

无老师

电脑容易学

丛书主编 吴文虎



教你做主页

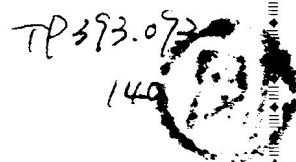
联想集团 总策划

大连理工大学出版社

辽宁科学技术出版社

09901587

丛书策划:联想集团 丛书主编:吴文虎



无老师电脑容易学丛书

教你做主页

大连理工大学出版社
辽宁科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

教你做主页/张玉洁编. —大连:大连理工大学出版社, 1999. 1
(无老师电脑容易学丛书)

ISBN 7-5611-1547-4

I. 教… II. 张… III. 主页-设计 IV. TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 25608 号

大连理工大学出版社出版发行
大连市凌水河 邮政编码 116024
电话:0411-4708842 传真:0411-4708898
E-mail:pdut@pub.dl.lnpta.net.cn
辽宁科学技术出版社出版发行
(沈阳市和平区北一马路 108 号 邮编 110001)
大连业发印刷厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/16 字数:189 千字 印张:8.25
印数:16001—21000 册
1999 年 1 月第 1 版 1999 年 4 月第 3 次印刷

责任编辑:刘晓晶 责任校对:王 董
封面设计:创先河图文设计公司 版式设计:山 阳

定价:12.40 元

《无老师电脑容易学丛书》

编 委 会

主 编 吴文虎

副 主 编 陶振宗

编 委 (按姓氏笔画)

吕品 李冬梅 陈星火 郭善渡

本书撰稿 张玉洁

导 读

联想集团策划的《无老师电脑容易学丛书》为广大初学者提供了一条学习计算机的捷径,阅读它并不要求初学者具有计算机的知识。

随着网络技术的发展和普及,越来越多的个人和公司希望通过Internet(国际互联网)一展自己的风采。主页倚仗着网络这个巨大的媒体,在当今的时代也变得大红大紫。如何制作个人主页,如何在网上寻觅到自己的一方天地,这就是本书的任务。与一些侧重于技术及操作介绍的书不同,这本书一开始就带领大家在几分钟内制作一个简单的主页,而用到的工具就是大家熟悉的文字处理软件Word;在破除主页的神秘性之后,我们开始完成一个个有趣的任务;直至本书最后,大家把图文并茂的主页作品上传给网上家园,在网上找到一个落脚的地方。

本书审定者陈星火。

千呼万唤始出来

陈建功

这一套书,我已经期盼很久了。

我相信,每一位希望学电脑的朋友在翻看本书以后都会为之欣喜:这真是一套期盼已久的书。

我曾经写过一篇文章,名曰《假充圣人》,说的是自己如何只读了一本关于DOS使用方法的书——而且顶多也就是读懂了半本——便“半部论语治天下”起来,成为了文学界同行眼中的“电脑专家”,到处假充圣人。我由此感慨:专家们写的电脑读物,为什么只让我们读懂“半本”?更糟糕的是,据我所知,更多的人连这“半本”也读不懂,有的朋友只好自认“科盲”,把电脑退货了事。退货的朋友们都是豁达之人,有几位还写了文章,姿态颇高,对电脑绝无半点怨言,一而再,再而三地自嘲自己的愚蠢。

我觉得,无论他们怎么高姿态,栽了面子的,还是电脑公司和电脑专家们。是的,用电脑的人,应该具备一定的科技知识修养,因此有个专家说得也对:本来电脑就不是给这号笨蛋预备的。可您不是还想让电脑走进千家万户吗?您还是得从那些连灯泡也不敢安,连DOS为何物也不知道,却对电脑感兴趣的人开始做起啊。电脑知识的通俗化对于电脑专家和电脑商来说,实在是“一荣俱荣,一损俱损”的事业,也就是说,中国的电脑专家和电脑商们,共同面对着培育市场的艰巨任务。然而我得坦率地说,你们做得太少了。更准确地说,或许你们做得不少,然而做得“到位”的太少了。以至于性喜“奇技淫巧”的我辈,都看不懂你们的入门书。譬如不久前我决心学一学Word,又找了一本入门书来看,还是看得“一头雾水”,看了一晚上,连标尺怎么定都闹不明白,最后只好放弃伟大的Word,继续使用我的最原始的编辑系统。一个用了7年电脑的人尚且这样,对那些初学者,一上来就听阁下讲什么DOS,讲什么ROM, RAM,他

