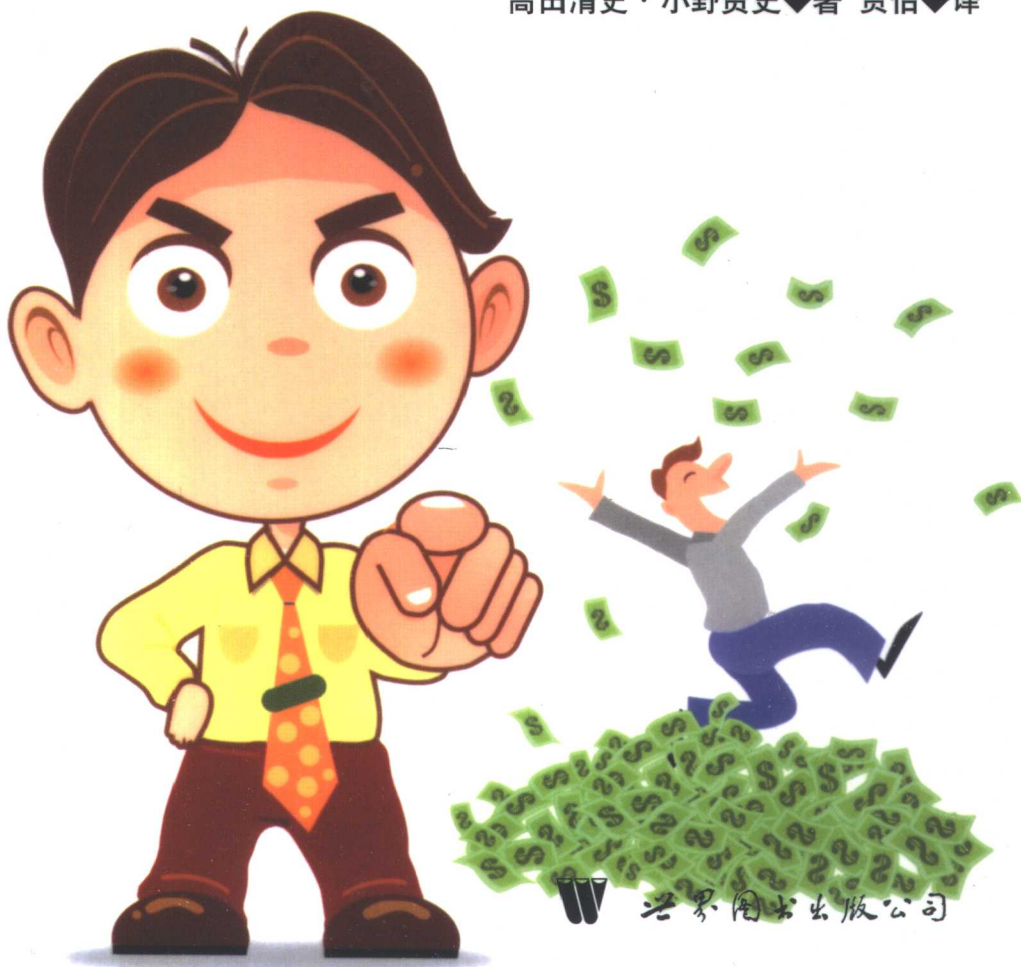


成功哲学①

下一个富翁 就是你

The Successful Keys To Richness

高田清史·小野贵史◆著 贾怡◆译



世界图书出版公司

成功哲学①

下一个富翁 就是你

高田清史 小野贵史 著
贾 怡 译

世界图书出版公司
上海·西安·北京·广州

图书在版编目(CIP)数据

下一个富翁就是你/高田清史、小野贵史著; 贾怡译.
—上海:上海世界图书出版公司,2001.5
(成功哲学;1)
ISBN 7-5062-5084-5

I.下... II.①高... ②小... ③贾... III.企业管理—经验—日本 IV.F279.313.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 20442 号

KANEMOCHI NI NARERU HITO NIWA WAKE GA ARU

© KIYOSHI TAKADA & TAKASHI ONO 1999

Originally published in Japan in 1999 by DAINIKAIJENTAI CO., LTD..

