
全国高等教育自学考试教材

政治管理专业

社会心理学

沙莲香 主编

中国人民大学出版社



全国高等教育自学考试教材

政治管理专业

社会心理学

沙莲香 主编

中国人民大学出版社

(京)新登字156号

全国高等教育自学考试教材
政治管理专业
社会心理学
沙莲香 主编

中国人民大学出版社出版发行
(北京海淀路39号 邮码100872)
北京市丰台区印刷厂印刷
新华书店经销

开本: 850×1168毫米32开 印张: 13.125
1992年4月第1版 1992年4月第1次印刷
字数: 328 000 册数: 1—31 000

ISBN 7-300-01364-3
C·101 定价: 6.50元

出版前言

高等教育自学考试教材建设是高等教育自学考试工作的一项基本建设。经国家教育委员会同意，我们拟有计划、有步骤地组织编写一些高等教育自学考试教材，以满足社会自学和适应考试的需要。《社会心理学》是为高等教育自学考试政治管理专业组编的一套教材中的一本。这本教材根据专业考试计划，从造就和选拔人才的需要出发，按照全国颁布的《社会心理学自学考试大纲》的要求，结合自学考试的特点，组织高等院校一些专家学者集体编写而成。

政治管理专业《社会心理学》自学考试教材，是供个人自学、社会助学和国家考试使用的。现经组织专家审定同意予以出版发行。我们相信，随着高教自学考试教材的陆续出版，必将对我国高等教育事业的发展，保证自学考试的质量起到积极的促进作用。

编写高等教育自学考试教材是一种新的尝试，希望得到社会各方面的关怀和支持，使它在使用中不断提高和日臻完善。

全国高等教育自学考试指导委员会

一九九一年十一月

序

从1924年陆志韦著《社会心理学新论》，1930年潘菽著《社会的心理基础》，到1946年孙本文著《社会心理学》，再从1982年至今，中国学者自己撰写的社会心理学著作和教材，共有20余本，表明我国在社会心理学研究方面的能力不小，尤其陆、潘、孙三位前辈的著作，不仅在当时，而且在今天，都是有水平且有中国本土特色的佳作，是留给我们的宝贵财富。

本书的结构和内容既同我1987年的那本《社会心理学》有联系，又有较大区别。

本书的结构设想有三点应该交待。一是对社会心理学这门学科的看法。从总的说，社会心理学是研究社会心理现象的，这一点怕是学界已有共识而无异议，如同说心理学是研究人的心理现象一样，在学界已为人知。至于对社会心理现象的理解和解释，因学者而异，历来如此。有异方可有活跃的学术思想。本书是把社会心理现象作为一个过程来考察的。它既是存在于社会成员个人内心世界的一种心理过程又是表现在社会成员之间的一种心理过程，前者我称之为内过程，即社会个体心理过程；后者为外过程，即群体心理过程；内过程和外过程是同一个社会心理过程的不同层面，不是分开的。就是说，在社会心理学中的社会个体心理是存在于个体内部的心理过程，同时它又是表现在个体之间即群体之中的；同样，群体心理过程表现在群体成员之间，同时又寓于每个成员个人心中。在个体心理学中，个体心理由知、情、意构成；同理，社会心理学在把社会心理现象作为社会个体心理考察

时，它也是由类似于知、情、意的认知、感情、动机、态度构成，但作为社会心理过程的认知、感情、动机及态度必定表现在群体活动之中，又是群体的认知、感情、动机及态度。

二是全书如何围绕社会心理过程组织各章节的。主要有两个设想。第一，全书在总体上不是把社会个体心理和群体心理置于前后两处，而是在论述每个过程时分别说明社会个体和群体的心理特点，比如在论述社会认知时分别说明社会个体认知和群体认知，论述感情时，分别说明社会个体感情和群体感情，如此等等。这种配置，较之以前把社会个体心理和群体心理分配在书的前后两处进行说明对于理解社会心理现象要容易，同时又可以避免群体心理因缺乏具体内容而一般化，甚至同其他学科的较多重叠。第二，除了这种总体布局，还考虑了两种群体心理现象的特殊性，将其单列为章，这就是大众心理和民族心理。前者，是随现代社会生活尤其传播媒介的迅速发展而愈益起作用的心理现象；后者，纵使现代生活有较快变化也依然是在心理底层影响民族生活的心理现象。

