国进行“不公平贸易”。同时，成立“巴统”等组织对苏联为首的社会主义阵营实行技术与经济的禁运和封锁，利用经济援助和军事援助等手段拉拢广大第三世界国家，以达到遏制苏联“扩张”之目的。总起来看，美国实施的这一“盟国复兴战略”基本达到了其预期的效果。

第二阶段，亦即中篇所论，为实施“治理危机战略”阶段，时间是70年代初至80年代末。“盟国复兴战略”的实施虽取得了预期效果，但也使美国付出了沉重的代价：由战后最大的债权国变成了最大的债务国，经济实力优势受到相当程度的削弱。因此，变革“盟国复兴战略”赖以维系的金融、贸易体制，就成了美国的首要课题。70年代初出现的石油危机及之后的债务危机，不仅给美国而且给世界经济都造成了巨大的动荡，而国内出现的新型“滞胀”危机这一顽症更无异于雪上加霜。所有这一切，无疑都在威胁着美国在世界力量对比中的有利地位和对苏冷战中的优势，并迫使其进行了战略上的调整。军事上推出“现实威慑战略”和“新灵活反应战略”的同时，美国在经济上也实施了一套可概括为“治理危机战略”的新对外经济战略。这一战略的目标是：在服从冷战需要这个大前提下，通过调整与盟国的经济关系，着力解决美国自身的经济问题，提高经济发展水平，以稳定对苏优势的实力基础，最后以经济手段从内部瓦解分化苏联阵营。其主要内容包括：放弃美国需要付出高昂代价的、过时的世界经济体制，代之以也能保证美国利益的体制；建立美国主导的盟国共同协商机制；采取具威慑性的贸易保护措施；推动包括广大发展中国家在内的多边自由贸易谈判；以经济援助和最惠国

待遇等贸易手段向苏联阵营的核心地带渗透；实施长远的能源战略，攻克“滞胀”危机顽症；等等。通过这一系列的战略性举措和经济、军事上的软硬兼施，美国在基本保持住了自身经济实力优势的同时，也最终拖垮了曾经显赫一时的苏联帝国。

第三阶段，也即下篇所论，为实施“确保优势战略”阶段，时间始于冷战结束的80年代末90年代初。东欧剧变、华约解散、苏联解体，标志着长达四十多年之久的冷战已基本结束。赢得了冷战胜利的美国，狂喜之余，甚至扬言要建立美国操纵下的所谓世界新秩序。但不久便发现，冷战结束之后，美国面对的却是一个更加复杂、更加多变的世界。一方面，民族矛盾、地区冲突加剧，各种影响世界安全的因素如核武器扩散、毒品走私、恐怖活动、生态环境的破坏等都凸显出来；另一方面，冷战结束之后意识形态凝聚力的下降及世界经济多极化、区域化、集团化的发展，使各国间的经济竞争日趋激烈，经济安全取代军事安全已成为各国对外战略的首要目标。冷战后作为惟一超级大国而具有的战略优势，固然是实施美国意欲担当未来世界领导角色、实现新“美国世纪”的对外战略的一个极有利条件，然而，从经济实力看，美国虽仍保有总体的优势，但无疑已受到了其他国家、特别是德、日等盟友愈来愈强有力的挑战。对美国而言，这又不能不说是一个潜在的巨大隐患。因此，欲保持在未来世界事务中的主导地位，加强自身的经济实力至关重要。“确保优势战略”即是美国适应新的世界形势、结合本国实际而在对外经济战略上作出的新调整。服从于美国全球战略重点向经济安全转移这一大前提，此一新的对外经济战略旨在通过提升、强化美国自身的经济竞争能力，以确保其在世界上长期保持经济优势地位和领导地位。为此，对内在努力改善和创造稳定有利的宏观经济环境的同时，特别强调从人力、技术、基础设施建设等方面增加对未来的投资；对外则通过所谓“管理贸易”、“公平贸易”、甚至“行政干预”等各种方式，积极扩大美国产品的出口，并从长远着眼致

力于建构多层次的世界“大市场”结构，进而为美国保持在世界经济中的领导地位奠定长期的稳固基础。与此同时，美国也并未放弃将经济手段视为“胡萝卜”与“大棒”的功用，而是在事实上减少对外援助的同时，却加大了制裁的力度，随着自身经济形势的明显好转和实力地位的相对上升，其“霸气”越来越重，埋下了世界未来不和谐的新的种子。

展望 21 世纪，世界究竟会走向协调还是冲突，美国的确面临选择，人们衷心希望美国选择前者，而非后者。毕竟，美国是世界的美国，世界不会也不可能仅仅成为美国的世界。

目 录

导 论

上篇 盟国复兴战略

第一章 世界“兵工厂”与战争“红利”	2
· 从“中立法”到“租借法”	2
· 战争动员	7
· 世界“兵工厂”	11
· 战争“红利”	18
第二章 一枝独秀	24
· 二战前的美国：大国之一	24
· 二战后的美国：一枝独秀	29
第三章 勃勃野心：“美国世纪”及其战略部署	40
· “使命感”与“美国世纪”	40

- 联合国：美国战后世界政治秩序的“基石” 45
- 美国战后世界经济秩序的“三角架构” 49

第四章 冷战对峙与盟国复兴战略 63

- 冷战对峙 63
- 盟国复兴战略的形成 69
- 盟国复兴战略的实施 79
- 盟国复兴战略评价 105

中篇 治理危机战略

第五章 体制转换的压力 118

- 国际货币金融体系出现危机 118
- “自由贸易”与不对称的利益分配格局 124
- “保护伞”与军费负担 129
- “边缘政策”带来恶果 133

第六章 危机与困境 140

- 战后二十五年的经济“繁荣” 140
- “石油危机”的冲击 145
- “滞胀”困境 151

第七章 战略环境的变迁与治理危机战略 160

- 战略环境的变迁 160
- “尼克松主义”与美国的战略调整 167
- 治理危机战略 172

第八章 治理危机战略的实施及成效 188

- 浮动汇率与国际货币金融秩序的重建 188
- “1974 年贸易法”及其 301 条款 193
- 建立新的盟国协调机制：西方七国首脑会议 198
- “连环套”与“经贸牌” 203
- 第三世界：美国的利益与援助 210
- 新能源战略 224
- “里根经济学” 229

下篇 确保优势战略

- 第九章 从“世界新秩序”到“克林顿主义”** 242
 - “世界新秩序” 242
 - 挫折与反思 250
 - “克林顿主义”：优势主导加灵活反应 260
- 第十章 经济安全与确保优势战略** 277
 - 美国的综合实力分析 277
 - “全能冠军”的焦虑 285
 - 经济安全与战略重心的转移 296
 - 确保优势战略 303
- 第十一章 竞争力·大市场·经济制裁** 318
 - 削减财政赤字，创造稳定有利的宏观经济环境
..... 318
 - “为未来投资”，强化竞争优势 324
 - 经贸外交与“大市场”结构 332
 - 援助与制裁：向制裁倾斜 347

第十二章 “第二个美国世纪”	363
· “新经济”下的新特点	363
· 优势明显“霸气”上升的美国	368
· 冲突与协调：美国面临选择	373
· 全球化与美国的战略	377

后 记