



商业/经济篇

本丛书特色

- 世界中文网站荟萃
- 三万余条精选网址
- 两岸三地精华网站
- 搜索引擎鼎力支持

www.5415.com
中文搜索引擎系列丛书

全球中文互联网网址

黄页



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
URL: http://www.phei.com.cn

99 版

著作权人: 我是野虎/5415.com Corporation

www.5415.com 中文搜索引擎系列丛书

全球中文互联网网址黄页(99 版)

商业/经济篇

著作权人:我是野虎/5415.com Corporation

電子工業出版社·

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书收录了全球精选商业、经济类中文网址 8800 余条,包括各行业知名企业、业界动态、财经信息快递、投资指南等内容,是您投资理财、了解商情的好帮手。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究。

JS473/13

丛 书 名: www.5415.com 中文搜索引擎系列丛书

书 名: 全球中文互联网网址黄页(99 版)——商业/经济篇

著作权人: 我是野虎/5415.com Corporation

责任编辑: 贾 贺

特约编辑: 辛再甫

印 刷 者: 北京大中印刷厂

出版发行: 电子工业出版社 URL: <http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 20.5 字数: 816 千字

版 次: 1999 年 1 月第 1 版 1999 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5053-5013-7
TP·2482

定 价: 35.00 元人民币 U.S. \$ 17.99 Canada \$ 21.99

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页、所附磁盘或光盘有问题者,请向购买书店调换。

若书店售缺,请与本社发行部联系调换。电话 68279077

本丛书编委会

主 编：查 立
Shang Guo

执行主编：王治臣

编 委：郭尚云 黄 宇
刘志军 樊亚玲
徐 颖 郭 捷
解敏华 吴晓露
胡锦霓 李文伯
徐汉波 贾鸿飞
兰文杰 杨建波

顾 问：陈金义 谭海屏 赵士林
Alex Sibersky Wayne Ji

序

——我是野虎，伴君网际神游

中文信息知多少？

在中国互联网发展初期，网上中文信息缺乏被认为是中国互联网发展中相对最薄弱的。但随着通信基础设施的不断改善，随着中国 ISP、ICP 以及上网企业的增多，网上的中文信息发展相对以前已经有了很大改善。据 CNNIC 的统计报告表明：在 CN 下注册的域名数现已达到 8000 多个，WWW 站点约 3000 个，中国国际线路的总容量达到了 52Mbps，连接的国家 and 地区有美国、德国、日本、香港、新加坡等等，相继建成了中国经济信息网、中国教育网等综合性网络，包括《人民日报》在内的许多大众媒体或专业媒体都建立了自己的中文站点，许多大型企业也纷纷设立自己的站点作为展现企业风采的又一重要舞台。

相对中国大陆来说，港、澳、台地区互联网起步早、发展快、普及广。无论从站点数量、线路容量和服务措施上讲，都已经达到或接近国际水平。此外，新加坡等地的华人社团，美国、加拿大等地的留学生团体和华人组织也纷纷建立起反映中国政治、经济、文化发展的中文站点，事实上，中文信息并不是像某些人想象中的那么令人悲观的匮乏。随着互联网的日益普及，中文信息将会呈现出加速度的增长趋势，据统计数字表明，到 21 世纪初，网上的中文资源在数量上将与英文资源平分秋色，到 21 世纪中后期，中文将会超过英文，成为网上最大的信息语种，中文资源将成为互联网信息资源的重要组成部分。

中文搜索哪堪忧？

毋庸置疑，在信息化时代的今天，互联网已经步入千家万户，并从各个方面影响着人们的生活。人们在惊叹由它带来的巨大方便的同时，却又不可避免地碰到一系列的难题，诸如传输速度太慢、掉线频率太高等等，而对于广大中国用户来说，则是难以在林林总总的众多中文网络中快速方便地找到自己最需要的东西，不少人在进入互联网以后才明白了“大海捞针”的真正含义。

几乎所有进网查询过的人都深有感触，目前缺乏一种全面的、统一的中文检索系统，现有的为数不多的几个搜索引擎，无论在搜索方式、搜索范围、搜索速度、搜索数量等方面都难如人意，有的甚至很难突破困扰已久的国标码与大五码转换难题，地理上、习惯上的差异不仅没有在网上得到很好的解决，反而成为制约中文搜索进一步发展的新的瓶颈。

“我是野虎”伴君游!

