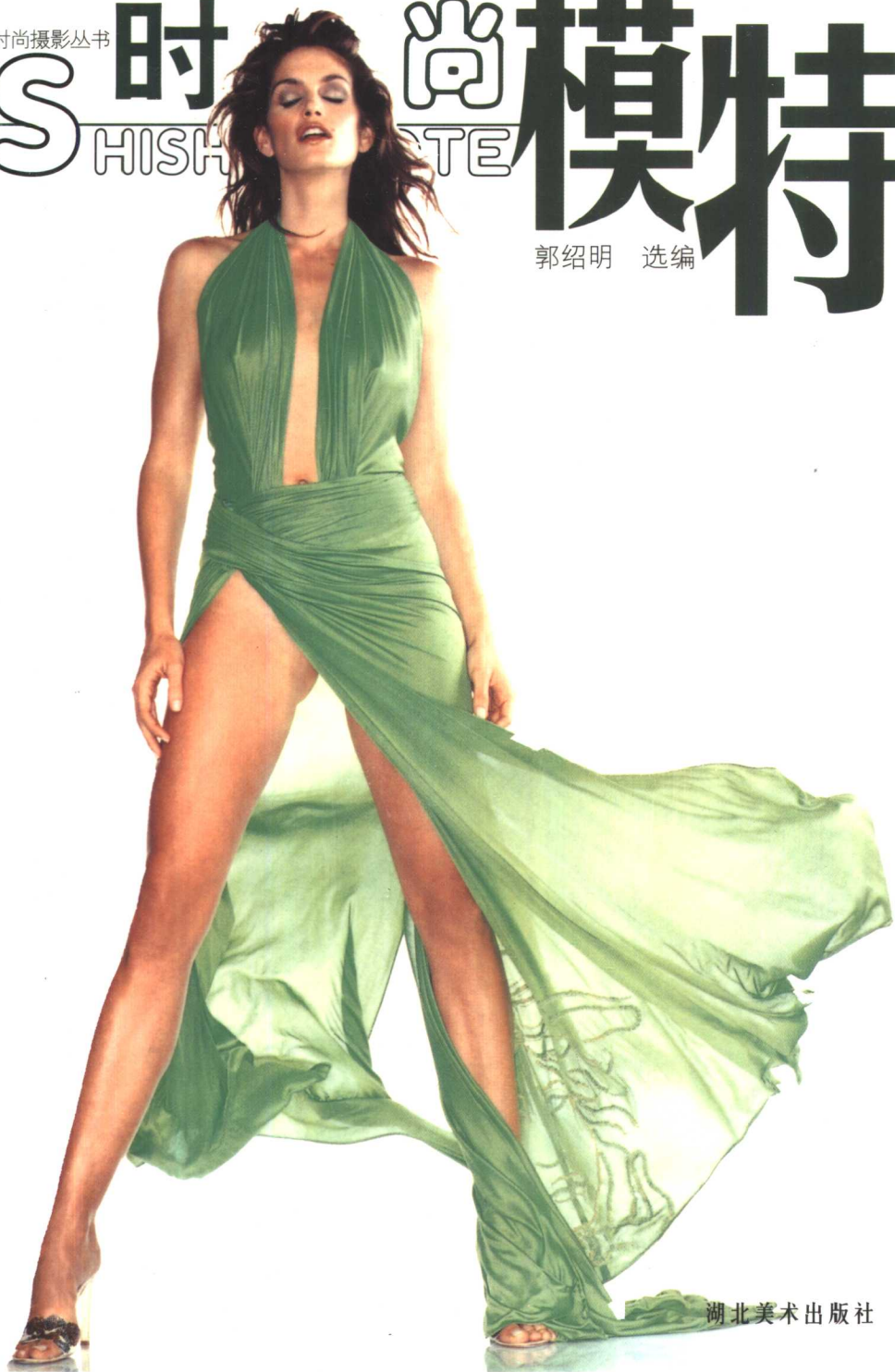


时尚摄影丛书

# 时尚模特

郭绍明 选编



湖北美术出版社

郭绍明  
选编

时尚摄影丛书

S 时尚模特  
SHISHANGMOTE

SHISHANGMOTE

湖北美术出版社

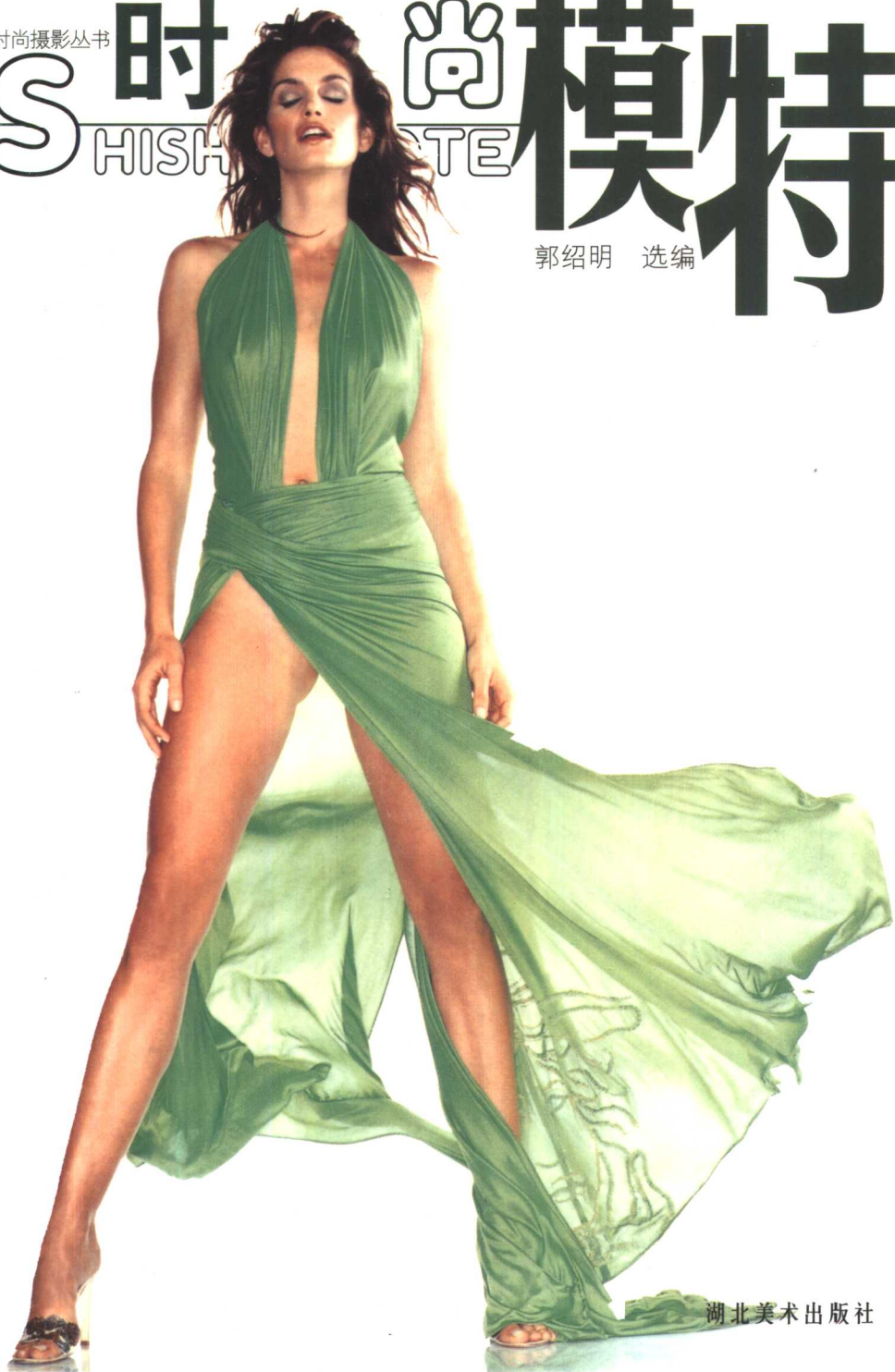
图书在版编目(CIP)数据 时尚模特/郭绍明选编.  
 一武汉:湖北美术出版社,2001.7  
 (时尚摄影丛书)  
 I.时… II.郭… III.服装—模特—摄影集  
 IV.TS942.5-64  
 中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第09666号

时尚模特  
 选编 郭绍明  
 策划 彭年生  
 责任编辑 彭年生 黄小路  
 资料翻译 余杉  
 装帧设计 彭年生  
 出版发行 湖北美术出版社  
 地址 武汉市武昌区黄鹤路75号  
 邮政编码 430077  
 电话 (027)86785529 86787105  
 版次 2001年7月第1版  
 2001年7月第1次印刷  
 开本 889 × 1194mm 1/32  
 印张 5  
 印数 1—5000册  
 制作 武汉大海岸设计制作有限公司  
 印刷 精一印刷(深圳)有限公司  
 书号 ISBN 7-5394-1109-0/J·1011  
 定价 (共5册 150元) 本册 30元

