

書籍宣傳

伯力瓦諾夫斯基著



伯力瓦諾夫斯基著

37

4

書 籍 宣 傳

伯力瓦諾夫斯基著

邱 則 午 譯

章 錫 琛 校

生活·讀書·新知

三 聯 書 店

С. Е. Полывагинский
ПРОЦЕССА КНИГИ
Гизлегпром, Москва, 1950

本書根據蘇聯國家輕工業科技書籍出版社一九五〇年版譯出

書 籍 簡 介
(蘇)伯力瓦諾夫斯基著
邱則午譯 章錫琛校

生活·讀書·新知三聯書店出版
(北京東總布胡同十號)
北京市書刊出版業營業許可證出字第036號
北京市印刷一廠印刷 新華書店發行

書號：1103·787×1092 $\frac{1}{32}$ ·4 $\frac{1}{8}$ 印張·76,000字
一九五四年十一月第一版
一九五四年十一月北京第一次印刷
印數：1—10,000 定價 4,000元

目次

書籍宣傳的主要任務及其方法	一
書籍主要部分在書籍宣傳工作中的意義	二
書店的外觀	三
書店的櫺窗	三
書店中的書籍陳列	四
書籍的展覽	五
招貼畫在書籍宣傳中的作用	五
出版物上的書籍宣傳	六
利用無線電廣播作書籍宣傳	六
各種書籍晚會、朗誦會、座談會、電影	七
對讀者的通聯工作	八
在書籍宣傳中如何利用書刊介紹資料	九
顧問工作在書籍宣傳中的意義、「郵購工作」	二二
書籍運動月・書市	二九

『出版物是最有力的武器，在它的幫助下，黨每天、每小時用它所必需的語言同工人階級講話。組織黨與階級之間的精神聯系是沒有別的方法的，在自然界中是沒有其它這樣靈活的機構的。』

——斯大林

書籍宣傳的主要任務及其方法

社會主義在蘇聯的勝利，造成了蘇聯各民族文化在歷史上空前的繁榮。蘇聯在建立「社會主義社會」之後，正循着實現社會主義建設的道路，由社會主義過渡到共產主義的道路，繼續向前邁進。蘇聯社會主義的一切文化——科學、技術、文學和藝術的力量，在這個歷史性的道路上空前地成長了。

蘇聯社會主義的建成保證了蘇維埃國家各民族一切創造力、才幹和天才的輝煌發展。社會主義逐漸過渡到共產主義，不僅顯示整個國民經濟、科學、技術和文學的突飛猛進，而且顯示勞動人民文化技術水平的進一步提高。

莫洛托夫同志在偉大十月社會主義革命第三十一週年紀念的報告中說：『我們有權引以自豪的，是我們蘇聯藝術方面的成就，尤其是近來我們蘇聯文學方面的成就，而這乃是在我黨領導下所獲得的一種重大的成績。我們的文學、電影及其他各種藝術，日益

充實着新的作品，這種作品用其所描繪的形象揭示出蘇維埃時代所有一切事件和人們工作底思想內容。真正的藝術是明瞭易懂而在人們意識中留下深刻跡象的，所以蘇維埃藝術中現今的高漲對於推進蘇聯人民底共產主義教育有極重大的意義。』

蘇維埃書籍，在對蘇維埃人民的共產主義教育上起着卓越的作用。蘇維埃書籍正和其他各種類型的出版物一樣，是不朽的馬克思列寧主義思想的領導者，是服務於共產主義的偉大目標，服務於蘇維埃國家和共產黨政策的。

正因為如此，在蘇聯到處都愛好書籍，研究書籍和注意書籍。全民的這種對書籍的愛好，就是愛好蘇維埃社會主



第一圖 在大街上附有書店地址的廣告牌
國內大字爲“書籍”。

義文化——世界上最前進的文化，就是愛好我們偉大社會主義祖國的一種表現。

我國優秀人物想使勞動人民能够得到大量書籍的理想，在蘇維埃年代裏已經實現了。世界上沒有一個國家發行書籍的數目能够趕得上蘇聯。僅僅一個莫斯科和莫斯科省的居民每年所得到的書籍，就比沙俄時代全國居民所得到的還要多。書籍已經接近了全體人民，並且鞏固地滲入工人、集體農民、知識分子的日常生活中。經常利用圖書館和書店，對於每個蘇維埃人民來說，已經成爲習慣了。

