

A PRACTICE ENCYCLOPAEDIA
OF SHARE COMPANY

股份公司实务全书

王洪武 张 锋 主编

学苑出版社

股份公司实务全书

主编 王洪武 张 锋

学苑出版社

(京)新登字第151号

股份公司实务全书

主 编：王洪武 张 锋

责任编辑：徐建军

封面设计：王中孚

版式设计：崔振民

出版发行：学苑出版社 邮政编码：100032

经 销：新华书店

印 刷：怀柔县孙史山印刷厂

开 本：787×1092毫米 16开

印 张：70

印 数：0—3000册

ISBN 7—5077—0864—0/F·48

版 次：1994年8月北京第1版 1994年8月第1次印刷

定 价：91.60元

学苑版图书印、装错误可随时退换。

主 编：王洪武 张 锋
副 主 编：郭治钧 李增邕 王瑞飞 徐金发
刘隆琪 陈昆福 姚 芳
编 委：王洪武 张 锋 郭治钧 李增邕
王瑞飞 徐金发 刘隆琪 陈昆福
姚 芳 马洪波 马 健 吴永涛
王 雷 陈益禾 陈彦斌 汪列平
刘雁飞 姜 宇

策 划：张 锋 王洪武 姚 芳

编 写 者：(按姓氏笔划为序)

丁大勇	马洪波	马 健	王世良
王洪武	王 雷	王瑞飞	艾 郁
田宗文	李增邕	刘隆琪	刘雁飞
吴永涛	汪列平	陈昆福	陈彦斌
陈益禾	张 锋	罗德明	赵 娜
赵晓钢	胡廷辉	姜 宇	郭治钧
郭艳华	钟顺玉	姚 芳	姚晓东
袁利金	徐金发	徐 甄	凌春华
唐定国	谢永亮	喻烽亮	

责任编辑：徐建军

责任校对：张洪芳

封面设计：王中孚

版式设计：崔振民

总目录

第一部分	社会主义市场经济一般原理	(1)
第二部分	股份经济	(2)
第三部分	有限责任公司	(2)
第四部分	股份有限公司	(3)
第五部分	股份公司的资本、股份和公司债	(4)
第六部分	股份公司的会计制度	(4)
第七部分	债券实务	(5)
第八部分	期货交易实务	(6)
第九部分	房地产实务	(7)
第十部分	固定资产投资管理实务	(8)
第十一部分	营销实务	(9)
第十二部分	外部管理实务	(11)
第十三部分	内部管理实务	(12)
第十四部分	经济中介组织	(13)
第十五部分	国际经济惯例	(15)
第十六部分	股份经济法律法规	(16)
第十七部分	中国企业的股份制改造	(17)
第十八部分	附录	(18)

第一部分 社会主义市场经济一般原理

一、社会主义市场体制

市场	(1)
市场主体	(1)
资源配置	(1)
重商主义	(2)
古典经济学	(2)
凯恩思主义	(2)
市场经济	(2)
计划和市场的历史沿革	(3)
计划与市场的关系	(4)
微观经济与宏观经济	(4)
市场的基本要素	(5)
市场类型	(5)
市场经济的特征	(6)
市场的功能	(7)
市场失灵	(7)
社会主义市场经济	(8)
加快建立社会主义市场经济	(8)

二、社会主义市场经济的运行

经济运行	(10)
市场经济运行规则体系	(10)
市场经济运行中的企业	(12)
社会主义市场经济运行中的企业	(13)
企业的类型	(14)
企业经营机制	(15)
经济运行的基础环节是增强企业活力	(17)
增强企业活力的重点是转换企业经营机制	(17)
公司制是我国大中型企业转换经营机制的主要形式	(18)

三、社会主义市场体系

建立社会主义市场体系的必要性	(19)
市场体系的内在要求	(20)
商品市场	(20)
期货市场	(21)
劳动力市场	(22)
资金市场	(22)

房地产市场	(23)
技术、信息市场	(23)
国际市场	(24)
当前培养市场体系的主要障碍	(25)