互联网中文搜索终于迎来了一股清新的风,大型中文检索系统——“我是野虎”(5415)经过长时期的精心筹备,目前已隆重推出。

“我是野虎”从其诞生之日起,就以为全球网民提供一流服务的中文检索服务为宗旨,潜心培植,精耕细作,崇尚卓越,追求完美,形成了覆盖面广、信息量大、内容与服务俱佳的鲜明特色。

1. 本丛书收录了中国(包括台湾、香港、澳门等地区)、新加坡等地的精选网址 30000 余条,融合了北京、上海、广州、台北、香港、新加坡等地众多大型网络,服务对象涵盖中国所有用户和美国、日本、加拿大等地华人社团、留学生,以及全世界所有希望了解中国政治、经济、文化发展的友好人士,扩大了访客的一次性中文检索、浏览与搜索范围,同时使用户的搜索更具针对性,努力追求高效、精简、详实的网络信息服务。

2. “我是野虎”提供全方位、多视角信息资源,内容涉及新闻/媒体、商业/经济、文化/艺术、政治、电脑/互联网、科学、地域/环境、医疗保健、教育/就业、体育、娱乐休闲、社会/人文、信息参考、网上购物等各方面,其中以商业和娱乐为主,为广大访客提供了工商参考和娱乐休闲的广阔天地。既收录了大型中文综合网站,也收录了制作精美、独具特色的个人主页,使用户可以根据自己的需要和爱好,从“我是野虎”检索系统中层层深入,也可以采用快捷搜索方法,键入相关中文文字查询,从而提高检索效率,更快、更多地得到所求信息。

3. “我是野虎”针对目前广大用户的需要,及时地推出了终身免费电子信箱服务,此举在众多中文网站中独树一帜,成为最受网迷欢迎的一大举措,而野虎足球场、网上阅览室等令人目不暇接的活动,更为用户直接参与共同建设、共同提高“我是野虎”内容与服务等提供了机会。

——5415.com Corporation

前言

——互联网,光阴的故事

不少人的名片上面渐渐多了一行,逢人便不无自得地说,有事给我发个 E-mail;
年轻人凑在一起时增加了一个新话题:“最近有没有上网?”;
首都机场到北京市区的大道旁边,赫然立着一块巨大的广告牌——Chinanet。

.....

所有这些,都在明显地提示我们:互联网已经来到了我们身边,并且正在越来越多地影响着我们的生活。但是人们也许还在迷惑,互联网究竟是什么?

军事的产物

乱世出英雄,冷战造就了互联网。

1946年,世界上出现了第一台计算机,不久便被广泛应用于军事领域。美国国防部专家们决心建立一个由许多分散的指挥点组成的指挥系统,即使纽约和华盛顿被夷为平地,其指挥点被摧毁后,洛杉矶或另外部分仍可与通信网联系并维持正常工作。

这一思路得到验证后,美国国防部高级研究计划署(ARPA)立即拨出巨资,于1969年将加州3所大学和犹他州一所大学的4台大型主机连接起来,一个小规模的计算机网络正式开通。这个今天看来十分幼稚的 ARPANET,便是互联网的前身,随后 ARPANET 脱离实验阶段,投入正常运行,互联网宣告诞生。

到了1972年,已有50多家大学计算机与 ARPANET 相联接,加入 ARPANET 成为一种时髦,是全美每所大学梦寐以求的事情。

来自科研的动力

随着 ARPANET 的迅速发展,科技信息的交流成为它新的应用领域,到了80年代中期,美国国家自然科学基金会 NSF 开始唱起主角,NSFNET 应运而生。

NSFNET 借助 TCP/IP 协议,建立起更快的网络与超级计算机中心联接,又建立若干地区网络联系每个地区的用户,最后实现所有的地区性网络联接。许多大学及公助、私助的研究机构纷纷把自己的局域网并入 NSFNET,网络迅速扩张。

科研机构与互联网互相利用,互相促进,互联网向科研敞开了胸怀,也从科技的进步中受益匪浅,不论是传输速度还是服务功能都大大提高。

商业是兴奋剂

随着科技信息成为网络传输中的主流, ARPA 与 NSF 顺利地完成了交接。而在数年以后, 商业信息成为后起之秀, NSF 不得不退避三舍。

1995 年春天, NSF 淡出江湖, 一个叫做 Merit 的网络公司粉墨登场, 收拾 NSFNET 的旧有河山。AT&T 也不甘示弱, 成为 Net 由科研向商业转变过程中的另一大玩家。

自 1994 年第一个商业网站建立, 到 1995 年 8 月, 以 .com 为标志的商业网站便有 75000 之多, 而名噪一时的 .edu 教育网站却只有 1000 多个。直到目前, 商业网站仍在以每月 12% 的速度递增。商业信息通过主宰网上主要内容而改变了互联网成立的初衷。

