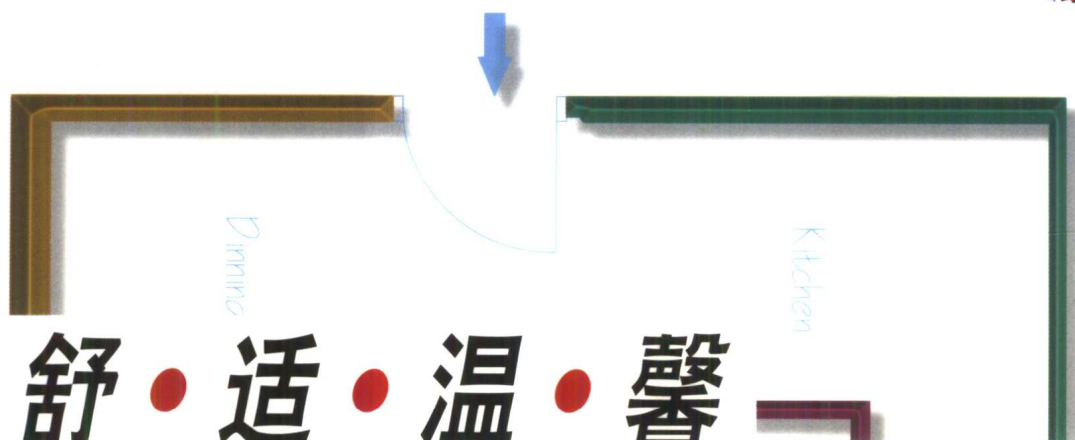




家居设计工作事典

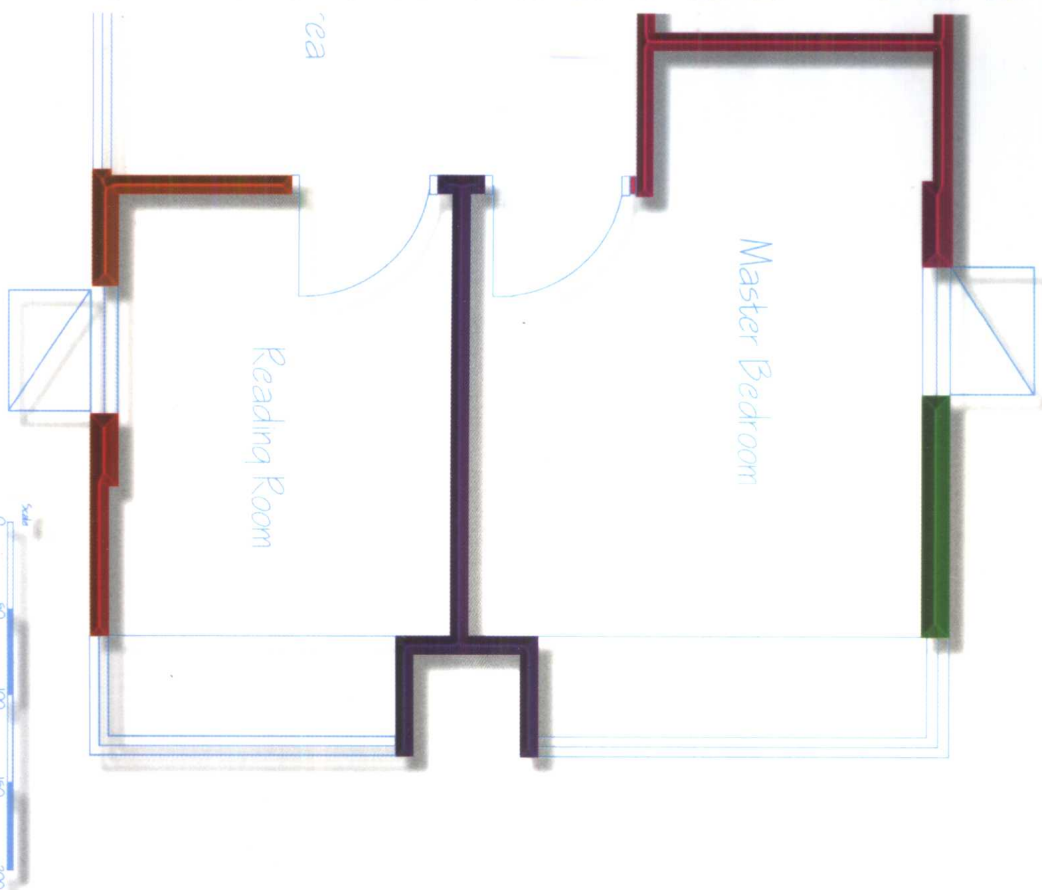
2



舒·适·温·馨

创意室内设计

体现天马行空与现实的结合·领略设计巧思从而受用无穷



CREATIVE INTERIOR DESIGN

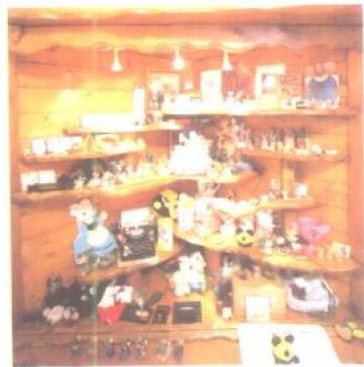
〔香港〕欧志恒编著

广州出版社·香港万里机构

• 家居设计工作事典 ② •

舒适
温馨

创意室内设计



〔香港〕欧志恒编著

广州出版社·香港万里机构

著作权合同登记 图字19-1998-099号

目 录

开场白 3

第一章 创意实例分析 5

例一：小桥流水 6

创意小品：鱼缸餐台 41

例二：老鼠之家 42

创意小品：透明浴厕 53

例三：摩登都市 54

创意小品：塑胶“铁闸” 62

例四：更新传统 63

创意小品：灯棚阁楼 72

例五：诺亚方舟 73

创意小品：儿童尺度 78

例六：室内眺台 79

创意小品：一厕两式 86

例七：欧陆风情 87

创意小品：架空铁路 94

例八：重返田园 95

创意小品：室内花园 101

例九：平民酒坊 102

创意小品：平台牌局 108

例十：摆放家具 109

创意小品：蝴蝶壁灯 115

书 名 创意室内设计

编 著 者 [香港]欧志恒

责任编辑 甘 谦

出版发行 广州出版社
(广州市东风中路503号)

印 刷 中华商务彩色印刷有限公司

规 格 16开本 10.5印张

版 次 1999年5月第1版

印 次 1999年5月第1次

印 数 1-10000册

