

# 中国图书发行的 昨天与今天

汪轶千 著

中国大百科全书出版社

中国图书发行的

昨天与今天

中国大百科全书出版社

北京·1994

(京) 新登字 187 号



中国图书发行的昨天与今天

著 者:汪轶千  
责任编辑:周锡培  
封面设计:陈 余  
版式设计:杜小端

---

出版发行:中国大百科全书出版社

(北京阜成门北大街17号 100037)

印 刷:中国建筑工业出版社印刷厂印刷  
经 销:新华书店总店北京发行所

---

版 次:1994年11月第1版  
印 次:1994年11月第1次印刷  
印 张:14.75  
开 本:850×1168 1/32  
插 页:4  
字 数:330千字  
印 数:1—5500

ISBN 7-5000-5443-2/G·91

定 价:15.80元

图书发行工作是社会主义  
精神文明建设的重要组成部分

题词

《中国图书发行的昨天与今天》  
一书出版

刘国光题

1994.7.31

刘国光 著名经济学家,中国社会科学院原副院长(现顾问)

我國圖書發行的  
昨天和今天  
沈鵬書



沈 鵬 中国书法家协会主席  
人民美术出版社副总编辑

(25)

忠诚党的图书发行事业

数十年不懈怠而求索

一九四五年王璟

王 璟 新华书店总店原总经理



我自1949年参加人民书报供应社（新华书店华东总分店下属机构）以来，已经过了40多个春秋。回忆这40余年来，新华书店的事业经历了一个迅猛发展的过程。我也由一个20岁不到的青年，变成年过花甲的老人了。新中国的革命事业培养了我，书店的图书发行业业哺育了我，使我认识到图书发行业业也是革命事业的一部分。图书发行是为了宣传工作、是为了传播文化、是为了满足广大读者对精神食粮的需要。

在40多年的书店生涯中，我在书店的各个岗位上工作过，在县书店站过门市、搞过流动供应；也在省级店、总店担任过业务工作。我的一生可以说是在书店渡过的。我对图书发行业业怀有深厚的感情，总想把书店事业搞好，为我国出版发行业业的繁荣和为读者服务方面尽自己的一点绵薄之力。从1973年起，我进入了新华书店总店的领导班子，1983年又开始主持总店的工作。处在领导岗位上，更感到自己任务的艰巨和责任的重大。

从50年代开始，书店的发展几经变化，仅以体制为例，很多地方书店的人权、财权就经历了“三收四放”的过程；门市管理也由开架到闭架，最后又倡导开架。由于党和政府的领导、支持和关怀，老同志和前辈们的艰苦创业和辛勤耕耘，以及全店10多万职工的共同努力，新华书店的发行业业得到了蓬勃的发展。特别是从1978年党的十一届三中全会以后，书店工作在改革开放形势下，经过转变经营机制，进入了市场经济。书店工作如何适应新的形势，让“老树”开出“新枝”，遵循江泽民同志指示的“继承和发扬新华书店光荣的革命传统”，真正做到继承传统而不隔断

历史，发扬传统而不囿于固步不前，更是我们这一代发行人员面临的需要不断探索和积极实践的课题。传统要继承和发扬，改革、创新、开拓更是我们必须迈出的重要步伐。在当前市场经济大潮中，真正建立起既体现改革开放精神，又符合我国国情，特别是适合我国出版发行工作实际的图书发行工作，做到像邓小平同志指示的要“解放思想，实事求是”，参与培育出健康、繁荣、有序的图书市场，更是作为主渠道——新华书店今后面临的重要任务。

新华书店自1937年在延安清凉山建立，一直到解放后成为我国图书发行战线的主渠道，经历了从无到有、从小到大的过程，始终是我国意识形态领域的重要宣传大军之一。所以，我们要爱护它、关心它、支持它、完善它，使它不仅在计划经济年代发挥了重要作用，同样应当通过深化改革，在市场经济中也能发挥出更大的作用。来访问的外宾，对我国有这样一条主渠道都十分羡慕。我们书店人员本身更应当认真贯彻党和政府有关出版发行工作的方针，珍惜广大读者对新华书店的信任和爱护，通过自己的工作来努力维护主渠道的形象，按照“为人民服务，为社会主义服务”的方向，坚持社会效益为最高准则的原则，相互配合，密切合作，不入误区，形成整体，在图书流通领域中发挥出群体作用、表率作用和示范作用。

