

本研究爲國家社會科學基金項目

市場價格運行新理論

白暴力 著



陝西人民出版社

本研究为国家社会科学基金项目

市场价格运行新理论

白暴力 著

陕西人民出版社

(陕)新登字001号

市场价格运行新理论

MARKET PRICE YUNXING XINLILUN

白暴力 著

陕西人民出版社出版发行

(西安北大街131号)

陕西省新华书店经销 西安新华印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 14印张 6插页 309千字

1992年10月第1版 1992年10月第1次印刷

印数：1—500

ISBN 7-224-02451-1/F·255

定 价：7.55元

内 容 提 要

本书共分两篇。第一篇：在马克思劳动价值学说的基础上，批判地吸收了现代边际主义价格理论的合理成分，建立了新的市场价格运行理论，填补了这方面研究的空白。在价值和价格两个层次上，研究了不同类型市场中的供给、需求与市场价格的确定、变化和稳定性问题，并用实例说明了本书所建立的理论的应用。第二篇：以本书所建立的市场价格运行理论为指导，驳斥了现代边际主义价格理论对马克思劳动价值学说和剩余价值学说的否定，并解决了若干国际经济学界长期争论而无法解决的著名经济学理论课题。

New Theory of Market Price
Motion

*(A Critique of Modern Price
Theory of Marginalism)*

Bai Baoli

The Study is a Project of Nation
Social Science Foundation

前 言

本书将建立以马克思的劳动价值学说为基础的 市场价格运行理论，并以此理论来批判现代边际主义 价格理论对资本主义制度的辩护，反驳其对马克思的劳 动价值学说和剩余价值学说的否定。

一

以我个人的拙见，从最抽象的本质到具体的 表面现象和运行机制，价格理论应该分为下述 6 个层次。

第一个层次：价格的本质，即价值与价格所 体现的生产关系。揭示价格的本质是马克思的伟大 功绩。在马克思之前，几乎所有的人都认为价格只是商品 物的属性。只有马克思才揭示出，价格是商品的社会 属性，本质上是商品生产者之间的生产关系。

第二个层次：价格的最终基础。所谓价格的 最终基础，是指最终决定价格的因素，即商品交换的 实体。在现代，众所周知，价格的最终基础是价值，即 凝结

在商品中的抽象人类劳动。最初探讨这个层次的是资产阶级古典经济学。但是，由于其阶级局限性和历史局限性，资产阶级古典经济学并没有建立科学的完善的价值理论。建立科学的完善的价值实体理论的伟大功绩仍然属于马克思。

第三个层次：价格直接基础。所谓价格直接基础，是指直接决定市场价格运动中心的范畴。它是价值的转化形式。在自由竞争资本主义时期，价格直接基础的形式是生产价格。资产阶级古典经济学因为无法解决其劳动价值理论与生产价格之间的关系而解体。马克思在《资本论》第三卷中解决了这一问题，证明了生产价格是价值的转化形式，这就是马克思的“转形理论”。近百年来来的“狭义转形问题争论”和1959年由著名的新剑桥学派领袖保罗·斯拉法建立的“斯拉法体系”，实质上都只是对生产价格精确值计算的研讨。但斯拉法及其追随者却认为他建立的是一个完善的价格理论。在垄断资本主义时期，价格直接基础的形式是垄断价格。在社会主义经济中，经过长期争论，人们也认识到价格直接基础的形式是稳定地背离价值背离的范畴。因此，经济史与经济现实提出了建立一般价格直接基础理论的要求。1986年西北工业大学出版社出版的拙作《论价格直接基础或价值转化形式》为此做出了努力。该书首次建立了一般价格直接基础理论及其数学模型，并解决了近百年来争论不休