书 号 ISBN 7-80592-940-8/TU·14

定 价 63.00元

NA 21/05



开场白 3

第一章 创意实例分析 5

例一：小桥流水 6

创意小品：鱼缸餐台 41

例二：老鼠之家 42

创意小品：透明浴厕 53

例三：摩登都市 54

创意小品：塑胶“铁闸” 62

例四：更新传统 63

创意小品：灯棚阁楼 72

例五：诺亚方舟 73

创意小品：儿童尺度 78

例六：室内眺台 79

创意小品：一厕两式 86

例七：欧陆风情 87

创意小品：架空铁路 94

例八：重返田园 95

创意小品：室内花园 101

例九：平民酒坊 102

创意小品：平台牌局 108

例十：摆放家具 109

创意小品：蝴蝶壁灯 115

书 名 创意室内设计

编 著 者 (香港)欧志恒

责任编辑 甘 谦

出版发行 广州出版社
(广州市东风中路503号)

印 刷 中华商务彩色印刷有限公司

规 格 16开本 10.5印张

版 次 1999年5月第1版

印 次 1999年5月第1次

印 数 1-10000册

书 号 ISBN 7-80592-940-8/TU · 14

定 价 63.00元

MAJ 1/05



第二章 创意如何构成 117

1. 如何成为创意人? 118
2. 反应思维 119
3. 智力思维 119
4. 创意何来? 119
5. 三步思维 120
6. 替代法 124
7. 质疑法 125
8. 定义法 125
9. 穷举法 125
10. 景点法 126
11. 蛛网法 127
12. 串连法 128
13. 目标设定 128
14. 轮廓描绘 129
15. 脑力激荡 129
16. 构想图 130
17. 如何画出好的构想图? 132