不抱头鼠窜才怪。

这一套《无老师电脑容易学丛书》的长处就在这里——这不是一本让人“抱头鼠窜”的书。这是一本浅显易懂的书，一本循序渐进的书，一本把电脑的操作步骤为你“掰开揉碎”的书，甚至可以说是一本“婆婆妈妈”地教你学电脑的书。

生活中的婆婆妈妈让人烦恼，而教你电脑的“老师”，充分考虑到你的“愚蠢”，为你“掰开揉碎”，对你“婆婆妈妈”，是不是会让你感激涕零？

譬如我随便翻开一本，撰稿人如此周到地教你掌握扫描技术：

- (1)准备好扫描仪；
- (2)定位原始照片；
- (3)选择源扫描接口；
- (4)选择扫描模式；

.....

他一项一项地告诉你怎么做，要点是什么，应该注意的是什么，他甚至提醒你检查被扫描的照片是否有灰尘，以防扫描出的图像被歪曲和丑化……就这样，拿着这本书，你可以“按图索骥”，一步一步地学会 Word，学会 Windows 95，学会图像处理，学会上因特网……

对初学者，这浅显和周到就是福音。

单为这浅显和周到，我也不能不对本书的编撰者和出版者表示由衷的敬意。

科技知识的贫乏、文化素质的低下，不能不说是影响我国计算机事业发展的一个难以逾越的屏障。我曾经不无悲观地对某位电脑专家说，或许，只有等到我们的下一代人成长起来了，中国的计算机时代才真正地到来。那位专家非常热心地要帮助我所供职的作家协会上网，我告诉他说，您还不如先到作家协会来，为我们办一个电脑入门的培训班。现在，作家协会的十几部计算机，充其量也就是十几部打字机而已。我们缺少的是掌握计算机的人才。没有人，再先进的设备和软件，又有什么用处？而要为人才的产生奠定广泛的群众基础，高深固然可贵，浅显又怎能或缺？由此观之，这套以初学者为对象，以普及为目的，以浅显为特征的计算机读物的出版，浅显而有深意存焉。

是为序。

前言

电子计算机半个世纪的快速发展与广泛应用,把社会生产力水平提到前所未有的高度。世纪之交,全球数字化信息革命的浪潮方兴未艾,正在改变人类的生活和工作方式,使全世界再一次出现新的经济增长期。人类的工作方式,将从集中化走向分散化,导致人类从工业社会转向知识社会,知识将成为社会的核心,“智力资本”成为企业的命脉,数字革命形成的新产业是社会新经济的基础。“知识就是力量”,“知识就是财富”。

要有知识,就要有创造知识、处理知识、储存知识和传递知识的手段。作为一种现代文化和数字化信息革命的支柱,计算机科学与技术最具本质和最有划时代意义的,就是为每个人提供了“人类通用智力工具”。掌握还是不掌握,会用还是不会用这个智力工具,是关系到跨世纪人才具备不具备现代科学素养,能不能发挥创造才能的重要问题。一个民族,如果不具备创造能力,就只能跟着人家走,或者说让人牵着鼻子走,谈不上自立于世界民族之林。没有创造力,自立、自尊、自信、自强是没有基础的。小平同志关于“计算机的普及要从娃娃做起”的指示,高瞻远瞩,需要认真落实。