Chinese translation rights arranged through TOHAN CORPORATION, TOKYO.

下一个富翁就是你

高田清史、小野贵史著 贾怡译

上海世界图书出版公司出版发行

上海市武定路 555 号

邮政编码 200040

上海申光印刷厂印刷

各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:7.375 字数:120 000

2001 年 12 月第 1 版第 3 次印刷

印数:15 101—20 200

图字:09-2001-154 号

ISBN 7-5062-5084-5/Z·138

全套定价:56.00 元(共 4 册,每册 14.00 元)



序

成为有钱人，也是做善事的一种方式。

如果你对这样的起头不以为然或不予认同，笔者也不会感到讶异。在现今以经济挂帅的社会中，金钱对我们而言是何等的重要、何等的不可或缺，本书出版的目除了“歌颂这些做善事的有钱人”外，也藉此鼓励一些立志成为亿万富翁的人们。

金钱，在目前的社会中所能发挥的作用非常大，这种现象在过去的任何一个时代皆无法望其项背。从历史的角度来看，人类是在这 400 年来才逐渐发展成这种向“钱”看的趋势，尤其是经过 18 世纪工业革命的洗礼，这种情况更是明显。举报章杂志为例，头版大多是关于经济方面的报导，也就是和金钱相关的话题，例如：经济不景气、产业萧条、公共资金、养老金、企业损益等等，凡是围绕在金钱上的话题，总是以第一顺序的姿态摆在头条。

尽管如此，有些人对于有钱人仍不够敬重，甚至嗤之以鼻。笔者认为在这样的心态下，是无法正面去思考、理解一位有责任感的有钱人所扮演的角色，以



这样的偏见要挽救目前经济的不景气,是不可能的。

何以大多数的人对于有钱人总是抱着嫉妒的心理,甚至衍生出厌恶的情结呢?如果不是这种嫉妒情结在作祟,国人当中,应该有更多的人成为家财万贯的富翁才是。所以,与其去钻研人们为什么会如此厌恶有钱人,还不如彻底剖析一位大富翁到底必须具备哪些特质。有志成为大富翁的人,应该以更响亮的声音来向世人宣告:“我要成为大富翁……”本书就是专门为这种类型的人撰写的。

从事编辑工作多年,认识了各行各业许多不同类型的人,也多亏了这些人,才得以成就今日的我。而在这群人之中,那些所谓的“有钱人”,在我的心中产生了相当大的激荡,和他们会面事实上是相当有趣的。大部分的有钱人,为多数人提供了工作的场所及就业的机会,他们也必须缴纳大额的税金提供给国家作为建设发展的经费,从事情的结果来看,他们对国家社会的确是贡献匪浅,比起像我这般并非有钱一族的普通百姓来说,他们对社会的贡献度确实是大了许多。

从这种角度来和这些有钱人交往,虽然同为人类,但我却能很明显地感受到在他们身上拥有和我这种普通百姓不同的特质,而那正是他们之所以比常人成功、富有的原因。而且我确信这种“特质”是

NAF 73/02



多数人都模仿得来的，本书就详细罗列了成为大富翁必须具备的特质，提供给有志成为大富翁的人一条可以依循的筑梦之路。

21 世纪或许将会是个超越现在“经济时代”的新世纪，但不管这个崭新的世纪会呈现什么样的面貌，人们为了继续好好地生存下去，在现今的阶段当中，事先“储备金钱”以应付将来的变化，也是无可厚非、可以理解的，本书亦是为了这一类型的人所撰写的。

