

工业设计丛书

# 产品造型设计 实例图集

谢庆森 崔发文 郭青山 主编

天津大学出版社

工业设计丛书

# 产品造型设计实例图集

谢庆森

崔发文

郭青山

主编

天津大学出版社

## 内 容 提 要

本书是介绍国内外工业产品造型设计实例的一本参考图集。全书均以彩色图片为例，真实地反映出工业产品的实用功能和外观造型的主要特点，对广大从事工业造型设计的人员而言，不仅直观性强，且有较大的实用参考价值。其主要内容包括：餐饮用具、家用电器、灯具、电子仪器、家具、医疗设备以及机械加工设备和运输车辆等。

该书不仅可以作为工程设计人员、工业设计师的参考用书，也可作为大中专院校从事产品设计类专业、工业设计专业的教材。

### 工业设计丛书 产品造型设计实例图集

谢庆森  
崔发文 主编  
郭青山

天津大学出版社出版  
(天津大学内)  
邮 编：300072  
天津人民印刷厂印刷  
新华书店天津发行所发行

开本：787×1092 毫米1/16 印张：8 字数：192千字  
1995年9月第一版 1995年9月第一次印刷  
印数：1—5000

ISBN 7-5618-0682-5

TB·19 定价：46.00元

# 序

在 21 世纪即将来临的时候,面对社会发展与科学技术进步的生动现实,越来越多的人们日益强烈感受到,除了自然资源,人的智力已经成为人类赖以生存的更为重要的宝贵财富。这种智力资源可以无限开发,却不能取代。人类依靠自己的智力加速了向自由王国进军的步伐。在当代,从用于征服宇宙的各种航天器,到生活中的日用工业品,无不是人类智慧的结晶。世界从来没有像今天这样需要人们自觉地把开发智力与合理利用自然资源更有效地结合起来,为最大限度地满足人类追求今天和明天更美好的生活目标服务。正是这种需要使工业设计这门集理论与实践于一身的学科,产生并得到了迅速的发展。

工业设计是伴随现代科学技术进步和社会经济发展需要而形成的一种具有全新设计观念的现代设计体系。它是将科学技术、文化艺术及社会经济综合为一体,并以人的生理和心理需求为出发点,合理而有效地进行具有全新质量和市场竞争能力的现代工业产品的设计,从而不断为人类创造更舒适、更合理的生产和生活条件。

作为一种现代设计方法,工业设计不仅涉及到产品本身的功能、结构、材料、工艺、形态、色彩、表面处理与装饰以及与人相关、与生态环境相关的各个方面,同时,还涉及到为推销产品和宣传企业所做的产品包装设计、广告设计以及企业形象设计和市场营销策略等方面的设计。所以,工业设计既关系到人们生活、生产、工作和劳动方式,又关系到生产企业的兴旺与发展。

作为增强产品竞争能力、加快产品开发速度、优化产品结构及提高企业经济效益的重要手段,工业设计已被世界许多工业发达国家所公认。然而,我们有些工业企业对工业设计还很陌生,以至在很长的一段时间内,忽略了正在国外迅速发展着的这一门科学。目前,正当我国加大改革力度、加速向社会主义市场经济转轨之际,工业企业面临的一项重要任务是尽快转换经营机制、调整产品结构、提高产品更新的速度,以优异的设计质量适应市场、占有市场。因此,广泛普及工业设计知识,使企业领导者和设计人员不断更新观念,掌握工业设计的基本理论和设计方法,已势在必行。许多先进国家的实践表明,只有提高产品的设计水平和设计质量,才能在市场竞争中求得生存,取得相应的经济效益和社会效益,才能促进企业跟上当代社会迅速发展的形势。

工业设计丛书以产品设计为重点,共分编 6 册,即《产品造型设计原理与方法》《造型基础与传达设计》《产品造型设计表现方法》《人机工程设计》《产品造型设计材料与工艺》《产品造型设计实例图案》。这套丛书比较全面和系统地介绍了工业设计的基本体系和内容。它的正式出版,对天津市工业设计教育、普及和发展