出版事業在蘇聯已經真正成爲全民的事業。

聯共（布）中央執行委員會一九三一年八月十五日發表的「關於出版工作」的決議說：「書籍應當是環繞着經濟和文化建設任務來教育羣衆、動員羣衆和組織羣衆的最有力的工具，書籍的質量應當符合於羣衆所提出的一切合理的要求」。

但是，書籍發行依舊趕不上出版事業的水平，不能滿足讀者向它提出的要求。

書籍的發行工作水平仍然不够高。書籍發行工作不但沒有滿足對每個讀者的要求，而且落後得多。直接賣給各地集體農莊的書籍少得可憐。

由於書籍發行機構中存在着這些缺點，以致當廣大羣衆極其迫切需要書籍的時候，在國家政治書籍出版社的體系中，却積壓大批以前出版而未推廣出去的書籍。這種積壓現象的形成，完全由於書店沒有顧到讀者的需要和要求，沒有適當地添配書籍，對於書籍宣傳和對讀者的通聯工作做得不够，最後，還由於書籍發行工作人員對於推廣以前出



請讀者注意

何處可以購得你所需要的書籍

關於社會、經濟問題的書籍

- 第84號書店 臺灣劇院大街6號
電話 K 3-4273
- 第1號書店 高爾基街15號
電話 K 5-3005
- 第6號書店 庫茲尼茨橋18號
電話 K 3-1705
- 第11號書店 高爾基街46號
電話 A 1-3907
- 第12號書店 巴庫寧街28號
電話 E 1-0206
- 第15號書店 沃龍諾夫大街1/10號
電話 K 3-3036
- 第23號書店 莫斯依夫大街2/10號
電話 K 3-3036
- 第39號書店 阿爾巴特街4號
電話 T 1-1784

關於農業問題的書籍

- 第3號書店 莫霍瓦街17號
電話 K 1-9519

關於醫學和生物學的書籍

- 第47號書店 庫茲尼茨橋4號
電話 K 4-3799
- 第33號書店 吳沙柴大街4號
電話 T 6-2778

教學書籍和教育書籍

- 第46號書店 普希金街9/10號
電話 K 6-4393

外國語文和蘇聯各民族語文的書籍

- 第64號書店 庫茲尼茨橋18號
電話 K 1-3321

歌聲、大衆音樂書籍和關於音樂的書籍

- 第40號書店 葛格林街14號
電話 K 4-6030
- 第41號書店 蓋爾岑街15號
電話 K 0-5515

關於體育和運動的書籍

- 第4號書店 謝米諾夫街9號
電話 K 1-3453

盲人用書

- 第61號書店 雅奇爾街18號
電話 B 1-8736

訂閱書籍

- 第20號書店 藝術劇院大街6號
電話 K 3-5113
- 第39號書店 庫茲尼茨橋4號
電話 K 0-3947

關於技術和工業的書籍

- 第8號書店 別特羅夫街15號
電話 K 1-3695
- 第77號書店 奇羅娃街6號
電話 K 3-3771
- 第3號書店 謝維爾諾夫大街2/10號
電話 K 1-8999
- 第5號書店 多布羅寧大街1/10號
電話 B 1-7874
- 第6號書店 庫茲尼茨橋18號
電話 K 3-1705
- 第17號書店 克拉斯諾亞爾斯克街8號
電話 E 1-8447
- 第66號書店 圖林茨基街48號
電話 K 2-2425

舊書和古書

- 第9號買賣舊書店 蓋洛夫街13號
電話 K 5-7608
- 第14號買賣舊書店 藝術劇院大街5號
電話 K 4-1549
- 第23號買賣舊書店 高爾基街5號
電話 K 1-2532
- 第45號買賣舊書店 謝維爾諾夫大街2/10號
電話 K 3-0917
- 第55號買賣舊書店 蓋爾岑街24號
電話 K 0-7770

