

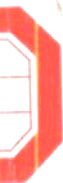


中国军事学博士文库

新时期军人道德品质培养论

ON ARMYMEN'S MORAL CHARACTER IN NEW ERA

赵 勇 著



国防大学出版社

出版说明

1997年7月,中国诞生了首批军事学博士。为了繁荣军事科学研究,扶植学术新生力量,我社特设立《中国军事学博士文库》,有选择地陆续出版军事学博士的学位论文。

在新的历史时期,中国人民解放军肩负着为改革开放和社会主义现代化建设提供坚强有力的安全保证的重任。这一重任召唤高素质的军事人才,召唤更多更好的军事科学理论研究成果。在我军革命化、现代化、正规化建设的伟大实践中,用马克思主义理论作指导,加强军事科学研究,探索、发展军事理论,具有特别重要的意义。

军事学博士是我国军事教育的最高学位。军事学博士学位的获得者,一般具有广博的基础知识和较高的理论造诣,还有基层实际工作经验。他们以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论作指导,紧密结合国防和军队建设实际,对军事科学某一领域的学术前沿问题进行深入探讨,其学位论文达到了较高的学术水平,具有重要的学术价值和实用价值。

我们希望广大军事科学理论研究者,通过自己辛勤的劳动,写出更多更好的军事学术著作。我社愿意竭诚做好服务工作,努力推出一批军事学术精品,为繁荣我军学术研究贡献力量。

内 容 提 要

本文以研究发展社会主义市场经济条件下军人道德品质培养面临的新情况、新问题为主旨。它的逻辑结构是从研究发展社会主义市场经济对军人道德品质培养的影响入手，在深入分析当代军人道德品质特点的基础上，探讨发展社会主义市场经济条件下军人道德品质培养主要矛盾和基本规律，进而找出相应的对策。本文认为社会主义市场经济和社会主义道德的内在一致性为军人道德品质培养提供了极为有利的条件，与此同时，处在发展过程中的社会主义市场经济的不完善性和社会道德生活中的消极影响给军人道德品质培养提出了严峻的挑战。本文概括了发展社会主义市场经济条件下军人道德品质的主要特点；提出了发展社会主义市场经济条件下军人道德品质培养的主要矛盾是军人道德品质现有水平和培养目标之间的矛盾；揭示了发展社会主义市场经济条件下军人道德品质培养的基本规律，即：军人道德品质培养与军队建设相一致的规律，培养主体的主导作用与培养对象的能动作用相统一的规律，思想引导与行为规范相结合的规律。在以上研究成果的基础上，本文提出了发展社会主义市场经济条件下军人道德品质培养的基本思路和对策。

ABSTRACT

The purport of this thesis is to research the new situations and new problems facing the army men's moral character development under the socialist market economy. The logic structure of the thesis is as follows: starting with the research on the new situations created by the historic conditions of the understanding of the peculiarity of army men's moral character under the socialist market economy, probing the main contradictions of basic principles of the development of the army men's moral character under the socialist market economy, and further on, putting forward the strategy to develop army men's moral character under the socialist market economy. In author's view, while the consistency of the socialist market economy and socialist morality supplies a favorable condition for the development of the army men's moral character, the imperfections of the socialist market economy and the passive effects of the social moral life pose a severe challenge. This dissertation, on the basis of inquiries and on-the-spot investigations, outlines the main peculiarities of

armymen's moral character under the current level and the development goal of the armymen's moral character under the socialist market economy. And the basic principles are as follows: the principle of the consistency of army construction and armymen's moral character development, the principle of the guiding role of the developing subject, and the dynamic role of the develop object, and principle of the combination of behavior code thought guide. Basing on the above research achievements, this thesis gives the basic thinking and strategy on the armymen's moral character development under the socialist market economy.