要普及计算机就要有老师,要有老师编写的教材。计算机是高科技产品,在一般人眼里其理论与技术高深莫测,玄而又玄。要普及,首先就要破除人们对电脑的神秘感。因此,要求教材突出通俗性,深入浅出,既不失科学性,又让人感到很亲切。一本好书应该具备趣味性和生动性,但更重要的是实用性。学了不能解决问题,读者会感到索然无味,“不解渴”。从初学者的认知规律出发,要突出可操作性,因为要真正学好计算机知识与应用技能,不操作、不引导读者动手实践,那是学不会的。动手,理论联系实践地学,有助于消除神秘感;动手,可以学到真知灼见;动手,就会有成功感,使人越学

越爱学;动手,就会使你感到入门不难,深造也是办得到的。《无老师电脑容易学丛书》在策划和写作过程中要求每一位作者都能够把握住上述这些正确的思想,我相信这本书会在中国普及计算机的大潮中,起到一定的推动作用。

中国计算机学会普及委员会主任
清华大学计算机技术与应用系教授
国际信息学奥林匹克中国队总教练

A stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Wu Zhiwu, the author or endorser of the text.

目 录

第 1 章 做第一个主页	1
1.1 主页不再陌生	1
1.1.1 主页诞生的年代	1
1.1.2 主页的魔力	1
1.2 用 Word 做第一个主页	2
1.2.1 用 Word 生成一个简单的文档	2
1.2.2 另存为一个 HTML 文件	3
1.2.3 用浏览器浏览自己的杰作	4
1.3 为主页插入表格	6
1.3.1 用 Word 生成一个带有表格的文档	6
1.3.2 用浏览器浏览自己的杰作	9
第 2 章 装饰你的主页	10
2.1 为主页衬托背景	10
2.2 为主页插入剪贴画	13
2.3 为主页插入图片文件	15
第 3 章 给主页加上动画	18
3.1 制作第一个文字动画	18
3.1.1 选择动画制作软件	18
3.1.2 用 Animation Shop 制作一个文字动画	19
3.2 在主页中插入文字动画	30
3.2.1 走入另一个创作空间	30
3.2.2 在主页中插入动画	33
3.2.3 欣赏自己的杰作	35
3.3 在主页中插入第一个图像动画	36
3.4 在主页中插入第二个图像动画	44
第 4 章 给主页插上翅膀——链接	52
4.1 链接为何物	52
4.2 链接到其他主页	55
4.2.1 新建“我的爱好”主页	55
4.2.2 插入链接	57
4.2.3 浏览主页	61

4.3 链接到其他站点	62
4.3.1 为中国美食插入链接	62
4.3.2 为“三联生活周刊”插入链接	64
4.3.3 浏览自己的主页工程	68
4.3.4 搜索主页	71
4.4 制作理想主页的阶梯	74
第5章 做更加专业的主页	76
5.1 让模板帮你做主页	76
5.2 为主页加上美丽的框架	84
5.2.1 走入框架	84
5.2.2 制作框架主页	86
5.2.3 浏览主页作品	95
第6章 为主页找个家——网上落户	98
6.1 浏览别人的主页	98
6.1.1 进入网上家园	98
6.1.2 一个丰富的家园	99
6.1.3 框架风格的家园	102
6.1.4 独具风格的家园	104
6.1.5 取网宝	107
6.2 放上自己的主页	111
6.2.1 加盟家园	111
6.2.2 打包主页文件	114
6.2.3 发送邮件	118

第1章 做第一个主页

1.1 主页不再陌生

1.1.1 主页诞生的年代

谈起“因特网”、“主页”这堆时髦的名词,想必是大家都会点点头:“哦,它们呀,听说过!”。这不足为奇,瞧一瞧现在是什么时代——网络时代。因特网从在美国哇哇落地到今天的风靡全球,在世人面前表演了一支从科研网、运行网发展到国际互联网的快三步。对这位世纪宠儿的赞誉美名也接踵而至,比如世界上最大的图书馆、博物馆、购物中心、邮局、报栏、娱乐中心云云,一副无比诱人的样子。

谁都晓得,要看电影,除了有荧幕,还需要有片子这一道理。同样,要看到网上的信息,除了有因特网这一“硬件”之外,还需要有一个“软件”——主页。主页诞生的时代,不言而喻,当然就是网络信息时代。主页,作为一种信息表现形式,用于组织互联网上的各项内容并把这些内容公布于网民。正如任何程序的编写都须遵循一定的程序语言标准一样,主页这一国际级的“人物”,更需要大家按照一种标准语言来编写制作。