我根据在书店工作的实践和经验，自50年代以来陆续在有关的报刊杂志和会议发表了一些文章和讲话。这些文章和讲话大约有100多篇，大部分是关于发行工作的，个别的几篇也涉及到对其他有关工作的一些看法。这些文章和讲话可以说是忠实地表达了自己的观点。根据几位同志的建议，我将它们整理出来编成这本书，奉献给我国的书店同仁。其目的，一方面是回过头来总结、检验一下自己对一些问题的看法；另一方面也试图描绘出自己近



乎一生从事图书发行工作的轨迹。

书中的一些文章和讲话，最早写于50年代，最晚的写于1993年（其中有三篇是与另一同志合写的）。因此，不可避免的有些内容会有一些的时代“痕迹”。现在把它分成6个部分，按时间编排，奉献给各地书店和有关同志，希望能得到领导、前辈和书店同志们的批评、指正。

在编辑和出版本书过程中，受到单基夫、王璟、鲁明、郑士德、高起成等同志的鼓励和支持，更得到了中国大百科全书出版社国情部谢曙光、周锡培、严峻等同志，以及新华书店总店领导和同志们的具体帮助。中国社会科学院原副院长刘国光、中国书法家协会主席沈鹏、总店原总经理王璟同志为本书题词。我特向上述单位和同志们表示衷心的感谢。