时尚摄影丛书

# 时尚模特

郭绍明 选编



湖北美术出版社



郭绍明  
选编

时尚摄影丛书

S 时尚模特  
SHISHANGMOTE

SHISHANGMOTE

湖北美术出版社



图书在版编目(CIP)数据 时尚模特/郭绍明选编.  
 一武汉:湖北美术出版社,2001.7  
 (时尚摄影丛书)  
 I.时… II.郭… III.服装—模特—摄影集  
 IV.TS942.5-64  
 中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第09666号

时尚模特  
 选编 郭绍明  
 策划 彭年生  
 责任编辑 彭年生 黄小路  
 资料翻译 余杉  
 装帧设计 彭年生  
 出版发行 湖北美术出版社  
 地址 武汉市武昌区黄鹤路75号  
 邮政编码 430077  
 电话 (027)86785529 86787105  
 版次 2001年7月第1版  
 2001年7月第1次印刷  
 开本 889×1194mm 1/32  
 印张 5  
 印数 1—5000册  
 制作 武汉大海岸设计制作有限公司  
 印刷 精一印刷(深圳)有限公司  
 书号 ISBN 7-5394-1109-0/J·1011  
 定价 (共5册 150元) 本册 30元

## 编者的话

### BIANZHEDEHUA

新潮、时髦的东西如果被大多数人接受和模仿，流传很广，就成为时尚。时尚是美的展示与消费，时尚引导现代生活走向高品位，推动实用审美领域的变革，它带给我们一份精致与洒脱。

穿着与表现是时尚生活中永恒的话题，发达国家在这方面有着厚实传统与基础，并引导着个性化的消费。正如世界上没有两片相同的叶子一样，在时尚设计与表现中也没有相同的款式，新、奇、美成为时装设计师、化妆师、摄影师以及模特们共同追求的目标。

在时尚的潮流中，摄影艺术为其推波助澜，形成双赢互动的局面。摄影手段的完善与摄影语言的丰富，使为模特营造独特的意境成为可能。《时尚摄影》从书力求展示当今最新时尚成果，这里而不乏独具



魅力的世界顶级模特，也有初出茅庐的青春少女，她们都在摄影师创造性的塑造中熠熠生辉，其中不少作品堪称一流的人像摄影佳作。

21世纪是读图的时代，图像兴起，良莠参差，会造成视觉污染。另一方面，流行的并不一定是健康的、时尚的。在稿源的选取中，我们注重了去极端，留平淡；去平庸，留个性；去做作，留自然。在《时尚摄影》从书的模特卷中，表现模特的魅力与摄影语言的张力成为主题；在佳丽卷中，注重形象的丽质；在内衣卷中，除了衣着款式多样外，也注重模特的形体美与姿态美；在时装、礼服卷中注重以服饰烘托模特个性气质。从图像整体把握上，注意到了摄影语言的独到、模特气质的表现以及整体意境的表达，力求把独具魅力的摄影图片带给大家。愿这套丛书在模特的表现与拍摄、化妆与服饰方面给业内人士带来启示，给关注者带来资讯，给爱美的人带来审美愉悦。

《时尚摄影》丛书在选编过程中，很多朋友和老师给予了帮助与支持，在此一并表示感谢。由于编辑时间仓促，一些模特姓名难以核实，摄影师难以联系，在这里表示歉意，请见书后与我们联系，定会适当付酬并致谢忱。

爱美之心，人皆有之。愿《时尚摄影》丛书给您带来美的享受。

## 模特——生命绿色的象征

MOTE——SHENGMINGLUSEDEXIANGZHENG

模特是英语“model”的译音，译得“达”而“雅”，相当于汉语“有特色的模型”。

早期的人体模特是用木头和粘土制成的。如今模特已成为一种职业，成为社会时尚潮流的化身，成为改革开放年代神州大地上一道绚丽的风景。

在T形舞台上，模特演绎出设计师的创意和风格，赋予时装以生命和美感，同时也带给世人美好的遐思。

模特把女人的美变得那么浪漫，那么艺术，那么靓丽。

模特包括人体模特、人像模特、广告模特、形象模特等，但最为常见也最令人瞩目的当数时装模特。由于女性时装更具流行性，时装女模又比时装男模更为风光。

时装模特的历史不过才150余年。1846年，巴黎的英籍服装设计师大卫·沃斯特设计了一种新款开司米披肩，

但销路不好。他突发奇想，聘了一位名叫玛丽·维尔纳的美丽、俊俏的法国姑娘，身着披肩，在顾客面前来回展示，结果披肩大为畅销。时装界公认玛丽·维尔纳是世界上第一位时装模特。1851年，沃斯和玛丽结为夫妻。以后，他们开设了高级时装店，玛丽一人已难以应付，于是雇用了多位年轻漂亮的姑娘当模特。世界上第一支专业时装表演队从此诞生了。