目 录

导 言	1
一、军人道德品质培养的概念	1
二、本课题研究的现状	3
三、本课题的研究范围	4
四、必要说明	6
第一章 新时期军人道德品质培养的重要意义	8
一、加强军人道德品质培养是始终不渝地坚 持我军性质、宗旨的必然要求	8
二、加强军人道德品质培养是提高我军战斗 力的必然要求	12
三、加强军人道德品质培养是促进和带动全 社会精神文明建设的必然要求	15
第二章 军人道德品质	19
一、军人道德品质概念的界定	19
二、道德品质的结构	25
三、道德品质的形成过程	43

第三章 军人道德规范体系	54
一、军人道德规范体系确立的依据	55
二、军人道德规范体系的结构	61
三、军人道德规范体系的内容	63
第四章 新时期军人道德品质培养面临的机遇和 挑战	79
一、社会主义市场经济和社会主义道德的内 在一致性，为军人道德品质培养提供了 极为有利的条件	79
二、处在发展过程中的社会主义市场经济的 不完善性和社会道德生活中的消极影响， 对军人道德品质培养提出了严峻的挑战	92
第五章 新时期军人道德品质的特点	108
一、把知识、才干和事业成功当做主要的价 值追求，但也出现了过分强调自我价值 实现的倾向	109
二、认同集体主义的道德原则和全心全意为 人民服务的宗旨，但也存在着个人主义、 享乐主义、拜金主义的现象	115
三、肯定崇高理想和信仰的作用，但也出现 了理想“现实化”和信仰“多元化”的 问题	119
四、对党忠诚、热爱祖国、勇于牺牲，但也	

存在着害怕艰苦、不愿参加军事训练和 业务学习的情况·····	123
五、有实践军人道德规范的愿望,但在道德 认知、道德选择和道德自律能力方面还 不够强·····	129
第六章 新时期军人道德品质培养的主要矛盾和 基本规律·····	133
一、军人道德品质培养的主要矛盾·····	134
二、军人道德品质培养的基本规律·····	146
第七章 新时期军人道德品质培养的基本思路和 对策·····	161
一、建立军人道德品质培养的目标体系·····	161
二、改进道德教育·····	170
三、注重军事实践的锻炼·····	186
四、坚持以干部道德品质培养为重点·····	190
五、认真解决军人道德认识上的热点难点 问题·····	194
六、不断完善我军的政策制度·····	202
七、强化正确的舆论导向·····	213
八、创造良好的军队集体道德环境·····	220
结束语·····	227
主要参考书目·····	229

导 言

一、军人道德品质培养的概念

军人道德品质培养是我军思想道德建设的重要组成部分，是为实现革命化、现代化、正规化建设的总目标，依据军人道德规范体系，通过思想引导、行为规范等途径，促使我军官兵形成高尚道德品质的实践活动。

（一）军人道德品质培养的构成要素

构成军人道德品质培养的基本要素是培养主体、培养对象、军人道德规范体系、培养目标、培养方法。这些要素相互联系、相互作用，构成了一个完整的系统。

培养主体是培养目标的确定者、培养过程的组织者、培养内容的传递者、军人道德修养的引导者，在培养过程中发挥着主导作用。

培养对象是指作为个体的现役军人。培养活动的目的是为了提高军人道德品质的水准，培养主体所传递的道德规范，只有被培养对象主动积极地理解和掌握，并内化为道德品质，才能达到培养目标。因此，培养对象的主观能动性对军人道德品质培养的成败具有重要作用。

培养目标是军人道德品质培养过程的出发点和归宿。培养目标一方面受军队性质、宗旨的制约，另一方面受培养主体的能力水平和军人道德品质现状的制约。在这些因素的制约下，形成了不同层次、不同阶段的培养目标。培养目标一经形成，就会有力地指导和影响着军人道德品质培养。

军人道德规范体系，从狭义上说，是指军人的职业道德；从广义上说，是指军人在一切生活领域中所必须遵循的道德规范。本文是在广义上使用军人道德规范体系概念的。军人道德规范体系作为培养内容，是军人道德品质培养的依据。

培养方法主要是思想引导和行为规范。它是实现培养目标的手段，是主客体联系的纽带。

（二）军人道德品质培养的特点

军人道德品质培养有如下特点：一是从培养主体看，军人道德品质培养是培养主体对军人自觉施加影响的过程。这一过程要求有明确的培养目标、系统的培养内容、清晰的培养步骤、合理的培养机制。二是从培养对象看，军人道德品质培养是完善军人道德品质诸子系统（道德知识子系统、道德动力子系统、道德操作子系统等）的过程。因为其中任何一个要素的贫乏，都不能形成良好的军人道德品质。三是从社会环境看，军人道德品质培养是主动利用社会环境影响的过程。一定社会环境的影响，既有积极方面，也有消极方面。因此，在军人道德品质培养过程中，必