等将产生积极作用。

工业设计既是人类进入现代文明的一种设计方法论,也是现代工业生产的一种实践技术。真正使工业设计在物质文明和精神文明的建设中发挥作用,还需要社会各界,包括政府与民间、教育与舆论界的大力推动。衷心地希望读者通过学习,掌握工业设计的科学理论与方法,能在实践中加以创造性的应用,并不断吸取新知识,开拓新思想,积累新经验,在迎接未来的挑战中,使工业设计结出累累硕果,为使我国工业产品设计进入世界先进行列而进行不懈的努力。

天津大学是在国内较早地开展工业设计研究与教学的高等学府之一。他们与国内外许多学术单位和工业企业有着广泛的联系,在和天津市科委共同组织有关专家、教授编写这套丛书的过程中,注意了理论与实际的结合,得到了天津市各级领导和机关的关注与支持,特别是被出版部门列为重点书目使丛书能够以较快的速度顺利出版,从而也可以成为迎接建校一百周年的献礼。对此,确实令人感到欣慰!



1994. 12

\* 王成怀同志原任天津市委常委、市科委主任,现任天津市人大常委会副主任。

# 前 言

工业产品造型设计是人类社会文明高度发展过程中，大工业生产技术、文化艺术和社会经济相结合的产物。它是以创造现代社会所需要的、具有全新质量的工业产品为目的的现代设计体系。

随着社会的发展进步，人们在产生物质需要的同时，也存在着强烈的精神方面的需要，包括对美的追求。现在，现代工业产品已经深入到我们的生活、工作、生产、劳动的每一个角落，正是这些工业产品无时不在影响和决定着我们的生活方式和工作方式。质量优良的工业产品应当给使用者以最好的效率、最大的方便和优异的舒适性及感官上美的享受。因此，产品的全面质量既包括技术和使用功能方面的内在质量，也包括艺术的和满足精神需求的外在质量。以往，每当我们谈起工业产品质量时，往往主要指产品的技术性能和理化性能指标，而长期忽略了在工业产品“物”的形态里还包含着广泛的文化要素，包含着与心理学、生理学相关的种种要素。因此在工业产品的整个设计过程中，仅拘泥于材料、结构、工艺方面的研究是远远不够的，还必需充分注意工业产品本身与人类的情感、人体工程、社会环境以及物质、精神双重制约等质量因素。

本书所选图例都综合体现了产品的功能、结构、材料、工艺以及形态、色彩、表面处理、装饰等方面的内容，在一定历史阶段中具有较好的参考价值。而随着历史的发展，我们坚信将有更高质量的产品被不断地设计出来。

本书是《工业设计丛书》之一。这套丛书的编写和出版，是在天津大学本科教育和成人高等教育的多年教学实践基础上完成的，并得到了天津大学领导和成人教育学院领导的大力支持和帮助，在此一并致谢。

