

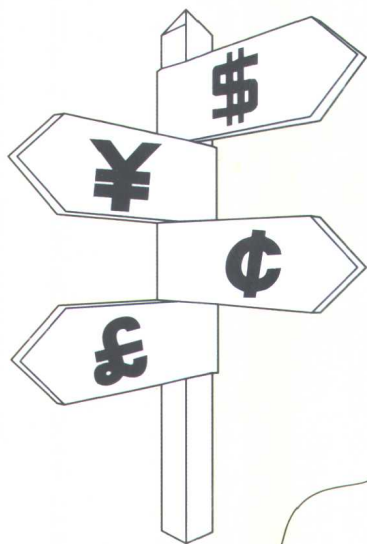


大智慧小故事丛书

②

张湖 奚华 主编

好赚的錢



经商的智慧和艺术

京华出版社

好 嫌 的 钱

张湖 奚华 编著

京华出版社

大智慧小故事丛书

张湖 奚华 主编

好 赚 的 钱

——经商的智慧和艺术

京 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

好赚的钱：经商的智慧和艺术/张湖，奚华主编。北京：京华出版社，2001

ISBN 7-80600-638-9

I. 好... II. ①张... ②奚... III. 商业经营—通俗读物
IV. F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 078945 号

好赚的钱——经商的智慧和艺术

著 者 ☐ 张湖 奚华 主编

责任编辑 ☐ 李征

出版发行 ☐ 京华出版社 (北京市安华西里 1 区 13 楼 100011)

(010) 64258473 64255036 64243832

印 刷 ☐ 三河市文阁印刷厂

开 本 ☐ 850 × 1 168 1/32

字 数 ☐ 220 千字

印 张 ☐ 12.5

印 数 ☐ 1 ~ 10 000 册

出版日期 ☐ 2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ☐ ISBN 7-80600-638-9/G·382

定 价 ☐ 21.00 元

135672

每一个故事 都会给人深刻的启迪
每一点心得 都是人生巨大的财富



经商的智慧和艺术

前 言

在去年的图书市场上,有一套不起眼的小丛书悄然走红:读过该丛书的人都赞不绝口,并积极向朋友推荐,但却没有引起明显的社会效应及媒体关注,尽管该书一直在各地书城雄踞排行榜上。显然是出版社、编者并没有刻意炒作,清风甘泉,任其自由。

这套丛书就是由张健鹏、胡足青主编的“小中见大·智慧文丛”:《虚掩的门》、《心里的锁》、《鞋里的沙》、《上帝的笑》,副标题为“小故事中的大智慧”。

媒体没有过多地报道这套书,但业内人士却明显地受到它的启发。自今年上半年始,不少出版社陆续推出了许多此类的智慧故事图书。但细看下来,多是那套书的简单模仿和翻版,或者干脆就是抄袭,难有创新与突破。

我们在仔细翻阅了“小中见大·智慧文丛”之后,认为该套文丛确是此类书中的佼佼之作,故事的编选严格,颇有品味,点评精妙,有不少新意。但同时我们也发现,该套丛书

在某些专题方面尚不够深入,比较明显的即是经商与管理这两大领域。

在同该文丛主编取得联系后,我们的看法得到他们的肯定,并给予我们极大的支持。于是,在借鉴该套文丛的基础上,我们编辑出版了这两本书《难念的经》与《好赚的钱》。

经商、管理是社会中的两大主要战场,荟萃了大量的精英分子,古今中外,都有不少妙趣横生、发人深省的故事在流传。我们搜集整理、编辑加工的这几百个故事,只不过是沧海一粟,对其中大智慧的捕捉也多有力不从心之处,但读者朋友们如能潜心静读,从中收获一二,必会有自己独到的见解和启迪,从而自己的事业更上层楼。

为官言政,在商求财,万千法门,各有妙处。祝朋友们心想事成。

编者

2001年10月

责任编辑：李 征

书籍装帧： 北京·本色文化
P2G Design

每一个故事 都会给人深刻的启迪
每一点心得 都是人生巨大的财富

谁有时间去看那些大部头著作？

谁有耐心去听那些空洞的说教？



那么，让我们来读这些精彩纷呈的小故事吧。茶余饭后，随意轻松品读；闭卷凝思，却又回味无穷。

为人处事，仕途商场，点燃一盏智慧的心灯，引我们快乐前行。

ISBN 7-80600-638-9



9 787806 006382

ISBN 7-80600-638-9/G · 382

定价：21.00元



第一辑 创 业

- 酒吧游戏/3
每桶四美元/5
成功者的第一课/6
三分之一效应/10
一加一大于二/12
两种“总统”表/14
一步到位的开店精神/15
流水声卖高价/18
换脑袋/19
猜猜谁来吃晚餐/21
大侦探的汽水/23
垃圾场花园/25
别出心裁的旅馆/27
恐怖酒吧/29
新奇点子/31
觅宝乐园/33
明星婚礼/35
点“虾”成金/37
出租“最糟电影”录像带/39
易地而富/41
冲我撒气/43
出租人才/45
出卖“落后”/47
赔本买卖/49