第三章 创意评估法则 141

1. 专业评估 142
2. 图解评估 142
3. 评估一：程序 142
4. 评估二：创意 142
5. 评估三：美感 143
6. 评估四：空间·贮物 143
7. 评估五：风格 145
8. 评估六：家具设备 146
9. 评估七：色彩 147
10. 评估八：物料 155
11. 评估九：照明 156
12. 评估十：预算分配 156

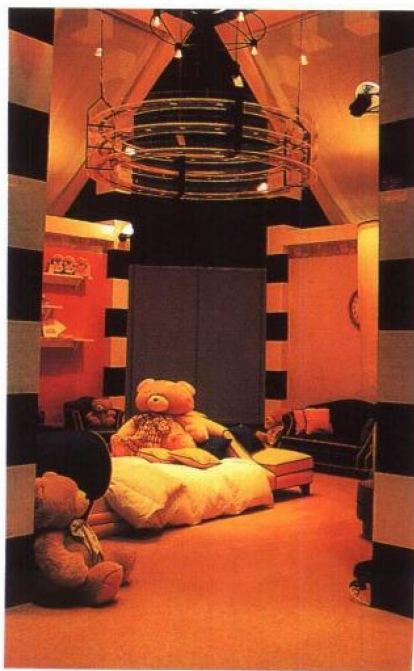
附录 159

设计评估总表 160

本书名词术语索引 162

后记 165

参考文献 166



第二章 创意如何构成 117

1. 如何成为创意人? 118
2. 反应思维 119
3. 智力思维 119
4. 创意何来? 119
5. 三步思维 120
6. 替代法 124
7. 质疑法 125
8. 定义法 125
9. 穷举法 125
10. 景点法 126
11. 蛛网法 127
12. 串连法 128
13. 目标设定 128
14. 轮廓描绘 129
15. 脑力激荡 129
16. 构想图 130
17. 如何画出好的构想图? 132



第三章 创意评估法则 141

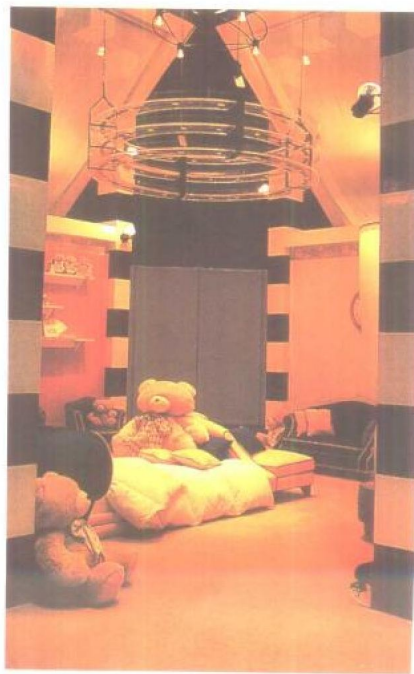
1. 专业评估 142
2. 图解评估 142
3. 评估一：程序 142
4. 评估二：创意 142
5. 评估三：美感 143
6. 评估四：空间·贮物 143
7. 评估五：风格 145
8. 评估六：家具设备 146
9. 评估七：色彩 147
10. 评估八：物料 155
11. 评估九：照明 156
12. 评估十：预算分配 156

附录 159

- 设计评估总表 160
本书名词术语索引 162

后记 165

参考文献 166



开 场 白

对于新近才装修好屋子的业主来说(包括户主、店主等),如果你批评他的装修毫无创意,他一定大为不悦。大多数业主都希望自己拥有与众不同、别开生面的房子,不想接受千篇一律的“例牌行货”。但是为什么仍然会出现那么多公式化,式样大同小异的设计装修呢?我想这里可以分开两方面来谈。