参加本书编写工作的人员有：郭青山、崔发文、谢庆森、林宏（北京理工大学）、王建民。

本书在编写过程中参阅和选编了国内外同行的优秀设计作品，其目的是使我们广大设计人员得以参考和学习。在此，对这些优秀设计的作者一并表示谢意。

# 工业设计丛书编辑委员会

主 编:王玉林

副主编:谢庆森 郭青山 崔发文

编 委:王玉林 谢庆森 郭青山

崔发文 苏全忠 陈士俊

闫祥安 金家琦 汪元辉

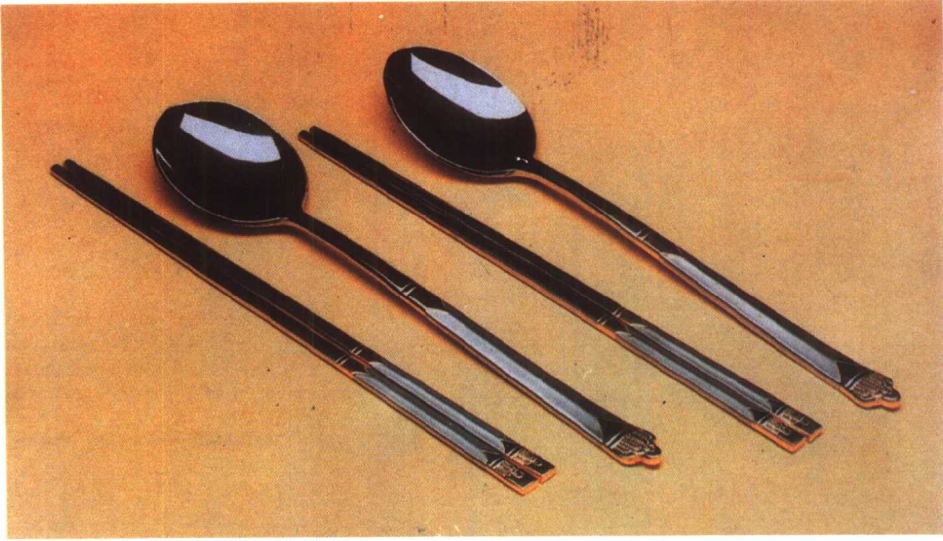
曲远方 徐友浩 陈东祥

## 目 录

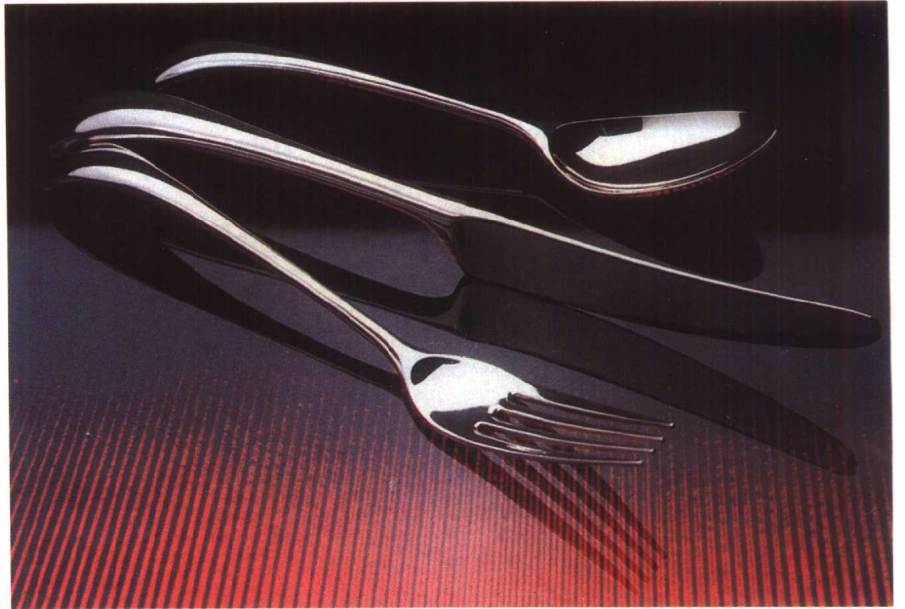
|               |    |
|---------------|----|
| 一、餐饮用具·····   | 1  |
| 二、家用电器·····   | 13 |
| 三、灯具·····     | 35 |
| 四、电子仪器·····   | 41 |
| 五、家具·····     | 55 |
| 六、医疗设备·····   | 63 |
| 七、机械加工设备····· | 69 |
| 八、运输车辆·····   | 87 |

