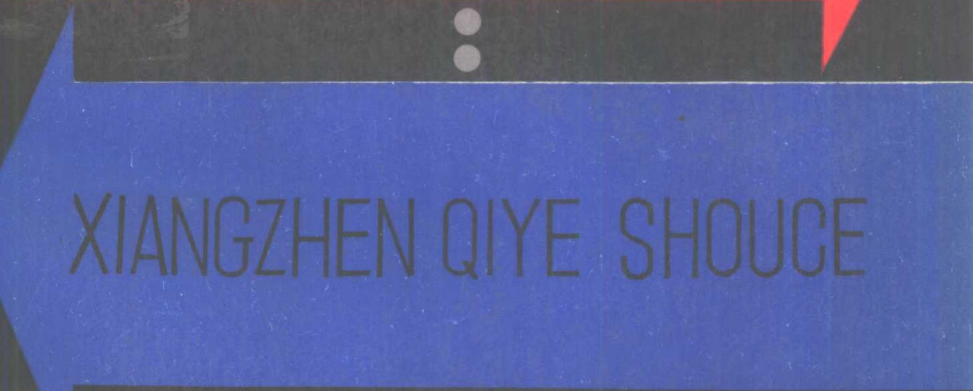


乡镇企业手册



XIANGZHEN QIYE SHOUC

乡镇企业手册

主 编 顾纪瑞

副主编 赵新亚

严英龙

中国青年出版社

封面设计：范一辛

乡镇企业手册

主编 顾纪瑞 副主编 赵新亚 严英龙

*

中国青年出版社出版

中国青年出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

787×1092 1/32 15印张 302千字

1985年5月北京第1版 1985年5月北京第1次印刷

定价2.30元

编 者 说 明

为适应当前全国乡镇企业发展的需要，我们从乡镇企业经营管理经常遇到的问题中，精选了近 600 个问题，逐一解答，编成《乡镇企业手册》，以期对提高乡镇企业的经营管理水平有所帮助。这本书适合具有初中以上文化程度的乡镇企业厂长、经理、书记、供销人员、财会人员、其他管理人员和乡镇企业主管部门的干部作为工具书使用，可供一切关心乡镇企业的人和经济工作者参考。

在编写本书时，我们努力体现新的政策精神，尽量采用乡镇企业发展中的最新材料。但由于乡镇企业还在不断发展之中，我们对这一事物的认识也要有一个不断深化的过程，因此，本书想必还有某些不足之处，恳请读者批评指正。

这本手册是由江苏省社会科学院经济研究所的研究人员和江苏省乡镇企业管理局的工作人员共同编写的。主编顾纪瑞，副主编赵新亚、严英龙。负责有关章节编写的作者是：李富阁（第一章“经济学基础知识” 1-41 题）；毛系奎（第一章“经济学基础知识” 42-78 题）；莫远人（第二章“乡镇企业政策”）；沈卫平（第三章的“综合”、“计划管理”、“生产管理”、“质量管理”、“劳动管理”）；许佩倩（第三章的“物资管理”、“技术管

理”、“商品流通管理”，第五章“新技术革命与对策”的1-10题)；李宗金(第三章的“乡镇企业统计分析”，第八章“乡镇企业外贸业务知识”30-44题)；徐元明(第四章的“产品开发”、“经营决策”、“产品销售”，第五章“新技术革命与对策”的11-32题)；柏金华(第六章的“财务管理”、“成本管理”，第七章的“乡镇企业的产品价格”、“税收”)；肖中铭(第六章的“会计”，第七章的“信贷”)；朱晓林(第四章的“市场预测”，第八章“乡镇企业外贸业务知识”1-29题，第九章“乡镇企业怎样应用电子计算机”)。

