



商店

设计

HOP DESIGN

[西班牙] Arian Mostaedi 著
王建明 译



山东科学技术出版社
www.lkj.com.cn

商店设计

[西班牙] Arian Mostaedi 著

王建明 译

山东科学技术出版社



图书在版编目(CIP)数据

商店设计/[西班牙]Arian Mostaedi 著; 王建明译.- 济南:
山东科学技术出版社, 2001
ISBN 7-5331-2779-X

I.商... II.① Arian Mostaedi...② 王... III.商店-建筑设计
IV.TU247.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 040499 号

商店设计

[西班牙]Arian Mostaedi 著
王建明译

出版者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号
邮编: 250002 电话: (0531)2065109
网址: www.lkj.com.cn
电子邮件: sdkj@jn-public.sd.cninfo.net

发行者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号
邮编: 250002 电话: (0531)2020432

印刷者: 山东新华印刷厂

地址: 济南市胜利大街 56 号
邮编: 250002 电话: (0531)2059512

开本: 889mmx1194mm 1/16

印张: 11.25

版次: 2001 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-5331-2779-X TU · 108
定价: 78.00 元

Shop Design Published by arrangement with
Leading International Key Services Barcelona S.A.
Simplified Chinese translation copyright© 2001
by Shandong Science and Technology Press
ALL RIGHTS RESERVED
图字: 15-2001-48

商店设计



引言

在建筑风格和建筑理念方面，很少有像商店建筑这样经历了如此多的转变。20世纪已呈现出一种将消费作为休闲活动的现象，购物已成为具有强大购买力的中产阶层展现其价值和情趣的方式。对他们来说，购物已成为向人们展示自己经济上、生活情趣上，甚至消费理念上超人一等的行为方式，而这种消费观念在西方世界正从英语系国家向其他非英语系国家蔓延，这种新消费观念包括对消费品永无止境的追求和取代。20世纪50年代以来，经济财富的增长使人们对商品的消费出现了史无前例的增加，购物变成了一种新的休闲活动，中产阶级对通过电视进入家庭的广告作出响应，休闲和购物相结合的消费观念经商家的炒作达到了巅峰状态，并且在近20年从北美蔓延到欧洲。这种消费活动开始只是集中在某些特定场所，而现在已成为所有大都市必不可少的一道风景：电影院、商店、食品店三者巧妙地结合在一起，使消费者能够在一个场所尽情地娱乐和放松，目的是使他们在每个场所尽可能逗留较长的时间，而这是其他场所所不具备的。几年前广为流行的另一种消费模式是建立相同商品的销售连锁店，各处连锁店的内外设计风格保持相同，目的是使顾客无论在何处均能一眼就认出某一商标、某一知名品牌。由于这种商店没有特色，其所售的商品就不得不进行独特的设计和进行不间断的更新换代。

时装店和依赖于商品品牌店家的店面一经改观，对其销售的影响是极为显著的。商店的视觉特色能使顾客一眼认出其服装的商标，甚至能暗示顾客哪些服装是舶来品，哪些设计优雅，哪些追求质朴。奢侈品商店内部空间装修的最新趋势是更加强调新装饰材料的运用和自然质朴的布局，同时店内服装别具一格的摆设也可增加商店的吸引力，故购物就成为店家和顾客间相互吸引的行为。在这一过程中，顾客通过购买别具一格的服装而体现其自身个性。尽管设计风格及材质使用有显著差异，但本书中所展现的所有设计空间，从时装店到珠宝店到画店均有一个共同的特征：那就是质优、严谨，更便于和顾客交流，以及给予商标更多的展现空间。