# 餐饮用具

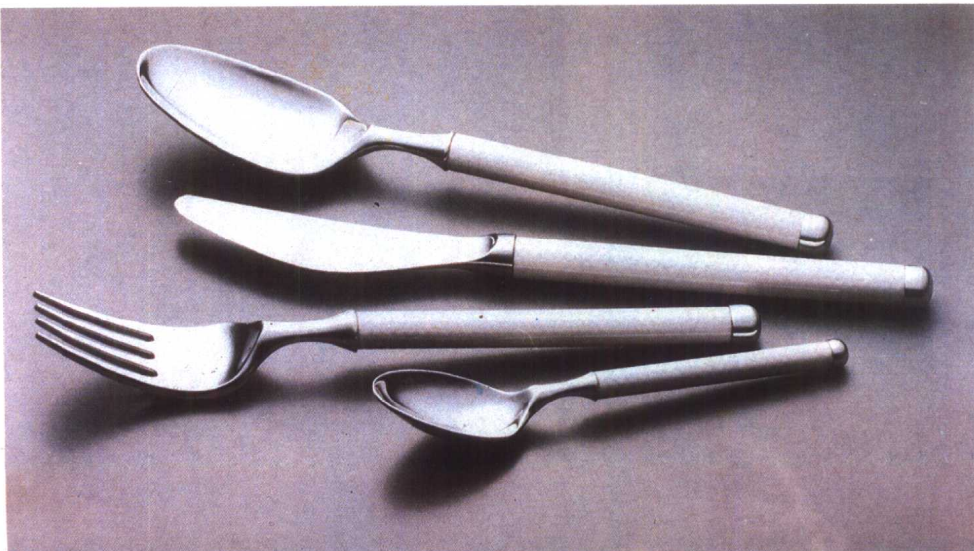




匙、筷 [韩国]

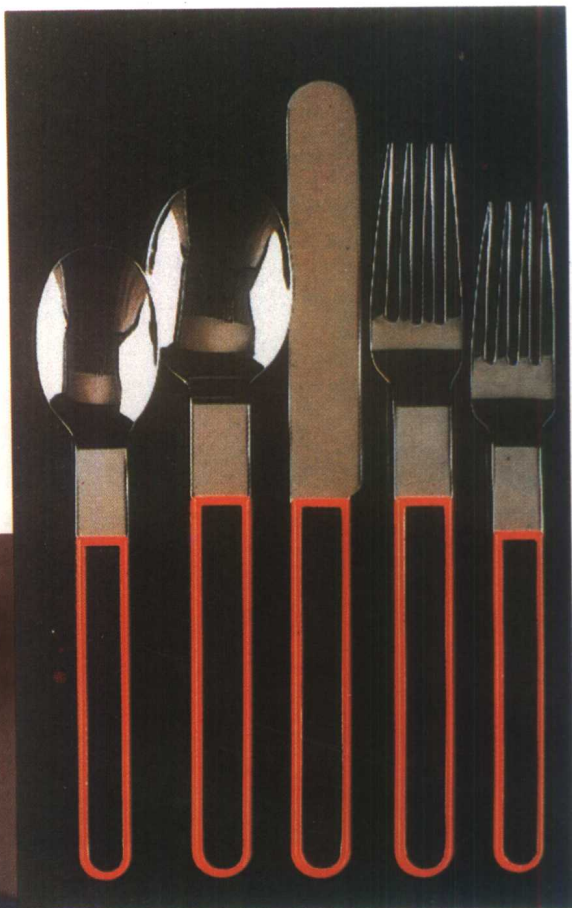


西餐具 [美国]

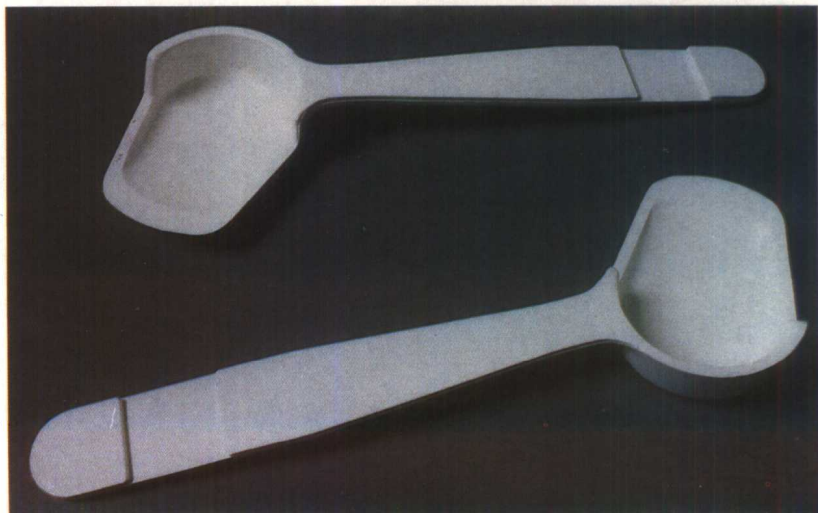


世纪餐具 [德国]

餐具 [美国]



