

POSTER GRAPHICS. 2

商业



POSTER GRAPHICS.2

世界商业海报



视觉语言丛书·世界商业海报·2

策 划: 森川隆 朱 镔

主编、设计: 朱 镔

编 集: (株)朱镔设计事务所

日本国神奈川県横浜市户塚区矢部町 941

ARUBERUBIBUI 101

FAX 0081-45-862-4755

制 作: (北京)朱镔设计事务所

北京市海淀区万寿路甲 1 号恩济花园 17 幢 D 座 501 室

FAX: 0086-10-8812-7047

E-mail: zhuestudio@sina.com

编 务: 朱晓利

责任编辑: 姚震西 白 桦

出 版: 广西美术出版社

发 行: 广西美术出版社

社 址: 广西南宁市望园路 9 号(530022)

经 销: 全国新华书店

印 制: 深圳雅昌彩色印刷有限公司

开 本: 887 mm × 1194 mm 1/64

印 张: 1

版 次: 2001 年 1 月第 1 版

印 次: 2001 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80625-887-6/J·743

定 价: 10.00 元

VISUAL MESSAGE BOOKS Edit & Design: Zhu E

The viewpoint where people's eyes are aimed is the mirror of their emotions. It is consecutive, changeable and unfixed. Such as a multifarious viewpoints should be caused for an object by different time and place. The viewpoint is neither definite nor disciplinary.