三是关于社会心理学根本问题。1987年版的《社会心理学》中有了一些论证。本书没有单列为章，而是贯穿在全书的论述中，有需要者可参用1987年版本。人在本质上是什么以及人的存在和发展的价值何在等问题，是社会心理学的根本问题。这一点，不但在关于本能的问题上得到了充分证明，人有本能却根本不同于动物本能，人兽有别，而且在知和情的问题上也得到了证明，动物可以有知却没有高尚的情操，人有人的价值；国外社会心理学研究中人本主义的出现和它的某些不足也证明了人的问题是社会心理学的根本问题。社会心理学是一门实证的学科，同时又是理论层次较高的学科，它是关于人的学问，并且是在比普通心理学更高的层次上，是在和社会学、文化人类学差不多一样广泛的领域去研究人，研究人的心理现象，以便为人类自己认识自己，解

放自己从而更好地创造美好生活提供必备的知识、“工具”及“武器”。

本书在内容择取方面，除了对象和任务、历史和现状、理论和流派三章，其余各章都侧重于基本原理并尽量结合我国情况予以说明，对于国外社会心理学在某些领域的具体研究，原则上不做较系统的介绍。这种考虑有三个主要原因，一是目前我国诸本社会心理学著作中对于国外的具体研究已有不少介绍和说明，可参用；二是通过教学工作感到目前本科学生和自学者应该首先弄明白基本原理，然后，在此基础上学会观察和分析现实生活中的社会心理现象；三是为了教学和深入学习的需要，我们另外编译了一本社会心理学名著选；配合此书使用。

本书承国家教育委员会自考办委托编写，是全国自学考试教材，也可作为大学本科社会心理学课程教材。

沙莲香

一九九一年八月

目 录

第一章 社会心理学的研究对象及任务	1
第一节 社会心理学的研究对象	1
一、社会心理学研究什么	1
二、人之内与外研究	5
三、个体心理和群体心理	11
四、社会心理和社会行为	17
五、社会心理基本过程	20
第二节 社会心理变化发展的条件性和规律性	22
一、社会心理的变化发展	22
二、变化发展的条件性和规律性	24
三、社会心理变化与人际关系	28
第三节 我国社会心理学的任务	33
一、为社会主义精神文明建设服务	34
二、为社会决策服务	36
三、为学科发展的本土化服务	39
第二章 社会心理学的历史与现状	42
第一节 社会心理学的诞生与形成	42
一、社会心理学的形成	42
二、现代社会心理学的确立	46
第二节 现代社会心理学的发展	52
一、战后美国社会心理学的发展	52
二、现代美国社会心理学的危机	56

第三节 社会心理学在中国	60
一、中国社会心理学的早期发展	60
二、二次大战后的中国社会心理学研究	65
第三章 社会心理学的主要理论流派	70
第一节 社会心理学的早期理论	70
一、德国的民族心理学	70
二、法国的群众心理学	72
三、英国的本能心理学	73
第二节 社会学家的社会心理学理论	75
一、符号互动理论	75
二、社会角色理论	76
三、参照群体理论	78
四、社会交换理论	80
第三节 心理学家的社会心理学理论	81
一、精神分析理论	82
二、社会学习理论	83
三、社会认知理论	85
四、群体动力学理论	87
第四节 文化人类学和社会生物学的社会心理学理论	89
一、文化与人格理论	89
二、社会生物学理论	91
第五节 主要理论取向的比较	92
一、研究取向的综合性	92
二、各种研究取向的特点	96
三、对现有理论的简评	99
第四章 社会认知	103
第一节 社会认知概述	103
一、社会知觉及其特点	103

二、社会印象及其特点	109
三、认知判断	114
第二节 社会个体认知	121
一、社会个体认知及其主要内容	121
二、人际互动和自我认知	128
第三节 群体认知	133
一、集体无意识理论及其对群体认知研究的意义	133
二、认知的场依存性研究及其意义	137
三、社会结构与社会认知	139
四、集团认知的优势	141
第五章 社会感情	146
第一节 社会感情及其特点	146
一、感情的涵义及构成	1461
二、社会感情	152
第二节 社会个体感情	160
一、应激、感情状态和感情移入	160
二、对人感情	167
第三节 群体感情	172
一、群体感情的基本特点及类型	172
二、群众情绪	174
三、中国人的人情和面子	178
第六章 社会动机	181
第一节 社会动机和它的形成	181
一、社会动机涵义及功能	181
二、需要	184
三、目标和激励	193
第二节 社会本能	199
一、麦独孤的本能论	199