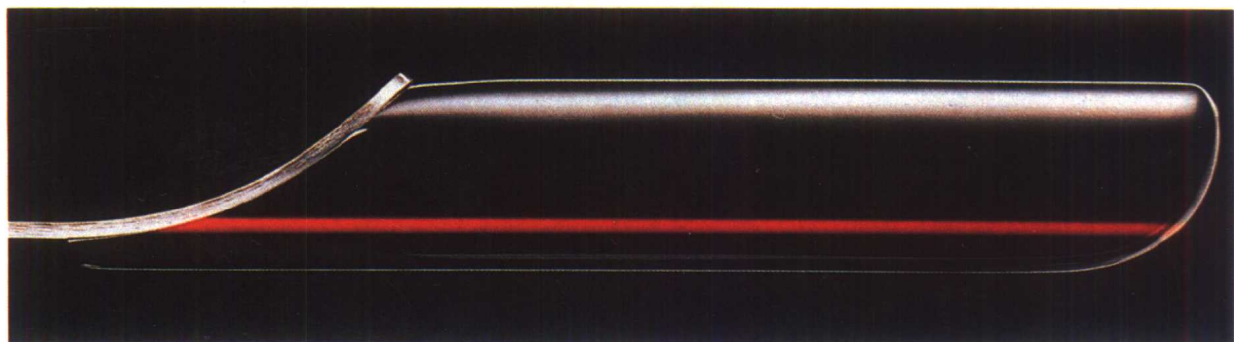
厨具 [韩国]



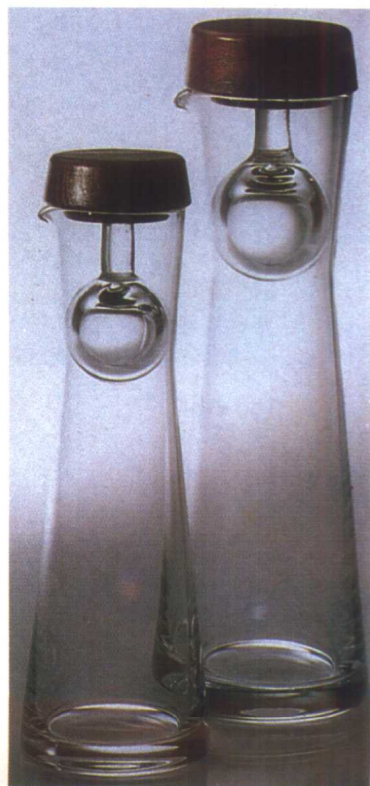
右弯调羹 [美国]



刀叉 [意大利]



万用户外刀 [美国]



调味瓶 [日本]

玻璃盖和壶 [瑞典]



强化玻璃茶壶、茶杯 [美国]



瓷杯 [美国]

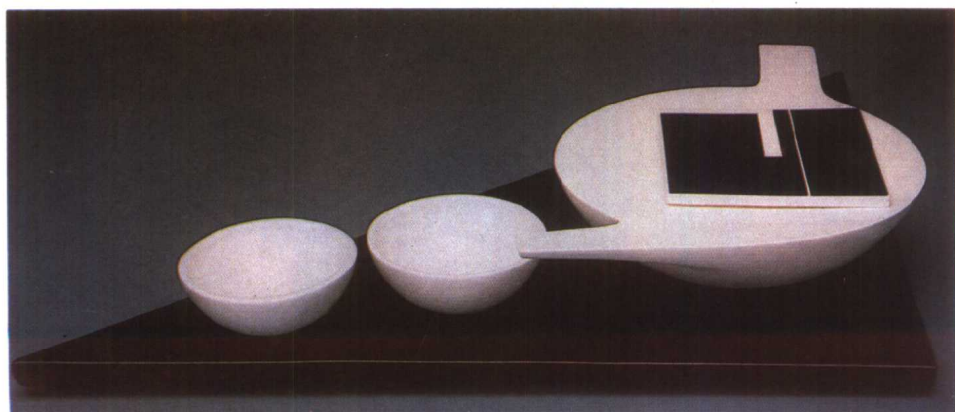


圆盖茶具 [意大利]