业主方面,因为他们一般对室内设计不甚了了,没有什么“创意”的概念。若是自己布置或摆设现成家具,很容易导致公式化。就算是请装修公司设计,一般也不会指明不要“行货”(公式化)作品。在大多数的情况下,业主只好信赖设计师的建议,既分不出是否创意之作,更不知其优劣所在。另外,有时即使有好的设计师和具创意的设计,若不获业主欣赏,也是会被否决掉的。

在设计者方面,有些认为建筑物间隔已经限定了空内设计的模式,很难有什么突破。有些则认为既然业主没有要求设计要有创意,就不应没事找事做。又有人认为既是传统风格,就不会有新意。亦有人觉得如要有新意,费用就会惊人,随时超出预算。亦有些设计人以为仿效时下报刊不断重复的室内设计款式,才算追上潮流。

如果抱着这些看法,试问创意的设计怎能产生出来呢?笔者希望藉着此书,以例子及实践方法谈谈有关室内设计的创意问题:

究竟怎样才算是有创意的设计?

怎样才能产生有创意的设计?

怎样来衡量这设计是否有创意?

本书尝试分三章讨论上述三个问题,分别为“实例”、“构想”及“评估”。第一章“实例”,共举了十个有代表性的例子,由众多设计师对不同业主的要求作出不同的演绎。这十个例子是从大量设计中挑选出来

的，希望能尽量表达在不同地区、建筑类型、面积、居住人数、业主阶层、背景、品味、生活方式、设计要求和装修预算等条件下，不同设计师的处理手法。文中列举出每个设计的特点并逐项加以剖析。虽然某些例子还有未趋完善的地方，但希望读者能从中得到参考资料和设计灵感。从这些例子中，我们会惊讶于原来室内设计可以是如此多姿多彩、蕴藏无限创意。要达到实用与美观的目的，完全可以作不同的处理，而不必墨守成规。

第二章“构想”，是本书的重点所在。我们先探讨缺乏创意的原因，再寻找解决方法。这其中包括：思维的方法、层次、产生创意的过程等等。另外笔者亦提供几种发掘创意的秘诀，并会介绍一些优秀的构想图。读者若有兴趣自行设计房子的话，按照文中介绍的简单方法，可拟出较中肯、有内涵而不乏创意的设计。若想聘请设计装修公司设计，亦容易和设计师沟通，更能细味设计师的意念。同时我们参阅过书内各种草图，构想图、样板等等资料之后，再看设计装修公司提供的设计资料时，便可做出适当的评价。若读者是初入行的设计人，这一章更可助你掌握创作方法，令你打破过往在设计上的自我限制，使设计提升到一个较高层次。

第三章“评估”，介绍室内设计的各种评估角度、评估要求和评估方法。读者可由此知道怎样分析设计，了解何谓“创意”的设计及其优劣所在。我们有了这些资料，便可以衡量是否接纳装修公司的建议，成为一个精明的消费者。对初入行人士来说，更可由此清楚设计的要求，随时检查自己设计的素质，看是否已达至一定水准。

一所艺术设计学院把学生的考试成绩评审标准，分为设计创意占40%，工艺技巧占35%，展现能力占25%，可见设计首重创意。一个没有创意的“设计”，不管如何加以包装矫饰，实际上仍然是苍白无力的。当然工艺技巧也要有一定的专业水准，图纸不要画错，构想图要有相当素质，才不会闹笑话。至于展现能力，是指设计要包装得赏心悦目，令人刮目相看。如果能够做得到这几点就相当不错了。

其实，创意不独是室内设计的灵魂，应该说是一切设计工作的灵魂。上述评分标准，我想对任何设计来说也可作如是观。

第一章

创意

实例分析



例一： 小桥流水

基本资料

地点：香港北角海傍

建筑面积：128㎡ (1375平方英尺)

内部面积：107㎡ (1154平方英尺)

楼底高度：2515mm (8'3")

