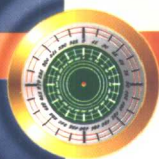


SHANGGU PANMIAN FENXI YU TOUZI JIFA

ZHUANGGU



PANMIAN FENXI YU TOUZI JIFA

王学武 编著

广东经济出版社

庄股盘面分析

与

投资技法

ZHUA

F830.91
25

MAN FENXI YU TOUZI JIFA

ZHUANGGU



PANMIAN FENXI YU TOUZI JIFA

王学武 编著

广东经济出版社

庄股盘面分析

投资技法

图书在版编目 (CIP) 数据

庄股盘面分析与投资技法/王学武编著. —广州: 广东经济出版社, 2001.6

ISBN 7-80632-968-4

I. 庄… II. 王… III. 股票-证券交易-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 034606 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	湛江日报社印刷厂 (湛江康宁路 17 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	8.5 2 插页
字数	191 000 字
版次	2001 年 6 月第 1 版
印次	2001 年 6 月第 1 次
印数	1~10 000 册
书号	ISBN 7-80632-968-4 / F·513
定价	18.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 [020] 83794694 83790316 邮政编码: 510100

(发行部地址: 广州市合群---马路 111 号省图批 107 号)

• 版权所有 翻印必究 •

前 言

庄家是有争议的市场参与者，庄股头上笼罩着神秘的光环。有人为庄家鼓与呼，说庄家发掘了潜在的绩优股，让资金流向这类企业，促进了资源的优化配置，说庄家喜欢逆大众行为而动，这正好活跃了市场的交易，增强了流动性；有人对庄家颇有微词，说庄家兴风作浪，运用种种不法手段操纵股市，损害小额投资者的利益。应该说，这些说法都有一定的道理，都说到了某些事实，但是都有些偏激，有以偏概全的成分。对于庄家，我们的政策应该是规范和引导，不应该也不可能一棍子打死。这些问题的研究是学术界的事，在此，我们不多讲。对于股民来说，只要庄家无法消灭，那么寻找庄股，分析庄股走势背后庄家的心理动机，在庄家拉抬前进货，在庄家出货前离场，就成为一项激动人心的惊心动魄的追求。

庄股的魅力就在于对于散户来说，跟对了庄，把握好了时机，她就是合法暴富的源泉；但是，天底下没有免费的午餐，庄股的走势中有无数的陷阱，诸如拉抬前的空头陷阱、震仓、拉抬中的洗盘、各种骗线和出货前的多头陷阱等等，一不小心，将会令散户们损失惨重，血本无归。

这些年来，庄家手法在不断创新，在这个知识和智慧胜过金钱的时代，散户必须不断学习，只有这样，才能够与庄

家一道成长。从规模经济和专业化的角度来分析，小额投资者不要试图战胜庄家，事实上你办不到！你所需要的仅仅是比其他散户精明一点点，你就可以与庄家一同胜出。一个无需争辩的事实是，在绝大多数情况下是一部分精明的散户同庄家一起战胜了大部分不成熟的散户。可以肯定地讲，法律的监管消灭不了庄家，美国等国家成熟股市上庄家依然存在就是一个说明，也别指望所有的散户都会变得精明起来，使得庄家拿不到低位的筹码甩不掉高位的货，使庄家自动销声匿迹，散户都聪明起来只能是一个良好的愿望。我们所能够做的就是，赶快学习，不断学习，使自己尽快成熟起来，使我们同庄家一起笑到最后。

这本书对于庄家做庄的技法和庄股运行的规律做了很系统的归纳和总结，分析和吸收了市面上流行的最新的一些庄家操纵技巧，指出了散户跟庄要把握的一些基本要领，希望对于成千上万的散户来说，本书能够有助于你们欣赏庄股的魅力，同时留意脚下的陷阱！

目 录

前 言	(1)
第一章 庄家与庄股	(1)
1. 庄家、做庄与庄股	(1)
2. 庄家的家族	(1)
3. 庄家炒作一只股票的基本过程	(4)
第二章 庄家选择什么样的股票入驻	(6)
一、庄家选什么股票	(6)
1. 小盘股	(6)
2. 重组股	(7)
3. 新股	(8)
4. 基本面有改善潜力的股票	(9)
5. 股价低的股票	(9)
6. 没有大机构持重仓的股票	(10)
二、庄家常用炒作题材	(11)
1. 争夺控股权	(11)
2. 业绩高速增长	(11)
3. 资产重组	(12)
4. 其他	(12)
第三章 庄家选择什么样的时机入庄	(13)
第四章 庄家吸货的手法	(22)

