

摄影与设计

PHOTOGRAPHY & DESIGN

国际知名品牌箱包皮鞋广告创意



湖北美术出版社



P H O T O G R A P H Y & D E S I G N

摄影与设计

国际知名品牌箱包皮鞋广告创意

主编 彭年生 范汉成

湖北美术出版社

图书在版编目 (CIP)数据

国际知名品牌箱包皮鞋广告创意 / 李建群编.

-武汉: 湖北美术出版社 2002.2

(摄影与设计 / 彭年生 范汉成主编)

I. 国... II. 李... III. 箱包皮鞋-商业广告-设计-世界-图集

IV. J534.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第076356号

国际知名品牌箱包皮鞋广告创意

作品选编 李建群

创意点评 许开强

责任编辑 彭年生

资料翻译 曾 静

整体设计 彭年生

责任印制 李国新

出版发行 湖北美术出版社

地 址 武汉市武昌区黄鹤路75号

邮政编码 430077

电 话 (027)86785529 86787105

版 次 2002年2月第1版

2002年2月第1次印刷

开 本 889mm × 1194mm 1/32

印 张 5

印 数 1-5000册

制 作 武汉大海岸设计制作有限公司

印 刷 精一印刷(深圳)有限公司

书 号 ISBN7-5394-1193-7/J.1074

定 价 (全套10册 共300元) 本册30元

《摄影与设计》丛书在编撰过程中,因时间紧,部分选用稿件无法与作者取得联系,在此表示歉意,欢迎作者与我们联系,将按国家稿酬标准付酬和赠送样书。

前言

借/鉴/他/人/的/方/法/如/借/梯/攀/高

曹金明

成事之道，均缘于创造；但凡创造，均缘于想象；想象之道，均缘于方法；但凡方法，均缘于顺势；顺势而为，如顺水推舟。发想万千，求顺情顺理。

就创意而言，须在情理中展开想象，在想象中变幻创意；在创意中投射观念，在观念中变幻形式。在形式中提升意义。

虽人人皆有想象与创造潜能，但必须借助研习方法才可快速获得，古人有训：取发乎上，得其中，取发乎中，得其下。法有高低之分，得有多少之别。

摄影有其拍摄的方法、广告有其策划的策略、设计有其创意的构想。摄影、广告、设计三位一体更需要综合的创造素质。

想象分为感性想象与理性想象。感性想象既有先天的本能，也有经验的积淀，它是理性想象的基础；理性想象是后天养成的能力，它是成事的云梯。

想象也分为幻想与发想。幻想是空想，虽自由自在，却与事无补。发想是有意图的想象，是创意的根基。

在他人的想象中见识创意，在他人的创意中理解智慧，在他人的方法中学会借鉴。借鉴如借梯攀高，站在巨人的肩上自然要高人一筹。沉醉于冥思空想，无异于攀云揽月，只能是望月兴叹。



CHANEL

它山之石，可以攻玉。从他人的成功之道中获取养料，是本书成集的初衷，本书所收录的国内外优秀的摄影广告，意在提供一个较高的基点，开阔视野，提高设计方法，提升创意境界。

广告是经济发达的产物，创意是激烈竞争的产物，谁都想在激烈的竞争中取胜，就看谁有至胜的法宝。

什么是至胜的法宝？人类文明的发展，时代的每一前进，都凝结着人类的创造。我们认为，惟有创造才是竞争中取胜的法宝。

广告的创意也是一种创造，如何提高广告的创意能力是每个广告从业者不可回避的问题。

要形成独具个性的创意，先必须了解他人的创意。要提升创意能力，必须懂得学习与借鉴。学习是成事者的终生之道。

征稿

ZhengGao

为了促进广告设计艺术的发展和交流，展示我国平面设计家、世界平面设计家的优秀作品，我社拟出版《中国广告设计新作点评》丛书、《国际广告设计新作点评》丛书。现诚征稿源，稿件要求：