集郵

- 第63號書店 庫茲尼茨橋30號
電話 K 4-4969
- 第59號書店 阿爾巴特街4號
電話 T 1-1784

像片、和招貼、複製畫、明信片各種藝術作品

- 第60號書店 阿爾巴特街4號
電話 T 1-2900

學校文具辦公用具

- 第27號書店 阿爾巴特街11號
電話 T 1-2646
- 第34號書店 多布羅寧大街1/10號
電話 B 1-8116
- 第43號書店 高爾基街53號
電話 K 3-1705
- 第45號書店 莫斯依夫大街2/10號
電話 K 3-3036

第二圖 附有書店地址的招貼

版的富有價值而又爲人民需要的書籍缺乏應有的關心。

這就是爲什麼研究滿足讀者需要的方法，成爲組織進步的蘇維埃書籍發行工作的必要因素之一。書籍發行機構必須切實了解讀者對於已在發行和正在排印的書籍的需要。

爲了一般地了解基本讀者的成份，爲了更恰當地決定適合地方特點的書籍的性質，必須首先研究各地區的（省的、邊區的）文化和經濟的情況。

但僅僅研究文化和經濟的情況還是不夠的，因爲這種研究不能說明具體的需要，不能說明一定的讀者所需要的書籍。爲保證這種切合實際需要的可能性，還必須研究讀者的需要，統計讀者的人數，有系統地向讀者報道關於書店內現有書籍和新到書籍的情況。

擴大書籍的宣傳組織，是促進推廣書籍和幫助書籍發行企業對於讀者正確服務的最重要的方法之一。書籍宣傳組織的思想內容及其基本方法等問題，本書都有詳細的說明。

首先應當指出：蘇聯的書籍宣傳，就其原則和方法來說，根本不同於資本主義的廣告。

資本主義的廣告是完全服從於資本家的階級利益的。在資本主義國家裏，書籍是與電影、無線電、教堂並列的，是欺騙人民、麻痹工人階級自覺性的若干手段之一。所以，在那裏所宣傳的祇是保護現有的資本主義制度和帝國主義者侵略目標的書籍。

蘇聯的書籍宣傳，是與共產主義教育的任務分不開的，是與黨、社會團體和國家機關所進行的全部宣傳鼓動工作分不開的。

有關出版物的布爾什維克的思想性的口號，對於蘇維埃出版工作和發行工作，都是重要的具有指導性的口號。

列寧在一九二一年第二屆全俄政治教育工作人員代表大會上說道：

我們須要把文化大大提高。要使一個人真正的利用他會讀會寫的能力，要使他有東西可讀，要使他有報紙和宣傳小冊子等等，要使這些東西能適當地分配，達到人民的面前，要使它們不致在運輸的途中遺失掉——如現在發生的情形一樣，能夠讀到的，不到這些報紙及小冊子底半數，其餘則都在辦公室中爲了某種目的被用掉了；能達到老百姓面前的，不過四分之一而已。

當組織對廣大勞動羣衆供應書籍的各種工作時，其中包括組織書籍宣傳的工作，必須記住列寧的這些指示：用書籍來爲讀者服務的事業中，不許有不關心政治的或牟利的態度。關於書籍宣傳和對讀者的通聯工作，應當與黨和勞動人民領袖斯大林同志向全國所提出的主要政治任務相聯系。

大眾圖書目錄，特別是介紹給大眾的圖書目錄，是蘇聯書籍宣傳的基本構成部分。它已成爲幫助我國人民滿足對於書籍的需要的大量力量。

蘇維埃書籍發行業關於書籍宣傳和對讀者的通聯工作，是利用各式各樣的方法進行的。爲了用宣傳方法爭取各種讀者，爲了把書籍內容和意義提供給讀者，這種多樣的方法是必要的。

蘇維埃書籍發行工作人員對於那些在共產主義教育事業中具有特別意義的書籍，應當組織並進行最積極的宣傳。這些書籍主要的是：列寧和斯大林的天才著作，黨和政府領導者的著作，黨代表大會、會議、蘇聯最高蘇維埃會議的各項決議，說明蘇聯經濟和政治發展主要任務的大眾政治書籍。此外，就是蘇維埃作家和學者們、榮膺斯大林獎金者、當代的先進分子所寫的那些優秀作品。