— Zhu E

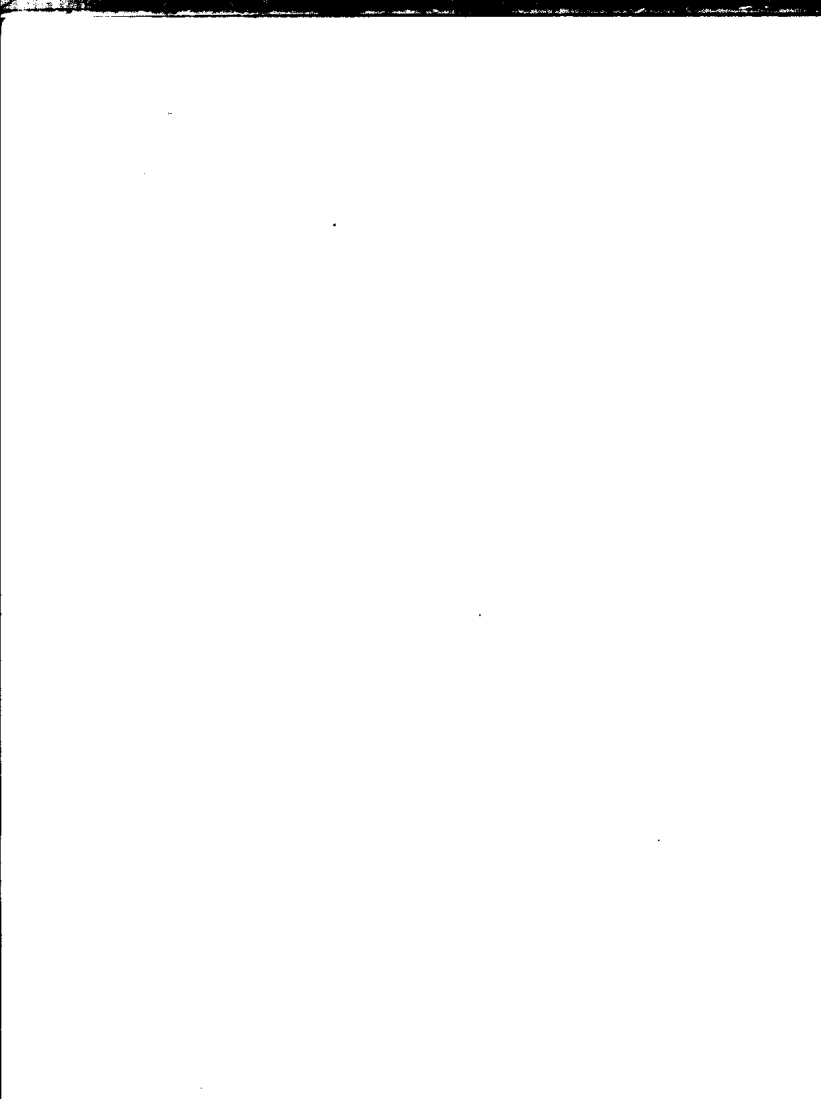
视觉语言丛书 朱锴 主编、设计

观点是情绪的反映，因时空而异，没有固定的轨迹可寻，即使是对同一个对象，在不同的时间，不同的地点也会产生不同的观点，观点没有规律性，但有连续性

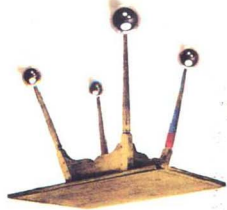
— 朱锴









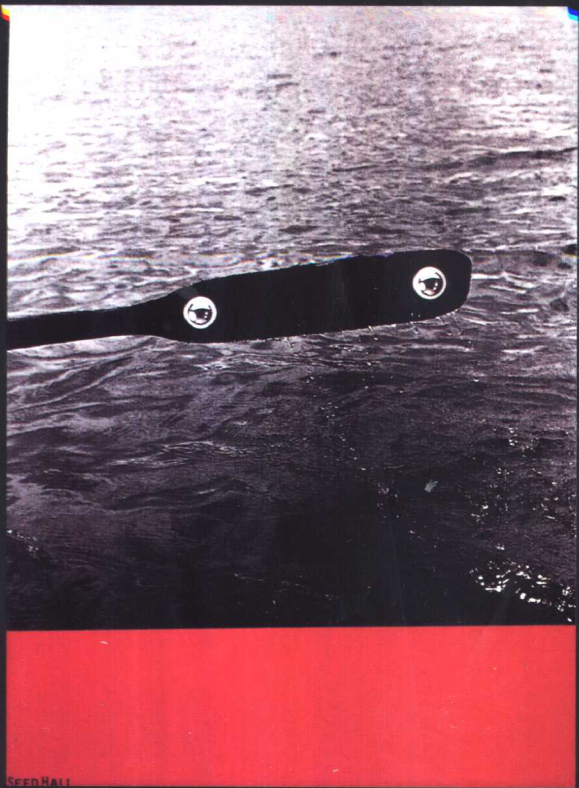


SEED HALL

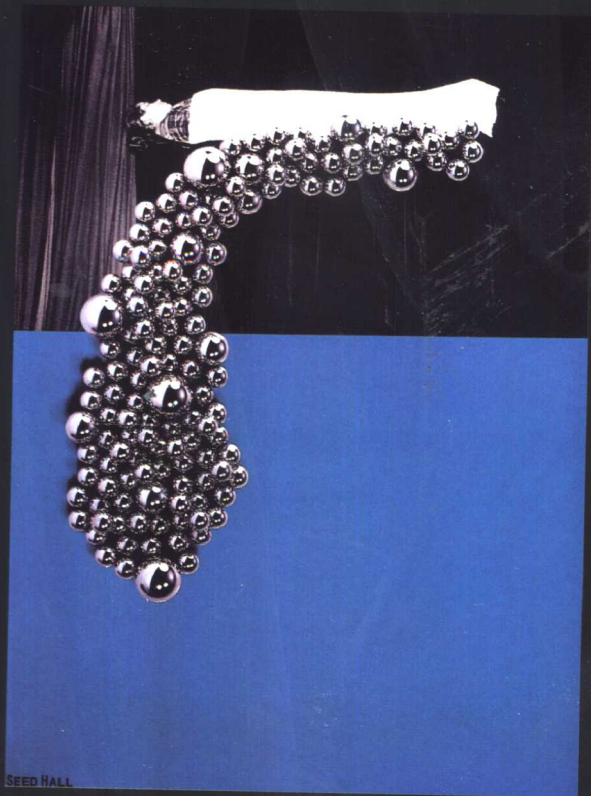


真感するだけ。

ASAHI
SON



Seen Hall



SEED HALL





ワリコーは、ゆうゆうの友である。

ワリコー
日本興業銀行

よろしかったら、贈りもので。

ナントリーウイスキーの贈りもの
は、大切なひとへ。
大切なひとへ。



ナントリーウイスキーの贈りもの

アイランドもじ一瞬に

うまさ四千杯 サントリーウロン茶

