

周新元 著
经济管理出版社



国民财富

$1+1=10^n$ 神奇致富法

增长论

国民财富增长论

—— $1 + 1 = 10^n$ 神奇致富法

周新元 著

经济管理出版社

FF84 / 18

责任编辑：杨世伟

版式设计：徐乃雅

责任校对：孟赤平

图书在版编目 (CIP) 数据

国民财富增长论/周新元著. —北京：经济管理出版社，
2000

ISBN 7-80118-896-9

I. 国… II. 周… III. 国民财富—经济增长 IV. F061.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 68049 号

国民财富增长论

—— $1+1=10^n$ 神奇致富法

周新元 著

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：国防工业出版社印刷厂

850×1168 毫米 1/32 7.5 印张 157 千字

2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月北京第 1 次印刷

印数：1—3000 册

ISBN 7-80118-896-9/F·850

定价：13.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

通讯地址：北京阜外月坛北小街 2 号 邮编：100836

联系电话：(010) 68022974

序

我们生活在经济社会中，经济生活中的许多现象如失业、通货膨胀、降息等无不影响着人们的生活。而这些经济社会中的现象正是经济学的研究对象，因此可以说经济学是一门和人们生活息息相关的科学，人们正是通过对经济社会现象的研究发现经济规律，形成经济知识，并以此构成不断成长的茂盛的经济学大树。另一方面，经济学作为理论又无时不在影响、指导人们的经济活动，许多重大政策出台，措施的制定无不蕴含着深刻的经济学的理论依据。

这本书不是教科书，它没有深奥晦涩的理论阐述，这本书也不是速成类的“快餐”。作者以浅显的语言，向读者展示经济学的基本脉络，同时又将自己对经济问题、经济现象的思考和理解向读者娓娓道来，使读者在轻松的心态中更好地理解经济学，理解政府宏观经济政策对经济生活的巨大影响，同

时培养自己对经济政策走向的预见能力，从而更好地引导自己的经济活动。

愿“经济学真正成为一门使人幸福的艺术”（萧伯纳）。

西安交通大学管理学院
教授、博导 陈金贤
一九九九年五月七日

前 言

这是一本揭示经济规律的书。宏观经济政策对一国经济的强大影响力，使决策者必须深刻认识宏观政策对经济增长、财富积累的影响与结果。当领导者深入理解这些规律时，就能制定出一系列符合客观经济规律的政策措施，为民造福一方。

当你翻开此书时，以为这是一本深奥难懂、与己无关的经济理论专著。其实不然。政府宏观政策时刻在影响着每一个公民的生活与工作。当你将本书的原理与你的生活实践结合起来，你将会发现原来深奥的经济原理就像 $1+1=2$ 那么简单，而你若细加品味，其效果是 $1+1=10^n$ 。

规律是一面镜子，它告诉我们在什么宏观政策下，我们的生活环境会有什么结果。当你完全理解、读懂这本书时，你就知道政府执行某些宏观政策后的社会经济状况的必然结果。在这个结果出现前，就能作出正确的决策，获得财富增加的机会，赢得时间和空间。每次阅读，带给你一个顿悟；每次思索，指点你一个奇谋；每次联系实际，送你一个惊喜和一个怪招，使你造福于人，成为经济巨人。

你想使你的后代具有先见之明吗？你想收藏一些书籍长

期保留、反复阅读、终身受益、有所借鉴吗？这本书是你的最佳选择，它从高处、深处、大处，从宏观政策对财富增长的影响与结果角度，问心无愧地做你的高级参谋，告诉你想致富在什么时机，政府执行什么政策时你该干什么，怎么干。

驾驭规律是基础，设计是灵魂，决策是根本。没想到就没机会，想到了才会有机会，本书就是给你一个预先想到的机会。越读越有味道，越联系实际就越能得到收获，越运用越富有。

揭示经济规律，是本书的灵魂。

目 录

序	陈金贤 (1)
前 言	(1)

第一篇 导 论

第二篇 国民财富增加的原因与结果 ——经济政策与策略对经济增长的影响与作用

第一章 财税政策与策略	(11)
政策手段	(11)
规律	(12)
原理	(14)
1.1 水位原理与财政概念、地位和作用	(14)
1.2 不均衡经济与自发支出乘数	(17)
1.3 上交税费与“新曲线”	(19)
1.4 投资抵免所得税率与加速折旧	(25)
1.5 充分就业与通货膨胀	(29)

1.6 财政收入与支出	(32)
第二章 货币政策与策略	(34)
政策手段	(34)
规律	(34)
原理	(37)
2.1 货币政策的概念、地位与作用	(37)
2.2 货币需求与供给	(41)
2.3 中央银行主要调控工具	(43)
公开市场业务 贴现和预支 准备金条件	
特别存款 对商业银行的信贷要求	
2.4 货币数量理论及“M”的细分化	(46)
2.5 产品市场、货币市场的总均衡	(48)
产品市场均衡 货币市场均衡 总均衡	
开支曲线变化 货币供给变化 总变化	
第三章 外汇政策与策略	(53)
政策手段	(53)
规律	(54)
原理	(56)
3.1 外汇政策的概念与作用	(56)
3.2 国际收支理论评述	(58)
弹性分析法 吸收(支出)分析法 货币分析	
法 新剑桥学派 综述	
3.3 汇率理论评述	(62)
购买力平价说 货币主义汇率说 国际借贷	