一九八五年一月

目 录

一 经济学基础知识	(1)
1 什么是劳动和劳动力?	(1)
2 什么是生产资料?	(1)
3 什么是生产力?	(2)
4 什么是生产关系?	(2)
5 什么是生产和再生产?	(3)
6 什么是分配?	(3)
7 什么是交换?	(4)
8 什么是消费?	(4)
9 什么是消费资料 and 消费构成?	(5)
10 什么是经济规律?	(5)
11 什么是小生产和小农经济?	(6)
12 什么是自给半自给经济?	(6)
13 什么是商品和商品经济?	(7)
14 什么是个别劳动时间和社会必要劳动时间?	(8)
15 什么是必要劳动和剩余劳动?	(9)
16 什么是社会主义全民所有制?	(9)
17 什么是社会主义集体所有制?	(10)
18 什么是劳动者个体经济?	(11)
19 什么是国家资本主义经济, 什么是中外合资企业?	(12)
20 什么是多种经济形式和多种经营方式?	(13)
21 怎样理解生产关系一定要适合生产力发展的规律?	(14)
22 什么是社会主义基本经济规律?	(14)

23	什么是国民经济有计划按比例发展规律？	(15)
24	什么是社会主义按劳分配规律？	(16)
25	什么是价值规律？	(17)
26	什么样的计划体制才适合我国国情？	(18)
27	在社会主义制度下为什么要开展和保护竞争？	(18)
28	什么是经济发展战略？	(19)
29	什么是经济信息？	(19)
30	什么是经济预测、经济决策？	(20)
31	什么是经济杠杆？	(21)
32	什么是经济效果和经济效益？	(21)
33	什么是社会分工和生产社会化？	(22)
34	什么是生产专业化，什么是协作？	(22)
35	什么是国民经济、社会总产品、总产值和国民收入？	(23)
36	什么是国民生产总值？	(24)
37	什么是中间产品和最终产品？	(24)
38	什么是长线产品和短线产品？	(25)
39	什么是生产部门和非生产部门？	(25)
40	什么是农业和大农业？	(26)
41	什么是工业？	(26)
42	什么是产业以及一、二、三次产业？	(27)
43	什么是产业结构？	(27)
44	什么叫经济组织结构？	(28)
45	什么是产品结构？	(28)
46	什么是生产性基础结构？	(29)
47	什么叫先进技术和适用技术？	(29)
48	什么叫技术转移和技术引进？	(29)
49	什么叫资金密集型、劳动密集型企业？	(30)
50	什么叫经济核算？	(31)
51	什么叫资金？	(31)
52	什么是流动资金？	(32)

53	什么是社会主义利润？	(32)
54	什么是资金利润率？	(33)
55	什么是工资和工资含量？	(33)
56	什么叫统收统支？	(34)
57	什么叫扩大企业自主权？	(34)
58	什么叫农村联产承包责任制？	(35)
59	什么是专业户？	(36)
60	什么是旅游业？	(36)
61	什么是租赁业？	(37)
62	服务业包括哪些部门和行业？	(37)
63	什么是多种流通渠道？	(38)
64	什么是社会主义统一市场？	(38)
65	什么叫有支付能力的需求？	(39)
66	什么是社会主义银行，银行资金是从哪里来的？	(39)
67	什么是信贷和利息？	(40)
68	什么是社会主义积累基金？	(41)
69	什么叫社会公共消费？	(41)
70	什么是社会公共福利？	(42)
71	什么是社会保险和劳动保险？	(42)
72	什么是劳动服务公司？	(43)
73	什么是就业培训？	(43)
74	什么叫有中国特色的社会主义？	(43)
75	我国人民在八十年代的三大任务是什么？	(44)
76	什么叫调整、改革、整顿、提高？	(45)
77	什么叫“对内搞活、对外开放”？	(45)
78	什么叫经济特区？	(46)

二 乡镇企业政策 (47)

- 为什么要将社队企业改称为乡镇企业？ (47)
- 乡镇企业包括哪些不同形式的企业？ (48)