的“狭义转形问题”。

第四个层次：市场价格运行，即市场价格围绕着价格直接基础的运动与通过这一运动对价格直接基础的实现。马克思在《资本论》第三卷第十章中对这个层次进行了一定程度地论述，但由于生命所限未能建立起这一层次的完善理论。新古典学派，即现代边际主义价格理论，在价格层次上建立了市场价格运行的理论。他们认为自己建立了一个完善的价格理论，并以此来反对马克思的劳动价值学说。本书研究的，就是价格理论的第四个层次，即市场价格运行。在本书中，我们将在马克思劳动价值学说的基础上，在价值层次和价格层次上建立市场价格运行理论。并以此为依据，反驳现代边际主义价格理论对马克思的劳动价值学说的否定。这个层次的有关问题将在本前言的第二部分详细说明。

第五个层次：绝对价格或价格总水平。第三层次和第四层次研究的都是商品的相对价格，即商品之间的比价，或者说是商品之间的交换比例，还不是商品的绝对价格。商品的绝对价格是指以货币表现的商品价格。在金本位货币体系中，商品的绝对价格就是商品与金（货币）的交换比例，而金（货币）本身的价值变化是不经常的，其变化幅度也是不大的，因而，可以假定货币本身的价值为常数。在这一假定下，商品的绝对价格变化与相对价格变化是同一的。在纸币体

系中，纸币所代表的价值变化是经常的，而且其幅度常常是很大的，货币所代表的价值不再能假定为常数，而应当看作变量。因此，在纸币体系中，绝对价格的变化与相对价格的变化不再是同一的了，而成为一个独立的研究对象。商品绝对价格的变化表现为价格总水平的变化。自建立纸币体系后，价格总水平上涨（Inflation，常常误译为通货膨胀）一直困扰着资本主义经济。近年来，社会主义经济也深受其害。西方经济学界已建立了不少价格总水平上涨理论，这些理论已成为宏观经济学的重要组成部分。但是，这些理论都没有以马克思的劳动价值学说为基础，因而不完善的，甚至是错误的。本人在1989年出版的《论价格总水平上涨——原因与对策》一书中，对在马克思劳动价值学说的基础上建立价格总水平上涨理论进行了尝试，并试图分析社会主义经济中的价格总水平上涨。

第六个层次，计划价格和价格管理。以上五个层次研究的是价格及其运动的规律是什么。其目的在于揭示价格的客观内容和本质及其运动的客观规律。这是一个实证研究。在此之后，应该进行规范研究，即应该研究计划价格的制定和市场价格的管理。

至今，还没有人在前五个层次统一起来的完整的实证价格理论基础上，建立计划价格和价格管理理论。笔者下一步将进行这项工作。在完成这项工作后，笔

者计划建立将6个层次统一起来的价格理论。

二

本书研究的是价格理论以上六个层次中的第四个层次——市场价格运行。

马克思劳动价值学说的根本点是社会分配的实体进而交换的实体是生产商品所耗费的抽象人类劳动即价值。^①由此出发，一方面，马克思论证了资本家的利润的本质是剩余价值，是无偿占有的工人的剩余劳动，从而揭示了资本主义生产过程的剥削本质；另一方面，马克思论证了商品的交换价值（交换比例）和价格的最终基础是生产商品所耗费的抽象人类劳动即价值，从而揭示了市场价格运行的最基本的规律。

马克思劳动价值学说为科学地分析市场价格运行的表面经济现象奠定了理论基础。在研究与写作计划中，马克思原准备从本质到现象全面地研究资本主义经济。在这部计划的巨著中，马克思设想在后面某一篇章中，在劳动价值学说基础之上，专门论述“资本的竞争”，即资本主义市场与价格的运行。但是，由于生命的限制，马克思没有来得及完成这一计划，只是在《资本论》第三卷第十章中对这一问题做了一定程

^①参见白暴力著《论价格直接基础或价值转化形式》第一篇。

度的论述。因此，关于市场价格运行，有下列问题需要马克思以后的马克思主义经济学家进行研究：（1）马克思没有来得及论述的问题。（2）马克思经济时代没有提出的和在当时的科学理论条件下无法解决的问题。然而，我们不得不遗憾地承认，迄今为止，马克思之后的马克思主义经济学家并没有完成这些任务。