四、宏观经济调控体系

市场缺陷	(25)
总量失衡与周期震荡	(26)
货币失控与通货膨胀	(27)
国家对社会经济运行实施宏观调控的必要性	(28)
宏观调控的“度”	(29)
宏观调控的目标	(29)
宏观调控的主要任务	(29)
宏观经济调控方式	(30)
宏观经济调控的手段	(30)
宏观调控体系的基本构造	(30)
宏观调控体系的基本构造的五个转变	(31)
建立宏观调控体系必须实现政府职能的转变	(31)
现代财政制度与其稳定功能	(31)
财政政策中的扩张与收缩	(33)
分税制	(33)
流转税	(34)
增值税	(34)
复式预算与收支平衡	(35)
中央银行	(35)
中央银行的目标	(35)
货币政策与三大金融杠杆	(36)
货币乘数	(36)
公开市场业务	(37)
再贴现率	(37)
我国中央银行的三大杠杆作用	(37)
财政政策与货币政策的配合	(37)
核算体系	(38)
监控体系	(38)

五、社会保障制度

国家强制实行社会保障制度的原因	(39)
-----------------	------

现代社会保障制度的特点	(40)	我国待业保险制度的改革	(44)
我国现行社会保障制度的弊端	(40)	失业保险改革的措施	(44)
我国现代社会保障制度改革的思路	(41)	生育社会保险	(45)
社会主义保障制度的内容	(42)	产假	(45)
社会保险	(42)	生育补助费	(45)
社会保险的主要内容	(42)	生育保险基金统筹	(45)
社会保险作为一种社会保障制度的特点	(42)	工伤保险	(46)
养老保险	(43)	工伤保险待遇	(46)
医疗保险	(43)	我国工伤保险制度改革	(46)
疾病保险	(43)	社会救济	(47)
失业保险	(44)	慈善事业	(47)
享受失业保险的资格条件	(44)	社会福利	(47)
我国待业保险制度	(44)		

第二部分 股份经济

一、股份经济的起源与发展

股份经济	(49)
原始股份制阶段	(49)
近代股份制阶段	(49)
现代股份制阶段	(51)
二战后股份经济的新特点	(52)
前苏联及东欧社会主义国家的股份经济	(53)

二、股份经济的特征

股份经济的基本特征	(55)
股份经济的组织形式	(55)
股份经济的基本作用	(56)

股份制与所有制	(56)
股份经济与承包租赁经济	(57)
股份制与现代企业	(58)

三、股份经济在中国

股份经济在中国的出现	(59)
解放初期股份经济的试行	(59)
马克思主义关于股份经济的基本思想	(60)
我国发展股份经济的必要性	(61)
我国股份经济的发展过程	(62)
我国股份经济所取得的成效	(63)
我国股份经济存在的问题	(64)

第三部分 有限责任公司

一、有限责任公司的概述

有限责任公司的概念	(65)
有限责任公司的历史沿革	(65)
有限责任公司的特征	(66)
有限责任公司在我国的发展	(67)
二、有限责任公司的设立	
有限责任公司设立的条件	(68)
有限责任公司的股东	(69)

有限责任公司的资本	(69)
有限责任公司出资证明书	(70)
有限责任公司的设立程序	(71)

三、有限责任公司的章程

有限责任公司章程的制订	(72)
有限责任公司章程的基本内容	(72)

四、有限责任公司的组织机构

有限责任公司股东会	(72)
-----------------	------

有限责任公司董事会	(73)	有限责任公司的合并	(77)
有限责任公司经理	(74)	有限责任公司的分立	(77)
有限责任公司监事会	(74)	有限责任公司的终止与清算	(78)
有限责任公司董事、监事、经理的资格限制 与义务	(75)	七、国有独资公司	
五、有限责任公司的财务、会计		国有独资公司概述	(79)
有限责任公司的财务会计制度	(75)	国有独资公司的设立与监督管理	(80)
有限责任公司的财务会计报告	(76)	国有独资公司的组织机构	(80)
六、有限责任公司的变更与终止		八、有限责任公司罚则	
有限责任公司股东出资的变更	(76)	公司罚则	(81)
有限责任公司注册资本的变更	(76)	股东罚则	(82)
有限责任公司的组织变更	(77)	董事、监事、经理罚则	(82)

第四部分 股份有限公司

一、股份有限公司概述

股份有限公司概念	(83)
股份有限公司的历史沿革	(84)
股份有限公司的特征	(84)
我国股份有限公司的发展	(86)

二、股份有限公司的设立方式

股份有限公司设立方式概述	(86)
发起设立的股份有限公司	(87)
定向募集设立的股份有限公司	(88)
社会募集设立的股份有限公司	(89)