蘇聯千百萬的居民都閱讀列寧和斯大林的作品、古典作家的文藝作品、最著名的蘇維埃作家和評論家的作品。除這些書籍外，還有專供一定範圍讀者閱讀的書籍。在組織書籍宣傳的時候，這種情形也是必須注意的。

蘇維埃的書籍宣傳，應當用生動明確的方式反映蘇維埃讀者所關心的一切問題，反映國內和國際生活中一切最重要的事件。應當幫助蘇維埃人民選擇政治上和一般文學上自學方面需要的書籍，並且幫助他們用先進的蘇維埃科學來武裝自己，幫助他們順利地建設共產主義的社會。

應用書籍宣傳的某些方法時，必須使讀者的注意力集中有一定的主題或一定的具體書籍上，甚至在這些書籍還沒有出版之前。

因此，書店的宣傳工作應當依照下列的主要目的進行，即：向讀者報道已經出版和最新出版的書籍，經常使每個讀者注意他所急需的書籍。

照上面的說法，所以必須極具體、極有效地進行書籍宣傳，應當在適當的書籍宣傳



第三圖 設在街上附有書店地址的廣告牌
大字爲：“請在莫斯科書籍發行管理局的書店和書亭裏購買關於技術和工業問題的書籍。”下方文字爲：“書店地址：別爾羅夫略街門牌十五號，第八號書店；基洛夫街門牌六號，第七十七號書店；高爾基街門牌十五號，第一號書店；阿爾巴特街門牌四號，第五十九號書店。”

中反映政治上的一定形勢和國民經濟建設的任務。

此外，還必須宣傳書店在文化上所起的作用以及如何利用書店。

這樣，書籍宣傳的任務是極其多種多樣的。宣傳的任務就在於使讀者慣於利用書籍，有系統地閱讀並注意新出版的書籍，慣於利用書店來幫助自己。

下面是已經實行有效並值得介紹的書籍宣傳的基本方法：在書店內部和櫥窗裏面陳列書籍，進行書籍展覽，利用宣傳畫、出版物和廣播進行書籍宣傳，召開書籍討論晚會、書籍朗誦會，廣泛組織和讀者通信，出版和散發有關圖書目錄的資料，在書店內辦理讀者顧問工作，舉行書籍運動月和舉辦書市。

關於書籍宣傳和對讀者通聯的工作，主要是由書籍發行部門辦理。

爲了宣傳書籍並向發行網、圖書館網和讀者報道關於書籍出版的情況，出版總署書籍發行管理局設有書籍宣傳科，指導宣傳和通聯工作的原則和方法。

書籍宣傳科印發新書預訂單、書目、新書內容提要、招貼畫、傳單、彙集和整理各中央出版社排印中和已出版的書籍的報表，並製定書籍展覽的程序和方法等等。在省和邊區的發行管理局，對書籍的宣傳工作是由發行科負責進行的。

關於對書籍的宣傳工作，不僅要在本書店內進行，也要向店外進行，如在工廠、集體農莊、學校、軍隊，或通過書攤、書籍流動販賣員和圖書館，或利用無線電和報紙等等。

第壹號書店

高爾基街門牌 15 號 電話 K 5-3050

—— ★★★ ——

本店備有

大批各科書籍

1. 政治、經濟書籍

馬克思主義—列寧主義、辯證唯物主義、
歷史唯物主義、黨史、歷史、世界各國、
世界經濟學和世界政策、蘇聯對外政策、
蘇維埃建設、國家與法律、經濟科學、
勞動、斯達哈諾夫運動、全蘇政治科學
知識普及協會公開講演速記錄