在由商业组织(.com)、教育机构(.edu)、军事机构(.mil)、政府机构(.gov)、非盈利组织(.org)和各种计算机网络(.net)在网上提供的信息中, 商业部分独占 95% 以上, 令人刮目相看。

Web 大显身手

没有 Web, 就没有互联网的今天。

我们总是习惯把 WWW(World Wide Web)称为 Web, 它是由全球的文本、图片、录像、声音等各种信息组成的无缝隙网络, 通过一系列标准的命名和规范的接驳规程, 能够方便快捷地获取互联网上的各种信息。

安装一个 Web 浏览器, 如 Netscape 或 Internet Explorer, 你只要向服务程序输入网址, 或在屏幕某个地方轻轻一点, 便可连接世界上所有的资源。

1991 年 Web 一经上网露面, 便因其彻底改变了从互联网上获取信息的方式而深受青睐, 而浏览器的升级换代更使得人们从中得益无穷。

服务日趋完善

利用互联网, 我们几乎可以做任何与信息有关的事情。美国政府最近甚至宣布要发展一个项目, 为无家可归者配置带有 Modem 的膝上电脑。尽管还有比 Modem 的需求更加紧迫的东西, 如牛奶、面包, 但是没有互联网接口的人, 落伍将是他们必然的结局。

互联网提供四种最基本的服务, 那就是电子邮件、新闻组、文件传输和远程登录服务, 也有人认为 Gopher 同样重要, 于是便有了五大基本功能之说。

1. 电子邮件(E-mail)服务

伊妹儿, 一个很好听的名字, 这是互联网使用最早、最频繁的服务之一。早在 1971 年, E-mail 便已问世, 不过现存最早的记录是 1976 年英国女王伊丽莎白二世发出的, 这也是她本人第一个 E-mail。现在, 只要具备互联网连接、电子邮件程序, 并且知道对方的 E-mail 地址, 便可享受女王般的惊喜, 与异国好友互致圣诞问候, 与海外合作伙伴签署备忘录, 与边缘学科研究人员探讨前沿课题等, 还有, 海外征婚, 也可附上自己的玉照哇!

2. 新闻组(Usenet)服务

Usenet 就是用户网络,实际上它是某个用户群体针对某一专题而组成的讨论组,有兴趣者可以在这个电子公告板系统(BBS)上发布公告、新闻、评论,当然最好不是虚假消息。南京大学开设的一个出国留学咨询 BBS 就很不错,但它相对目前互联网上数千个讨论小组来说,只是大海中的一滴。

3. 文件传输(FTP)服务

FTP 是用户们十分喜欢的一种服务,它指的就是在网上主机间相互拷贝文件,从远程计算机拷贝到本地机上就是下载,反之叫做上载。这种服务也是于 1971 年面世,除了需要对方主机授权、开设帐号、拥有口令的 FTP 站点之外,互联网上也有许多可供囊中羞涩者免费自由访问的公用 FTP 站点。

4. 远程登录(Telnet)服务。

远程登录,顾名思义就是在异地的主机上登录注册,这样,你就可以访问千里之外的北京大学图书馆或是中国科学院的数据库。使用 Telnet 服务,就好比你的终端直接挂在那台主机上一般,只不过速度稍微慢些而已。同 FTP 一样,Telnet 可以用来访问一些收费的远程主机以及一些公用计算机。

5. Gopher

明尼苏达大学开发的这种主题索引系统被人们以当地可爱的地鼠 Gopher 命名,它将 Telnet,FTP 等简化成明了的菜单系统,通过一目了然、层层深入的主题索引而使用户找到所求信息。与 FTP 相比,Gopher 省略了搜索和文件传输等步骤,难怪有人戏称它是穷人的 Web。

名利双收的选择

现实主义者并不在乎几大功能,他们只想问:互联网到底能为我们带来什么实在的东西呢?其实很简单,那就是:名利双收。

1.使你在特定的群体中扬名:如果你是在读化学专业的大学生,你可以参加一些互联网上的有趣的化学新闻组或论坛,并发表出色的言论,然后你就会发现,当你要攻读硕士学位,寻找导师时,那位导师早就在互联网中看中你啦!真是不可思议!

2.查找从中科院到个体户的信息:商界大亨、跨国集团、文坛大腕、三流演员、皮包公司……说不定通过互联网你还可以发现自己的祖先是谁呢!

3.成为网上咨询专家:上网发展些咨询业务吧,如果能挤进 Yahoo! 的商业名录,你就成为面向全球的咨询专家,比你在小镇的黄页电话号码簿上刊登广告更省钱!