一、实时盘中找庄家	(22)
1. 平均每笔成交量	(22)
2. 挂单心理战术	(23)
3. 内外盘中透天机	(23)
4. 隐形盘中露尾巴	(24)
5. 对敲及其识别	(24)
二、吸货(建仓)时的技术特点及盘面特征	(29)
1. 技术特点	(29)
2. 运用手法	(30)
3. 盘面特征	(34)
三、庄家吸筹时的 K 线典型形态	(35)
第五章 如何判断庄家在吸货	(39)
一、如何判断和选择“庄股”	(39)
二、从股东持股分布统计中寻找庄股	(41)
三、巧用换手率寻庄股	(43)
四、逆市寻庄股	(45)
五、从买卖盘中寻主力庄家	(46)
六、早期印证大庄股选择是否正确的主要手段	(47)
第六章 庄家拉抬股票的时机和方法	(50)
一、震仓	(50)
二、试盘方法	(51)
三、注意辨别试盘和震仓影线, 以免上庄家的当	(58)
1. 试盘型的上影线	(58)
2. 震仓型上影线	(58)
四、拉抬时机	(61)

1. 吸够预定筹码, 通过试盘, 在外筹码安 定性好	(61)
2. 大市上升之时	(61)
3. 信息发布时候	(62)
4. 分红、除权、除息日	(62)
五、庄家吸货够不够的判断	(63)
六、拉抬的技术特点、方法	(65)
1. 技术特点	(65)
2. 盘面特征	(67)
3. 庄家拉升时的方法和 K 线典型形态	(69)
第七章 庄家为什么洗盘及洗盘的方法	(73)
一、洗盘的目的	(73)
二、洗盘时运用的手法	(74)
三、洗盘结束时的信号	(81)
第八章 庄家出货的时机和方法	(84)
一、庄家出货的时机	(84)
二、庄家出货的前兆	(86)
三、庄家出货普遍采用的手法	(90)
四、出货时的分时走势	(94)
五、盘面特征	(95)
第九章 如何判断庄家是吸货、洗盘还是出货	(98)
一、判断洗盘还是出货的一般规则	(98)
二、散户了解庄家吸货还是出货意图的试盘方法	(103)
第十章 做庄与跟庄的其他诀窍	(105)
一、追涨五宜五忌	(105)

二、抢反弹的对象和技巧	(106)
(一) 抢反弹的对象	(106)
1. 跌市前的明星股	(107)
2. 指标股	(107)
3. 严重超跌的绩优股与新股	(108)
4. 流通盘偏小, 股性活跃的个股	(109)
(二) 抢反弹的技巧	(109)
三、如何掌握盘中之买点及卖点	(110)
1. 买进之时机	(110)
2. 盘中买点之选择	(111)
3. 卖出时机	(112)
4. 盘中走势图研判最佳之卖点	(113)
四、看盘做短线的 11 种方法	(114)
五、解套策略	(116)
六、如何设置止损位	(117)
七、外盘内盘的研判	(118)
八、短线炒手的选股方法与标准	(121)
九、主力盘中如何洗盘	(122)
十、盘中出货的手法	(123)
十一、庄家骗术种种	(125)
1. 尾市拉高, 真出假进	(125)
2. 高位盘整放巨量突破	(125)
3. 盘口委托单骗术	(125)
4. 除过权的前期牛股放巨量上攻	(126)
十二、OBV 洞察庄家资金进出	(126)
十三、从反常走势中寻觅庄家行踪	(127)

1. 亏损见报“顶风”涨	(127)
2. 职工股上市俏销	(128)
3. 卧底个股欲抬头	(129)
4. 突然大跌为哪般	(129)
十四、委买委卖怎么看	(130)
十五、怎样分配做庄资金	(132)
十六、利润是“做”出来的，看报表要提神	(134)
十七、报表公布时节防范风险的方法	(137)
十八、利用支撑和阻力分析买卖股票	(138)
(一) 通常的阻力位	(138)
(二) 通常的支撑位	(140)
十九、过度低开的技术形态	(141)
1. 送钱型	(142)
2. 确认前期底部型	(143)
3. 确认未来底部型	(143)
4. 中继型低开阳线	(144)
5. 快速修正指标型低开阳线	(145)
二十、真假突破的辨别	(146)
1. 比较真实的突破	(146)
2. 较常出现的假突破	(150)
二十一、成交量陷阱	(152)
1. 久盘后突然放量突破	(153)
2. 中报或年报公告前，个股成交量突然放大	(155)
3. 高送配除权后的成交量放大	(157)
4. 逆大势下跌而放量上攻	(158)