二、麦独孤之后社会心理学对本能的研究	202
三、社会心理学中对本能抑制、去抑制的研究	206
第三节 利他动机、亲和动机、成就动机与挫折	210
一、利他动机	210
二、亲和动机	215
三、成就动机	219
四、挫折	227
 第七章 社会态度	232
第一节 社会态度研究概述	232
一、社会态度的涵义和特点	232
二、社会态度的结构	238
三、社会态度的功能	240
第二节 社会个体态度	242
一、个体态度的形成和转变	243
二、态度转变的认知理论	252
三、信息理论和心理免疫理论	260
第三节 群体态度	263
一、群体态度及其形成	263
二、集团凝聚力	267
三、暗示与模仿	275
 第八章 大众心理	282
第一节 大众心理与人类传播活动	282
一、大众心理的涵义	282
二、大众心理与人类传播活动	285
第二节 流言和舆论	295
一、流言	295
二、舆论	298
三、流言和舆论的社会心理功能	304

第三节 时尚和风俗	308
一、时尚	308
二、风俗	317
第九章 民族心理	321
第一节 民族心理	321
一、民族心理涵义	321
二、国外民族心理研究	324
第二节 文化与民族性格	330
一、文化的涵义	330
二、文化的基本特点	335
三、文化对民族性格的作用	337
第三节 中国民族性格特点	340
一、历史上有关中国人的几种研究及不同看法	340
二、中国民族性格结构特点	347
三、民族性格结构和文化结构	351
四、民族精神	356
第十章 社会化	360
第一节 社会化研究的基本内容	360
一、社会化与人格	360
二、社会化与心理成长	365
三、自我意识	370
第二节 中国人传统社会化的基本特点	375
一、中国人道德感情的基本特点	375
二、家教	379
三、尚贤	383
第三节 现代化过程中中国人前期社会化的冲突倾向	386
一、国内外学者的中国人社会化研究	386
二、社会化过程中冲突的普遍性及其有关的研究	392

三、中国人前期社会化的冲突倾向	396
附录：我国社会心理学重建后编写的《社会心理学》著作	400
参考文献	402
人名索引	403
后 记	407

第一章 社会心理学的研究 对象及任务

社会心理学究竟是一门什么样的学科，涉及到它的学科地位、作用和发展。在历史上，社会心理学曾被认为是分属于社会学或心理学的分支学科，有“社会学的社会心理学”和“心理学的社会心理学”之称。从社会心理学的产生和发展过程看，这种看法反映了史实，不无道理。如同其他学科一样，社会心理学作为一门学科，有一个产生、发展和完善、成熟的过程。在它经历了近百年的发展之今日，它已经发展为一门学科，已经具有自己独立的学科性质和独特的学科地位，有区别于其他学科的作用和发展前景。

一门学科能否独立存在和发展，首先取决于研究对象的确立和它的重要性。非此，它就会有被其他学科排斥或取代而成为分支学科之可能。

本章的目的，是要说明社会心理学的研究对象、社会职责和社会心理学的学科性质。

第一节 社会心理学的研究对象

一、社会心理学研究什么

（一）我国社会心理学的对象规定

在我国社会心理学论著中有关社会心理学研究对象的提法，

也是不少的。循其年代、择其代表者，主要有作为语言学、心理学家的陆志韦；作为社会学、社会心理学家的孙本文；作为心理学、社会心理学家的潘菽；作为心理学、社会心理学家的吴江霖。

陆志韦在1924年《社会心理学新论》一书中提出，社会心理学应该研究“人在社会的环境里养成的习惯，尤其是语言符号的习惯”^①，他在第一章“社会性的习惯”中，批评了本能论和心理学上对习惯的误解即认为习惯是琐碎的，而人格是统一的；习惯是呆板的，而人格是活动的。陆志韦把这种论调称之为“形而上学的大幻觉”。他认为“习惯能互相联络，由习惯而生人格，品性，态度”^②。

孙本文在1946年《社会心理学》中认为，社会心理学应以个人行为与社会的相互影响为研究对象。“从个人的立场说，社会心理学研究个人在社会中的行为”，“从社会的立场说，社会心理学研究社会中个人的行为”^③。孙本文从个人与社会的相互关系上，把社会心理学的研究单位规定为个人及其与社会的相互关系，把研究对象规定为个人行为与社会的相互影响。