4.为自己的集邮簿加入梦寐以求的小型张:跑遍收藏品市场也找不到那枚小型张来凑齐自己的套票,何不试试互联网?发一则广告,你会找到知音并有所收获的。

5.找个好工作:当然,在目前互联网上的招聘/应聘告示多与计算机有关,不妨一试!将来你也可以为自己的妻子找个工,说不定哪家幼儿园上网刊登了幼师征求广告。

6.劳逸结合:你可以在工作劳累之余,泡上一杯咖啡在网上冲浪,当然也可在这里打发

一天的时光,时装、幽默、电影、音乐、旅游……现在互联网中的娱乐网站实在太多了!

自己做老板

短短 27 年间,在自由、平等、共享及互利的主旋律中,互联网由一个国家的四台主机发展到目前的近 180 个国家和地区、6 万多个网络、500 万台主机、400 个学术文献库、100 万个信息源、6000 万台计算机,成为信息高速公路的雏形。

然而人们在庆幸互联网为自己带来的巨大方便的同时,也深刻体会到它的负面影响,网络犯罪、色情、暴力信息扑面而来,隐私权受到侵犯……,但是人们能做的只是疏导它、回避它,而难以控制它、掌握它。在互联网强大的冲击波面前,个人、机构,就连政府与法律都显得那样苍白无力。从这个意义上,我们可以说,互联网没有老板,它是自己的老板,它在自我管理,自我发展,自我约束。这是它成功的奥秘,也是人们共同的悲哀。

发展三部曲:缓—急—平

互联网发展史上留下了不少数字,其中用户数是反映其成长的最佳指标之一,从它身上我们看出,互联网的发展可以分为四个阶段。

1982~1992 年,除了少数大学的一些 UNIX 操作员之外,几乎没人知道这个世界上还存在着一种叫做互联网的东西,它在缓慢地发展着。

1992~1994 年,不知互联网者与几近落伍者概念等同,许多用户开始自发地与互联网联接,网上用户首次超过百万。

1995~1999 年,网络服务商们开始提供不再局限于 E-mail 的各种服务,用户激增至千万,网上内容也变得五花八门,从宠物主页到色情、暴力,开始令众多网民民怨沸腾。

2000 年以后,互联网几乎联接至全球每台计算机,用户数与计算机拥有量基本平衡。缺少互联网接入硬件或软件的个人电脑开始失去市场。用户数继续增长但速度放缓,90 年代中后期那种几何级数递增的现象不复出现。

互联网面前人人平等

互联网是无国界的。

在这个地球上,无论男女老幼,不分种族肤色,只要你有一条电话线路,一台计算机,一套合适的通讯系统,你就有资格成为网络使用者和信息提供者。政治、军事、经济等因素使得地球上的国家有大小、强弱、敌我之分,但是在互联网的世界里,人与人、国与国平起平坐,也许比尔·盖茨的个人主页还不如你的漂亮!

现在,亚洲正日益成为互联网中的重要一员,日本、台湾地区、新加坡、韩国、马来西亚等在互联网应用中取得了长足的进展,而改革开放的中国大陆也积极参与。高科技含量的经济增长使得亚洲成为线路最为发达的地区,这使得它在互联网利用与发展方面比许多欧美国家有过之而无不及。

高速率传输是根本

直至近日,互联网信息交流中最急需的仍然是足够快的输入/输出速度。缓慢的传输速率难以跟上神奇的计算机操作,2400 bps 的 Modem 下载静止画面都需耗费半天时日,何况移动视觉图像!

但在几年之内,Modem 速率便由 2400 ~ 9600bps 迅速提高到 14.4 ~ 28.8kbps,56.6kbps 的互联网接入速度已由许多商业用户投入使用,而这只是一个开始。

相对于 Modem 来说,ISDN 速度大约是 150kbps,但是每月昂贵的帐单肯定会令你咋舌,更何况还有昂贵的安装投入。

1995 年,AT&T 属下的 Paradgne 公司宣布开发出一种叫作 GlobeSpan 的芯片装置,下载速度可以超过 6.312Mbps,Bell 公司正计划将其付诸实施。

预计不久的将来,在标准电话线上实现 Mbps 传输速度即将成为现实,一部大英百科全书传输完毕只需短短一秒钟!