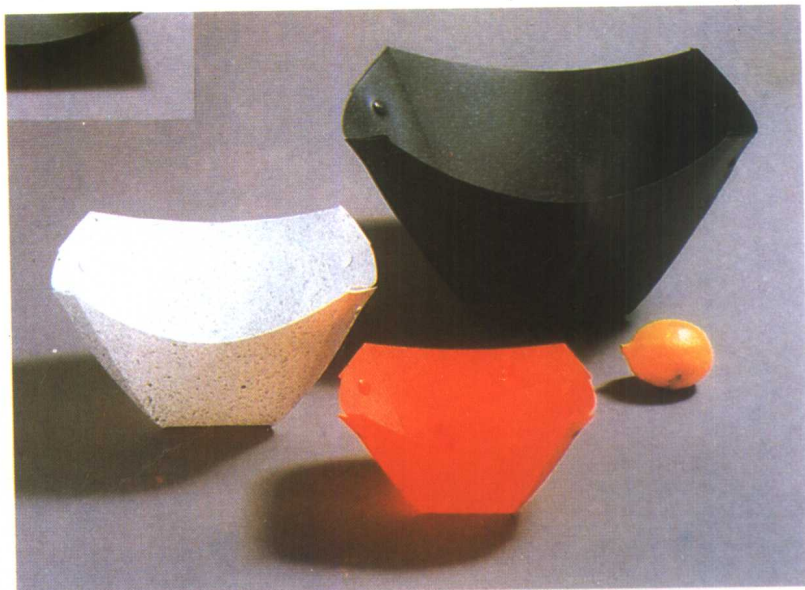


咖啡壶 [韩国]

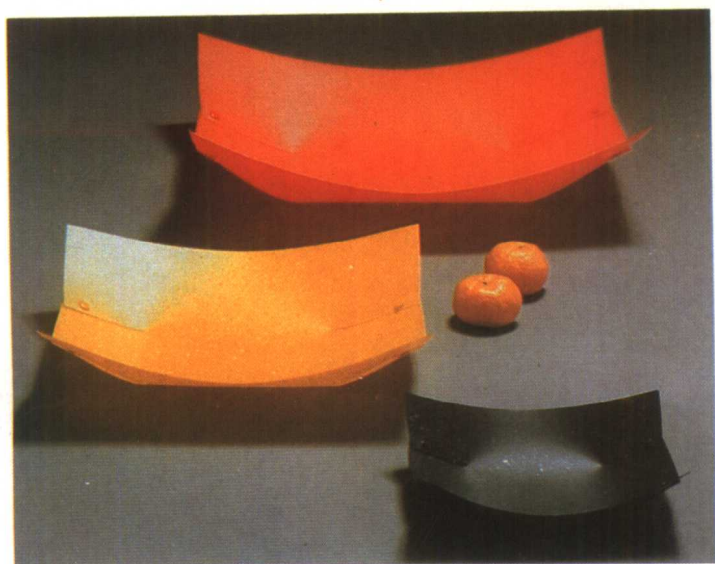
礼仪用具 [美国]



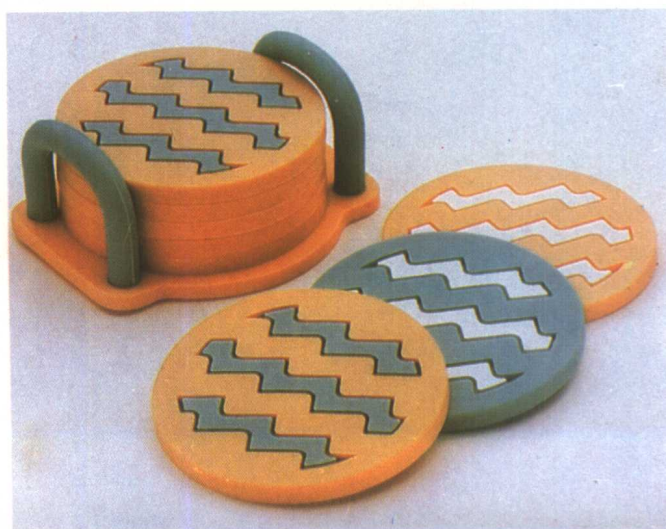
折叠碗 [日本]