早在1928年，中国上海开始出现时装模特，但在“烽火连三月”以及漫长的“以阶级斗争为纲”的年代，时装表演成为奢望或者被视为资产阶级生活方式，时装模特也就销声匿迹。直至20世纪80年代，在改革开放大潮的推动下，中国时装模特的绰约风姿才重新展现在国人面前。

形体美是模特最基本的要求，而表现形体美是现代服饰的主要趋向。时装模特意味着服饰美与人体美的和谐统一。五光十色、新异流变的现代服装除了合体、适用以外，更主要的还在于装饰、美化人体。时光流逝，中外时装款式日新月异，但对于女性人体的审美观念却是万变不离其宗。如高挑的身段，圆润的肩，丰满的胸，柔细的腰，浑圆的臀，修长、匀称富于弹性的腿等等。国人公认的女性模特形体美的量化标准，大致是身高1.8米，胸围85厘米，腰围62厘米，臀围90厘米。这和西方选美尺寸虽略有出入，但胸、腰、臀“三围”的比例却大致相同。这种一致性，说到底还在于女性形体美和人类生命的孕育和繁衍的生理要求密切相关。

高雅的气质是时装模特的灵魂。容貌俊美、身材高挑的女人不一定能成为好的模特，还要靠高雅的气质、迷人的风度、潇洒的动作才能征服观众。有人根据气质的差异，把模特分为淑女型、柔和型、野性型、情感型

和浪漫型等。气质有与生俱来的成分，更主要的是个人素养的综合体现。模特的气质恰如文章的风骨，成于中而形于外，是一个人内在个性、文化艺术修养、心理特征的自然流露，而不是“做秀”。一个优秀的模特除了专业知识以外，还需要在文学、音乐、舞蹈、美术以及表演方面有一定的修养。美国的超级模特、“美国小姐”大都受过良好的高等教育。只有这样，她们才有可能从文化和美的角度对自我、对时装有深刻的理解，将人的气质与时装的灵魂相融合，表现出浓浓的情感色彩和优雅、清醇的艺术品位。

模特往往都是天生丽质，楚楚动人，但走向成功的职业之路还得靠艰苦、严格的专业训练。台步、健身、舞蹈、美容等都是日日必修的课目。模特在T型台上款款举步，摆臂展肩，潇洒自如，风度翩翩，似乎是轻而易举，浑然天成。其实她们的一举手一投足，都饱含艰辛，经过了长期刻苦的磨练。在超级名模的竞争中，一个月之内磨破几双高跟鞋的事并不鲜见。

时尚模特摄影是时装与模特的艺术定格，也是服饰美与人体美的再创造。除了娴熟的摄影技艺以外，一眼就能看出不同款式时装的最佳处和不同模特的独特气质的鉴赏力是摄影成功的前提。简洁、明快是时装模特摄影的基本法则。只有简洁才能突出服饰的款式、质地，突出模特的丰采。简洁并非简单，是提炼，是刻意求工的结果，是在有限的空间，在单纯的背景色块之上，以凝炼、准确的造型语言，恰如其分地表达时装设计师的理念与创意，并展示出模特的形体美以及与时装相吻合的气质、风格，柔和而又主次分明的用光，最有利于表现质感和立体感。

互动性是模特摄影成功的要诀，模特摄影的佳作只

能是摄影师与模特心领神会、默契配合的结果。模特需要具备良好的镜头感，善于领会摄影师的意图。摄影师则应该具备一定的导演能力，善于启发、诱导。既要善于摆姿势，又要善于伺机抓拍。如果说模特在镜头前最重要的是放松、自信，那么摄影师最重要的就是对模特的尊重、友好、和善。这能帮助模特轻松自然地进入状态，并充分发挥自己的潜能。适时的鼓励常常能收到意料不到的效果，“真漂亮！”“棒极了！”应该是模特摄影师的口头禅。

真正的美神，不在天上而在人间，在摄影师的“咔嚓”声中！

丁遵新

2001年4月于东湖之滨