3	发展乡镇企业的资源基础是什么？	(48)
4	当前乡镇企业在产业部门中可以优先发展哪些行业？	(49)
5	兴办乡镇企业在筹集资金方面有何规定？	(50)
6	为什么对乡镇企业要给予必要的扶持？	(50)
7	发展乡镇企业对推进农业现代化有何重大意义？	(51)
8	为什么说乡镇企业是国营企业的重要补充？	(52)
9	乡镇企业在国民经济中的地位和作用怎样？	(53)
10	乡镇企业如何合理布局？	(54)
11	乡镇企业如何合理利用当地自然资源和技术资源？	(55)
12	乡镇企业如何在计划指导下进行基本建设投资？	(56)
13	乡镇企业如何在计划指导和市场调节结合中进行生产和销售？	(57)
14	乡镇企业的发展为何要坚持因地制宜的原则？	(58)
15	乡镇企业怎样进行调整？	(60)
16	乡镇企业为什么要发展饲料工业？	(61)
17	乡镇企业怎样发展饲料工业？	(62)
18	乡镇企业如何发展建材业？	(63)
19	乡镇企业如何发展建筑业？	(64)
20	乡镇企业如何发展农副产品加工工业？	(64)
21	如何全面认识乡镇企业同国营企业之间的关系？	(66)
22	乡镇企业之间如何处理相互关系？	(67)
23	乡村工业在乡镇企业中的地位和作用怎样？	(68)
24	乡镇企业在土地逐步向种田能手集中过程中的作用	(69)
25	乡镇企业为什么要向集镇适当集中？	(70)
26	发展乡镇企业对促进集镇建设有哪些作用？	(71)
27	农村集镇建设中如何对乡镇企业发展作全面规划？	(72)
28	如何制订好乡镇企业的中长期发展规划？	(72)
29	乡镇企业征用土地要注意些什么问题？	(73)
30	乡镇企业如何防治污染、搞好环境保护？	(74)
31	乡镇企业为什么要联合经营，并要坚持自愿互利的原则？	(75)

32	乡镇企业有哪些长处和不足之处？	(76)
33	乡镇企业的长远发展方向怎样？	(77)
34	怎样按照乡镇企业的特点搞好企业整顿？	(78)
35	为什么说乡镇工业实行经营承包责任制是重大的改革和提高？	(79)
36	乡镇工业怎样实行经营承包责任制？	(80)
37	乡镇工业实行经营承包责任制要注意哪些问题？	(81)
38	乡镇工业在技术革命中为什么要采用“适用技术”？	(81)
39	如何加强乡镇企业经营、管理和技术队伍培训？	(82)
40	乡镇企业如何加强民主管理？	(83)
41	各级计划、物资、交通运输、银行、财政和工商行政管理部门应怎样指导和支持乡镇企业？	(84)
42	归口管理部门和乡镇企业主管部门之间是怎样的关系？	(85)
43	乡镇企业如何理顺流通渠道？	(86)
44	乡镇企业如何逐步形成一个经济组织系统？	(87)
45	政社分设后乡镇企业的物资、股金如何处理？	(88)
46	政社分设后乡镇企业的管理体制如何调整？	(88)
47	乡镇工业怎样合理进行利润分配？	(89)
48	对乡镇企业中有些企业雇请工人的问题该怎么看？	(90)

三 企业管理 (91)

(一) 综合 (91)

1	什么是企业？	(91)
2	社会主义企业具有哪些基本特征？	(91)
3	什么是企业管理，资本主义企业管理经历了哪些阶段？	(92)
4	什么是企业管理的二重性？	(93)
5	社会主义企业管理的职能和主要内容是什么？	(93)
6	企业管理运用哪些方法？	(94)
7	企业管理的基础工作有哪些？	(95)
8	了解企业管理性质、内容和职能相互关系的一张图表	(96)