尽管目前互联网商业发展或多或少地受到了图像传输低速率的限制,但是高速通讯将会使一切为之改观。从互联网上,你看到的不只是商品名单,而是活灵活现的产品展示;不只是软件邮购,更可以在线测试;不只是楼台图片,还有导游影带。一旦你的互联网接入带宽与你的彩电一般,你将进入一个全新的世界。

E-mail 与造纸术

文明古国也要进入现代信息社会。

1987 到 1993 年,中国一些科研部门开展了与互联网联网的科研课题和科技合作工作,通过拨号 X.25,实现了与互联网电子邮件转发系统的连接,并且为国内一些重点院校、研究所提供了国际互联网电子邮件服务。

1994 年开始,实现了与互联网的 TCP/IP 联接,互联网全功能服务相继开通,CHINANET、CERNET、CHINACBNET、CASNET 陆续启动。

互联网在进入中国短短几年之内,发展速度十分惊人,据中国互联网络信息中西(CN-NIC)统计,到 1998 年 5 月底,中国人网用户已达 106 万之多! 它还估计,1998 年底可望达到 150 万,四年内可望突破 1000 万!

新产业,新机会

互联网产业正在形成。

信息产业被钱学森教授誉为第五产业,而互联网产业无疑将成为其核心。

ISP(互联网服务供应者)和 ICP(互联网信息增值服务商),作为这个新兴产业中的两位主角,将会在无数个人和机构的策动、支持下迅猛发展并提供日趋完美的服务。

其中 ISP 将在上网方式、中继线数量、通信速率、服务项目、服务设施、出口速率、收费和

安全性等方面大力提高,而 ICP 则会在信息的采集、处理和发布等各个环节继续努力,以此来迅速、有效地传播有关信息。

同时,ISP 和 ICP 将在成长过程中相互支持,共同为丰富网络信息服务,使互联网信息服务进入一个良性循环,同时也为自己创造更多的效益与机会,促进互联网产业在国民经济中所占比重的逐步提高。

走向智能

智能化是互联网的必然趋势。

互联网的普及指日可待,它将成为人们日常生活中不可分割的一部分,但正是这种切入生活使人们感到缺乏互联网将无所适从。沉缅其中的人会在某天突然停电后发现:商业交流嘎然而止,朋友之间失去联系,无聊的人们四处寻找刺激……没有互联网,世界将会变得如此寂寞与混乱。

到那时,互联网在某种程度上将是人们生活中的侍者、精神上的依托,它将不再是简单的信息载体,而是一个高智商的生命,我们在利用它,它也在左右着我们。

国际互联网协会主席 Donald M. Health 有一个生动的比喻,假如你在餐厅与一位漂亮姑娘共进晚餐,即使分坐两端,你也可以用暗送秋波或深情对视向她表示倾慕。这是人类独有的智慧,计算机还做不到。但是总有那么一天,智能化的互联网将会做得比我们更好!

值得说明的是,由于中国大陆机构的调整,有关机构新的站点还在建设之中,我们只能将原机构的站点提供给读者。众所周知,互联网发展十分迅速,每一个网站始终处于网主的不断更新之中,本书仅反映出版时网站中的内容。由于本套丛书信息量大,错误与疏漏在所难免,敬请广大读者指正;也请广大读者将本书中尚未收录的中文优秀站点推荐给我们,以便我们在下一个版本中增补进去。

最后,感谢李鸣博士、时建中博士以及杨扬、吴晓东、徐彤、华宏、吴克英等朋友在本丛书最后审定时所付出的劳动。

编 者

目 录

工商网

中国大陆	(1)
中国大陆-中经网站点	(5)
台湾地区	(8)
香港地区	(11)
其他国家/地区	(11)

公司/行业

广告-中国大陆	(13)
广告-台湾地区	(16)
广告-港澳地区	(19)
广告-其他国家/地区	(19)
建筑/建材-建筑施工-中国大陆	(20)
建筑/建材-建筑施工-台湾地区	(22)
建筑/建材-建筑施工-香港地区	(24)
建筑/建材-建筑施工-其他国家/地区	(24)
建筑/建材-建筑材料-中国大陆	(24)
建筑/建材-建筑材料-台湾地区	(26)
建筑/建材-建筑材料-港澳地区	(29)
建筑/建材-建筑师事务所	(29)
建筑/建材-建筑设计	(30)
化工/塑胶-化工-中国大陆	(31)
化工/塑胶-化工-台湾地区	(35)
化工/塑胶-塑胶-中国大陆	(37)
化工/塑胶-塑胶-台湾地区	(38)
化工/塑胶-塑胶-香港地区	(40)
化工/塑胶-玻璃	(40)
化工/塑胶-农药	(41)
化工/塑胶-化肥	(41)
电子/电脑-电脑-中国大陆	(42)
电子/电脑-电脑-台湾地区	(51)
电子/电脑-电脑-港澳地区	(59)
电子/电脑-电脑-其他国家/地区	(60)
电子/电脑-电子-中国大陆	(60)
电子/电脑-电子-台湾地区	(63)
电子/电脑-电子-香港地区	(69)
电子/电脑-仪器/仪表	(69)