责任编辑：施 维
封面设计：费 雄



目 录

序曲 能成为大富翁是件好事/高田清史	1
有钱人的想法既率真且单纯,甚至大胆	3
亿万富翁对金钱的气味特别敏锐	6
▶ 乔治·索罗斯/邱永汉/糸山英太郎/鹿内信隆	
上篇 迈向“成功大富翁”的条件/高田清史	11
成功的经营者都有一颗好头脑吗?	13
▶ 邱永汉	
不请人“喝茶”的人们	17
▶ 森胁将光	
真正的有钱人看似平常	22
▶ 安藤百福/马渊健一/上岛忠雄/塚本幸一/太田实	
看重灵机一动的单纯想法	27
▶ 塚本幸一	
他们是制造梦想的人	31
▶ 塚本幸一/井深大/盛田昭夫/中内功/伊藤雅俊/渡边 浩二/和田一夫	
“若非主宾,我就不参加”	40
▶ 糸山英太郎/堤义明/武井保雄	



凝神定视,看穿对方意图	45
▶ 糸山英太郎/中内功/伊藤雅俊/和田一夫/武井保雄/小 佐野贤治/铃木敏文/孙正义	
制造气氛	50
▶ 武井保雄/大贺典雄	
公司不会永远不灭	57
▶ 松藤友三	
赚钱的材料在“倒闭的公司”中	60
▶ 井深大/盛田昭夫/加藤尚	
与众不同的奇想	65
▶ 林正之助/木村政雄/松浦胜人/平哲夫/齐藤寿孝	
赚钱是一种“保守”的行为	77
▶ 滨田益嗣	
“永不放弃”的经营者终将会成功	80
▶ 森胁将光/塚本幸一/井深大/盛田昭夫/渡边浩二/孙 正义/寿崎肇	
“投机事业”,拒绝五、六十岁的人	87
嘴上功夫的高手	90
“不说事实”的特性	93
▶ 安藤百福/铃木敏文/糸山英太郎	
做任何事都要心存疑问	96
▶ 中内功	
决不以“喜欢、讨厌”来作为对部属的评论	99
▶ 竹井博友	
可以用廉价的盒饭招待客人的人	102



► 笹川良一

成功的经营者,少有“外貌俊秀”者 105

会赚钱的特质和头发的浓密度关系微妙 108

► 邱永汉/中内功/伊藤雅俊/小佐野贤治/铃木敏文/孙

正义/冈田卓也/小林敏峰

男人是否会赚钱,看他们的妻子便知道 111

► 糸山英太郎/安藤百福/伊藤雅俊

不将妩媚的女性放在身边工作 114

“经营者”多半逃不过美人关 118

有钱人喜欢被“包围” 122

成功的女性经营者仅限于创立派或象征派 125

► 坂野惇子/森英惠/玛丽·喜多川

如何填充时间 128

“寻求有钱人”的市场调查 131

钱不会朝不清不白的地方汇集 134

► 菊地泰司

接触的人越多,钱越会增加 137

► 丰田伊三郎

下篇 成为“不失败”的经营者/小野贵史 139

成为“胜利团队里的经营者”的三个条件 141

► 冈野雅行

“讨厌聚会”与“喜爱聚会” 146

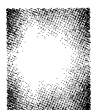
判断不怀好意的事业陷阱 150

不被赚钱话题冲昏头脑的四个要点 160



“好好先生”并不适任经营者	166
嫉妒型、惟我独尊型的经营者意外地多	170
检视无能经营者的要点(一)	177
——以股票上市、上柜为目标的企业经营者之情况	
检视无能经营者的要点(二)	181
——面临经营低迷的中小企业经营者之情况	
当高层决定要停业时刻	185
——大林高士的范例	
能东山再起的经营者其着眼点异于他人	202
尾声 多给有钱人一点尊重 /高田清史	213
要使景气复苏,就要尽情地利用有钱人	215
有钱人保持不动,只做选择	218
后记	223

序



曲

能成为大富翁 是件好事

大富翁



有钱人的想法既率真且单纯， 甚至大胆

人类汲汲营营努力赚钱，到底是为了什么呢？其实答案很单纯，“不就是为了自己以及全家人的幸福吗？”如此坦率、老实的答案是再好不过的了，因为这个答案的本身，在不久的将来很自然地将会升华成“为了社会、为了人类”。另外，矫情地回答“我是为了谋求社会、人类的幸福，而发愤赚钱”的人，在他们当中大概没有几个人是真心真意为这个社会及人们付出的！