目 录



引言



皮具店 ----- 36
Louis Vuitton



时装店 ----- 2
Comme des Garcons



约瑟男士时装店 ----- 46



时装店 ----- 12
Giorgio Armani



鞋帽店 ----- 54
Kickers



油漆店 ----- 18
Jancovic Plaza



时装店 ----- 62
Mariella Burani/Vivere



鞋类专卖店 ----- 22
Farrutx



商店 ----- 68
Patrick Genard



表店 ----- 28
Laks



时装店 ----- 76
Miu Miu



珠宝店 ----- 84
La Oreja de Plata II



时装店 ----- 132
Dolce & Gabbana/D & G



珠宝店 ----- 92
Salvini



时装店 ----- 140
Jil Sander



时装店 ----- 100
Natan



时装店 ----- 146
Fendi



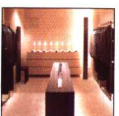
时装店 ----- 108
Purificacion Garcia



文具店 ----- 154
IS



化工品店 ----- 116
Calle Postas



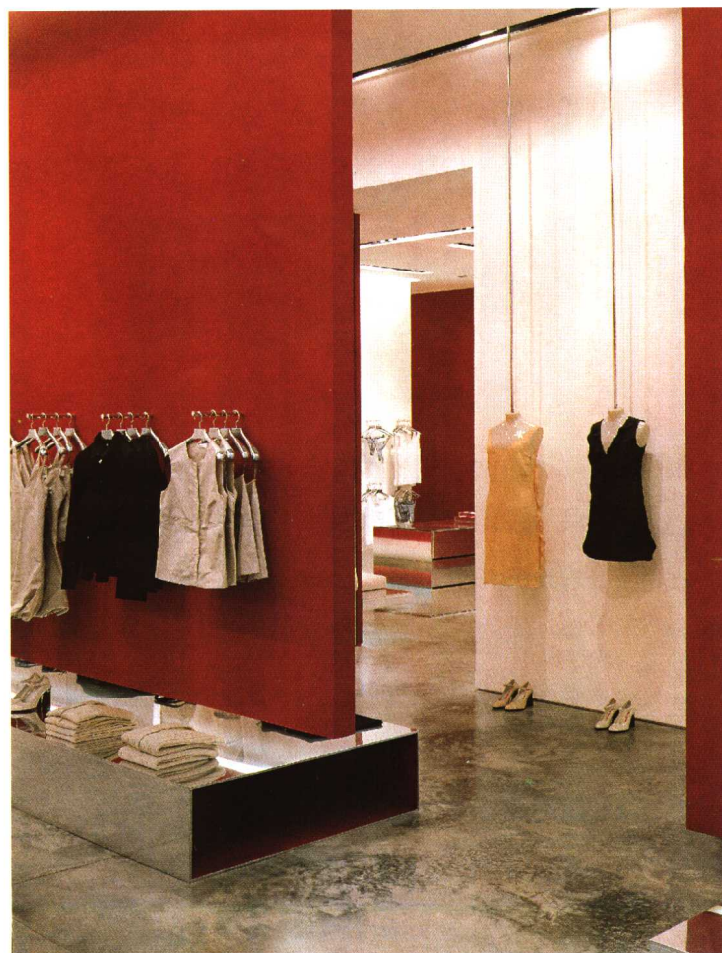
服装专卖店 ----- 160
Sally & Sam

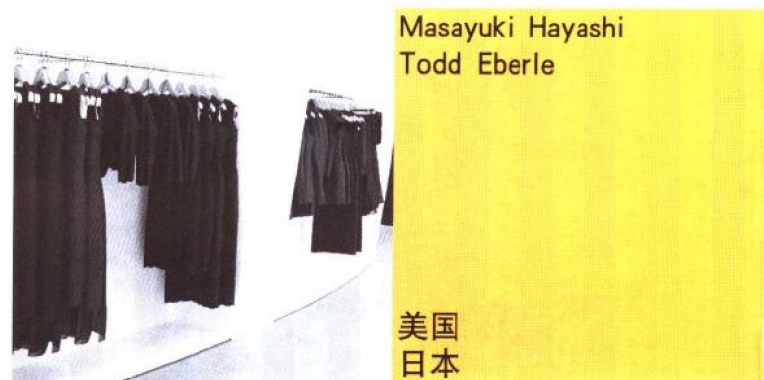


时装公司总店 ----- 124
Pepe Jeans



小木屋车队展厅 ----- 168

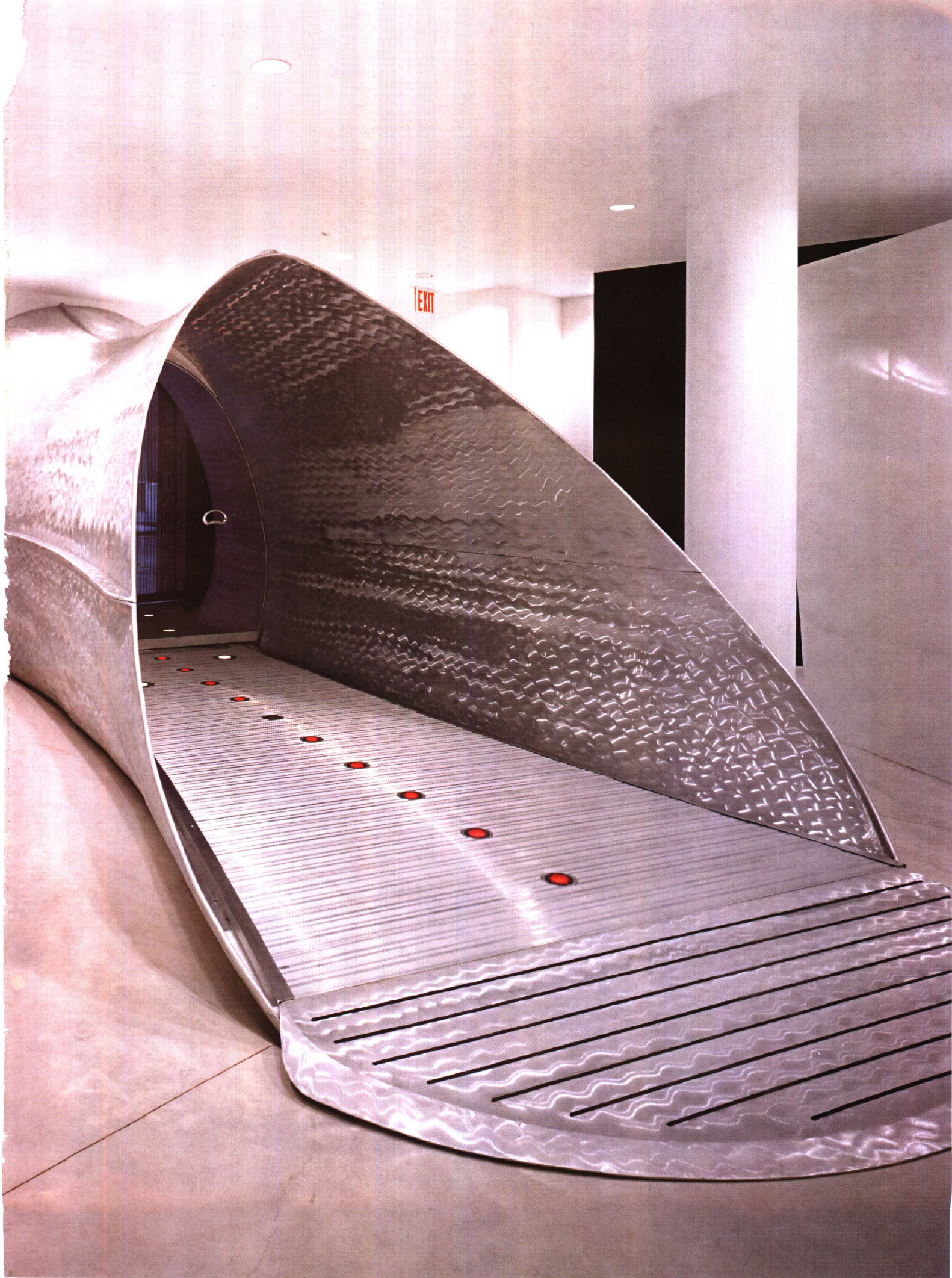




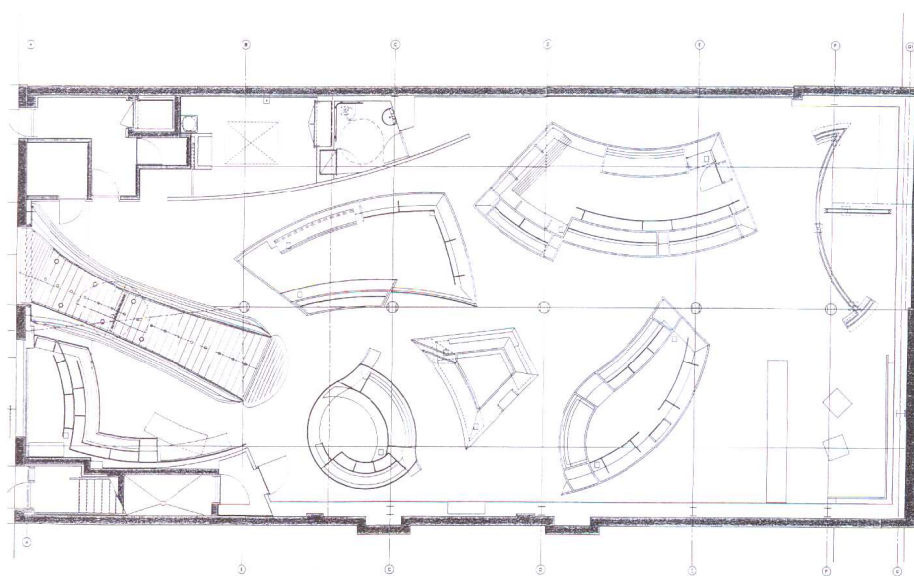
Comme des Garçons公司位于美国New York和日本Tokyo的两家新时装店在设计过程中，使用了一种新的商业空间理念：即摒弃追求单纯的氛围和室内便利设施尽可能少的设计思路，代之以追求设计师和顾客之间的共鸣，人和空间相互影响的设计理念。

Comme des Garçons在New York的总部已迁到了Chelsea地区，这个新地点和这家时装店独特的设计特点能产生共鸣，相映成趣。它的外部由砖墙和一个出口通道组成，没有设窗户。除了在图示出口通道的地面上设有红色灯具和里面的白墙外，没有别的任何东西能标明Comme des Garçons的存在。这个像嘴一样的通道限定了店的空间范围并概括了它的设计思想。目的就是想让观众产生一种积极参与的感觉。这种铝质的硬壳式通道不需要肋和支柱。