电子/电脑-摄影器材	(71)
家电-电视机	(73)
家电-音响	(74)
家电-空调	(75)
家电-家电维修	(76)
家电-照明器材	(77)
家电-小家电	(78)
家电-洗衣机	(79)
家电-冰箱/冷柜	(79)
家电-热水器/饮水机	(80)
园艺	(80)
能源-电力	(82)
能源-石油/天然气	(82)
能源-煤炭	(83)
汽车/自行车/摩托车-汽车	(83)
汽车/自行车/摩托车-自行车	(91)
汽车/自行车/摩托车-摩托车	(92)
机械/机电-机械-中国大陆	(92)
机械/机电-机械-台湾地区	(96)
机械/机电-机械-香港地区	(105)
机械/机电-五金-中国大陆	(105)
机械/机电-五金-台湾地区	(106)
机械/机电-机电	(111)
机械/机电-锅炉	(113)
机械/机电-模具	(114)
机械/机电-机床	(115)
机械/机电-电力设备	(115)
机械/机电-轴承	(116)
机械/机电-阀门	(117)
包装	(117)
勘探/冶金-勘探	(118)
勘探/冶金-钢铁	(119)
勘探/冶金-铝(合金)	(121)
勘探/冶金-有色冶炼	(121)
家俱-中国大陆家俱	(122)
家俱-台湾地区家俱	(123)
家俱-卫浴	(124)
家俱-厨具/餐具	(125)

家俱-装饰	(126)	旅游-中国大陆-陕西	(159)
印刷/造纸/出版-印刷	(127)	旅游-中国大陆-山东	(159)
印刷/造纸/出版-出版	(128)	旅游-中国大陆-山西	(159)
印刷/造纸/出版-造纸	(130)	旅游-中国大陆-四川	(159)
食品/饮料-大陆食品	(131)	旅游-中国大陆-西藏	(160)
食品/饮料-台湾地区食品	(134)	旅游-中国大陆-新疆	(160)
食品/饮料-港澳地区食品	(136)	旅游-中国大陆-云南	(160)
食品/饮料-饮料	(136)	旅游-台湾地区	(160)
食品/饮料-酒类	(138)	旅游-港澳地区	(164)
食品/饮料-烟草	(139)	旅游-其他国家/地区	(164)
美容/健身-美容	(140)	军工/保安	(164)
美容/健身-眼镜	(142)	房地产-中国大陆	(165)
美容/健身-婚纱摄影	(143)	房地产-台湾地区	(171)
美容/健身-健身器材	(144)	房地产-港澳地区	(175)
美容/健身-美发	(144)	房地产-其他国家/地区	(175)
美容/健身-减肥	(145)	保险-中国大陆	(175)
贸易-中国大陆	(146)	保险-台湾地区	(177)
贸易-台湾地区	(148)	保险-港澳地区	(179)
贸易-港澳地区	(149)	保险-其他国家/地区	(179)
运输-航空	(149)	环保	(179)
运输-水运	(151)	律师/会计师-律师事务所-中国大陆	(181)
运输-陆运	(152)	律师/会计师-律师事务所-台湾地区	(183)
运输-报关	(153)	律师/会计师-律师事务所-港澳地区	(183)
旅游-中国大陆-北京	(153)	律师/会计师-会计师事务所	(183)
旅游-中国大陆-上海	(154)	律师/会计师-专利商标事务所	(184)
旅游-中国大陆-天津	(155)	医药/医疗器械-中国大陆	(185)
旅游-中国大陆-重庆	(155)	医药/医疗器械-台湾地区	(189)
旅游-中国大陆-浙江	(155)	医药/医疗器械-港澳地区	(191)
旅游-中国大陆-海南	(156)	医药/医疗器械-海外	(191)
旅游-中国大陆-河北	(156)	文体用品-文化用品	(191)
旅游-中国大陆-河南	(156)	文体用品-运动器械	(193)
旅游-中国大陆-黑龙江	(156)	玩具/工艺品-玩具	(195)
旅游-中国大陆-湖北	(156)	玩具/工艺品-工艺品	(196)
旅游-中国大陆-福建	(157)	玩具/工艺品-金银饰品	(197)
旅游-中国大陆-安徽	(157)	百货商店	(198)
旅游-中国大陆-广东	(157)	信息/咨询/ISP-ISP-中国大陆	(200)
旅游-中国大陆-甘肃	(158)	信息/咨询/ISP-ISP-台湾地区	(205)
旅游-中国大陆-湖南	(158)	信息/咨询/ISP-ISP-港澳地区	(211)
旅游-中国大陆-吉林	(158)	信息/咨询/ISP-ISP-其他国家/地区	(211)
旅游-中国大陆-江苏	(158)	信息/咨询/ISP-咨询-中国大陆	(211)
旅游-中国大陆-江西	(158)	信息/咨询/ISP-咨询-台湾地区	(214)
旅游-中国大陆-辽宁	(159)	信息/咨询/ISP-咨询-港澳地区	(218)
旅游-中国大陆-内蒙古	(159)	信息/咨询/ISP-咨询-其他国家/地区	(218)
旅游-中国大陆-青海	(159)	信息/咨询/ISP-信息中心	(219)