1、作品内容必须是符合《中国广告法》的各类商业广告、企业形象广告和社会公益广告，创作手法不限。

2、作品为8寸规格的彩色或黑白照片，也可是彩色反转片或CD-ROM光盘，并随光盘附彩色打印稿一份，每张图片文件量24M以上，文件存储成TIF格式图片。

3、凡投稿件须随作品附文案和创意说明一份。

4、作品稿件须标明作者姓名、单位、地址、邮编、电话。

5、所投稿件一律不退还。

6、稿件一经采用，将按国家稿酬标准付酬或赠送样书。

7、投稿地址：中国武汉武昌黄鹤路75号湖北美术出版社《摄影与设计》编辑部收，邮政编码：430077

电 话：027-86792583

CHANEL





DIOR女包广告

LV Cannes
in red Epi le



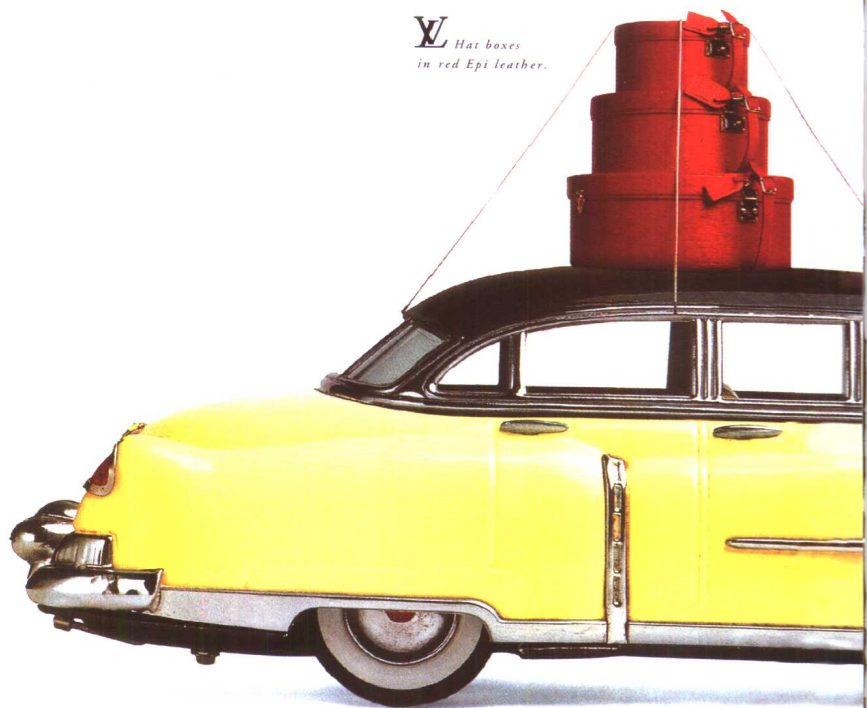
路易威登箱包广告之一

■ 来自德国的“路易威登”，以世界风情为展示品牌的诉点，精心营造旅游的真谛。大红的箱包和轿夫的大红衣裤形成连贯呼应，自然的平视和均衡的构图“招”出了品牌的身价。

bag
ther.



LV *Has boxes
in red Epi leather.*



路易威登箱包广告之二

■ 红艳的箱包呈金字塔形，矜持傲然地立在香车车顶，明艳夺目，暗示了现代文明的全新方式。



路 易 威 登

旅 游 的 真 谛

路易威登皮包，自一八五四年，为您带来满载惊喜。



L V Mini HL bag
in Monogram canvas.

路 易 威 登

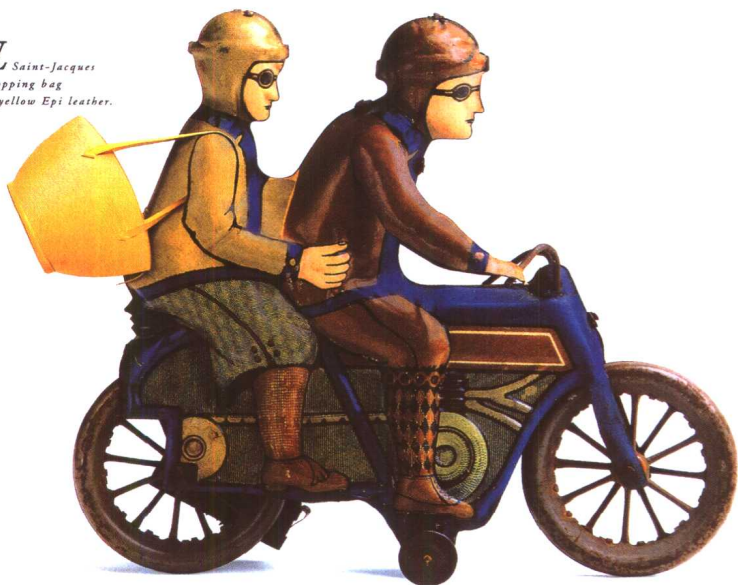
旅 游 的 真 谛

路易威登箱包广告之三

■ 大象长鼻漫不经心地卷拎包，传递
异国它乡的奇妙与奇遇。

路易威登，自一八五四年，时刻为您带来无限惊喜。

LV Saint-Jacques
Shopping bag
in yellow Epi leather.