汪轶千

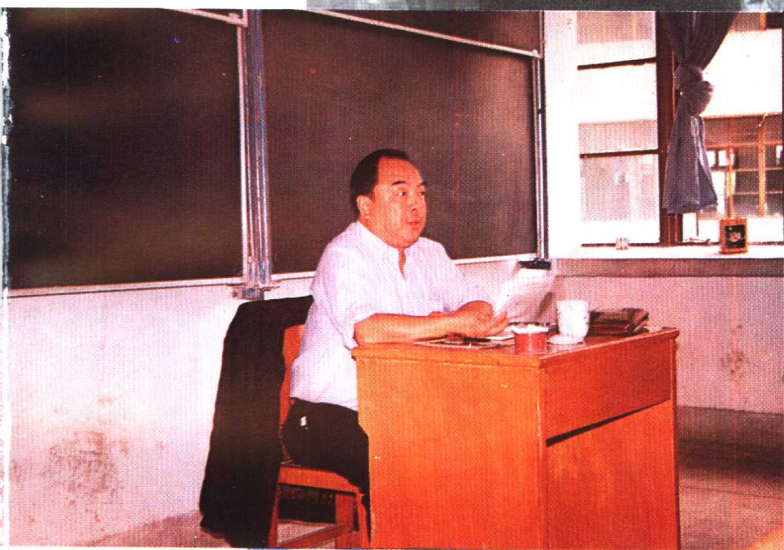
1994年6月1日

1955年5月1

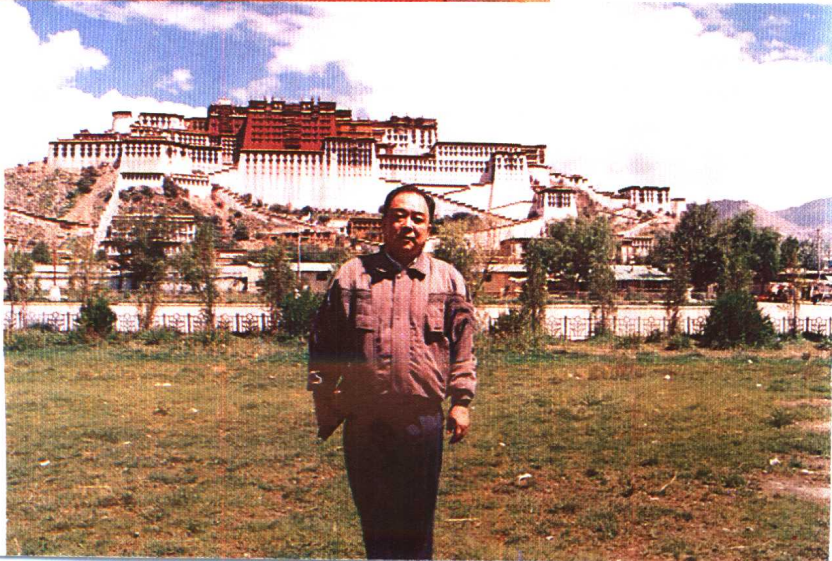
日作者(右一)在前苏联学习时参加庆祝“五一”国际劳动节游行



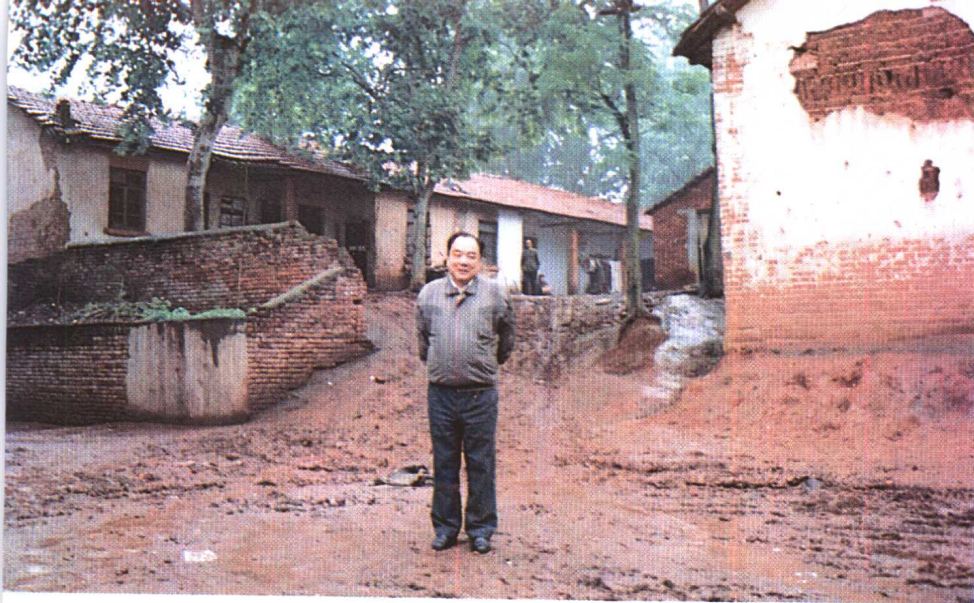
1988年下半年作者在武汉大学图书情报学院图书发行管理专业向专修科学生讲话



1988年8月作者与上海发行所、四川省店同志一起去西藏8个地区10个县考察图书发行工作。这是新华书店总店建国后第一次派人去西藏调研。







1992年作者回“文化大革命”期间湖北咸宁文化部“五·七”干校原址参观。

1991年作者在江苏省镇江市新华书店新建营业大楼门市部调查。







1992年作者在四川省成都市参加全国新华书店（西南片）图书看样订货会。

1991年作者在宁夏回族自治区银川市新华书店库房了解库存图书情况。







1991年作者在青海省牧区了解民族文字图书发行情况。



1993年5月29日作者率中国新华书店代表团访问美国，参加迈阿密书展。图为作者在机场留影。

# 目 录

前言 ..... (1)



着眼改革 立志改革 ..... (1)

在调整中前进 ..... (6)

立志改革努力提高业务水平 ..... (10)

放手改革图书发行工作 ..... (14)

在改革中不断前进 ..... (18)

1983年书店系统发行体制改革情况综述 ..... (25)

解放思想勇于改革把书店工作搞活 ..... (32)

深化改革努力发挥主渠道的积极作用 ..... (39)

努力攀登新台阶 ..... (41)

总结经验 深化改革 ..... (47)



当前图书发行工作的情况和存在的问题 ..... (50)

认真解决好京版书外地发货问题 ..... (56)