三、股份有限公司的设立条件

股份有限公司设立条件	(89)
股份有限公司的发起人	(91)
股份有限公司的资本	(92)
股份有限公司的创立大会	(93)
股份有限公司的设立登记	(93)

四、股份有限公司的设立审批

股份有限公司设立审批概述	(94)
股份有限公司设立审批程序	(95)

五、股份有限公司的章程

股份有限公司章程的制订	(96)
股份有限公司章程的内容	(96)

六、股份有限公司股东和组织机构

股份有限公司股东	(97)
----------------	------

股份有限公司股东大会	(98)
股份有限公司董事会	(99)
股份有限公司经理	(100)
股份有限公司监事会	(100)

七、股份有限公司股份及其发行

股份有限公司股份的发行	(101)
股份有限公司股票的发行方式	(101)
股份有限公司股票的发行价格	(102)
股份有限公司发行新股及条件	(103)
股份有限公司申请公开发行股票的条件与 程序	(103)
我国股票发行的“三公”原则	(105)
股份有限公司增值股票和增值股票的发行	(106)
股份有限公司股东名册	(106)
股份有限公司招股说明书	(107)
股份有限公司公开发行股票承销	(108)
股份有限公司发行新股的变更登记	(109)

八、股份有限公司股份的转让与股利

股份有限公司股份转让概述	(109)
国家股、法人股的流通转让	(110)
记名股票的挂失	(111)
股份有限公司股利概述	(111)
股份有限公司股利的分配方式与程序	(112)

九、股份有限公司的上市

上市公司的概念	(113)
---------------	-------

股份有限公司股票上市的条件	(113)	十一、股份有限公司的变更、终止和清算	
股份有限公司股票上市的审批程序	(114)	股份有限公司的合并	(118)
股份有限公司股票上市公告书	(115)	股份有限公司的分立	(119)
十、上市公司的收购与信息披露		股份有限公司的终止与清算	(119)
收购、控股、控股公司的概念	(115)	十二、股份有限公司罚则	
上市公司收购的有关规定	(116)	公司罚则	(120)
上市公司信息披露的有关规定	(117)	发起人、股东罚则	(121)
上市公司的定期报告和分红派息公告	(117)	董事、监事、经理罚则	(122)
上市公司的其他重要信息披露	(118)		

第五部分 股份公司的资本、股份和公司债

一、股份公司的资本		发行新股的程序	(126)
资本的含义	(123)	发行新股的方法	(127)
资本的三大原则	(124)	股份的转让	(127)
股份公司缩减资本	(124)	股份转让的限制	(128)
缩减资本的程序	(124)	三、股份公司的公司债	
缩减资本的方法	(124)	公司债的概念	(129)
股份公司增加资本	(125)	公司债的种类	(129)
二、股份公司的股份		公司债的发行和流通	(130)
股份的含义	(125)	公司债的消亡	(131)
股份的特点	(126)		

第六部分 股份公司的会计制度

会计原则	(132)	库存股票的会计处理	(149)
会计假设	(132)	股份公司合并的会计处理	(150)
会计核算的一般原理	(135)	股份公司分立的会计处理	(151)
会计要素	(139)	股份公司库存现金的核算	(152)
股份公司财务会计的结构模式	(141)	股份公司备用金的核算	(152)
股份公司改革前资产评估的帐务处理	(144)	股份公司银行存款的核算	(153)
国营企业参股前的帐务处理	(144)	股份公司其他货币资金	(154)
集体、私营企业参股前的帐务处理	(145)	股份公司应收单据的核算	(156)
组建股份公司吸收股份的会计处理	(145)	股份公司应收帐款的核算	(158)
股份公司股票发行的会计处理	(147)	股份公司短期投资的核算	(159)
认股权证的会计处理	(148)	股份公司待摊费用的核算	(160)
购股权证的会计处理	(149)	股份公司债券投资的核算	(160)
短期股转换为普通股的会计处理	(149)	股份公司股票投资的核算	(163)
长期股转换为普通股的会计处理	(149)	股份公司其他投资的核算	(165)