19世纪70年代至本世纪30年代，在西方经济学中发生了所谓“边际革命”^①。而且几经发展，它现在已经形成一套完整的边际主义价格理论。现代边际主义价格理论的主要内容是：（1）以效用的边际分析建立市场需求理论；（2）以生产费用的边际分析建立厂商理论和市场供给理论；（3）将市场需求理论与厂商理论和市场供给理论综合，以均衡分析方法建立市场价格决定和运行理论。所谓“边际分析”实质上就是数学分析中的微分学方法。现代西方的《微观经济学》是现代边际主义价格理论全面系统的表现形式^②。现代边际主义价格理论全面系统地描述和分析了市场价格运行的表面现象。资产阶级经济学家以此理论来否定马克思的劳动价值学说和剩余价值学说，进而否定

①关于边际主义的产生和发展，可参阅曼智杰著《经济学中的边际主义》，北京大学出版社1987年版。

②关于“微观经济学”的内容，可参阅白暴力、弓亦辛，《微观经济学》，甘肃人民出版社1988年版。

马克思主义经济理论。

现代边际主义价格理论在本质上是庸俗的、错误的。因为，其方法是描述市场价格运行的表面现象，而不是揭示市场价格运行的本质规律；其目的是为资本主义制度和资产阶级利益辩护，而不是科学地研究价格运动的客观规律。

但是，由于一方面，现代边际主义价格理论对市场价格运行表面现象的描述有不少合理之处，而且使用了近代数学方法，使得它对马克思劳动价值学说和剩余价值学说的否定能够迷惑相当一部分人，甚至相当一部分经济学家；另一方面，随着社会主义经济的发展，特别是在经济改革中加强市场机制，对市场价格运行的研究已经成为一个社会主义国家中的经济学家面对的亟待解决的现实课题。因而，摆在当今马克思主义经济学家面前的任务是：以马克思的劳动价值学说为基础，科学地、全面系统地研究市场价格运行，建立以劳动价值学说为基础的科学的市场价格运行理论。在这一研究中，也应该吸收现代边际主义价格理论对市场价格运行表面现象描述的合理之处和有用的数学方法。只有这样，才能一方面有效地批判现代边际主义价格理论的庸俗本质，反驳资产阶级经济学家对马克思劳动价值学说的否定；另一方面，为分析社会主义市场价格运行，制定市场价格政策提供科学的理论基础。

为完成这个任务尽自己一份微薄的力量，正是我个人写作本书的目的。

由以上所述可以清楚地看出：本书的研究对象，一是市场价格运行，二是现代边际主义价格理论。关于这两个研究对象，需要做以下的说明。

第一，本书在研究市场价格运行问题中所涉及的价格，是指商品的相对价格，而不是绝对价格。相对价格是指商品之间交换的比例关系，绝对价格是指以货币量表现的商品价格。^①商品绝对价格运动的规律属于价格总水平运行的范畴，笔者已在《论价格总水平上涨——原因与对策》一书中进行了探讨。本书研究的是相对价格的市场运行规律。

第二，本书批判的是现代边际主义价格理论，而不是经济学史上形形色色的边际主义价格学说。边际分析方法最早被应用是在1750年。此后，许多经济学家利用边际分析方法建立了自己的价格学说，形成了各式各样的边际主义价格学说。这些理论经过淘汰、发展和综合，到今天，已经形成了一套完整的现代边际主义价格理论。其表现形式是新古典学派的“微观经济学”。对经济学史上形形色色的边际主义价格学说，晏智杰教授在其著作《经济学中的边际主义（历