安在地板上的红灯泡指引着参观者进入这个空间的内部，一个旋转的玻璃门是入口的特征，在夜间用折叠门保护入口。在Tokyo的Aoyama商店，正面用装饰一新的带蓝色圆点的磨砂玻璃幕墙将商店隔离，让商店的那些潜在顾客们产生一种好奇心。通向店内空间的入口设计体现了建筑师的个性，设计人员的想法是不应该让顾客一进门就能看到展示中的服装，观众的视线被巨大的、白色的不规则钢结构所阻挡。按照设计师Kawakubo的思想，把衣服藏起来不让观众一眼就可看见，其目的是让他们自己花时间去找。这样有点紧张且刺激的气氛就产生了。走廊沿着弯曲的墙向不同的方向延伸。店内每一处空间都由艺术家Christian Astugueivieille和Sophie Smallhorn精心设计，使它们看上去就像一件艺术品，产生了一种与众不同的氛围和效果。

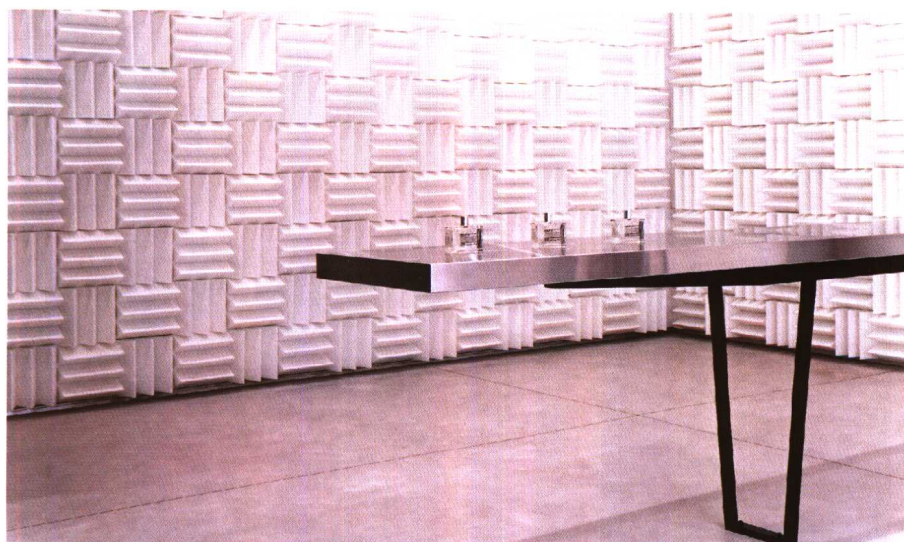


概念设计
 Rei Kawakubo
 工程项目
 Comme des Garçons New
 York 商店
 合作者
 未来公司 (外观及入口设计)
 Takao Kawasaki (内部设计)
 Studio Morsa
 位置
 美国, New York
 面积
 457.50m²