回顾过去 展望未来 ..... (59)

加强主动服务向读者提供更多的优秀图书 ..... (61)

图书发行工作要以社会效益为最高准则 ..... (63)

略改图书发行工作的社会效益和经济效益 .....	(69)
相互配合互为补充同心协力切实发挥多渠道 的积极作用 .....	(74)
充分发挥主渠道在多渠道发行中的积极作用 .....	(76)
如何搞好多渠道发行 .....	(82)
坚持社会效益第一原则努力发挥主渠道作用 .....	(85)
坚持“两为”方针整顿图书发行 .....	(87)
提高发行质量、繁荣图书市场 .....	(89)
要发挥主渠道的群体作用 .....	(91)
1992年新华书店图书发行工作综述 .....	(94)
面向市场 扩大供货 .....	(100)

## 市场与管理

有关清仓核资几个问题的商榷 .....	(101)
非不能也 是不为也 .....	(107)
为农村读者呼吁 .....	(109)
县店门市观感 .....	(112)
为支援农业进一步加强供销社兼营图书工作 .....	(115)
农村图书发行工作如何贯彻“政治第一、 质量第一”的方针 .....	(119)
为什么基层书店不能编印推荐书目 .....	(124)
努力做好年画订货和图书进货工作 .....	(128)
谈书市 .....	(140)
图书宣传与发行量的关系 .....	(143)
社会主义图书发行事业要搞好三项建设 .....	(147)
怎样做一个开架门市部的营业员 .....	(150)

努力做好书店的门市工作·····	(155)
社店合作,努力为少数民族读者输送精神食粮·····	(157)
从《学会算账》中得到的启示·····	(159)
站在新的起点向前迈进·····	(162)
大力提高发运质量努力加快发运速度·····	(165)
传递信息 介绍经验 指导销售·····	(172)
丁玲与汪軼千关于图书发行问题的通信·····	(174)
调整订数不是防止存货上升的好办法·····	(177)
总结经验 吸取教训·····	(179)
发货店要为基层店排忧解难·····	(181)
传递出版信息指导读书活动·····	(183)
图书储运工作要为渠道畅通服务·····	(185)
读者良友 发行指南·····	(187)
图书市场回顾与展望·····	(188)
图书市场也需要治理环境整顿秩序·····	(190)
这样的书该不该出版?·····	(193)
当前图书发行工作中需要注意的十个问题·····	(194)
图书宣传应当实事求是·····	(202)
我们需要什么样的导向?·····	(204)
“扫黄”时需要解决的两个问题·····	(206)
经受考验 发挥作用·····	(209)
做好图书储运工作的十个问题·····	(214)
图书订数为什么上不去?·····	(217)
谨防“沉渣泛起”·····	(220)
皖苏之行杂记·····	(222)
反对“地方保护主义”·····	(230)



警惕在经济旋涡中沉沦·····	(232)
“特价书市”的联想·····	(234)
搞好管理服务 加强队伍建设·····	(237)
为什么这样的挂历能通行无阻?·····	(241)
看样订货会亟待改进·····	(243)
积极参加竞赛活动 努力提高专业水平·····	(245)
把新华书店门市部办成宣传社会主义的坚强阵地·····	(247)
认真做好教材发行工作·····	(252)
“挂历大战”何时能够结束?·····	(255)
做好“统一论坛”发行工作为祖国海峡两岸 统一贡献力量·····	(259)
更好地为出版社和基层店服务·····	(261)
把看样订货会普及到多数基层书店·····	(262)
谈进货与市场竞争·····	(264)
要刹住兑现现金回扣之风·····	(268)
南京东路应有书店一席·····	(271)

## 回忆与纪念

积极组织货源 满足读者需要·····	(274)
努力发挥上海是出版发行工作重要基地的作用·····	(277)
青海大地的一颗明珠·····	(281)
人民的作家人民爱·····	(283)
清凉山上彩旗飘·····	(285)
发展壮大中的新华书店·····	(288)
纪念新华书店成立五十周年·····	(294)
怀念关怀主渠道的丁玲同志·····	(298)