

中国人民大学金融与证券研究所

高升 / 编著

散户炒股

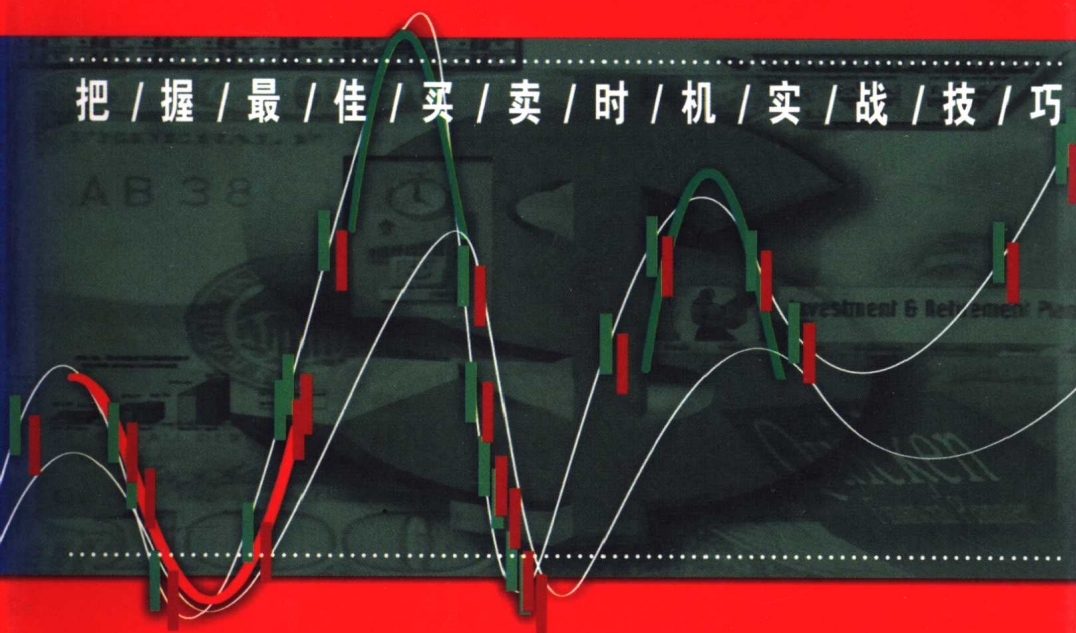
SANHU

ChaoGu

LIRUNZUIDAHUACAODIAN

利润最大化 操典

把 / 握 / 最 / 佳 / 买 / 卖 / 时 / 机 / 实 / 战 / 技 / 巧



中国环境科学出版社

散户炒股利润最大化操典

——把握最佳买卖时机实战技巧

高升 编著

中国环境科学出版社
·北京·

图书在版编目(CIP)数据

散户炒股利润最大化操典/高升编著. - 北京:中国环境科学出版社,2001.3

ISBN 7-80163-078-5

I. 散… II. 高… III. 股票-证券交易-基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 06073 号

中国环境科学出版社出版发行
(100036 北京海淀区普惠南里 14 号)
北京航信印刷厂印刷
各地新华书店经售

*

2001 年 4 月第 一 版 开本 850×1168 1/32

2001 年 4 月第一次印刷 印张 10 插页 0

印数 1-3000 字数 250 千字

ISBN 7-80163-078-5/Z.003

定价:22.00 元

内容提要

本书根据中外股市先进理论和资深股民的成功经验,对炒股时如何实现利润最大化问题进行了深入的探讨。全书从如何把握最佳买进与卖出时机入手,按照操作原理、利弊分析和成功典例三个方面归纳和阐释了95个买卖股票的制胜时机,并提供了一系列可资依循的实战方法和技巧,是指导广大股民朋友实现炒股利润最大化的首选实战参考读本。