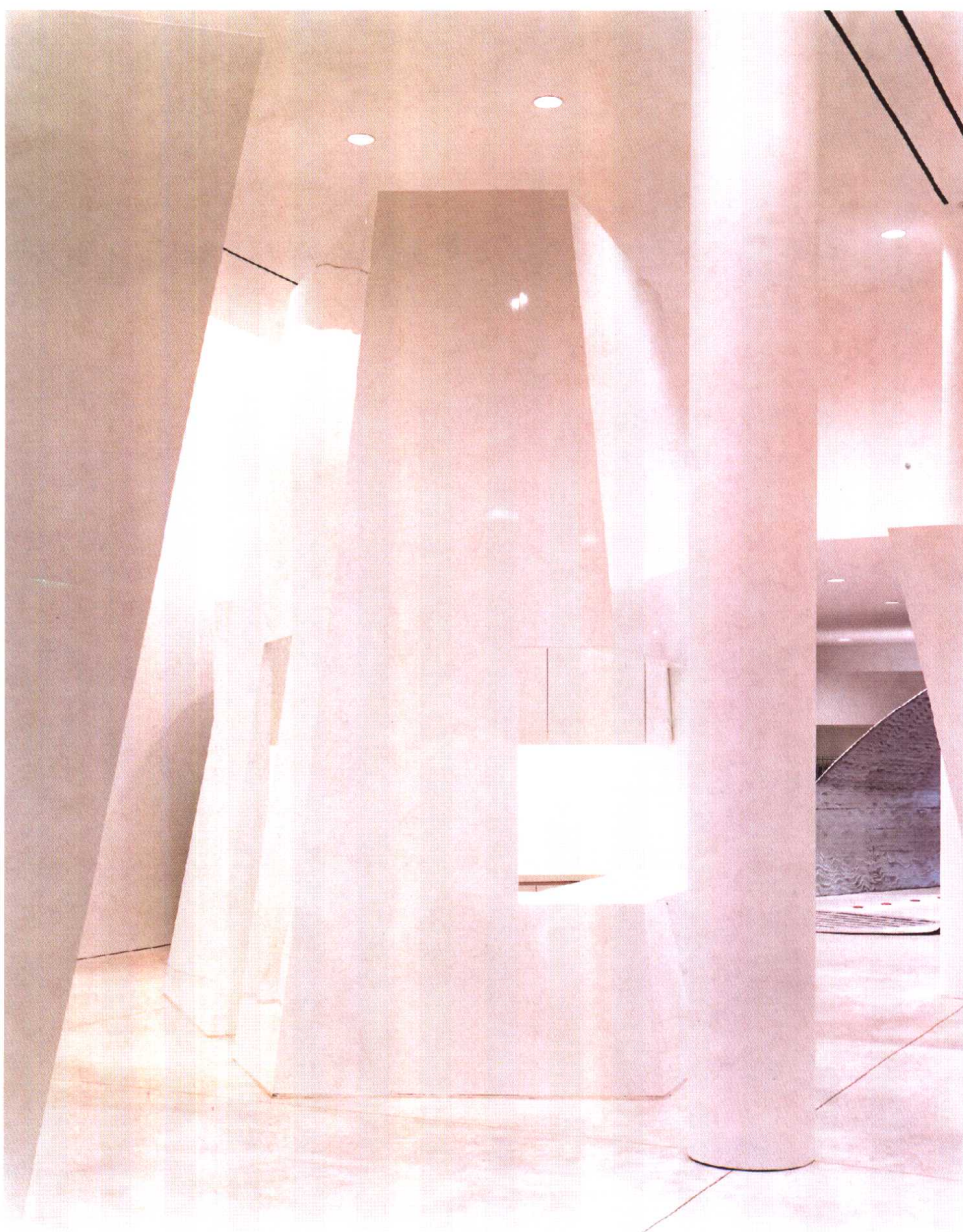
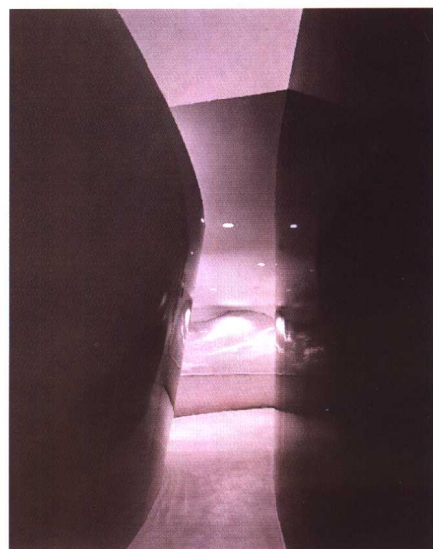
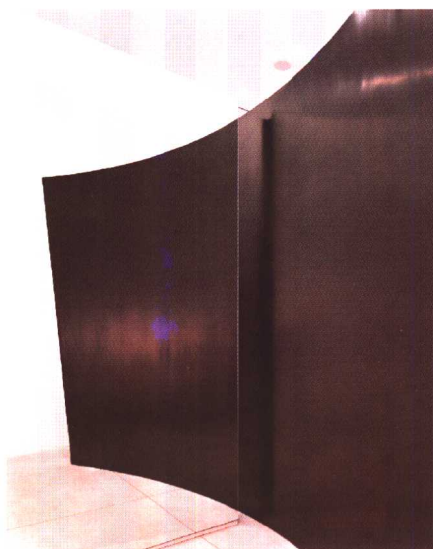
楼层规划