租赁/典当/拍卖	(221)
邮电/通讯-通讯器材-中国大陆	(222)
邮电/通讯-通讯器材-台湾地区	(224)
邮电/通讯-通讯器材-港澳地区	(226)
邮电/通讯-通讯器材-其他国家/地区	(227)
邮电/通讯-电信服务-中国大陆	(227)
邮电/通讯-电信服务-台湾地区	(231)
邮电/通讯-电信服务-港澳地区	(231)
纺织/服装-中国大陆	(231)
纺织/服装-台湾地区	(236)
纺织/服装-港澳地区	(240)
信托/投资	(240)
文化/传播-图书	(242)
文化/传播-影音	(244)
文化/传播-演出经纪	(247)
社区服务	(247)
企业集团-中国大陆	(249)
企业集团-台湾地区	(252)
企业集团-港澳地区	(252)

金融/银行

金融机构-中国大陆	(253)
金融机构-台湾地区	(254)
金融机构-港澳地区	(256)
金融机构-其他国家	(256)
金融业务	(256)
信用卡	(258)

证券/股票/基金

中国大陆证券机构	(259)
台湾地区证券机构	(259)
海外证券机构	(260)
中国大陆证券交易	(260)
沪深股市	(265)
中国大陆期货交易	(266)
台湾地区证券交易	(266)
台湾地区期货交易	(269)
港澳地区证券交易	(270)
海外证券交易	(271)

经济分析与预测

中国大陆	(272)
台湾地区	(273)

港澳地区	(273)
其他国家/地区	(273)

产业政策与法规

中国大陆	(275)
台湾地区	(278)
港澳地区	(278)

商业新闻/出版物

经济要闻	(279)
报纸	(280)
杂志	(281)
经济文献	(282)

工商参考

中国大陆-企业名录	(283)
中国大陆-行业动态	(286)
中国大陆-投资指南	(290)
中国大陆-质量认证	(292)
台湾地区-工商黄页	(293)
台湾地区-投资指南	(294)
港澳地区	(296)

贸易机会

中国大陆	(297)
台湾地区	(301)
港澳地区	(301)

展览会/博览会

(302)

开发区

北京	(303)
上海	(303)
天津	(303)
重庆	(304)
浙江	(304)
海南	(304)
河北	(304)
黑龙江	(304)
湖北	(304)
福建	(304)
安徽	(305)
广东	(305)

广西	(305)	四川	(307)
贵州	(305)	新疆	(308)
湖南	(306)	云南	(308)
吉林	(306)	台湾地区	(308)
江苏	(306)		
江西	(307)	公会/商会	
辽宁	(307)	中国大陆	(309)
陕西	(307)	台湾地区	(309)
山东	(307)	港澳地区	(311)
内蒙古	(307)	其他国家/地区	(311)

▼ 工商网-中国大陆

中山火炬讯息网 (GB)

开设了投资指南、法律顾问和贸易机会等栏目, 积极为工商企业服务。

<http://www.zhuhai.gd.cn/main/zhhj/zshj.htm>

ChinaByte (GB)

为您提供最新的 IT 业界新闻, 并没有 Chinabyte 商务中心等栏目。

<http://www2.chinabyte.com>

商业天地 (GB)

介绍中国贸易、商业信息、消费指南、工商企业录、房地产信息, 以及有关株洲投资指南。

<http://www.zz.hn.cninfo.net/05>

中国企业信息网 (GB)

为企业提供信息服务。

<http://www.cen.com.cn>

联机检索 (GB)