须兴利抑弊,对社会环境的影响进行有效地调节与利用。四是从培养手段看,军人道德品质培养是思想引导、行为规范的过程。因此,军人道德品质培养,要通过教育引导官兵正确理解军人道德规范,通过制度来规范军人的行为。

二、本课题研究的现状

近年来,我军学术界对发展社会主义市场经济条件下军人道德品质培养的问题十分关注,取得了一定成果。具体表现在:探讨了发展社会主义市场经济对军人道德品质培养的影响;概括了新的历史条件下军人道德品质的一些特点;总结了在新的历史条件下军人道德品质培养的实践经验。

学术界对该问题的研究也还存在一些薄弱之处,其主要表现有以下四个方面:一是不系统。从对北京图书馆、军事科学院图书馆和国防大学图书馆的检索结果和对我军几所政治院校的调查看,尚未发现系统研究发展社会主义市场经济条件下军人道德品质培养的专著。以往多是从道德教育的角度来探讨军人道德品质培养的问题,其视角比较单一和狭窄,理论成果不能满足当前军人道德品质培养的实践需要。二是对军人道德品质的研究有局限。如道德品质的概念尚不统一,对道德品质应包括的要素的认识还停留在借用心理学概念的水平上,未能科学揭示军人道德品

质的结构和形成规律。三是未能揭示出发展社会主义市场经济条件下军人道德品质培养的主要矛盾。对于目前军人道德品质的现状与培养目标之间究竟存在着哪些差距，在军人道德品质培养过程中还存在哪些薄弱环节等问题，研究还很不够。四是未能上升到理论层次。人们虽然总结了军人道德品质培养的一些经验和做法，但未能从这些经验中揭示出军人道德品质培养的规律。五是未运用科学的研究方法。当前学术界对当代军人道德品质特点的研究，多是采用个案分析和个体经验总结的方法，在分析技术上则局限于单一的定性分析，因而，难以对新的历史条件下军人道德品质的现状作出较为全面的描述。

学术界对发展社会主义市场经济条件下军人道德品质培养问题的研究所取得的成果为本课题研究奠定了一定的基础，其薄弱之处又为课题的创新留下了空间。

三、本课题的研究范围

本课题以研究发展社会主义市场经济条件下军人道德品质培养面临的新情况、新问题为起点，以揭示发展社会主义市场经济条件下军人道德品质培养的主要矛盾和基本规律为目的，进而提出合乎规律的对策。

基于以上认识，本课题分为四个部分：

一是对军人道德品质进行研究。军人道德品质是军人

道德品质培养过程的对象，只有科学地界定军人道德品质的概念，才能确定军人道德品质的目标；只有揭示军人道德品质的构成要素和形成规律，才能探讨军人道德品质培养的规律和方法。所以，需要重新界定军人道德品质的概念，揭示军人道德品质形成的规律。

二是研究发展社会主义市场经济条件下军人道德品质培养面临的机遇和挑战。道德是建立在经济基础上的思想上层建筑。因而，由计划经济向社会主义市场经济的转变，必然对军人道德品质培养产生重大的影响。所以，论文着重研究发展社会主义市场经济的历史条件对军人道德品质培养产生的影响。

三是研究发展社会主义市场经济条件下军人道德品质培养的主要矛盾和基本规律。只有认识了主要矛盾，掌握了基本规律，才能按照客观规律有针对性地加强军人道德品质的培养。因此，论文着力揭示军人道德品质培养的主要矛盾以及培养过程中各要素间的本质联系，即贯穿于军人道德品质培养全过程的基本规律。

四是研究发展社会主义市场经济条件下军人道德品质培养的基本思路 and 对策。研究问题，是为了解决问题。论文在把握军人道德品质培养基本矛盾的基础上，按照军人道德品质培养的规律，试图找出相应的对策。

四、必要说明

为获取发展社会主义市场经济条件下军人道德品质培养的第一手资料,我们运用文献、观察、访谈和问卷等方法,对部队进行了深入的调查。在问卷调查中,总计发放问卷 1250 份,回收问卷 1225 份,有效问卷为 1141 份,回收率为 98%,有效问卷率为 91.28%。