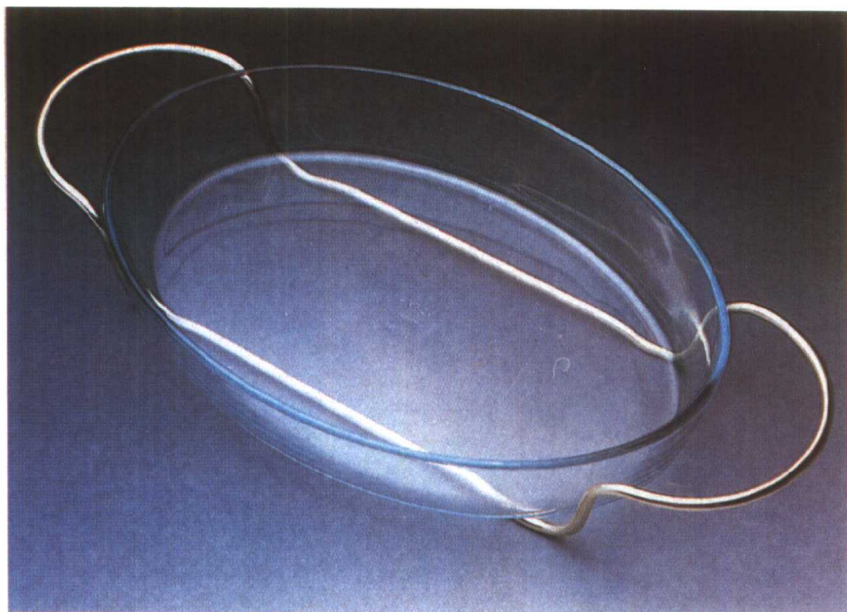


折叠盘 [日本]

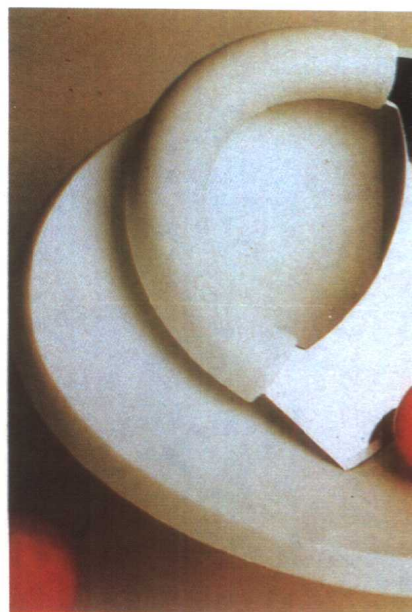


杯托架 [美国]