^①关于绝对价格和相对价格的概念，详见白暴力著《论价格总水平上涨——原因与对策》第一章。

史的批判的研究》中已经进行了深刻的、详尽的研究。本书研究的不是这种经济学史上的各种边际主义价格学说，而是以新古典学派的“微观经济学”为形式的现代边际主义价格理论。例如，所谓“边际效用价值论”和“基数效用论”都不再是本书的讨论对象。

三

本书分为两篇。第一篇，在马克思劳动价值学说的基础上，吸收现代边际主义价格理论描述市场价格运行的合理成分，分析市场价格运行，论证马克思劳动价值学说的完善性和实用功能，建立马克思主义市场价格运行理论。它既为分析现实市场价格运行提供了理论根据，也为第二篇批判现代边际主义价格理论的庸俗本质奠定了基础。对于熟悉马克思主义经济学和现代边际主义价格理论的读者来说，第一篇已经是对现代边际主义价格理论的根本性批判。但是，并非所有的读者都既熟悉马克思主义经济学又熟悉现代边际主义价格理论。因此，第二篇在第一篇的基础上，对现代边际主义价格理论进行了专门的分析和批判。

马克思指出：“在商品的供求关系上再现了……生产者和消费者的关系。”“供给等于某种商品的卖者或生产者的总和，需求等于这同一种商品的买者或

消费者（包括个人消费和生产消费）的总和。而且，这两个总和是作为绕一体、两个集合力量来互相发生作用的。”^①

第一篇，根据马克思的这一思路来建立市场价格运行理论。首先，第一章，在马克思劳动价值学说的基础上分析企业的生产和成本；第二章，在第一章的基础上，讨论完全竞争企业的供给；第三章，由完全竞争企业供给的总和讨论完全竞争市场上某种商品的市场供给。其次，第四章，在马克思的使用价值和劳动价值理论的基础上，讨论消费者的需求；第五章，由消费者需求的总和讨论某种商品的市场需求。第三，在第六章，我们通过某种商品的市场供给和市场需求作为“统一体、两个集合力量来相互发生作用”，研究完全竞争市场价格运行。第四，在第七章，我们在第一章和第四、五章的基础上，研究非完全竞争市场价格运行。第五，在第八章，我们以我国农副产品价格上涨的一个原因为例来说明第一篇建立的市场价格运行理论的应用。

第二篇，首先，第九章介绍了现代边际主义价格理论的核心内容和由此得出的三个核心结论；其次，第十、十一、十二章分别批判了这三个核心结论；最后，第十三章对上述批判进行了总结。

①马克思《资本论》第3卷，人民出版社1975年版第215—216页。

在第一篇各部分对市场价格运行的分析中，我们首先讨论价值层次，然后讨论价格层次。价值层次是本质层次，价格层次是现象层次。为了充分说明价格层次是价值层次的表现，而现代边际主义价格理论只是在价格层次上对一些现象的描述，从而达到批判现代边际主义价格理论的目的。在每一部分，我们都对价值层次和价格层次及其相互关系做了详细的讨论。这样虽然显得有点啰嗦，但却是必要的。

目 录

前 言.....	(1)
----------	-----

第一篇 市场价格运行：从价值 层次到价格层次的分析

第一章 企业的生产、劳动耗费和成本函数.....	(5)
第一节 生产函数.....	(5)
第二节 劳动耗费函数.....	(11)
第三节 全额成本函数.....	(20)
第四节 直接成本函数.....	(30)
第二章 完全竞争企业的供给.....	(40)
第一节 企业与完全竞争.....	(40)
第二节 完全竞争企业的短期供给.....	(55)
第三节 完全竞争企业的长期供给.....	(72)
第三章 完全竞争市场的供给.....	(94)
第一节 完全竞争市场的短期供给函数和曲线.....	(94)
第二节 完全竞争市场的长期供给函数和曲线.....	(98)
第三节 供给弹性.....	(113)
第四节 市场供给曲线的移动.....	(116)
第四章 消费者的需求.....	(120)