

时尚摄影丛书

# 时尚佳丽

S HISHANGJIALI

郭绍明 选编

湖北美术出版社

郭绍明  
选编

时尚摄影丛书

# S 时尚佳丽 SHISHANGJIALI

SHISHANGJIALI  
湖北美术出版社

图书在版编目(CIP)数据 时尚佳丽/郭绍明选编.  
—武汉: 湖北美术出版社, 2001.7  
(时尚摄影丛书)  
I.时… II.郭… III.人像摄影—世界—当代—摄影集  
IV.J423  
中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第09699号

时尚佳丽

选编 郭绍明

策划 彭年生

责任编辑 彭年生 黄小路

资料翻译 余 杉

装帧设计 彭年生

出版发行 湖北美术出版社

地址 武汉市武昌区黄鹂路75号

邮政编码 430077

电话 (027)86785529 86787105

版次 2001年7月第1版

2001年7月第1次印刷

开本 889×1194mm 1/32

印张 5

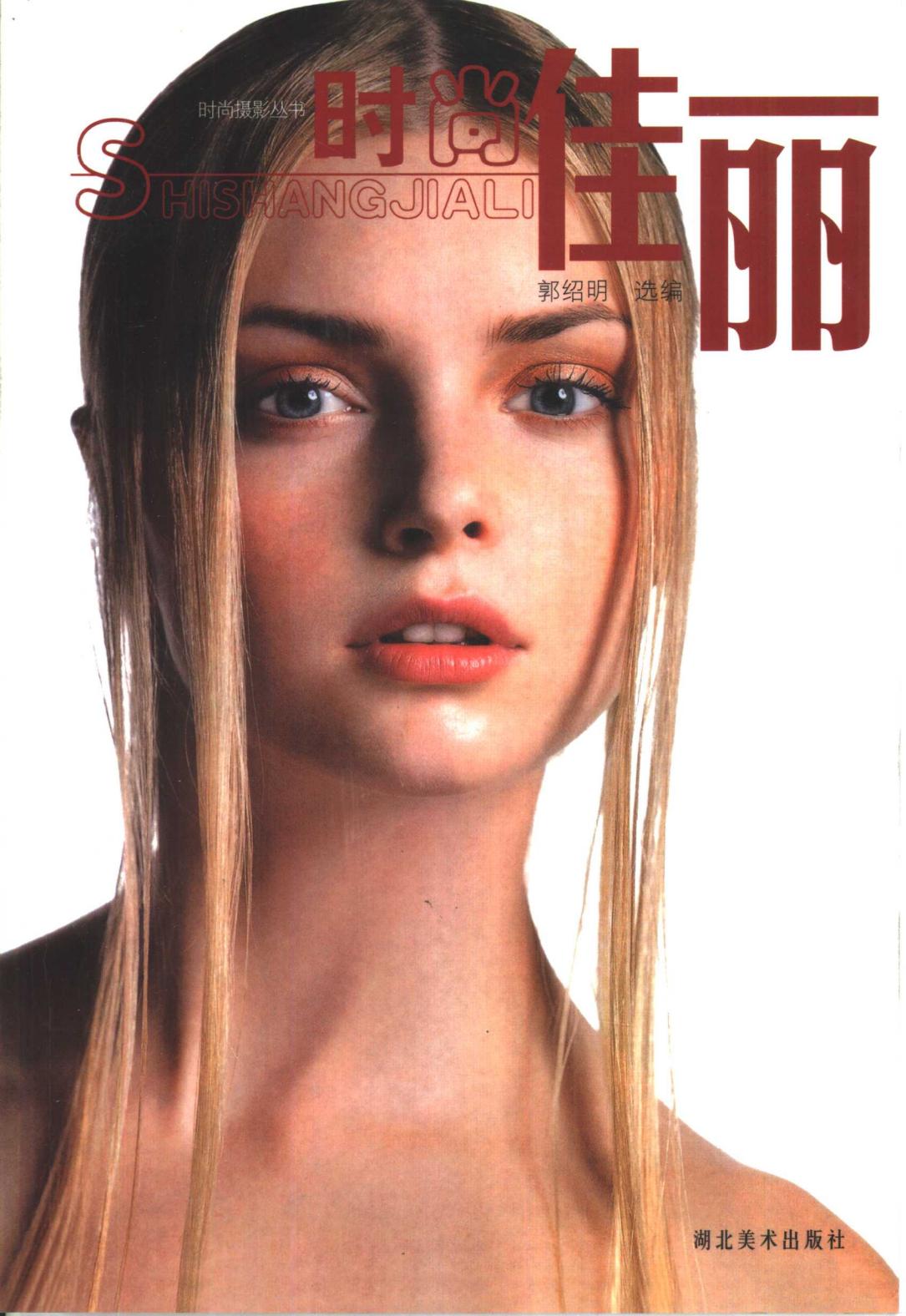
印数 1—5000册

制作 武汉大海岸设计制作有限公司

印刷 精一印刷(深圳)有限公司

书号 ISBN 7-5394-1109-0/J·1011

定价 (共5册 150元) 本册 30元



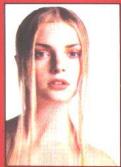
时尚摄影丛书

# 时尚佳丽

S HISHANGJIALI

郭绍明 选编

湖北美术出版社



郭绍明  
选编

时尚摄影丛书

# S 时尚佳丽 SHISHANGJIALI

SHISHANGJIALI  
湖北美术出版社

图书在版编目(CIP)数据 时尚佳丽/郭绍明选编.  
—武汉: 湖北美术出版社, 2001.7  
(时尚摄影丛书)  
I.时… II.郭… III.人像摄影—世界—当代—摄影集  
IV.J423  
中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第09699号

时尚佳丽

选编 郭绍明

策划 彭年生

责任编辑 彭年生 黄小路

资料翻译 余 杉

装帧设计 彭年生