股份公司固定资产增加的核算	(165)	股份公司营业收入的帐务处理	(182)
股份公司固定资产折旧的核算	(167)	股份公司营业成本的结转	(183)
股份公司固定资产修理的核算	(167)	股份公司营业外收入和营业外支出的帐务处理	(183)
股份公司固定资产清理和清查的核算	(168)	股份公司投资收益的帐务处理	(184)
股份公司无形资产的核算	(168)	股份公司利润的核算	(184)
股份公司递延资产的核算	(170)	股份公司利润结转的帐务处理	(185)
股份公司应付金额确定的流动负债的核算	(171)	股份公司利润分配的核算	(185)
股份公司应付金额视经营情况而定的核算	(172)	股份公司的会计报表	(187)
股份公司金额需估计的流动负债的核算	(174)	股份公司的资产负债表	(188)
股份公司长期借款的核算	(175)	股份公司的利润表	(191)
股份公司债券发行的核算	(175)	股份公司财务状况变动表	(194)
股份公司应付债券费用的处理	(176)	股份公司会计报表的分析	(197)
股份公司长期应付款的核算	(177)	股份公司解散的会计处理	(199)
股份公司股利的核算	(177)	股份公司破产的会计处理	(202)
股份公司产品成本计算的主要方法	(178)		
股份公司期间费用的核算	(180)		

第七部分 债券实务

一、基础知识

债券的定义及特点	(203)
我国债券市场现状与展望	(205)
债券的种类	(206)
债券的利率与收益	(209)

二、债券发行

发行目的	(213)
发行主体	(214)
发行条件和评级	(214)
发行对象	(215)
发行程序	(215)

三、债券交易

债券交易一般知识	(215)
交易中常用术语	(217)
债券交易操作方法	(219)
债券交易的期间收益率	(224)
债券交易常用技巧	(227)

四、债券投资

金钱的时间价值	(229)
投资人心理准备	(231)
债券价格变动分析	(233)
债券投资风险	(235)
减少投资风险的办	(237)
债券投资技巧	(238)

五、国际债券

国际债券概述	(242)
国际债券种类	(242)
国际债券发行	(244)
债券资信等级	(245)
国际债券市场职能	(246)
怎样利用国际债券市场	(247)
世界主要债券市场	(249)
外汇投资收益率	(251)

第八部分 期货交易实务

一、概 论	
商品期货合约	(253)
期货交易	(253)
期货商品的要求	(254)
期货交易的商品	(254)
期货的套期保值	(254)
期货投机者	(255)
价格发现功能	(255)
二、期货交易所	
期货交易所	(255)
交易所会员	(255)
交易结算所	(256)
履约保证金	(256)
期货交易程序	(256)
委托指令	(256)
三、期货交易的基本技巧	
交易前的准备	(257)
落单技巧	(258)
操作方法	(258)
四、套期保值业务	
套期保值者	(259)
套期保值的基本做法	(259)
卖出套期保值	(259)
买入套期保值	(260)
基差	(261)
基差风险	(261)
五、期货市场的投机	
期货投机的作用	(262)
投机者的种类	(262)
投机的杠杆作用	(263)
投机交易策略	(263)
多头投机	(264)
空头投机	(265)
六、期货套期图利	
套期图利	(266)
套期图利交易的原因	(266)
跨交割月份套利	(266)
跨市场套利	(267)
跨商品套利	(268)
七、金融期货	
金融期货	(269)
利率风险	(270)
汇率风险	(270)
金融期货的产生	(271)
八、利率期货	
利率期货合约	(271)
短期利率期货的价格	(272)
长期利率期货价格	(272)
我国国债期货价格	(273)
利率期货的套期保值	(273)
利率期货投机	(275)
利率期货套利	(275)
九、货币期货	
货币期货	(277)
货币期货合约的价格	(278)
远期外汇交易	(279)
货币期货价格与即期汇率	(280)
货币期货的交易策略	(281)
十、指数期货	
指数期货	(282)
指数期货的特点和性质	(282)
指数期货交易策略	(283)
十一、期货的价格分析	
基础分析	(284)
供求关系和价格	(284)
影响商品供货量和需求的因素	(284)
价格态势	(284)
金融工具期货价格	(286)
基础分析方法	(286)
期货价格的技术分析	(286)
十二、期 权	
期权	(287)
看涨期权	(287)
看跌期权	(288)

美国式期权与欧洲式期权	(288)	期权的交易策略	(289)
影响期权价格的因素	(288)		

第九部分 房地产实务

一、房产和地产概论

土地	(291)
城市土地	(291)
房屋	(291)
住宅	(292)
非住宅房屋	(292)
建筑地区(使用权)	(293)
房地产	(293)
物业	(293)
宗地	(294)
智慧型建筑	(294)