序

任何股民都想在股市上获得利润最大化的回报,那么怎样才能实现这一梦想呢?本书所要探讨的正是这一问题。

我国股票市场从设立至今已有数年,股市为人们提供了崭新的投资渠道。如果操作得当,投资股市获得的收益是相当可观的,正因为如此,股市吸引了成千上万人踊跃参与,至今我国证券投资开户人数已达数千万。但与此同时,股市的高收益也伴随着高风险,操作不当造成的损失也是相当大的。可以说,在股市中是几家欢乐几家愁。有人获得了令普通人叹为观止的收益,也有人在股海中连续呛水,除机遇的成份外,投资者自己是否娴熟地掌握了在股海中遨游的技巧则占主要地位,机遇向来只青睐于有准备的头脑。

笔者自从入市以来,在股市里已折腾了八年有余,经历了股市的风风雨雨,尝遍了酸甜苦辣各种滋味。其中既有年收益500%的骄人战绩,也有一个月內亏损30%的惨痛教训。回首这几年的成功与失败,感触最深的是如何正确把握买进和卖出时机。在很多时候,选股是选对了,但买入和卖出的时机没有选对,结果仍然是竹篮打水一场空。比如在个股发出买入信号的时候犹豫不决,没有胆量及时跟进,结果错过了抄底的良机,在股价涨升已有一段时间,账面利润相当可观时,由于贪心不足,没有及时卖出,结果抛出时实现的利润已所剩无几。总结自己的经验教训,于是有了这本关于如何把握最佳炒股时机的小册子,希望能对股民朋友闯荡股市提供最有益的指导,达到最理想

的投资效果。

全书归纳总结了近百个买卖时机的判别法则,有理论,有分析,也有深沪股市的实战举例,力争从各个角度将如何把握时机的技巧阐释清楚,坚持理论性、借鉴性与实战性并重。如果广大股民朋友能够切实把握本书中所介绍的各种买卖时机,就会在股市上左右逢源、胜券常握。

当然,我们同时还应该看到,各种指标所指示的买卖时机不是简单划一的,而是立体的和多维的,加上市场变化还存在一些特殊性和偶然性的因素,这就要求我们在判断买卖时机时还必须将各种方法综合起来运用,这样才能增强判断的准确性和稳妥性,从而达到炒股利润最大化的效果。