颜色的单调因墙面不同部位的光度和纹理而改观，向顾客展现了其内部不同的设计空间及产生的不同效果。





这个店面的内部装饰效果是日本建筑设计师 Kawakubo 和 Takao Kawasaki 合作的结晶。把内部设计成一个迷宫，隧道形的入口，顾客进入店内后，不能对其内部的陈列一览无余，他们不得不绕着走。



概念设计

Rei Kawakubo

工程项目

Comme des Garçons

Aoyama

合作者

未来公司 (外观及入口设计)

Takao Kawasaki (内部设计)

Christian Astuguevieille (内部

艺术指导)

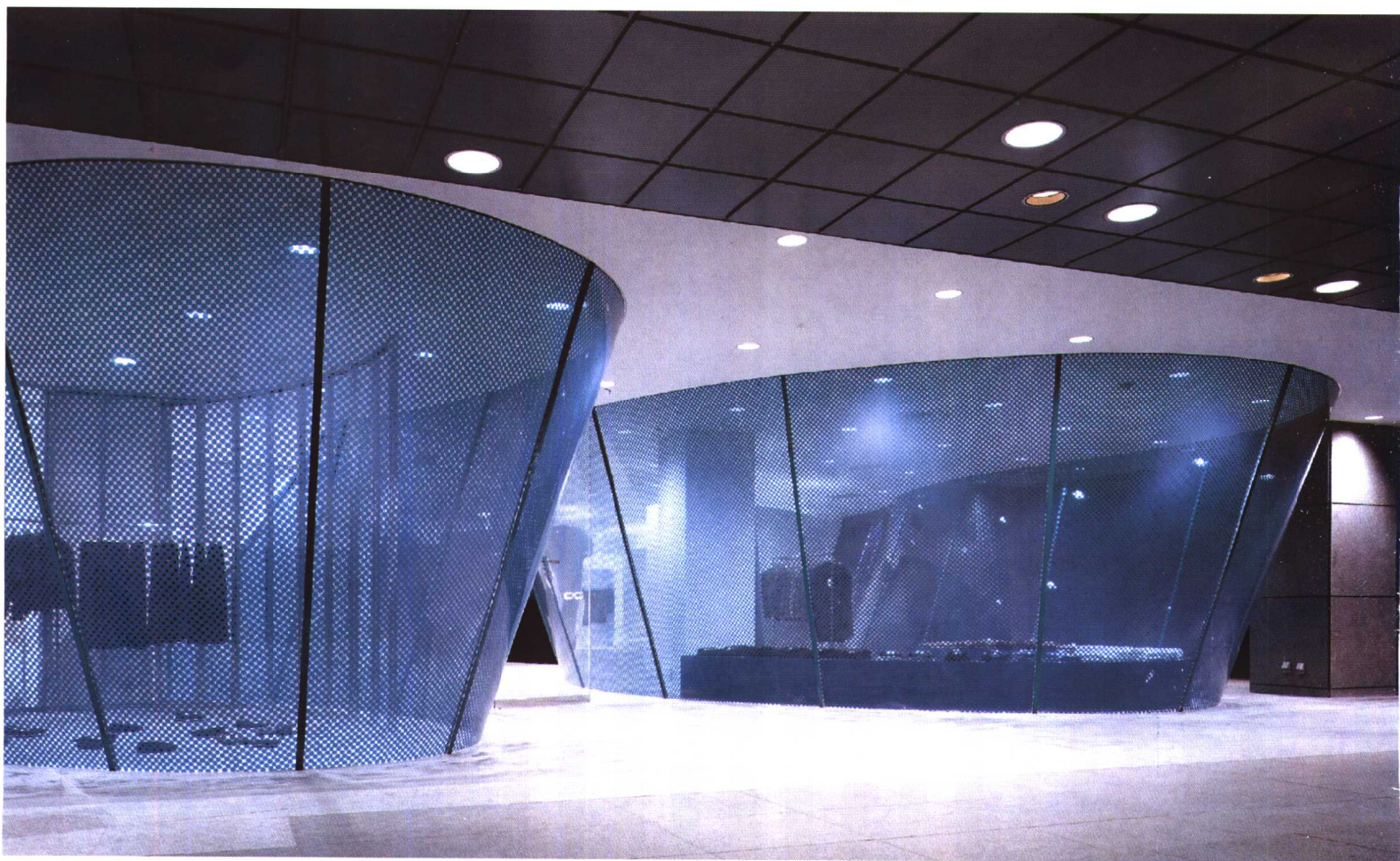
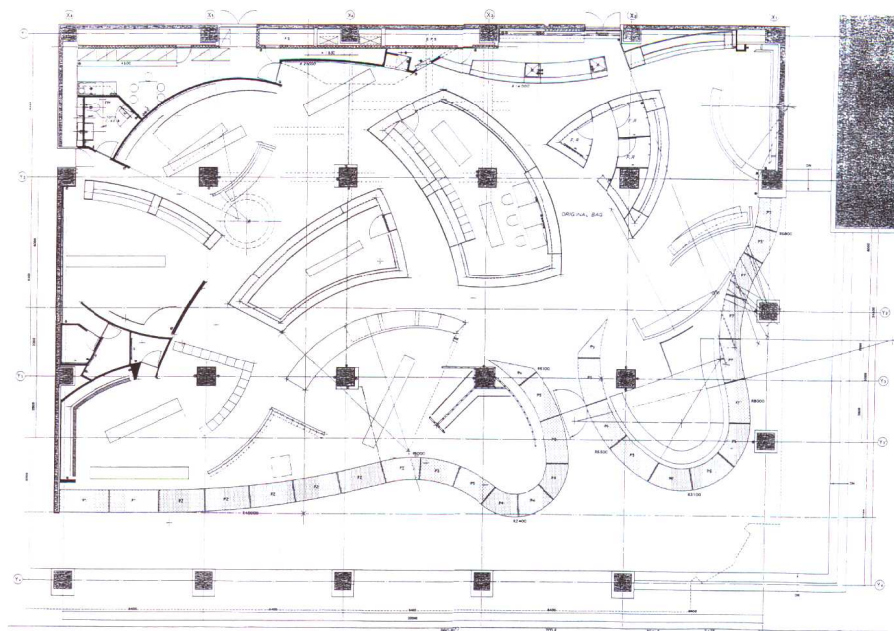
Sophie Smallhon (内部美工)