二、房地产价格

土地价格	(294)
土地使用权价格	(295)
不动产保证价格	(295)
正常价格和正常租金	(295)
区段地价(单位区段地价)	(295)
市值	(296)
协议地价	(296)
收益价值和收益价格	(296)
补地价	(296)
评估地价	(296)
抵押价	(296)
现货价和期货价	(296)
招标地价	(296)
拍卖地价	(297)
限定价格	(297)
实在使用价值	(297)
征用价格	(297)
房地产价格	(297)
原价和重置价	(298)
标准地价和申报地价	(298)
课税价格	(298)
楼面地价	(298)
建筑物价格构成	(298)

房地产价格影响因素	(299)
一般因素	(299)
区域因素	(300)
个别因素	(300)

三、房地产估价

房地产估价	(302)
房地产估价原则	(302)
比较估价法	(305)
成本估价法	(307)
地土价格评估	(308)
重建或重置成本的评估	(308)
商品楼宇工程造价	(310)
房产折旧	(311)
积算法	(313)
收益还原法	(314)
残余法	(318)
路线价估价法	(318)
欧美路线价法	(320)
房地产价格评估报告	(321)

四、房地产经营管理

房地产市场	(322)
物业所有权和使用格	(323)
投资者的权利和义务	(323)
房地产开发程序	(324)
物业开发的利润及其决定因素	(324)
房地产开发中的风险回避	(325)
容积率和地产价值	(326)
房地产经营资金	(327)
房地产经营成本	(327)
房地产公司的资金运用原则	(328)
房地产业融资的主要方法	(329)
物业投资的优越性	(331)
稳健的物业投资策略	(331)
物业投资应考虑的因素	(333)
物业市场走势预测	(335)

开发物业应考虑的因素	(336)	周期性租赁	(339)
独家代理	(337)	住宅大厦区管理	(340)
转卖契约	(337)	资产管理	(340)
翻新	(338)		

第十部分 固定资产投资管理实务

一、固定资产投资概述			
投资	(342)	投资的估算	(363)
投资的类型	(342)	经营成本的概念	(364)
基本建设	(343)	营业收入	(364)
技术改造	(344)	营业利润	(364)
固定资产再生产	(344)	税金	(364)
固定资产投资的程序	(344)	资金等值	(364)
固定资产投资的特点	(345)	财务评价的目的和任务	(365)
投资体制	(346)	财务评价的主要步骤和内容	(365)
二、固定资产投资计划管理		全投资财务效果评价和自有资金财务 评价	(365)
固定资产投资计划	(346)	投资收益率	(365)
固定资产投资计划的内容	(347)	财务净现值 (FNPV)	(365)
固定资产投资计划的编制程序	(348)	财务净现值率 (FNPVR)	(366)
编制固定资产投资计划的原则	(349)	财务内部收益率 (FIRR)	(366)
投资规模	(349)	静态投资回收期 (P_t)	(367)
投资结构	(350)	动态投资回收期 (P_t')	(367)
投资布局	(351)	借款偿还期 (P_a)	(368)
固定资产投资计划的实施	(352)	财务外汇净现值 (FNPVF)	(368)
固定资产投资计划的控制	(352)	财务换汇成本及财务节汇成本	(368)
网络计划技术	(352)	财务净年值 (FNAV)	(369)
三、投资项目决策管理		费用现值 (PC) 和费用年值 (AC)	(369)
投资项目决策科学化	(354)	绝对效果检验	(369)
项目建议书	(355)	相对效果检验	(369)
项目可行性研究的概念与作用	(356)	独立方案的经济效果评价	(369)
可行性研究的阶段划分	(356)	互斥方案的经济效果评价	(370)
可行性研究的工作步骤	(357)	改建和扩建项目、技术改造项目的财务 分析	(370)
可行性研究的内容	(358)	国民经济评价的目的和作用	(371)
项目可行性研究应注意的问题	(360)	国民经济评价的费用和效益	(371)
项目评估	(361)	转移支付	(371)
项目设计任务书	(361)	影子价格	(372)
资金的时间价值	(361)	社会折现率	(372)
利息和利率	(361)	国民经济评价的程序	(372)
现金流量	(362)		