高 升

2001 年 3 月于中国人民大学金融与证券研究所

目 录

序	(1)
---------	-----

第一章 由 K 线图判断买卖时机	(1)
------------------------	-----

第一节 K 线图概要	(2)
------------------	-----

第二节 由 K 线图判断买入时机	(3)
------------------------	-----

• 买入时机之一:早晨之星	(3)
---------------------	-----

• 买入时机之二:锤 头	(6)
--------------------	-----

• 买入时机之三:穿头破脚	(8)
---------------------	-----

• 买入时机之四:曙光初现.....	(10)
--------------------	------

• 买入时机之五:多头炮.....	(12)
-------------------	------

• 买入时机之六:红三兵.....	(15)
-------------------	------

• 买入时机之七:上升三部曲.....	(17)
---------------------	------

第三节 由 K 线图判断卖出时机	(19)
------------------------	------

• 卖出时机之一:黄昏之星.....	(19)
--------------------	------

• 卖出时机之二:乌云盖顶.....	(21)
--------------------	------

• 卖出时机之三:平 顶.....	(24)
-------------------	------

• 卖出时机之四:吊 颈.....	(26)
-------------------	------

• 卖出时机之五:身怀六甲.....	(28)
--------------------	------

• 卖出时机之六:下跌三部曲.....	(30)
---------------------	------

• 卖出时机之七:三只乌鸦.....	(32)
--------------------	------

• 卖出时机之八:双飞乌鸦.....	(35)
--------------------	------

第二章 由 K 线形态判断买卖时机	(37)
第一节 K 线形态概述.....	(38)
第二节 K 线形态里的买入时机	(39)
• 买入时机之一:头肩底形成.....	(40)
• 买入时机之二:双重底形成.....	(43)
• 买入时机之三:圆形底末端.....	(47)
• 买入时机之四:上升三角形向上突破.....	(50)
• 买入时机之五:上升趋势中旗形向上突破.....	(53)
• 买入时机之六:上升趋势中矩形向上突破.....	(55)
• 买入时机之七:底部岛形反转.....	(58)
• 买入时机之八:三重底出现.....	(61)
第三节 K 线形态里的卖出时机	(63)
• 卖出时机之一:头肩顶浮出水平.....	(64)
• 卖出时机之二:双重顶形成.....	(67)
• 卖出时机之三:图形顶末端.....	(72)
• 卖出时机之四:下降三角形向下跌破.....	(75)
• 卖出时机之五:下降趋势中旗形向下跌破.....	(77)
• 卖出时机之六:下降趋势中矩形向下跌破.....	(80)
• 卖出时机之七:顶部岛形反转.....	(82)
• 卖出时机之八:三重顶形成.....	(85)
 第三章 由价量关系判断买卖时机	 (89)
第一节 价量法则精要.....	(90)
第二节 由价量法关系判断买入时机.....	(90)
• 买入时机之一:低位放量下跌.....	(91)
• 买入时机之二:低位震荡盘整温和放量.....	(93)

• 买入时机之三:低位放量上涨.....	(95)
• 买入时机之四:长红巨量.....	(98)
• 买入时机之五:量芝麻坑	(100)
• 买入时机之六:初升缩量回调	(103)
• 买入时机之七:底量超顶量	(106)
第三节 由价量关系判断卖出时机	(109)
• 卖出时机之一:上升多浪价量背离	(109)
• 卖出时机之二:高位价涨量缩	(111)
• 卖出时机之三:高位放大量上涨	(113)
• 卖出时机之四:高位震荡盘整换手充分	(115)
 第四章 由移动平均线判断买卖时机	(117)
第一节 移动平均线概要	(118)
第二节 从移动平均线寻找买入时机	(124)
• 买入时机之一:打 底	(124)
• 买入时机之二:探 底	(128)
• 买入时机之三:回 档	(130)
• 买入时机之四:反 弹	(133)
• 买入时机之五:黄金交叉	(137)
• 买入时机之六:三重交叉	(140)
• 买入时机之七:多头排列	(143)
第三节 从移动平均线寻找卖出时机	(148)
• 卖出时机之一:盘 头	(148)
• 卖出时机之二:做 头	(152)
• 卖出时机之三:反 弹	(154)
• 卖出时机之四:回 档	(156)

- 卖出时机之五:死亡交叉 (159)
- 卖出时机之六:三重交叉 (161)
- 卖出时机之七:空头排列 (164)

第五章 由趋势线判断买卖时机 (167)

第一节 趋势线概要 (168)

第二节 趋势线周围的买入时机 (171)

- 买入时机之一:回落遇支撑 (171)
- 买入时机之二:向上突破下降趋势线 (174)
- 买入时机之三:阻力线反转为支撑线 (177)
- 买入时机之四:向上突破上升通道 (179)
- 买入时机之五:向上突破大横盘 (181)

第三节 趋势线周围的卖出时机 (184)

- 卖出时机之一:上涨遇阻力 (184)
- 卖出时机之二:支撑线反转为阻力线 (187)
- 卖出时机之三:向下跌破上升趋势线 (190)
- 卖出时机之四:向下跌破下降通道 (192)

第六章 由“三剑客”判断买卖时机 (195)

第一节 “三剑客”概要 (196)

第二节 由“三剑客”判断买入时机 (202)

- 买入时机之一:KDJ 黄金交叉 (202)
- 买入时机之二:KDJ 底背离 (204)
- 买入时机之三:K、D 值超卖 (206)
- 买入时机之四:MACD 底背离 (208)