空间率：60%

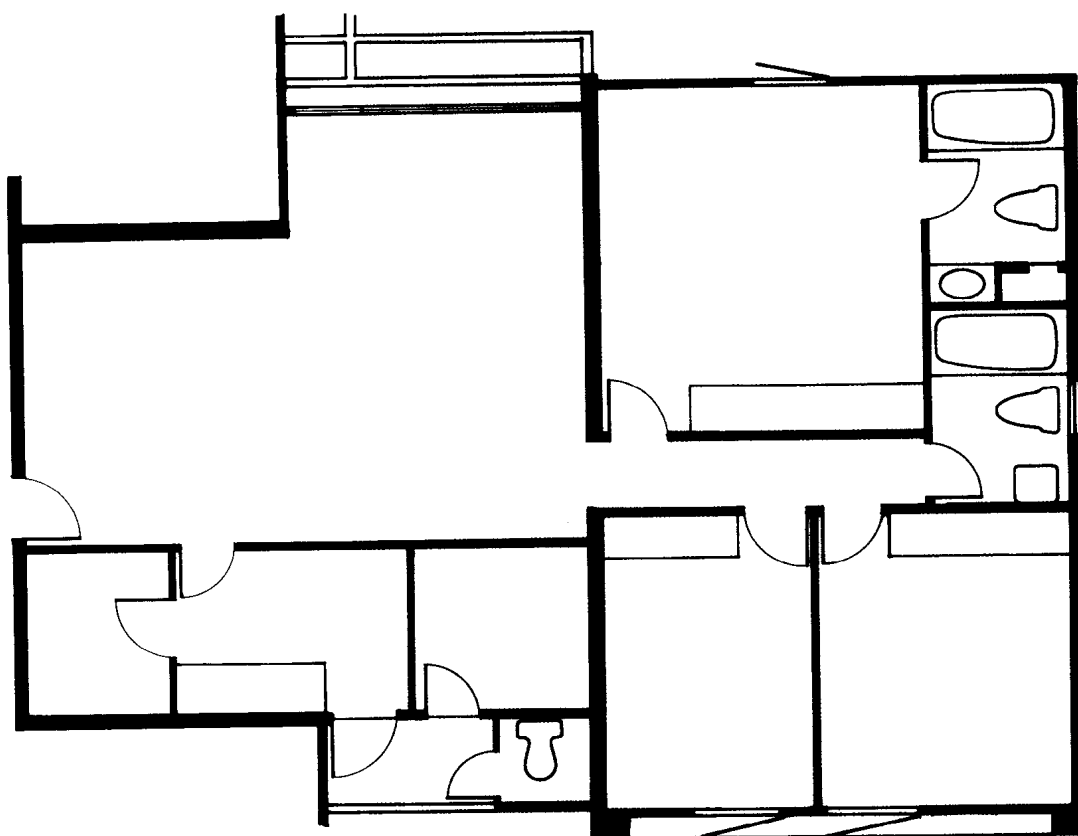
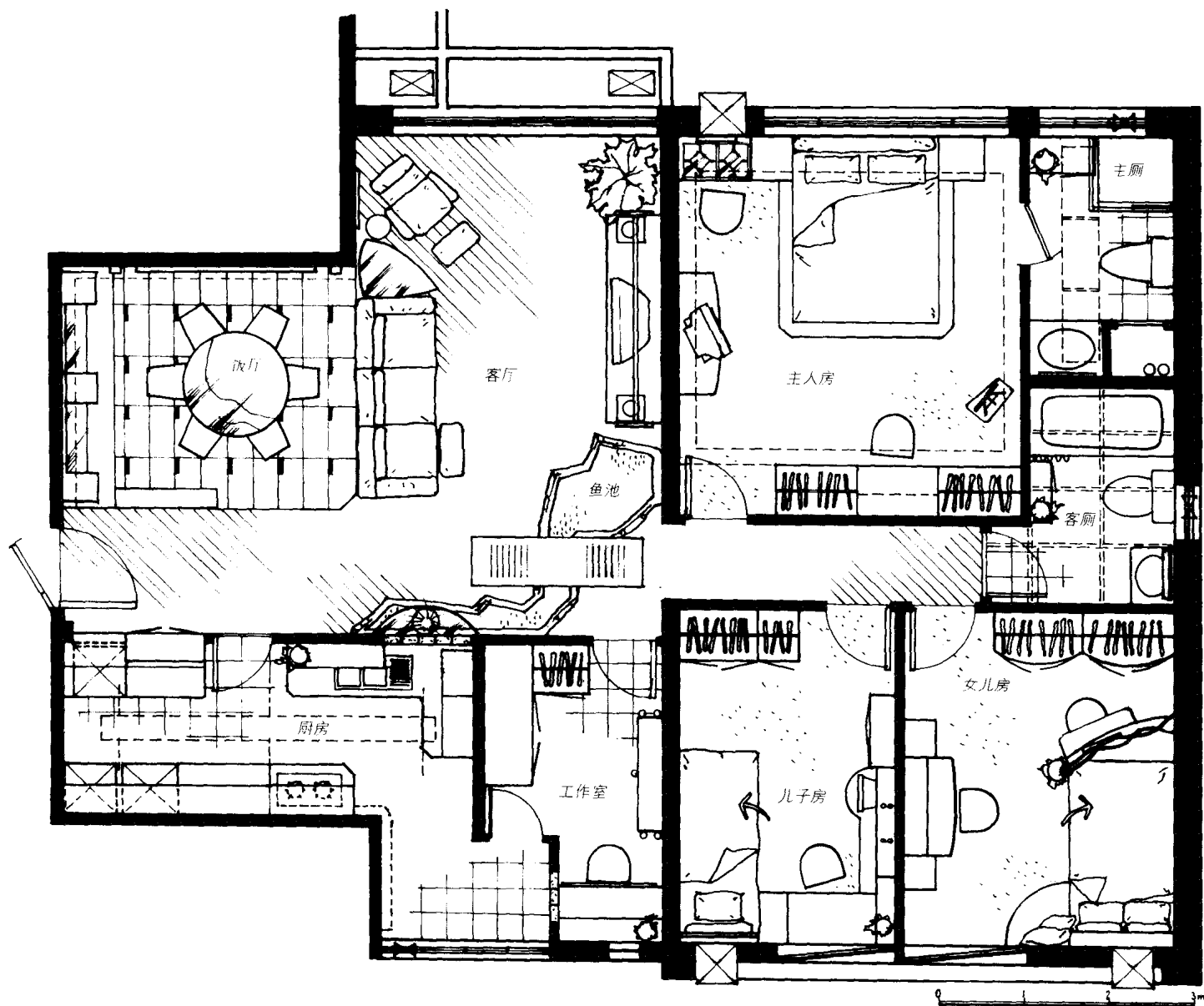