经多方人士酝酿多载,终于在还差十几年就迈入 21 世纪的时候,在国际标准化组织这位权威的助产师的护理下,主页标记语言——HTML(Hyperlink Text Marked Language)——顺利出世。生且逢时,有因特网这一媒介大腕,主页这颗“星”迅速走红全世界。

1.1.2 主页的魔力

闭上眼睛想一想,现在哪里要上网,哪里还能没有主页这东西?主页就是网络上的重要服务界面部分,它能把不同的信息源构连在一起。网上用户通过主页,可以轻易地获取大量直观的多媒体信息,主页已经成为网上用户重要的访问对象。

在这个小至个人大至国家都极力向世人展示真我风采的时代里,似乎大家都可以通过主页寻找到令人满意的答案,在因特网上觅到自己的一席之地。做自己的个人主页,向世人展示自己的辉煌历史和十八般技艺。作为公司,当然更是想把本公司的各项产品以及提供的服务通过主页的方式广而告之。昔日“让世界了解中国,让中国走向世界”的口号更一语道出了主页的价值所在。

需要学习资料的同学可以上网去查询,想了解商品信息的主妇可以上网去挑选,关心国际赛事的球迷可以上网跟踪。另外,还有网上学校、网上购物,以及各项娱乐大餐在等着各位网民,正可谓八方宾客相会,各取所需,不亦乐乎!

喜欢“跑题”是人类的自然思维方式,而主页特有的链接方式正好迎合了这种思维习惯。在一个主页上,通过其上的链接,可以随时走进另外一个主页,随着你的兴趣,又可以划向下一个主页。就这样,网民在众多的主页之间跳来跳去,汲取丰富的营养。这种组织方式将一个个原本平面式的多媒体主页有机地链接起来,搭筑起一个立体式的超媒体信息空间,供上网者在这一个广阔的空间自由遨游。

1.2 用 Word 做第一个主页

最原始的主页制作方式,是直接用手写标记语言——HTML 书写。之所以称之为主页标记语言,是因为它除了包含文字叙述以外,还点缀着各种各样的标记,例如“< TITLE > 我的主页 < /TITLE >”。其中,文字信息“我的主页”夹在“< TITLE > < /TITLE >”这一对标记之间(TITLE 是标题的意思),就表示文字信息这个主页的标题是“我的主页”。HTML 语言还有许许多多其他的标记,例如 < FONT > 是字体标记, < IMAGE > 是图片标记, < HYPERLINK > 是超链接标记,总之,主页标记语言不是那么容易记住,直接去写这种语言确实有些令人头疼。好在自主页出世以后,各种制作主页的工具也纷沓而至,例如: Netscape, Hotdog, HTML Edit, Microsoft Word 97, Microsoft FrontPage 98 等。面对这么多的创作工具,是不是有些眼花缭乱,其实它们的基本原理大体相似,都是将你加入的各种主页信息自动转换成带有标记的主页文件。在众多的创作工具中,最为熟悉的应该是 Word。下面就让我们使用 Word 制作第一个主页。

1.2.1 用 Word 生成一个简单的文档

微软公司推出的 Microsoft Word 97 除了具有极强的文字处理功能之外,还有一项令人惊喜的功能,即可以进行基本的主页创作。在 Win 95 下安装 Microsoft Word 97 后,我们就可以动手做第一个主页。



图 1-1 在 Word 里输入文字

进入 Win 95 之后,在 Win 95 界面上选择“开始→程序→Microsoft Word”,启动 Mi-

icrosoft Word 97, 在 Word 文档中输入一些简单的文字信息。

在 Word 的“文件”菜单中选择“保存”, 保存位置为“C: \ My Documents”, 以 homepage 命名(homepage 的英文意思是主页), 如图 1-2 所示。