“在宝贵的人生旅途中，若只是埋首赚钱，毫无其他乐趣，实非有能力之人。”我们当然无法否定这种论调，因为它不无道理，但这种论调与本书的宗旨就显得有点格格不入。在此顺便提及的是，“只懂得赚钱者，绝非有才能”，最适合使用这种台词的人，莫过于那些政治家们，何以如此说呢？因为政治家及官僚们是靠着全国国民，也就是普通百姓所缴纳的税金来保障自己生活的。因此，自然简朴的生活，



也就是古语所云一粥一菜、粗茶淡饭的清廉日子,对他们来说才是最适合的,若他们口中总是离不开赚钱的话题,必定会招人话柄、引人非议,所以他们当然必须常说“只懂得赚钱者,绝非有才能的人”来彰显自己的清廉。

但是,本书的读者们却没有政治家们的这层顾虑。我们应该拼命赚钱,进而雇用有能力的人为自己效力,不但要积极勤奋地工作,诚实缴纳税金,当然也别忘了偶尔要好好犒赏自己一番。而笔者虽属于凡夫俗子,但幸运的是,在泡沫经济的年代,多亏了一些有钱人不惜耗费巨资,让我们不必环游世界,却亦能欣赏到凡高、达芬奇等大师的旷世名作。不仅如此,我们亦有幸能亲耳聆听远从维也纳、伦敦、纽约等地渡洋前来演奏的世界级音乐会,甚至可以品尝到巴黎、意大利的五星级美食。把这些一流的艺术和金钱的铜臭相提并论,姑且不论是否合宜、是否会稍嫌不协调,但是我们能亲眼目睹、亲身接触这些一流的艺术,说实在的,确实是托了这些有钱人的福。

因此,对我们来说,大富翁们花大钱实在是件可喜可贺的事情,不是吗?所以,从这一刻起,我们也要发愤图强、好好地赚钱,不必顾及旁人的眼光及耳语,努力使自己的财富累积到可以满足自己、造福社



会大众的程度吧！凭借自己的努力，就算必须击垮身边的同业，也无须手软或感到愧疚，因为这并非是你的错，追根究底，只不过是对方自己努力不够所造成的结果而已。大不了提供一些就业机会给那些被你击垮的公司的员工们，这样不是很好吗？

能够如此单纯地、大胆地、毫无顾忌地去思考的人，才能成为有钱人，才是能当上大富翁的材料。而且成为一位富翁，从结果上来看，的确可以造福社会大众，这不也是做善事的一种方式吗？

放眼现今大众传媒的内容，只能以复杂来形容，那些深奥复杂的东西就留给那些高学历、高知识的人们去钻研吧！我们应该多去了解一些在这个时代一般人的风貌，例如，公园里携手漫步的老夫妇，为何多为有钱阶级呢？诸如此类，以这种平凡的问题为主题，好好去探讨。我确信惟有先谋求自身的幸福，才能令家人幸福；能够使家人幸福，才能更进一步去谋求更多人的幸福。



亿万富翁对金钱的气味特别敏锐

乔治·索罗斯/邱永汉/糸山英太郎/鹿内信隆

“近来股市行情的动向，似乎透露着乔治·索罗斯的气息”，这句话所使用的“气息”这两个字，在我的脑中带来非常大的刺激。若是这个“索罗斯的气息”在日后被证实是确实的话，那么当初说出“气息”的发言者将被视为“对金钱气味敏锐”的人；而与之相反的，是对“金钱气味”迟钝的人，即使把数字放在他眼前，他也没什么感觉。商界名人邱永汉虽然拥有直木奖（日本文学奖）作家的光辉头衔，但是提到关于金钱的话题，放眼当今日本，他可说是最具说服力的人。记得我大约在35岁左右，经由友人辗转介绍，得以有缘结识邱永汉先生。由于当时的我刚离开出版社的工作，话题很自然地转到“我今后的前途”上，当时我告诉邱永汉先生说：“我想做个自由作家。”而他很热心地对我说：

“啊！原来你想从事这类型的工作，那么从现在开始，你必须努力多撰写一些能够散发金钱气味的