2. 自然科學。物理、數學和化學

3. 醫 學

4. 技術和工業

5. 農 業

6. 藝術和兒童讀物

7. 舊書（買賣）

8. 樂譜、藝術作品

第四圖 宣傳書店工作的傳單

所有這些工作都是由書店組織的。

書籍宣傳的主要工作，由售貨員擔任。

顯然，售貨員在售書的時候，其全部業務工作是與書籍宣傳和讀者通聯工作相結合的。

因此，對書籍售貨員的要求是：研究讀者及其需要，耐心回答讀者的詢問。

爲了使書店有計劃地進行書籍宣傳工作，並使全體售貨員都能參加這種工作，應當編製每月計劃。

書店一個月內對每類書籍應當進行的一切宣傳辦法，都列入計劃之內。

通常祇須把重要的辦法列在計劃裏面，至於售貨員每日的工作，完全沒有列入計劃的必要。

計劃中必須特別注意到蘇聯社會裏重要事件的日期（如節日、歷史上和文學上的紀念日、農作物的播種和收穫時期，新學期的



準備時期等），以及黨和政府展開各種經濟、政治運動的日期，以便對人民供應書籍。

每個書籍售貨員都應當記住斯大林同志在聯共（布）第十七次代表大會報告中所說關於如何決定蘇維埃商業工作人員任務的話：『……商業工作人員，包括售貨員在內，只要他們誠懇工作，就是我們革命布爾什維克事業的執行者。』

斯大林同志的這一指示，對書籍發行業中的售貨員是十分重要的，因為他們是許多布爾什維克出版物的主要傳達者，他們對『黨的最尖銳的、最有力的工具』負有宣傳責任，即宣傳出版物的責任。

由於書籍的商品化，書店售貨員的工作也就特別複雜。其特點是：書籍種類非常繁多（在大書店內要有八千至一萬種書），流動性比較快，難於辨別，難於熟悉，而且讀者的需要也有極大的差別。

售貨員應當一見到讀者，就成為他們選擇書籍時的積極助手。

每一讀者都有他個人的興趣和需要。售貨員在和他們接觸的過程中應當研究這些問題。必要時應當指導選擇書籍，宣傳急需的書籍，同時還要留意向讀者介紹書籍的某些方法的適當性。

售貨員應當注意，自己不僅是技術上的工作人員，呆板地執行讀者意旨的人，而且應當是布爾什維克出版物的宣傳者和鼓動者。

因此，售貨員不僅應當了解書籍種類而善於介紹，還應當善於明瞭讀者的需要，使

他們能相信給他們所選擇和介紹的書籍。

在這個前提之下，售貨員的任務，不僅要了解讀者感覺興趣的問題範圍和讀者的程度，還要善於向讀者提供意見，幫助他們選擇良好的書籍，藉此來鼓勵他經常與書店往來，以便進行書籍宣傳和書店工作。

介紹書籍的性質應當根據讀者程度而有所不同。對普通讀者應提出具體意見（有時應當說明一下書籍的情況，指出目次、插圖等等），對於中等程度的讀者，可以介紹著名專家對於某書的評語，或書刊評介對於某書的評論或內容提要；對於程度較高的讀者，只須簡單地拿給推薦書目就足够了。

無論在那一種情況下，介紹書籍，即進行書籍的宣傳時，必須徹底了解書籍的種類，能够迅速而正確地決定讀者的需要及其程度。

當採用書籍宣傳的特種辦法時，售貨員應當更廣泛地利用書店中所有的圖書評介的資料。

橱窗、書架和櫃台上應當多陳列一些書籍，因為這是向讀者供應書籍的主要條件之一。在書店的每一部門裏，都應當利用新書櫥窗或其他展覽方式來陳列書籍和新書。售貨組組長應當在門市部主任領導下進行這種工作。

新書廣告（印刷的和繕寫的）是有助於售貨員進行書籍宣傳工作的。售貨員爲了對讀者服務也應當多利用『新書目錄』或新書一覽表。