出版发行 湖北美术出版社

地址 武汉市武昌区黄鹂路75号

邮政编码 430077

电话 (027)86785529 86787105

版次 2001年7月第1版

2001年7月第1次印刷

开本 889×1194mm 1/32

印张 5

印数 1—5000册

制作 武汉大海岸设计制作有限公司

印刷 精一印刷(深圳)有限公司

书号 ISBN 7-5394-1109-0/J·1011

定价 (共5册 150元) 本册 30元

## 编者的话

BIANZHEDEHUA

新潮、时髦的东西如果被大多数人接受和模仿，流传很广，就成为时尚。时尚是美的展示与消费，时尚引导现代生活走向高品位，推动实用审美领域的变革，它带给我们一份精致与洒脱。

穿着与表现是时尚生活中永恒的话题，发达国家在这方面有着厚实的传统与基础，并引导着个性化的消费。正如世界上没有两片相同的叶子一样，在时尚设计与表现中也没有相同的款式，新、奇、美成为时装设计师、化妆师、摄影师以及模特们共同追求的目标。

在时尚的潮流中，摄影艺术为其推波助澜，形成双赢互动的局面。摄影手段的完善与摄影语言的丰富，使为模特营造独特的意境成为可能。《时尚摄影》从书力求展示当今最新时尚成果，这里面不乏独具

魅力的世界顶级模特，也有初出茅庐的青春少女，她们都在摄影师创造性的塑造中熠熠生辉，其中不少作品堪称一流的人像摄影佳作。

21世纪是读图的时代，图像兴起、良莠参差，会造成视觉污染。另一方面，流行的并不一定是健康的、时尚的。在稿源的选取中，我们注重了去极端、留平实；去平庸，留个性；去做作、留自然。在《时尚摄影》丛书的模特卷中，表现模特的魅力与摄影语言的张力成为主题；在佳丽卷中，注重形象的丽质；在内衣卷中，除了衣着款式多样外，也注重模特的形体美与姿态美；在时装、礼服卷中注重以服饰烘托模特个性气质。从图像整体把握上，注意到了摄影语言的独到、模特气质的表现以及整体意境的表达，力求把独具魅力的摄影图片带给大家。愿这套丛书在模特的表现与拍摄、化妆与服饰方面给业内人士带来启示、给关注者带来资讯、给爱美的人带来审美愉悦。

《时尚摄影》丛书在选编过程中，很多朋友和老师给予了帮助与支持，在此一并表示感谢。由于编辑时间仓促，一些模特姓名难以核实，摄影师难以联系，在这里表示歉意，请见书后与我们联系，定会适当付酬并致谢忱。