二十二、图形陷阱	(160)
二十三、尾市陷阱及其避免	(161)
二十四、骗线	(162)
二十五、反技术操作	(163)
1. 假头肩底	(164)
2. 反黄金交叉	(164)
3. 反 MACD 指标	(166)
4. 反 KDJ 指标	(166)
附录1: 入市基础知识	(168)
一、开户	(168)
(一) 首先开立证券账户	(168)
(二) 开立资金账户	(171)
二、委托	(174)
(一) 委托的内容	(174)
(二) 委托的形式	(175)
(三) 委托的结果	(177)
三、涨跌幅限制	(177)
四、有效委托与无效委托	(178)
五、交易单位和价格	(180)
六、证券代码	(181)
七、股价指数	(182)
(一) 上海证券交易所股价指数	(183)
(二) 深圳证券交易所股价指数	(189)
八、收费标准	(192)
九、集合竞价与连续竞价	(192)
(一) 交易原则、竞价规则	(193)

(二) 集合竞价	(193)
(三) 连续竞价	(196)
十、清算交割	(198)
十一、全面指定交易	(200)
(一) 全面指定交易定义	(200)
(二) 全面指定交易的市场作用和意义	(200)
(三) 全面指定交易对投资者的好处	(200)
(四) 如何办理全面指定交易	(201)
(五) 如何办理变更指定交易	(201)
(六) 不能撤消指定交易的几种情况	(201)
(七) 办理全面指定交易时应注意的问题	(202)
十二、分红与配股	(202)
(一) 分红、配股的概念	(202)
(二) 除息与除权交易的产生	(203)
(三) 股权(息)登记日与除权(息)基准日	(204)
(四) 除权与除息报价	(204)
(五) 填权与贴权	(205)
(六) 送股与派息的领取办法	(206)
(七) 配股的认购缴获方法	(207)
(八) 转配股	(208)
十三、股票的托管与转托管	(208)
(一) 上海证券交易所股票托管方式	(209)
(二) 深圳证券交易所股票托管方式	(209)
(三) 转托管	(209)
十四、“T+0”、“T+1”和“T+3”	(211)

十五、新股（新基金）申购的程序和规则	(212)
(一) 上网定价发行申购程序及发行规则	(212)
(二) 向二级市场投资者配售新股	(216)
附录2：沪深两市 2000 年报最新资料	(220)
A. 沪深两市 2000 年报主营业务增长率排行榜 ...	(220)
B. 沪深两市 2000 年报每股收益排行榜	(225)
C. 沪深两市 2000 年报净利润增长率排行榜	(230)
D. 沪深两市 2000 年报主营业务增长率排行榜 ...	(235)
E. 沪市 B 股上市公司 2000 年报主要财指一览表	(240)
F. 深市 B 股上市公司 2000 年报主要财指一览表	(243)
G. 2000 年度预告亏损公司一览表	(246)
H. 2000 年报会计师表示意见或说明的 公司一览表	(257)

第一章 庄家与庄股

1. 庄家、做庄与庄股

所谓庄家，股市上是指投入巨资操纵股价通过低买高卖获取利润的投资者（可以是自然人、法人或集团）。而做庄，指庄家通过利用自己的资金优势，用大量买入卖出某个或某些股票，操纵股票价格，获取暴利的行为。相应地，庄股也就是指正在被庄家做庄炒作的那些股票。

2. 庄家的家族

市场中经常听到的庄家，按不同的标准可划分为不同的种类。

（1）按操纵股价的主体不同可分为如下几类：

①大的证券公司多是单独做庄或与其要炒作的上市公司联合做庄。这类庄家资金实力雄厚，且可利用上市公司的真假信息进行炒作。

②上市公司自己炒自己的股票，如深圳发展银行 1996 年即动用自己的数亿资金将自己公司的股票炒高了几倍。

③几家上市公司联合相互炒作对方公司的股票，然后盈利分成。

④国有大企业单独做庄，并提供资金或信息让其相关的企业，如附属的服务公司，或其亲戚朋友当它们的跟庄者，一起哄抬股价，在达到目标价位时，通知相关企业或个人先出货，这样做庄者与其相关人员均可获利。如出货不顺利，国有大企业庄家宁可自己受困，也要让这些相关企业和个人先出货盈利。因为即使庄家的货出不出去，压的是国家的钱，而盈利的则是与公司高级管理层相关的个人。