选择调查样本的方法是分层整群随机抽取。分层标准是我军官兵比例、性别比例两项指标。问卷调查过程中,采取了指导与询问相结合的方法。在所有的采样点,都有经过培训的调查人员在场指导。论文中凡未经注明的调查数据,都是来自本次的问卷调查。问卷调查结果是运用大型社会调查统计软件 SPSS 对调查数据进行处理而得出的。

调查样本分布概况

项目	性 别		年 龄						职 务			
	男	女	16	21	26	31	36	41	士兵	军士	学员	军官
			20	25	30	35	40	45				
样本数	1121	20	600	362	115	45	18	1	909	11	29	192
%	98.2	1.8	52.6	31.7	10.1	1.6	1.6	0.1	79.7	1.0	2.5	16.8

项 目	政治面貌			文化程度					战士入伍前的居住环境			战士是否独生子女	
	党	团	群众	小学	初中	高中	大专	本科以上	城	镇	乡	是	否
样本数	287	728	126	5	507	453	117	59	175	293	481	148	801
%	25.6	63.8	11.0	0.4	44.3	39.8	10.3	5.2	18.4	30.9	50.7	15.4	84.6

项目	1997 年军人家庭的个人平均收入							军 龄				
	500	501	1001	5001	10001	15001	20000	1	4	11	16	21
	以下						以上					以上
		1000	5000	10000	15000	20000		3	10	15	20	
样本数	281	358	319	125	30	13	15	906	129	57	43	6
%	24.6	31.2	28.0	11.0	2.6	1.1	1.4	79.4	11.3	5.0	3.8	0.5

样本的平均年龄为 21.72 岁,最小年龄为 16 岁,最大年龄 41 岁。

第一章 新时期军人道德品质培养的重要意义

军人道德品质，是军人素质的重要组成部分。军人道德品质的优劣直接影响着我军建设的质量和方向。在社会主义市场经济条件下，大力加强军人道德品质培养具有重要意义。

一、加强军人道德品质培养是始终不渝地坚持我军性质、宗旨的必然要求

道德是由一定经济关系决定，用善恶标准去评价，依靠社会舆论、内心信念和传统习惯调节个人与社会、集体、他人关系的一种社会现象。这就告诉我们，道德具有鲜明的阶级性。因而，不同阶级的军队也就有着不同的道德规范，就是说，军队的阶级性质和它所提倡的道德规范的阶级性质是一致的。同时，由于道德规范不是靠强制力来贯彻的，而是依靠个人的信念和舆论来维护的，所以，将道

德规范内化为人们的道德品质，是维护道德规范的基本条件。因此，任何一支军队都需要用反映本阶级利益的道德规范来培养军人道德品质，以坚持军队的阶级性质，进而达到维护本阶级利益的目的。

在奴隶社会、封建社会，对将帅最重要的道德要求就是“忠君”。如春秋战国时期，孙武提出“将受命于君，合军聚众，交和而舍”^①，因此，将应忠君。清朝末期曾国藩认为，在选择将才上先看被选者有无“忠义血性”，若有，就可用；若无，即不可用。^②在资本主义社会，对官兵最重要的道德要求则是爱资产阶级国家。如美军就明确规定“爱国主义精神”是“军人最基本的品质”，并在《军人誓词》中写道：“我是美国军人，到部队服役是为了保卫我的国家和我们的生活方式”，“如果我被俘，不发表背叛或有损于祖国和盟国的口头声明或书面声明”；西点军校则把“国家、荣誉、责任”作为其校训，这一校训把维护美国的国家利益与军人的荣誉和责任紧密地联系在一起了。日本自卫队更是把培养其队员的“爱国心”视为政治、精神教育的“基础”和“核心”。奴隶社会、封建社会、资本主义社会对军人道德品质的要求，无论是“忠君”，还是所谓的

① 《孙子兵法·军争篇》，转引自赵枫：《中国军事伦理思想史》，军事科学出版社1996年版，第5页。

② 《曾文正公全集·治兵语录》，转引自赵枫：《中国军事伦理思想史》，军事科学出版社1996年版，第201页。