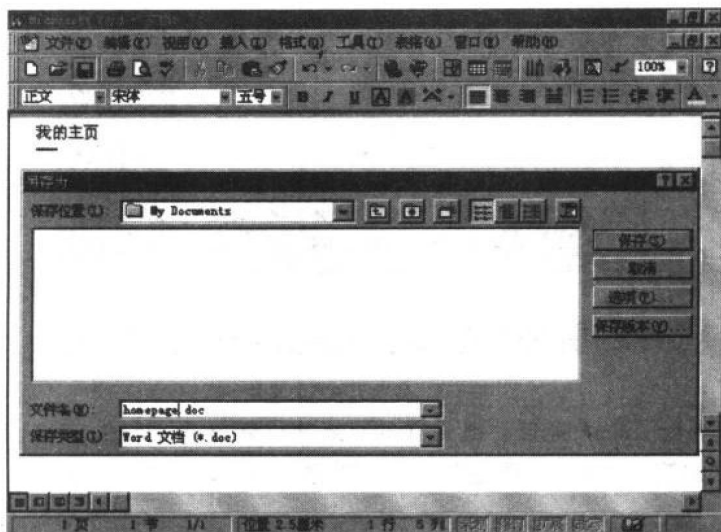


图 1-2 保存 Word 文件

1.2.2 另存为一个 HTML 文件

前面我们生成了一个 Word 文件 homepage.doc, 下面将这个文件另存为 HTML 文件, 即用于描述主页的标记语言文件。在菜单上单击“文件”, 选择“另存为”, 屏幕上弹出一个“另存为”对话框, 如图 1-3 所示。在对话框的“保存类型”项的下拉框中选择“HTML Document”(主页文档), 如图 1-4 所示。