爱美之心，人皆有之。愿《时尚摄影》丛书给您带来美的享受。

## 从镜头中看佳丽

---

### CONGJINGTOUZHONGKANJIALI

发明于1839年的摄影术，以一种新的艺术形式出现，却又明显受到西方绘画和雕塑艺术的影响：或是巴洛克的浪漫与优雅，或是写实主义的忠实与直白，或是古希腊、罗马风格的肃穆与严谨……但不论哪种风格，也不论是摄影棚的灯光还是户外的自然光，它为我们留存着170多年真切记忆，是不争的事实。

在镜头中看美人，就是我们常说的“上镜”。没有照相机之前，用眼看美人、用心回想，也没有“上镜”这词儿。只知道照片中的人和亲眼所见的不一样，这恐怕就是“双眼”与“单眼”的区别。照相机只有一个镜头，也许更能聚焦于美丽的中心，况且镜头机械、理智的定格，更能平静目光对美的渴望和激情，总而言之，镜头中的美是顾盼的眼神无法打量到的。倘若要对美人评头论足，倒不如眯起一只眼，从镜头中看佳丽。

因为摄影术，我们可以抛开一切杂念，可以按捺怦然心动的慌乱，从容不迫地驻足于美丽凝固在瞬间的照片前。我们发现，在上帝创造的万物中，女人是最美丽的、漂亮的女人更美丽。难怪被镜头塑造得犹如山林之神的黑人模特纳奥米·坎贝尔，她那

半人半兽的气质和美丽天成的身材，让西方人暂时忘记了种族歧视。中国的四大美女虽然名垂青史，但没能通过镜头留下了点倩影，这是她们有幸中的不幸。

因为摄影术，美丽的女人无处可藏。在对美的渴望上摄影师似乎表现得更为勤快和急躁。他们充当着“星探”的角色，用双眼去搜寻美女，用镜头去表现美女。相机随着他们走遍四方，就是索马里的牧羊女，也难逃过他们的视线。在西方，几乎所有的模特都是从镜头中走上T形台的，就连大红大紫的影视明星，依然要靠玉照去呼唤追随者。美丽随着相机的快门，打开了又关上，关上了又打开，所有的美女照片都不会是最后一张。

因为摄影术，这世界更精彩也更狭小，有着漂亮面孔的女人、电视明星、时装模特，只要在镜头中停留片刻，立马被商业广告和时尚杂志飞送到世界的各个地方。劳伦·赫顿以罕见的美及诱人的大嘴在70年代创下了超级模特身价的纪录，这一切的动力来自于她挣足钱周游列国的梦想。其实大可不必，到底是她看世界还是世界看她？

因为摄影术，人类对美的更新速度的企盼日胜一日。人的脸孔因为五官的摆放稍有不同、尺寸略有差异，就出现了大相径庭的异趣。如果德纳芙的美是时装王国的门面，瑞典电影明星嘉宝的美就是一种忧伤的受难之美，“也许再也没有哪个人能对整整一代人的面貌产生如此影响。”超级名模凯特·莫丝的美是一种邻家女孩的美，她的随意、懒散，将世纪末的颓废风格点染得淋漓尽致。麦当娜将弹头般的胸衣穿上舞台，这种垃圾般的形象充满着反抗与挑逗，她是一种另类的美。人们从未停止过对美的渴望，衡量美人也没有固定的尺度。60年代的女孩丰韵、缺少锻炼；70年代的女孩纤弱、消瘦，略呈病态；80年代的女孩强壮有余、性感不足，今天的女孩健康、性感、活泼、靓丽。这种悄然变化，只有镜头能捕捉，照片能佐证。

因为摄影术，才有了随后的电影、电视和互联网。照相机为我们领略美的真谛提供了一种全新的方式和观念，不知以后还有什么高招。克劳迪娅·希弗是第一个被巴黎格里文博物馆制作其真人蜡像的模特。希弗优雅的气质和飘逸的身姿凝固在哪个瞬间更美？但后者的确是将美人还原成立体的原来本领略呀！

毛春义  
2001年5月











郭全 模特