国民经济评价指标	(373)	债务(债券)成本	(381)
不确定性分析	(374)	优先股成本	(382)
盈亏平衡分析	(375)	普通股成本	(382)
经营杠杆	(376)	项目的总资金成本	(383)
敏感性分析	(376)	财务杠杆	(383)
概率分析	(376)	贷款的程序	(383)
四、固定资产投资资金的筹集和贷款管理		基本建设预算“拨改贷”管理	(384)
资金筹集的一般规律	(377)	基本建设基金管理	(384)
资金筹集的原则	(377)	银行贷款管理	(384)
国家预算内固定资产投资	(378)	五、涉外投资管理	
银行贷款	(378)	涉外投资	(384)
自筹资金	(379)	引进外资的意义	(385)
租赁	(379)	引进外资的方式	(385)
长期资金市场	(380)	投资环境	(385)
国际筹资	(380)	外资项目的管理	(385)
资金成本	(381)		

第十一部分 营销实务

一、产品

产品	(387)
产品的主要组成部分	(387)
品牌	(387)
品牌的类型	(387)
商标	(388)
商标策略	(388)
包装	(388)
包装策略	(389)
包装对营销的影响	(389)
开发新产品的策略	(389)
开发新产品的程序	(389)
开发新产品的步骤	(389)
新产品开发的组织方法	(391)
新产品投放市场的技巧	(392)
产品生命周期	(392)
产品生命周期的形式和阶段	(392)
产品生命周期的延长措施	(392)

二、市场

市场	(392)
市场的地位和作用	(393)

市场的划分与种类	(393)
市场细分化	(394)
市场细分化的目的	(395)
市场细分化的标准和方法	(395)
选择目标市场	(396)
市场发展策略	(396)
市场竞争策略	(398)

三、定价

商品价格的六种类型	(399)
商品定价的作用	(399)
商品定价的依据	(399)
商品定价的主要方法	(400)
心理定价策略	(402)
增减定价策略	(402)
折扣定价策略	(403)

四、促销

促销	(403)
促销与沟通	(404)
促销组合	(405)
营业推广	(407)
促销心理策略	(408)

五、谈判

谈判	(410)
谈判的目的	(410)
谈判的任务	(410)
谈判的原因	(411)
谈判前的准备	(411)
谈判技巧	(411)
谈判策略	(412)
谈判语言的运用方法	(412)
顾客异议的处理	(412)
处理顾客异议的方法	(413)
成交策略与方法	(414)

六、合同

合同	(415)
合同的法律约束力	(416)
合同的有效条件	(416)
购销合同的具体内容	(416)
合同的标的	(417)
定金	(417)
合同的签订过程	(417)
代订合同的要求	(418)
合同鉴证的作用及内容	(418)
合同的公证与标准登记	(418)
合同中常见的差错	(418)
合同规定的义务的履行	(419)
合同的变更和解除	(419)
合同的终止	(419)
合同纠纷的解决	(420)
调解或仲裁申请书	(420)
经济责任	(420)
对合同有效性的审查	(420)

七、广告

广告	(421)
广告的作用	(421)
广告的内容	(422)
广告的形式	(422)
广告的媒体选择	(422)

广告的制作	(423)
广告预算	(424)
广告效果的评估	(424)
广告的心理	(424)

八、推销

推销	(426)
推销的目的和作用	(426)
推销策略	(427)
推销的基本素质	(427)
推销员的选拔	(427)
推销员的培训	(428)
推销员的使用	(428)
推销员的语言艺术	(429)
推销员的考评	(429)
推销员的信息反馈及对产品生产的 作用	(430)

九、销售渠道

销售渠道	(431)
销售渠道的类型	(431)
销售渠道的策略与选择	(431)
销售渠道成员之间的关系	(432)
销售渠道的管理	(433)
中间商的主要形式	(433)
商品的储存与运输	(435)
销售渠道的发展趋向	(436)
销售前、后服务	(437)

十、营销成功案例精选

充分做好销售各环节的工作	(438)
如何使企业走向低谷	(439)
企业维系市场的关键——开发新产品	(439)
把握市场机遇	(440)
加强销售管理	(441)
如何保住已有的市场份额	(442)
正确地选择目标市场	(443)
销售的社会基础	(444)
对销售业务人员的组织、管理	(445)
化敌为友、携手共进	(446)

第十二部分 外部管理实务

一、工商行政管理

公司登记主管机关及其职责 (447)

公司登记条件及审批程序 (448)

登记种类 (450)

公告、年检和证照管理 (451)

对公司的监督管理 (452)

二、财政管理

财务管理 (454)