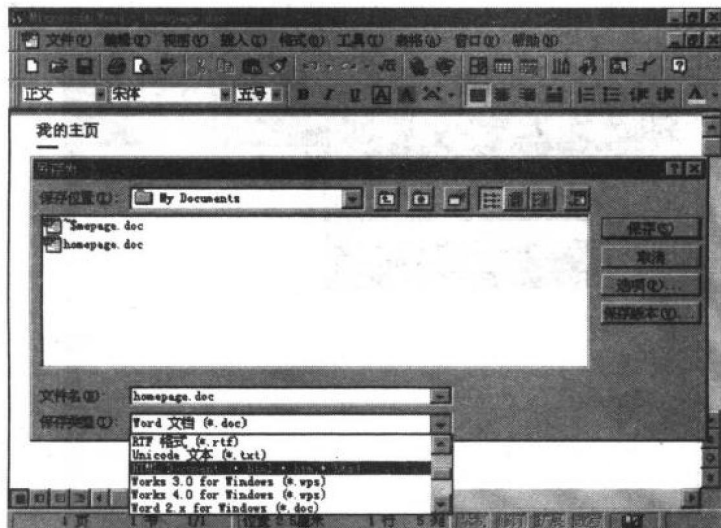


图 1-3 改变“另存为”对话框中的保存类型

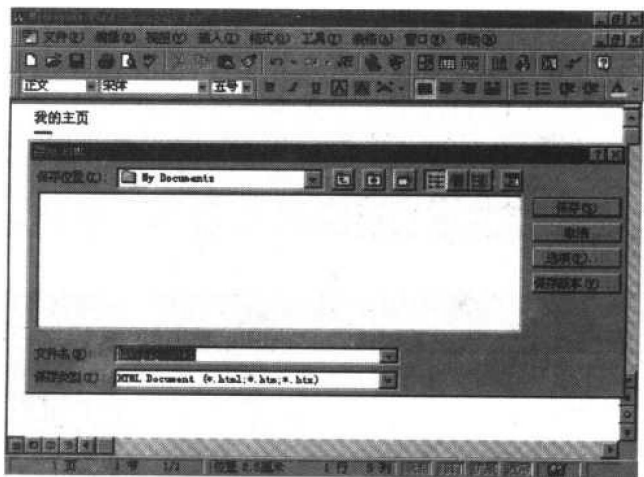


图 1-4 另存为 HTML 文件

单击“保存”按钮,Word 将自动把先前的 doc 文件转换为 HTML 文件。祝贺你已经成功的制作了自己的第一个主页,现在就让我们来看一下你的作品。

1.2.3 用浏览器浏览自己的杰作

为了方便我们制作主页,市场上出现了形形色色的主页创作工具;同样,为了浏览主页,许多浏览器也应运而生。目前,大家使用的浏览器主要有两种:网景公司的 Netscape Navigator 和微软公司的 Internet Explorer。这两种浏览器的功能不相上下,但是由于 Win 95 操作系统自身就带有 Internet Explorer,并且 Internet Explorer 的各个版本都可以免费从网上下载,所以这种浏览器的使用更为普遍。

在这里,我们就使用浏览器 Microsoft Internet Explorer 4.0。在 Win 95 界面上按照“开始→程序→Internet Explorer”的顺序,启动 Internet Explorer。在浏览器的菜单上单击“文件”,选择“打开”项,出现文件打开对话框,如图 1-5 所示。