9	什么是企业法人？	(96)
10	开办企业要具备哪些条件？	(96)
11	我国是怎样划分企业类型的？	(98)
12	我国划分工业企业规模的标志是什么？	(98)
13	怎样选择技术上和经济上比较合理的企业规模？	(99)
14	进行工厂合理布置的基本要求有哪些？	(100)
15	什么是企业内部结构？	(100)
16	介绍三种企业组织结构的形式	(101)
17	什么是矩阵结构？	(102)
18	厂长、经理的责任和权力是什么？	(103)
19	乡镇企业有哪些经营管理自主权？	(104)
20	什么是经济责任制？	(105)
21	为什么必须改变小生产的管理方式？	(106)
22	为什么企业不能搞“大而全”、“小而全”？	(106)
23	提高企业素质的含义和基本途径是什么？	(107)
24	什么叫企业的转轨变型？	(108)
	(二) 计划管理	(108)
25	企业为什么要实行计划管理，企业计划管理的任务和基本原则是什么？	(108)
26	企业计划的种类有哪些？	(109)
27	企业计划指标体系的内容是什么？	(110)
28	技术经济指标分类表	(110)
29	工业企业八项技术经济指标	(110)
30	搞好企业计划管理需要哪些基础资料？	(113)
31	企业长期计划及其形式和内容有哪些？	(114)
32	什么是滚动计划？	(114)
33	怎样以销定产，确定生产任务？	(115)
34	什么是生产计划，怎样制订生产计划？	(115)
35	期量标准及其制定原则和种类有哪些？	(116)
36	生产作业计划工作的任务和要求是什么？	(117)

37	什么是生产协作和生产协作计划？	(118)
38	企业计划的综合平衡包括哪些内容？	(118)
39	编制基建施工进度计划应当注意哪些问题，施工进度计划的内容和编制方法是什么？	(119)
40	建筑安装企业怎样投标？	(120)
	(三) 生产管理	(120)
41	生产管理的内容和任务是什么？	(120)
42	生产管理的基本要求有哪些？	(121)
43	什么叫生产过程，它是由哪几个部分构成的？	(122)
44	什么是生产过程的空间组织？	(122)
45	什么是生产过程的时间组织？	(123)
46	生产过程组织形式和方法有哪些？	(124)
47	流水线有哪几种，组织流水线的条件是什么？	(125)
48	什么是大量生产、成批生产、单件生产？	(125)
49	什么是连续生产、间断生产、轮班生产？	(126)
50	什么是基本生产、辅助生产、附属生产？	(127)
51	什么叫单一品种生产、多品种生产、副产品生产？	(127)
52	生产准备包括哪些内容、任务？	(128)
53	生产控制的内容和步骤有哪些？	(129)
54	我国现行施工方式有哪几种？	(130)
55	怎样做好基建施工的准备工作的？	(131)
56	交通运输的方式有哪几种，它们各有什么特点？	(132)
57	什么是“合理运输”？	(132)
58	产运销协作有哪几种形式？	(133)
59	什么是联运？	(133)
60	什么叫集装箱运输？	(134)
	(四) 质量管理	(134)
61	什么叫产品质量和全面质量管理？	(134)
62	质量管理的任务和内容有哪些？	(135)
63	质量管理有哪些基础工作？	(136)