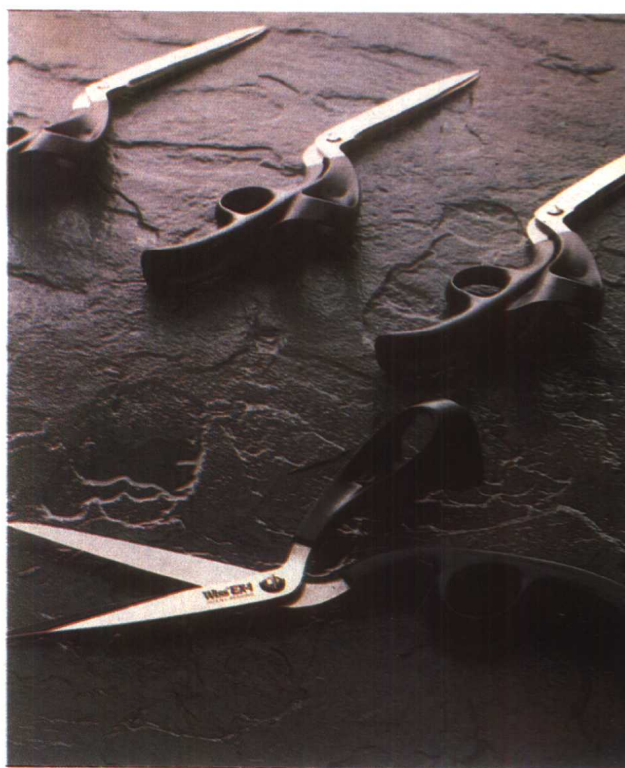
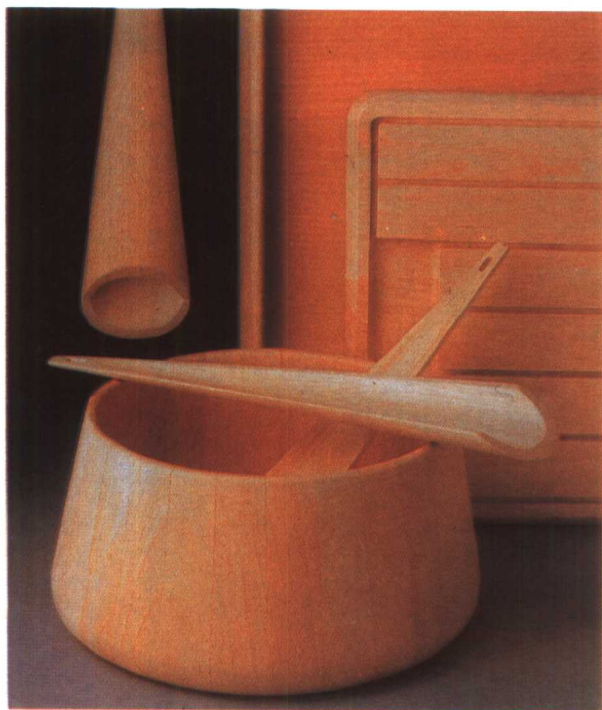


烹调盘 [美国]

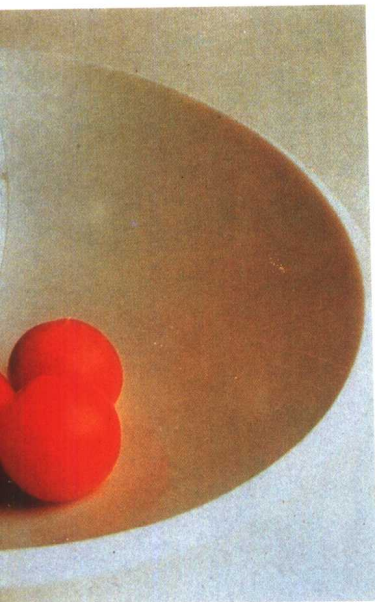


刀、碗 [美国]

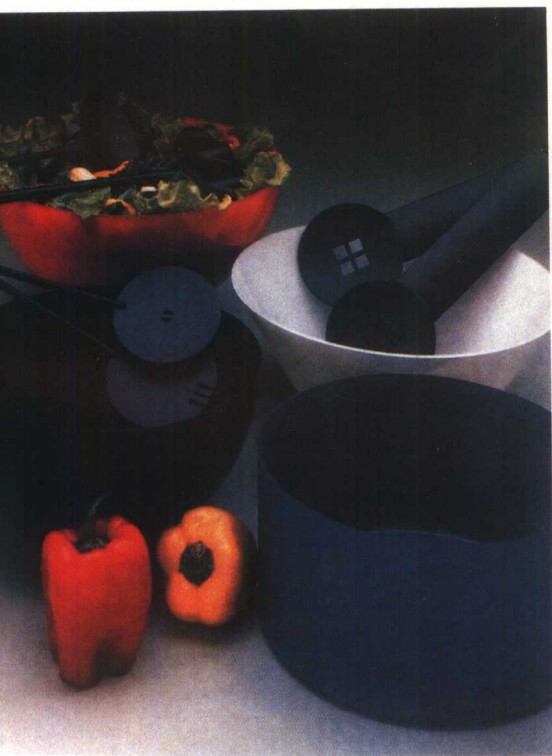
波罗地海木制品 [泰国]



裁布剪 [美国]



簸箕和笤帚 [美国]



沙拉铲和碗 [美国]

手动搅拌器 [美国]





厨用勒克斯水龙头和瓷面洗涤槽 【丹麦】

洗手池 【美国】