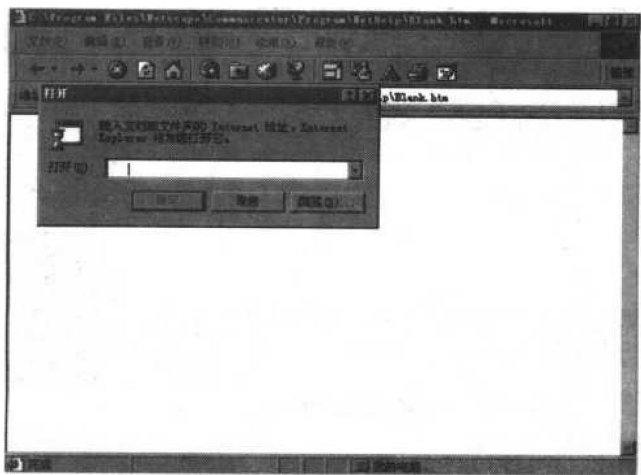


图 1-5 浏览器 Internet Explorer 4.0 的打开对话框

单击“浏览”按钮,出现用以选择所需文件的对话框。在这个对话框里,查找到刚才生成的 homepage 文件。

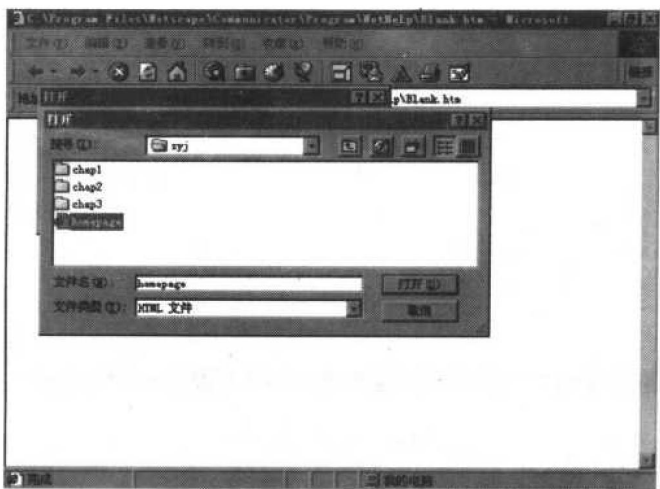


图 1-6 查找 HTML 文件

在选择文件的对话框中,单击“打开”按钮,文件的路径以及文件名称就出现在文件打开对话框内。如图 1-7 所示,单击对话框中的“确定”按钮。

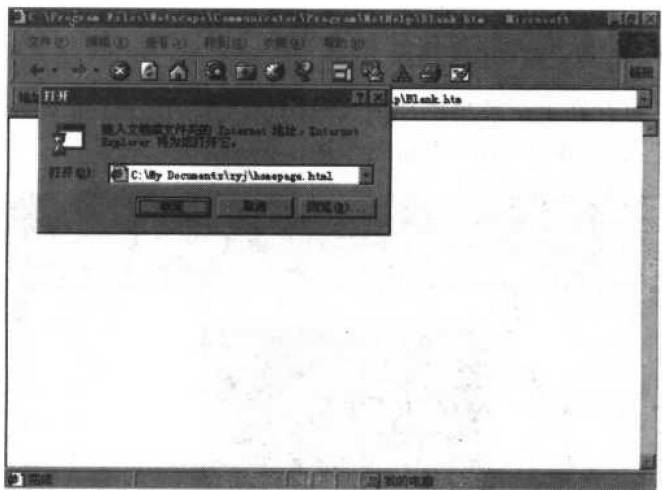


图 1-7 在打开对话框里出现 HTML 文件

这时,浏览器就打开了我们刚才在 Word 中生成的主页文件。如图 1-8 所示或许大家已经注意到了,浏览器显示的主页内容与我们在 Word 中看到的是一样的,这就是“所见即所得”,即在制作主页时看到的文档模样与最后在浏览器中浏览到的主页模样是一样的。虽然在制作主页时看到的文档很简单,不过是几个文字,其实 Word 在另存为主页文件时,自动将 doc 文件转换成了超文本标记语言书写的主页文件。

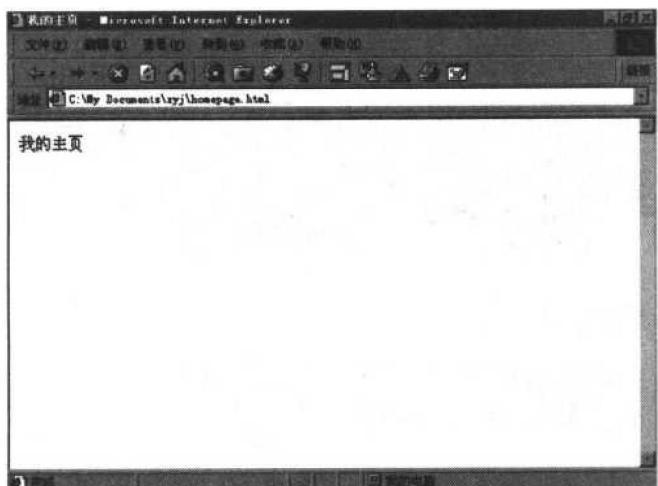


图 1-8 浏览自己的主页

1.3 为主页插入表格

表格是一种简洁清晰的表达方式,主页可以借助表格来轻松地组织自己的信息。首先,我们在原来的 homepage.doc 文件中插入一个表格,然后将其另存为 HTML 文件。

1.3.1 用 Word 生成一个带有表格的文档

启动 Word 97,打开在上一节里生成的文件“C: \ My Document \ homepage.doc”,在菜单栏中选择“表格”菜单,单击“插入表格”,如图 1-9 所示。

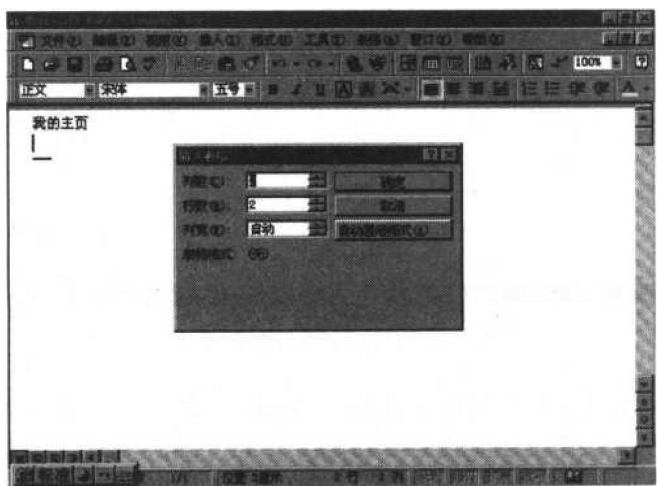


图 1-9 在 Word 中插入表格

如图 1-10 所示,在表格中输入一些文字,扼要地表述主页中的主要内容。