位置

日本, Tokyo

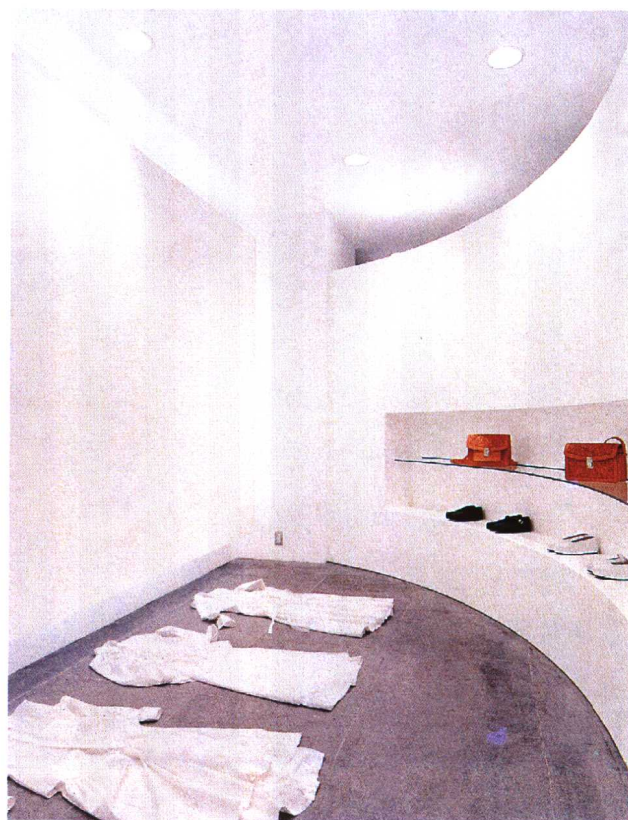
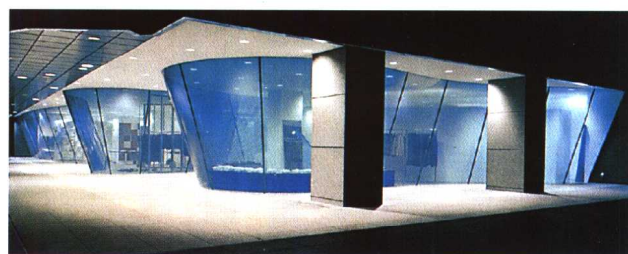
面积

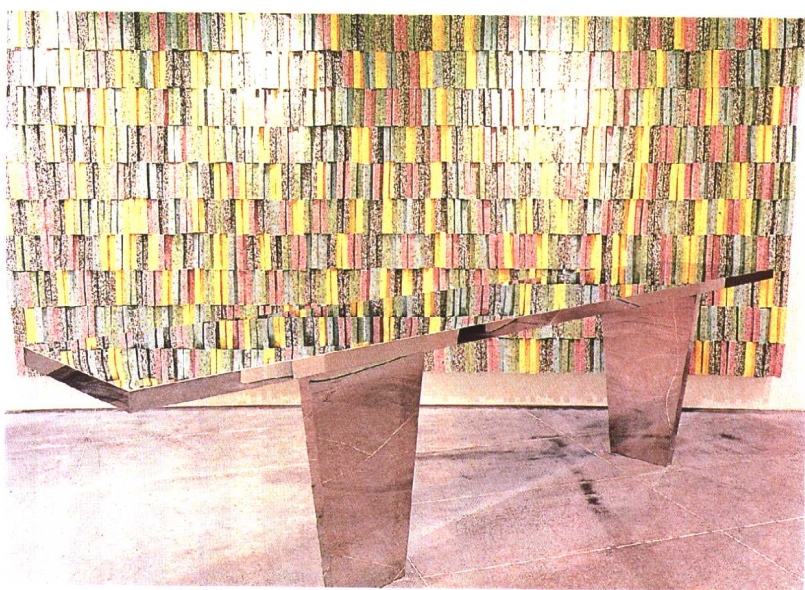
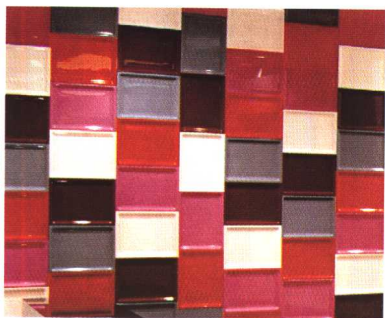
698.39m²





店的邻街面采用饰有蓝色圆点的磨砂玻璃幕墙，由London未来公司设计。人们从街道上走过，能透过幕墙看到内部的一些服装，但“曲径通幽”则是该店设计的主要特征。





通过对商店内部墙面的不同处理方式将不同服装的展示空间区分开来。信奉基督的 Astuguevieille 设计了右侧第二张照片所展示的墙面 Sophie Smallhorn 设计了右侧第一张照片所展示的墙面；其余的展示空间由 Kawakubo 设计。