提供中国 97 专利精选数据库、宏观经济预测系统、广州市产品登记查询系统、香港经济信息数据库以及法律、政府等数据库以供检索。

http://203.207.178.12/gz_dbms/index.htm

中国对外经贸交流协作网 (GB)

这是一个以外经贸信息为基础, 服务于全社会的专业化信息网络, 包含最新贸易机会、最新投资与合作、每日要闻等小栏目。

<http://203.207.195.100>

中国投资贸易网 (GB)

提供投资服务和贸易服务, 介绍了中国投资环境及会员城市、会员企业等。

<http://www.cci.com.cn>

四川省联合信息网 (GB)

四川省政策法规, 招商信息, 经济信息, 科技动态等。

<http://cdisl1.cdsl.cn/sc.cn/trade/index/mu01.htm>

海风联机服务 (GB)

为海南各级政府、企事业单位提供权威的国内外动态新闻和经济信息, 同时将海南的市场信息、经济合作信息发往全国各地。

<http://203.207.176.8>

中国企业经济信息网 (GB)

是面向各大中型企业的专业网络广告站点, 旨在世界范围内树立中国企业的形象, 推荐中国的优秀产品。

<http://www.cceinet.com>

中国有色金属信息网 (GB)

本网负责系统介绍中国有色金属工业情况, 包括企业概况、有偿提供有色金属行业信息和贸易、投资信息。这是您了解中国有色的窗口。

<http://www.atk.com.cn/ml.htm>

中国商业网络 (GB)

为您提供中国房地产、酒店、招商引资、旅游、教育等各方面信息。

<http://www.china-businessnet.com>

新亚欧大陆桥信息网 (GB)

在此您可以了解有关中国铁路、中国海港、国际联通、招商引资等信息。

<http://www.aei.com.cn>

瑞锦中文网 (GB)

本网向世界各国提供中国商务信息, 向中国网民提供认识

与了解互联网的机会, 并协助网民进行相互间的交流与沟通。

<http://www.china-inc.com/chinese>

企业大家族 (GB)

这里有北京、上海、天津、江苏、湖南等地的计算机、房地产以及贸易等公司的介绍。

<http://203.207.197.61.co-family.htm>

企业家风采录 (GB)

介绍了一些企业家的个人奋斗经历。

<http://203.207.197.61.club/ceograce.htm>

巨潮每日财经速递 (GB)

每日为您提供信息公告、提示备忘、市场评论、财经要闻等内容。

<http://www.cninfo.com.cn/cgi-news/news.pl>

欧洲中文网 (GB)

欧洲中文网是一个了解欧洲的窗口, 是中国企业进入欧洲市场的最佳途径, 这里提供欧洲市场的贸易机会, 并开设了经贸简讯、法律咨询、投资合作等栏目。

<http://www.chine.net>

上海经济信息网 (GB)

提供外汇市场、电子商务、招商投资、法律常识等经济信息。

<http://203.207.143.1/sjw100.htm>

cguide 中文资讯网 (GB)

提供商业、经济教育、电子等信息。在网站可以得到很多详细的资料, 值得一看。

<http://www.cguide.com>

巨潮互联咨询网 (GB)

提供财经速递、新华社财经新闻、国家信息中心财经信息、深、沪证券交易所实时行情等财政金融信息。

<http://www.cninfo.com.cn/main.html>

中电贸易网 (GB)

中电贸易网的设立旨在促进中国电子进出口贸易的发展, 便利全球客商与中国的贸易往来。

<http://www.ceiec.com.cn>

国际百业新动态 (GB)

全面系统地反映轻工、医药和医药商情、农业、食品、机电、建材、交通、经贸、旅游等 15 个行业的新闻动态, 及时传递市场行情、生产销售动向、供求变化情况全方位信息。

<http://203.207.171.4/gdic/gdicwj5.htm>

中国国家信息中心财经信息 (GB)

定期发布重要的财经信息。

<http://www.cninfo.com.cn/cgi-info/querysic>

广东省大型数据库 (GB)

广东省企业产品库, 汇集广东省内三万家企业的基本情况, 涉及机械、电子、化工、冶金、轻工、食品等各行业。

<http://203.207.171.4/gdic/GDICWJ8.HTM>

中国化纤信息网 (GB)

将中国化纤企业按省分类, 以供查询, 另提供一个化纤专业搜索引擎。

<http://www.chinachemfibre.com/firmdir/index.htm>

经济棱镜 (GB)

含江西企业名录、企业之星、上市公司、市场行情、房地产世界、金融市场、购物超市、经济广角、旅游热线等内容。

<http://jxwin.online.sh.cn/qygc/qygc.html>