64	怎样制定提高产品质量计划？	(137)
65	怎样搞好产品质量分析？	(137)
66	什么叫 PDCA 管理循环？	(138)
	(五) 劳动管理	(139)
67	劳动管理的任务和内容有哪些？	(139)
68	什么是劳动生产率，提高劳动生产率的基本途径有哪些？	(139)
69	劳动定额的经验估计法、统计分析法、技术测定法	(140)
70	工人在生产中的工时消耗怎样分类？	(141)
71	怎样做好劳动保护工作？	(141)
	(六) 物资管理	(142)
72	物资管理的意义和任务是什么？	(142)
73	什么叫一、二、三类物资？	(143)
74	企业生产经营中需要的物资有哪几类？	(144)
75	什么是物资消耗定额，制订物资消耗定额的方法有哪些？	(145)
76	什么是物资储备定额，如何确定物资储备定额？	(146)
77	什么是 ABC 分类法？	(147)
78	怎样搞好仓库管理工作？	(147)
79	乡镇企业节约能源的意义和基本途径	(148)
	(七) 技术管理	(149)
80	什么是技术标准、技术规程？	(149)
81	什么是技术革新，如何评价技术革新的经济效果？	(150)
82	技术引进有哪几种方式？	(151)
83	怎样搞好技术引进的可行性研究？	(151)
84	什么是技术引进全过程管理？	(152)
85	什么叫工艺，工艺管理包括哪些内容？	(153)
86	什么叫工艺准备工作，怎样进行工艺准备工作？	(154)
87	怎样分析和评价工艺方案？	(155)
88	什么是通用化、标准化、系列化？	(156)
89	设备管理的意义和主要任务是什么？	(157)
90	为什么要健全机器设备的检查、维护和修理制度？	(157)

91	怎样选择和评价机器设备？	(158)
92	乡镇企业怎样搞好设备的更新改造工作？	(160)
93	如何确定设备的更新时间？	(160)
(八) 商品流通管理		(162)
94	什么叫商品流转环节与商品流转构成？	(162)
95	怎样计算商品周转的速度？	(163)
96	乡镇商业的主要经济指标有哪些？	(164)
97	什么叫商品流通过费用，如何计算商品流通过费用率？	(165)
98	商品购销合同的形式及内容有哪些？	(166)
99	什么叫商业毛利？	(166)
100	什么叫批发商业和零售商业？	(167)
101	什么叫商业网，什么叫商店？	(167)
102	零售商店怎样搞好进货业务管理？	(168)
103	零售商业怎样进行市场预测？	(169)
104	怎样搞好文明经商？	(170)
105	怎样搞好橱窗艺术设计？	(170)
106	为什么要提高和改进商品包装？	(171)
107	运输包装有哪些要求和方式？	(172)
108	销售包装有哪些形式，其作用是什么？	(172)
109	包装装潢应该注意哪些问题？	(173)
(九) 乡镇企业统计分析		(174)
110	什么是统计指标和指标体系？	(174)
111	什么是增长速度，什么是年平均递增率？	(175)
112	国家根据什么全面考核工业企业生产经营情况？	(176)
113	什么是经济效益指标？	(176)
114	什么是价值指标、实物指标？	(177)
115	什么是工业总产值、工业净产值？	(177)
116	为什么要重视原始记录？	(178)
117	什么叫统计总体，什么叫总体单位？	(179)
118	什么是基期，什么是基数？	(180)

119	什么是普查?	(180)
120	怎样设计常用的统计表?	(181)
121	怎样进行统计分组?	(181)
122	什么是时间数列、时点数列、时期数列?	(182)
123	统计整理包括哪些内容?	(183)
124	怎样进行一个企业生产情况的统计分析?	(183)
125	什么是统计图?	(184)
126	什么是算术平均数、加权平均数、几何平均数?	(186)
127	什么是绝对数、相对数?	(187)
128	什么是指数、工业产量指数、物价指数?	(187)
129	什么是抽样调查?	(188)

四 乡镇企业的产品开发、经营决策、市场预测和产品

销售	(190)
----	-------

(一) 产品开发 (190)

1	什么叫产品开发,企业开发新产品有何意义?	(190)
2	什么是产品生命周期?	(191)
3	企业开发新产品需具备哪些条件?	(192)
4	怎样收集开发新产品所需的各类情报?	(192)
5	技术储备与开发新产品的关系如何,乡镇企业如何搞好技术储备?	(193)
6	什么是新产品,乡镇企业怎样选择新产品的方向发展?	(194)
7	乡镇企业开发和选择产品应掌握一些什么原则,怎样利用评分法进行新产品评价?	(195)
8	乡镇企业开发新产品有哪几种方式?	(195)
9	企业开发新产品和试制新产品的一般程序是怎样的?	(197)
10	如何利用价值工程进行新产品开发?	(198)
11	为什么要制订新产品开发计划,怎样编制产品开发计划?	(199)
12	怎样组织新产品鉴定,鉴定会必须提供哪些文件和资料?	(200)