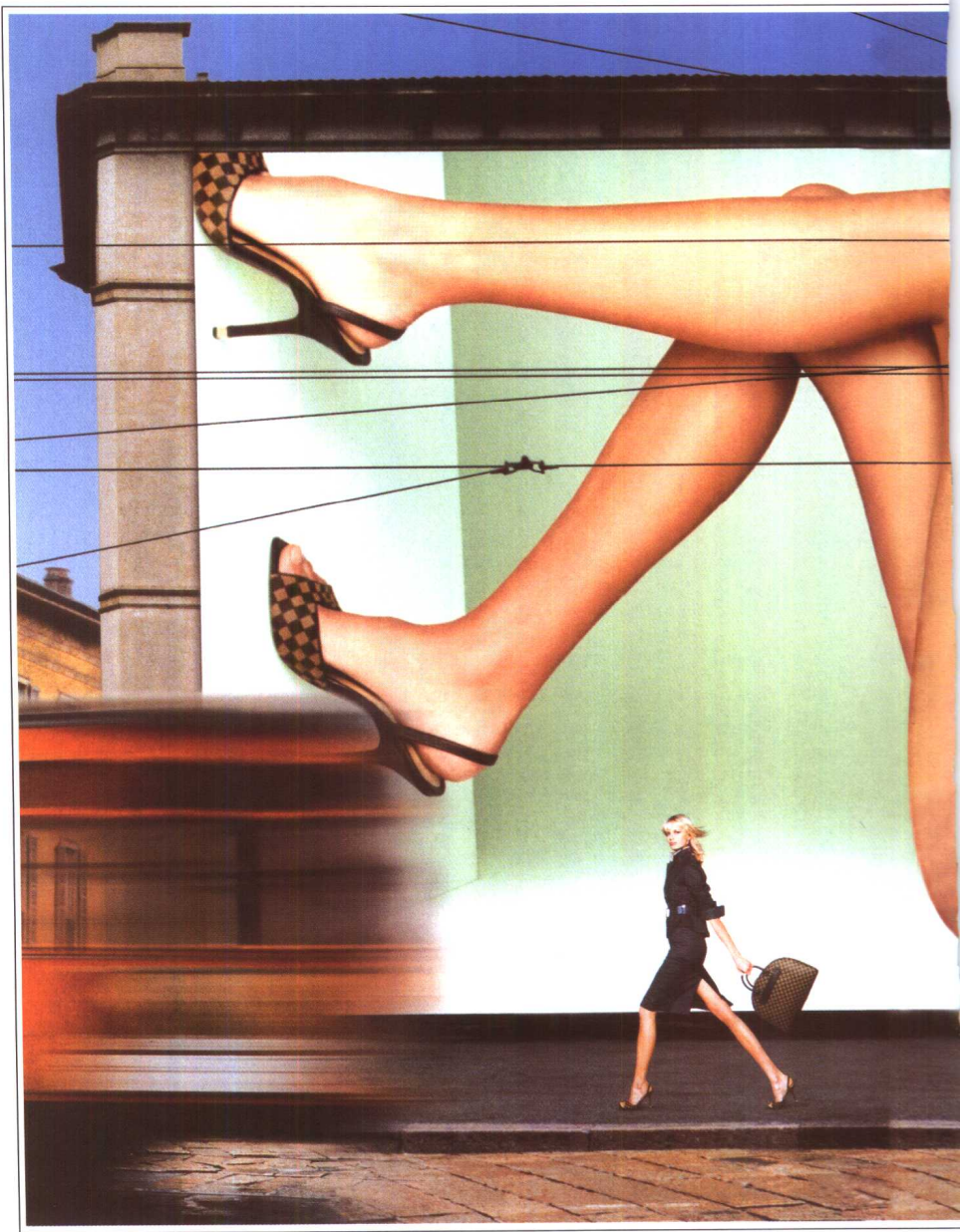


路 易 威 登

旅 游 的 真 谛

路易威登箱包广告之四

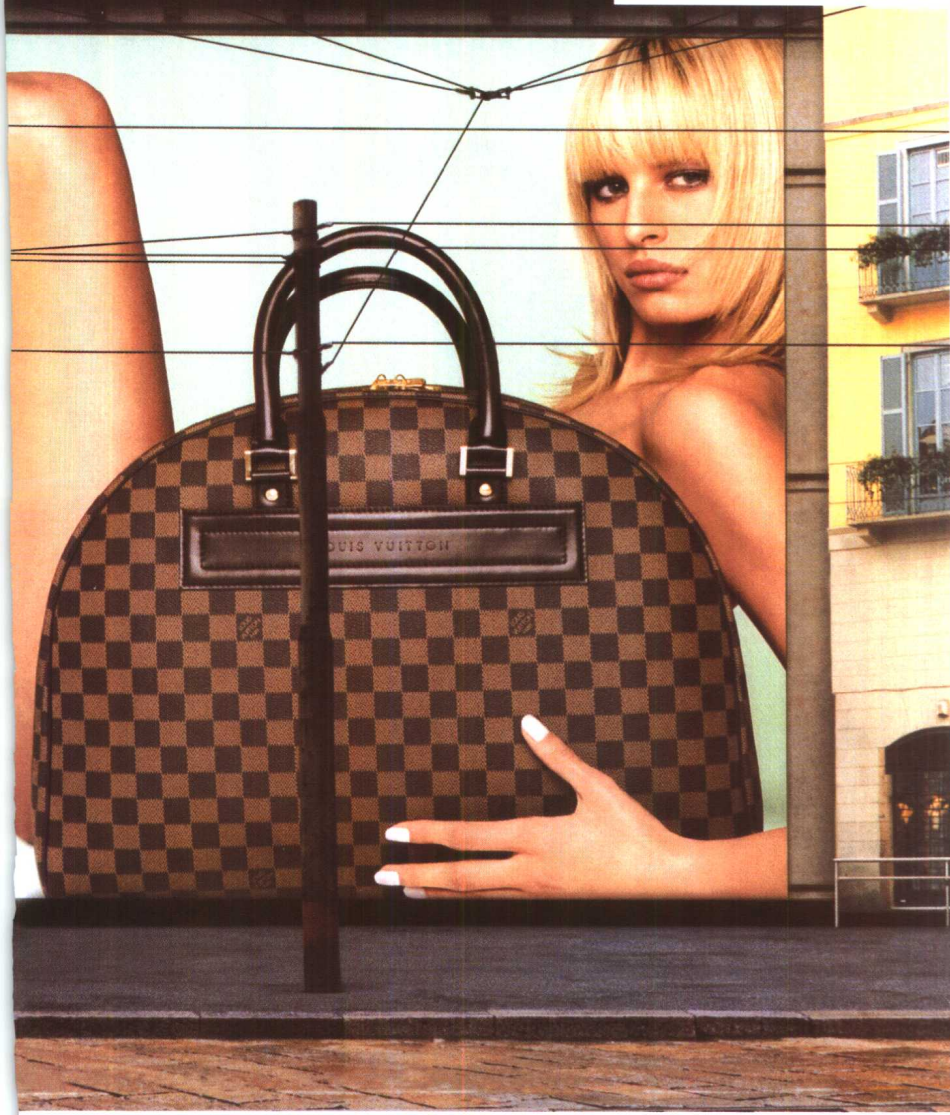
■ 普通生活的一瞥，飘动的挎包，注解了日常生活的精彩。



路易威登箱包广告之五

■ 近距的强化，耀眼的手袋有效地遮挡住金发美女赤裸的身躯，几乎要塞满整个街区，从画而走下来的模特和悠然晃动的车影打破了街区的宁静，营造出“路易威登”的都市风情。

LOUIS VUITTON



Louis Vuitton. Epi leather.



路易威登箱包广告之六

■ 浓烈的绿与刺眼的黄恰如一幅彩色画，
使手袋形态与质感得到清晰的体现。



LOUIS VUITTON

路易威登箱包广告之七

■ 优雅的姿态与妩媚的笑靥，冲淡了浓绿带来的冷艳，玫红的唇膏使画面产生“万绿丛中一点红”的独特美感。