• 买入时机之五:MACD 黄金交叉——DIF 上穿 DEA	(210)
• 买入时机之六:DIF、DEA 向上穿越 0 轴	(212)
• 买入时机之七:RSI 指标超卖	(214)
• 买入时机之八:RSI 底背离	(216)
第三节 由“三剑客”判断卖出时机	(218)
• 卖出时机之一:KDJ 死亡交叉	(218)
• 卖出时机之二:KDJ 顶背离	(220)
• 卖出时机之三:K、D 值超买	(222)
• 卖出时机之四:MACD 顶背离	(224)
• 卖出时机之五:MACD 死亡交叉——DIF 下穿 DEA	(226)
• 卖出时机之六:DIF、DEA 向下穿越 0 轴	(228)
• 卖出时机之七:RSI 指标超买	(230)
• 卖出时机之八:RSI 顶背离	(232)
第七章 由其他技术指标判断买卖时机	(235)
第一节 由其他技术指标判断买入时机	(236)
• 买入时机之一:由能量潮(OBV)作出判断	(236)
• 买入时机之二:由威廉指数(%R)作出判断	(240)
• 买入时机之三:人气指标(AR)、买卖意愿指标(BR)作出判断	(244)
• 买入时机之四:用心理线指标(PSY)作出判断	(249)
• 买入时机之五:由成交量比率(VR)作出判断	(252)
• 买入时机之六:由转向点指标(SAR)作出判断	(255)
• 买入时机之七:由动向指标(DMI)作出判断	(258)
• 买入时机之八:由中间意愿指标(CR)作出判断	(263)

• 买入时机之九:由超买超卖指标(OBOS)作出判断	(264)
第二节 由其他技术指标判断卖出时机	(266)
• 卖出时机之一:由能量潮(OBV)作出判断	(267)
• 卖出时机之二:由威廉指数(R%)作出判断	(269)
• 卖出时机之三:由人气指标(AR)、买卖意愿指标(BR)作 出判断.....	(271)
• 卖出时机之四:用心理线指标(PSY)作出判断	(273)
• 卖出时机之五:由动向指标(DMI)作出判断	(275)
 第八章 把握买卖时机的策略.....	(279)
第一节 把握良好的投资心态.....	(280)
一、投资股市要有耐心	(280)
二、莫贪眼前小利	(281)
三、见好就收,落袋为安.....	(282)
四、人弃我取,逆众而为.....	(283)
五、时刻提醒自己:盛极而衰,否极泰来	(284)
第二节 灵活运用多种投资方法	(285)
一、人气投资法	(285)
二、反向投资法	(286)
三、等级投资法	(287)
四、加码摊平法	(287)
五、平均成本法	(288)
六、分批了结法	(289)
第三节 掌握选股与换股的方法	(289)
一、如何选股	(289)

二、如何换股	(291)
第四节 抓住行情主题	(293)
一、股价序列的性质	(293)
二、主题板块的产生与发展过程	(294)
三、准确捕捉主题的要领	(295)
四、抓住领头股	(297)
第五节 与庄共舞	(299)
一、庄家何以做庄	(299)
二、做庄的手法和技巧	(300)
三、利用庄家弱点,与庄共舞	(301)

第一章 由 K 线图判断买卖时机

在众多的股票技术分析工具中，已有 200 多年历史的 K 线理论称得上是“元老级教练”。K 线理论不仅历史悠久，而且其重要性是无可替代的，它是广大投资者进行股价分析的最基本工具。K 线理论能经久不衰，其原因就在于股价是买卖双方战斗结果的反映，而 K 线图则充分反映出买卖双方的力量增减和转变。掌握好 K 线理论，是投资者准确把握买卖时机和迈向成功的第一步。

第一节 K 线图概要

K 线究竟是谁发明的,已无从考证,我们现在只知道这只是日本古代的米市场计算米价每日涨跌所使用的图示方法,以后经人引用至股票市场,效果良好,因而使用者越来越多,成为判断股票价格涨落的一种理论分析工具。