目

录

肥胖广告/51
温馨礼物/53
耳套大王/54
一块橡皮擦/55
摔出个明白/57
“劣”字作标榜/59
突发奇想/60
稿酬/62
打字/64
穷富之间的距离/66
雪糕的外衣/69
赔本赚技术/71
乘隙钻缝/73
满足大众需要/75
约会在中午/76
少年富翁/78
用笑话致富/80
尴尬的推销/82

第二辑 管 理

精明的商人/85
“独断专行”/87
斯隆与德鲁克/88
一美元与八颗牙/89
笑谈企业兴衰/91
温情激励/92



懒惰的智慧/94
价值 3.5 万美元的观念/96
俄罗斯套娃/97
原则/98
精练强干/99
争天下必争人才/101
放权分散/103
视文凭为“废纸”/105
伺机而动/107
耕自己的田/109
以人为本/111
记数与经商/113
激励/115
花钱/117
不花一文钱的报复/119
顺手牵羊/121
35 次紧急电话/122
数字说话/124
丧失良机/126
富豪的结局/128

第三辑 经 营

两家小店/133
电扇为什么不能是彩色的/135
促销/137
婴儿酒店/138

目

录

颜色/140
信函促销/141
折扣/143
心计/144
谜语罐头/145
10分钟推销/146
亲自出马/148
意见领袖/150
抓住市场“带头牛”/152
瞄准女人/154
半瓶酒/156
福神/157
创新/158
削价竞争/159
新车与旧车/161
美丽牌/162
领养孩子/164
“古币”诱饵/166
给食客“分红”/168
吉列剃须刀/169
简单管理/171
自己决定/173
百万美元的赌注/175
超级投机商/177
生意不在情义在/179

目 录

聚宝盆/181
稀世之宝/183
250 人法则/185

赔与赚/187

微笑服务/189

助人即助己/191

攻心为上/193

舍得“割爱”/195

第四辑 破 困

抓住机遇/199

打破常规/201

独具特色/203

反客为主/205

死亡行业/207

与名人共进晚餐/209

口渴促销/211

一悲一喜蕴商机/213

激发购买欲/215

红色鲑鱼推销员/217

“哑巴”黛安娜/219

利普顿孤儿/221

请 教/223

假戏真做讨赊账/225

骂出来的发明/227

自信者胜/229

目

录

意想不到的成功/231

善用废物/232

悄悄一改/234

一物多用/236

双 赢/238

欲擒故纵/240

质量如同生命/242

美姿和流行/244

逆向经营/246

以静求胜/248

三角地带/250

厉 害/252

眼前与将来/254

第五编 奇 招

奇妙的石头/259

溜溜球原理/260

聪明的报童/262

动脑的结果/264

推销有术/266

拍 卖/267

迂回经营/269

促销绝招/271

人寿保险/273

制 人/275

把木梳卖给和尚/277

目

录

狐假虎威/279
伺机转售/281
成功之道/283
世上最优秀的商品/284
接近/285
寻找“替罪羊”/287
逼出来的“丈夫”/288
只贷一美元/290
小偷吐金/292
门卫升官发财/294
失而复得的遗产/296
“让名”的妙处/298
使骗子受骗/300
以商制敌国/302
损而购之/304
工于心计/305
讨债秘方/307
让同行发小财/308
以退为进/309
价值/311
共同赚钱/312
选择/313

第六编 广 告

牛奶瓶上的卡片/317
“有心之错”/319

目

录

利用“第三者”/321

色叶/323

一脱再脱/324

一万个证人/325

美丽烟香/326

“牛肉在哪里?”/328

象牙肥皂/330

“尿”出啤酒来/332

皇冠牌/334

时髦的交易/335

十大危险/337

知名度/339

借题发挥/341

竞争高手/343

第七辑 信 息

垃圾的作用/347

另一种“淘金”/349

凭借信息网/351

匠心独具/353

一条信息 900 万美元/355

一张废纸提供的机会/357

退却/359

以弱胜强/361

灵机一动/362

洞察先机/363

目

录

抢先一步/365

天才商人/367

猫儿厕/370

难题/372

行销“裸人国”/375

距离金子三英寸/377

背靠大树/379