⑤据披露，某些基金也曾在股市上呼风唤雨，或单独做庄，或与别的庄家配合，出资持股帮庄家锁仓，坐享股价拉高后基金增值的分红好处。

(2) 按做庄的时间长短可划分为如下几类：

①短线庄家。短线庄家的特点是重势不重价，也不强求持仓量。大致可分为两种。一种是抄底抢反弹的，在大盘接近低点时买进1~2天，然后快速拉高，待广大散户也开始抢反弹时迅速出局。一类是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货，或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升，并快速离场。快进快出，炒作周期2天~1个月，控盘程度（流通股）5%~20%，盘面特征为不经洗盘，快进快出，筹码收集期较短且手法隐蔽，派发多采用跳水式。拉升空间一般为10%以上，获利目标一般为5%~10%。如：600658北京天龙在1998年5月下旬的走势。

②中线庄家。中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情，或是某只股票的题材。中线庄家经常会对板块进行炒作。中线庄家往往是在底部进行1~2个月的建仓，持仓量并不是很高，然后借助大盘上升或个股利好进行拉高，借助板块联动效应以节省成本、方便出货，然后在较短的时间内迅速出

局。中线庄家所依赖的东西都是他本身能力以外的，所以风险比较大，自然操作起来比较谨慎。一般情况下，上涨 30% 就算多了。如 0667 华一投资，行情从 1998 年 3 月下旬开始启动，一直持续到 1998 年 8 月上旬。

③长线庄家。长线庄家往往看中的是股票的业绩。他们是以投资者的心态入市的。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长，在走势形态上才能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。所谓的“黑马”，一般都是从长庄股票中产生。长线庄的一个最重要的特点就是持仓量。由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求庄家必须能买下所有的股票，其实庄家也非常愿意这样做。这样，股价从底部算起，有时涨了一倍了，可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长，而且到后期时不计价格的抛股，这些大家都应注意。长线庄股的盘面特征通常表现为：①形成较长期的上升通道；②一般选业绩有较大提高潜力的成长股，拉升空间 100% 以上，获利目标一般为 100% 以上。如 0589 黔轮胎，庄家从 1996 年 6 月开始做，一直做到 1997 年 5 月，股价从 5 元一直炒到近 37 元。

(3) 按庄家的实力强弱来划分可划分为如下几类：

①强庄：强庄的前提是持仓量大。持仓量越高，庄家拉高的幅度就越大。所谓的强庄，并不是该类庄家一定就比别的庄家强，而是某一段时间该股走势较强，或是该股预期升幅巨大。

②弱庄：一般是资金实力较弱的庄家。由于大幅拉升顶不住抛盘，所以只能缓慢推升，靠洗盘、打差价来垫高股价。由于庄家持仓量低，靠打差价就能获得很大的收益，所以累

计升幅并不大。

(4) 按庄家操纵股价走势与大盘走势是否协调来划分可分为：

①顺势庄即股价走势与大盘一致的，这是高水平的庄。

②逆势庄从狭义上讲，就是大盘下跌时上涨的庄，从广义上讲，就是走势与大盘完全没有共性的庄，即人们常说的“庄股”。逆势庄由于白白放弃了一个重要的工具，所以做盘难度大，失败的较多。当然，有些庄家在建仓时逆势，在出货时顺势，那也是高水平的，获利也是正常的。

另外，人们把买了很多股票在手里，由于种种原因无法出货的庄家称作被套庄。当然，庄家被套也分两种情况：一种是股价低于庄家的建仓成本，且庄家已没有操纵股价的能力。这种庄家比散户被套要惨得多，因为没有新庄入场的话，就没有解套的可能。而割肉的话，又苦于没有那么大的接盘。另一类被套庄，是由于手法不对，或所炒股票明显超出合理价值，导致没有跟风盘，结果虽然股价高于成本，但却无法兑现利润。这类庄家由于具备控盘能力，所以通过制造题材，以及借助大盘，总会有脱身出来的可能。大家看到的跳水股，往往属于这一类。

3. 庄家炒作一只股票的基本过程

主力庄家要炒作一只股票，通常来讲会有以下程序：

(1) 股票的选定：主力选股会从多方面考察这只股票，其中包括基本面和技术面。该股的经营情况，盈利能力，有无重大题材等。而技术面的情况则指该股平时的流通性，中长期走势，有无老主力在场内等。