一般来说,股价的变动多半受政治、经济、心理等多种因素所影响,因而股价的上下波动绝不会是毫无原因的。就股票市场整体来说,买方与卖方永远站在对立的两边,一方的利润便是另一方的损失。股票投资人为确保个人利益,就需要预测买卖双方次日、下周或下个月谁占优势,以便决定站在买方阵线或加入卖方行列,K 线就是将买卖双方实战结果用图形表示出来,显示出买方与卖方力量的增减与转变过程。经过近百年来投资人的使用与改进,K 线理论是股票技术分析中较容易被投资人接受的方法之一,尤其是在股票市场规模小,投机气氛浓厚时,做手与大户的动向是小额投资人的风向标,而股市主力操作的动向一般在 K 线中完全表现出来,因此画 K 线、使用 K 线操作的投资大众越来越多。

K 线包含了 4 个重要的价格数据:开盘价、最高价、最低价和收盘价。对日 K 线来说,开盘价是指每个交易日的第一笔交易成交的价格。最高价和最低价显示当日的振荡幅度大小。最高价与最低价如果相差太大,说明当日市场买卖双方争持激烈,多空意见严重分歧。收盘价是指每个交易日的最后一笔成交价,是市场买卖双方经过一天的争斗暂时达成平衡的价格,具有揭示目前价格的非常重要的功能。所有的价格信息中,以收盘价最为重要。但是单根阴线或者阳线只能反映股票当天的交易

情况,并不能说明市场大趋势的持续或者改变等非常重要的市场信息。于是我们可以尝试用两根或者三根 K 线进行组合,分析出市场可能蕴含的重要趋势运动。单根 K 线出错的概率较大,若使用两根或三根 K 线,则信号的可信度可以提高不少。不少重要的价格形态和反转信号都是由多根 K 线构成的。

本章就是分析如何利用多根 K 线的组合形态来发现和把握股票交易的最佳买卖时机。

第二节 由 K 线图判断买入时机

多根 K 线的组合可以有千千万万种,但其中能揭示买卖信号的基本组合可以归纳为一二十种。

本节分析的是揭示买入时机的七种主要的 K 线组合,这些 K 线组合多出现在股价的底部或上升趋势当中。当然,能揭示买入时机的 K 线组合不止以下几种,但相当多数都是从以下几种基本的组合演变而来的。

买入时机之一：早晨之星

一、该时机概述

顾名思义,早晨之星是天亮之前出现的星星,是太阳就要冉冉升起的前兆,它预示前途一片光明,希望就在眼前。

在股市中,K 线图上的早晨之星预示着跌势将尽,大盘处于拉升的前夜,行情摆脱下跌的阴影,即将走向光明。

早晨之星是由 3 个交易日的 3 根 K 线构成的,其形态如图 1-1 所示。

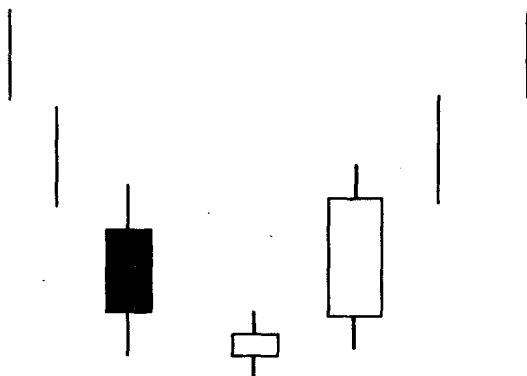


图 1-1 早晨之星

第一天,股价按原来的趋势继续下跌,而且由于大量的抛盘而出现一根巨大的阴线,大势不妙。

第二天,股价跳空下行,但下跌幅度并不大,实体部分较短,形成星的主体部分。阴线阳线都可以构成星的主体部分。

第三天,一根长阳线向上拉起,价格收复第一天的大部分失地,市场明显显露出股市看涨的信号。

股价深跌后出现“早晨之星”,是非常可靠的买入时机,应大胆买进,获利机会很大。若成交量相应放大,可重仓操作。

二、选择该时机利弊分析

早晨之星成为大势转向买入信号的可能性很大。如果伴有下列情况出现,早晨之星成为真正转向的可能性就会增大。

1. 跳空缺口在第一根 K 线与第二根 K 线(即星)之间、第二根 K 线与第三根 K 线之间都出现;