控制社会集团购买力 (456)

会计事务管理 (457)

三、税务管理

税务登记 (457)

税务鉴定 (458)

纳税申报 (458)

税款征收 (458)

税务票据管理 (459)

税务稽查 (460)

税务违章处理 (462)

股份公司税种及其处理 (463)

合法避税 (467)

国内避税 (467)

税务转移 (471)

四、金融管理

贷款管理原则 (472)

国家贷款政策 (473)

贷款的对象和条件 (473)

贷款方式与管理 (473)

差别利率 (474)

公司贷款管理程度 (474)

银行信贷资金管理体制 (475)

贷款损失管理 (475)

银行贷款呆帐准备金 (475)

外汇贷款 (476)

外汇贷款的种类 (476)

信贷制裁 (476)

现金管理 (476)

现金收入管理 (477)

现金库存现额管理 (477)

现金支出管理 (478)

坐支现金管理 (478)

采购资金管理 (478)

现金管理的检查 (478)

违反现金管理规定的处罚 (479)

结算管理 (480)

转帐结算的原则和必备条件 (480)

转帐结算方式 (480)

银行汇票结算 (480)

商业承兑汇票结算 (480)

银行本票结算 (481)

支票结算 (482)

汇兑结算 (482)

委托收款结算 (482)

信用卡结算 (483)

信用证结算 (483)

票据贴现 (483)

扣款顺序 (483)

结算制裁 (483)

外汇与汇率 (483)

人民币外汇牌价 (483)

外汇调剂中心 (483)

外汇买卖业务 (484)

外汇风险及防范 (484)

外汇变动的原因及预测 (484)

外汇管制 (485)

出口结汇许可证 (485)

进口结汇许可证 (485)

进出口结汇制 (485)

外汇配额制 (485)

出口押汇 (485)

进口押汇 (486)

对企业的外汇管理 (486)

外汇担保套汇处罚 (486)

套汇处罚 (486)

逃汇处罚 (486)

五、证券投资管理

证券投资	(487)
证券投资的风险计量与防范	(487)
证券投资程序	(487)
投资评估	(488)
投资的敏感性分析	(489)
证券投资组合	(489)
证券发行管理	(490)
证券交易管理	(490)
财务报告管理	(491)
公积金管理	(492)

六、劳动人事管理

劳动管理机构及职能	(492)
劳动就业	(493)
劳动力调配	(493)
工资、保险和福利管理	(494)
劳动合同及争议管理	(495)
人事管理机构及职能	(497)

七、经济合同管理

工商行政管理部门对公司经济合同的管理	(498)
业务主管部门对经济合同的管理	(502)
金融机关对经济合同的管理	(503)
违反经济合同的责任	(503)
违反工矿产品购销合同的责任	(504)
违反农副产品购销合同的责任	(504)
违反建设工程承包合同的责任	(505)
建设安装工程承包合同的违约责任	(505)
加工承揽合同的违约责任	(505)
运输合同的违约责任	(506)
违反供电合同的责任	(506)
违反仓储保管合同的责任	(506)
违反财产租赁合同的责任	(507)
违反借款合同的责任	(507)
违反财产保险合同的责任	(507)
违反科技协作合同的责任	(507)

第十三部分 内部管理实务**一、计划管理**

计划管理原则	(509)
经营方针政策	(510)
公司中、长期发展规划的编制	(511)
公司年度经营计划的编制	(512)
公司计划编制日程	(513)
公司经营计划的实施与控制	(513)
公司经营计划的调整	(514)

二、统计管理

统计工作的基本过程	(515)
统计指标的設置	(515)
统计指标体系	(516)
统计工作组织	(516)
统计工作守则	(517)
统计报表的编制	(517)
统计报表的审核	(519)
统计报表的检查	(520)
统计报表的管理	(520)
统计数字的管理	(520)

经济活动分析	(521)
--------	-------

三、商品购销管理

商品采购计划的编制	(521)
商品的购进	(523)
产品收购管理	(524)
委托加工商品管理	(525)
商品购进合同	(525)
商品批发销售管理	(525)
商品调拨管理	(526)
商品中转管理	(527)
购货方拒付货款及销售退回管理	(527)

四、仓储管理

商品验收入库	(527)
商品保管	(528)
商品出库	(528)
商品接运	(529)
清仓盘点	(529)
库存量管理	(530)

五、设备、工具管理