潘菽在1983年对社会心理学研究对象作了如下规定：“社会心理学要研究的主要应该是人的一生全部心理的发展变化及其一般的表现，与他所受社会环境影响的关系”，“此外，个人对这种社会环境方面的影响也必然有不同的反应方式，这也应属于社会心理学的研究范围”^④。对社会心理学研究对象的这种规定，突出了人的全部心理过程研究，表明人的一生是社会化的一生，其心理发展是一个连续的完整的过程；突出了心理与社会环

① 陆志韦：《社会心理学新论》，商务印书馆1924年版，第15页。

② 同上书，第16—18页。

③ 孙本文：《社会心理学》，商务印书馆1946年版，第21页。

④ 潘菽：《试论社会心理学》，《百科知识》1983年第1期。

境的关系，不仅受社会环境的影响，而且，心理对社会环境的反应又有个性特点，表明人与社会环境的相互渗透性。

吴江霖在1982年4月中国社会心理学研究会成立大会的报告中，分析了国外社会心理学的发展、现状和建立我国社会心理学的理论、方法、课题等，提出“社会心理学是研究个体或若干个体在特定生活条件下心理活动的变化发展的科学”。吴先生认为，个体“生活在如下的社会生活条件并受其影响和塑造：政治制度、法律制度、社会规范、经济状况、风俗和民俗、民族、职业、信仰体系、价值体系、农村和城市、社会团体、两性集体等，从而使个体不断地接受社会化”。吴江霖对研究对象的这种规定和说明，有很大的优越性，也有突出的特点。首先，在他的规定中包含了个体之间的相互影响和个体与集体之间相互作用的思想，把个体放在人际关系和集体乃至整个社会的各种关系中去考察；其次，把人们心理的变化发展置于社会生活中去考察，并且，他提出的社会因素既包括物质的，又包括精神的，既有现实的，又有历史的，认为正是这些社会因素影响社会心理的变化发展。这样，对社会心理的分析研究，就不是停留在“关系”的水平上，而是深入到决定关系的性质和状态的那些背后因素中去寻找根源性的因素。

一般的说，社会心理学，不言而喻是研究社会心理现象的。这一点，是所有心理学家共同的研究经历。不同的是，每一个社会心理学家在树立他的学说旗帜时，用什么样理论或指导思想去概括自己的研究、规定研究对象。因此，笼统地把社会心理现象规定为社会心理学的研究对象，是必要的，但却是不充分的，也是不明确的。

（二）本书的对象规定

综合目前有关社会心理学研究对象的一些主要观点，我们认为，社会心理学应该研究社会心理的基本过程及其变化发展的条

件性和规律性；它是研究社会心理的基本过程及其变化发展的条件性和规律性的具体科学。

1. 社会心理作为一种精神现象同所有的社会现象一样，是以一个过程出现和存在的。社会心理的基本过程包括相互联系着的内过程（认知、感情、动机、态度）和外过程（各种层次的群体心理）。当然，社会心理比一般的自然现象和社会现象要复杂得多，但是，它是有序的、合乎规律的过程。社会心理的有序性表明主体对社会心理过程中模糊心态的排除，即对社会生活中无意义的、干扰性因素的克服，而对有意义东西（信息）的加工和处理。其有序程度越高，意味着心理综合能力越强，从而，社会心理活动就越有规律。社会心理的规律性表现在上述这些心理成分的关系上，都相互联系，统一为完整的心理状态。社会心理的规律存在于心理过程与其条件的相互作用之中。社会心理存在和发展的条件，有客观条件和主观条件，又可以称为客体条件和主体条件。

2. 社会心理的客体条件。社会心理反应的内容和方式，归根到底，取决于社会生活环境。社会生活环境包括物质环境和精神环境，精神环境又有信息环境和心理环境。从主体接触社会环境的方式看，有直接接触和间接接触，因而，社会环境又分为直接环境和间接环境。物质环境属于直接环境，通过人们相互之间的直接接触起作用；精神环境有直接的和间接的，由人际交往形成的精神环境属于前者，由以大众传播为主体的信息传递形成的环境属于间接的精神环境。这些直接环境和间接环境都对社会心理起决定作用。

3. 社会心理的主体条件。主体是社会心理的物质承担者，社会心理的主体包括个体和群体，因此，社会心理的主体条件有个体水平上的条件和群体水平上的条件。个体水平上的主体条件是指人格特点，群体水平上的主体条件依照群体的大小、性质等