(二) 经营决策 (201)

13	什么是经营,什么是决策?.....	(201)
14	乡镇企业的经营有什么特点?.....	(202)
15	乡镇企业的经营方针和经营策略是什么?.....	(203)
16	决策可分哪几类?.....	(203)
17	经营决策包括哪些内容,怎样实行正确的经营决策?.....	(204)
18	乡镇企业经营决策的基本原则是什么?.....	(205)
19	经营决策的过程怎样?.....	(205)
20	什么是确定型决策?.....	(206)
21	什么是非确定型决策?.....	(207)
22	什么是风险型决策?.....	(208)
23	怎样进行企业技术改造决策?.....	(209)
24	怎样进行经营目标决策?.....	(211)
25	怎样制订最优生产计划方案?.....	(211)
26	怎样用单因素优选法确定最适宜的企业工艺加工方法? ...	(213)
	(三) 市场预测	(214)
27	什么是市场预测?.....	(214)
28	市场预测主要有哪几种类型?.....	(215)
29	什么是市场调查?.....	(215)
30	什么是用户调查?.....	(216)
31	什么是产品调查?.....	(216)
32	什么是供求关系与竞争力调查?.....	(217)
33	怎样利用表格调查法进行市场调查?.....	(217)
34	如何用询问法进行市场调查?.....	(218)
35	怎样利用专家调查法进行市场调查?.....	(218)
36	什么是市场预测的一般过程?.....	(219)
37	怎样利用回归分析法进行预测?.....	(220)
38	怎样利用时间序列分析法进行预测?.....	(221)
39	怎样用滑动平均法进行预测?.....	(222)
40	怎样利用指数平滑法进行预测?.....	(223)
	(四) 产品销售	(223)

41	销售管理有什么意义,内容是什么?.....	(223)
42	销售计划的作用怎样,有哪些基本项目?.....	(224)
43	什么是推销业务,乡镇企业有哪些推销业务?.....	(225)
44	怎样进行产品销售订货?	(226)
45	乡镇企业怎样同国营商业、个体商贩签订产销合同?.....	(227)
46	怎样编写产品说明书?	(227)
47	怎样做产品销售广告?	(228)
48	怎样组织好销售产品的运输包装和发货工作?	(229)
49	什么是流通,乡镇企业怎样拓宽流通渠道?.....	(230)
50	什么叫自销,乡镇企业怎样建立自销体系?.....	(230)
51	什么叫代销,乡镇企业怎样同城市商业挂钩,开辟商品陈列 专柜?	(231)
52	乡镇企业的产品综合销售有哪些优越性?	(232)
53	怎样进行经销活动分析?	(233)
54	怎样选择企业产品推销员,产品推销员应具备哪些条件?...	(234)
55	怎样培养和使用供销人员?	(234)
56	怎样办乡镇企业供销经理部?	(235)
57	乡镇企业如何做好销售服务工作?	(236)
58	乡镇企业供销人员怎样才能搞好供销工作?	(237)
59	乡镇企业为什么要重视商标?	(237)
60	怎样选择商标名称?	(238)
61	怎样进行商标注册登记?	(238)

五 新技术革命与对策 (240)

1	什么叫新技术革命?	(240)
2	新技术革命有什么特点?	(240)
3	什么叫信息科学?	(241)
4	为什么说电子技术是新技术革命的火车头?	(242)
5	什么叫电脑,什么是“机器人”?.....	(243)
6	什么叫生物工程?	(244)