说 流动资产选择说 汇兑心理说 综述	
3.4 影响汇率的主要因素·····	(65)
国际收支 通货膨胀 利率和短期资本流动	
利率、汇率、股指 经济增长率 财政赤字	
对外援助和私人对外投资 外汇储备与外债	
综述	
3.5 汇率和汇率政策对国内经济增长的影响·····	(68)
外汇缓冲政策 汇率定值 外汇直接管制	
国内财政金融政策 综述	
第四章 贸易政策与策略 ·····	(71)
政策手段 ·····	(71)
规律 ·····	(71)
原理 ·····	(74)
4.1 贸易政策的概念与作用·····	(74)
4.2 贸易促进经济增长·····	(76)
提高国民生产总值,提高实际产量 提高	
人们的消费和生活水平 增加就业率	
经济活力和经济增长率上升 提高资源	
配置效率 规模经济和竞争加剧	
4.3 “黑克舍尔—奥林”模式、“列昂节夫反论”与	
“技术要素”·····	(80)
“黑克舍尔—奥林”模式 列昂节夫反论	
科学技术要素	
4.4 技术、资本、劳力、资源等要素流动 ·····	(84)
科技流动、资本流动、劳力流动 自然资源	

与环境保护

4.5 贸易政策工具..... (88)

关税 配额 出口税和出口退(免)税、出口
补贴 国家贸易 不同生产标准 反倾销法
规和海关估价程序

第五章 产业政策与策略 (93)

政策手段 (93)

规律 (93)

原理 (95)

5.1 产业政策的概念与基本原则..... (95)

5.2 产业政策的战略目标与战略产业选择

标准..... (99)

多目标 分阶段战略目标 对战略产业的
考虑因素 对战略产业的选择标准

5.3 政策工具与手段 (104)

财税政策 货币政策 外汇与外贸政策
科技政策 其他政策

5.4 组织机构与程序 (107)

5.5 教育和产业科技政策 (108)

教育政策 产业科技政策

第六章 福利保险政策与社会保障制度..... (114)

政策手段..... (114)

规律..... (114)

原理..... (116)

6.1 福利保险政策与社会保障制度的 概念与作用	(116)
6.2 福利保险的有关理论评述	(119)
福利相对论 补偿原理 负所得税 收入均 等化 基数论、序数论 社会福利函数	
6.3 社会保险政策与措施、筹措方式、政策工具	(124)
国外福利保险的政策与措施 保险基金的 筹资方式 社会保险政策工具	
6.4 社保福利对经济增长的影响	(127)
有利于人才流动 有利于企业发展和产业 结构调整 有利于社会安定和稳定社会秩 序 有利于经济增长	
第七章 分配政策与策略	(130)
政策手段	(130)
规律	(130)
原理	(133)
7.1 分配政策的概念与作用	(133)
7.2 分配政策模型	(135)
初次分配模式 再分配模式 三者利益 分配比例关系	
7.3 利益分配的冲突与协调	(140)
市场与价格 边际原理 政府对市场不足的 补充 社会经济的分配不公	
7.4 分配理论和政策工具	(143)

7.5 劳动者之间、投资者之间分配政策的 实施	(145)
第八章 景气分析与政策的决策运用	(147)
政策手段	(147)
规律	(147)
原理	(150)
8.1 经济景气分析	(150)
8.2 几个误区	(155)
8.3 政府宏观政策的决策与运用	(159)
经济增长率定位与选择标准 出现金融 风波时的政府决策与手段 三维战略原 则 宏观经济政策的原则运用	

第三篇 经营谋略与致富法

——中微观战略决策与战术运用

第九章 地区发展战略	(167)
决策与手段	(167)
原理	(168)
9.1 地区经济环境	(170)
9.2 地区经济政策选择	(171)
9.3 地区经济的目标模式	(174)
第十章 政策运用与微观决策	(179)
决策与手段	(179)

原理	(181)
10.1 消费者与投资者的决策调整.....	(181)
10.2 人生三阶段.....	(184)
10.3 商品经营策略.....	(187)
产业选择 经营战术名言 大市场营销与 经营策略	
10.4 资本经营策略.....	(196)
资本经营理念 上市的优越性 可持续发展战略	
10.5 国际金融资本经营策略.....	(200)
第十一章 世界经济巨人的成长原因与案例分析	(204)
借鉴与启迪	(204)
超级公司成长之路的案例分折	(205)
11.1 饮品帝国——可口可乐.....	(206)
11.2 快餐霸主——麦当劳.....	(207)
11.3 大众化时装巨头——皮尔·卡丹	(209)
11.4 娱乐业大王——迪斯尼.....	(210)
11.5 经营之神——松下电器.....	(212)
11.6 大哥大——摩托罗拉.....	(214)
11.7 大手笔——波音飞机.....	(215)
11.8 大富豪——堤义明.....	(217)
11.9 投资大师——巴菲特.....	(218)
11.10 大拇指定律和中国证券投资实例	(220)

导

论

入道弥深，所见弥大。

汉·王充《论衡》

天下理无常是，事无常非。

《列子·说符》

人生的价值在于奉献，在于将有限的生命献给人类，为民造福。

大多数人将宏观经济政策和国民财富论视为与己无关的深奥学科，可是谁能够离开经济来源而生存呢？人们要生存必须吃、穿、住、用。为了生活得好些，人们学习科技，掌握知识，以获取财富。因为某些脑力劳动需要非凡的智能，具备这种智能的人就能获取较大的报酬，得到意想不到的收获。这也解释了为什么亚当·斯密《国富论》这本经济学著作在 1776 年发表后风行世界，成为影响世界历史进程、影响整整几代人成长的著名学说的原因。

一个政府的经济政策行动，对一个国家的经济发展具有深刻的影响和巨大的作用。政府宏观调节的目的是：对市场失效的预防和矫正，减轻经济周期波动，实现经济稳定增长，建立社会保障系统，缓和社会冲突。政府的作用不是去干预企业家的经营，而是为企业家提供一个长期稳定可以预测的经济环境。政府有必要实行某种程度的收入再分配，落