图1-1 原建筑物平面图



住宅分析

优点：

1. 客厅和主人房窗口看到的海景很美丽。
2. 三面单边，视野无阻隔。
3. 各分区的比例恰当，间隔整齐合用。
4. 通风良好。

缺点：

1. 饭厅位置很暗。
2. 主人房朝向西。
3. 大门直向厕所门口及面盆。
4. 不能用最新的遥控煤气热水炉。
5. 如用电热水器，供电量不够。
6. 用分体式冷气时，散热器的位置受限制。
7. 大厦排水渠在主人房厕所内，有漏水迹象。

户主要求

户主夫妇及子女共四人住。

户主希望采用较新的生活设备，(特别是厨房和厕所)要现代化风格，欢迎大胆创新的设计。

设计意念

客厅窗口改落地大玻璃窗，主人房窗口也改成大幅茶色玻璃窗，使室内有更好景观。

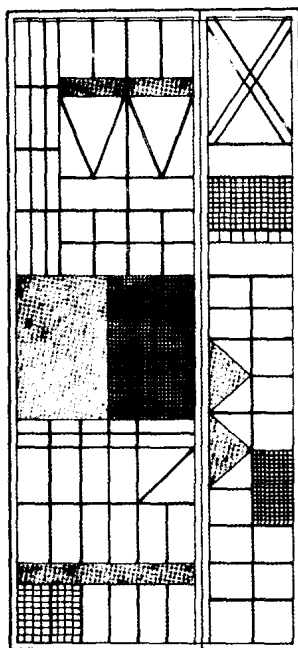
由于饭厅位置较暗，适当地加设反射光，使用餐时够明亮而不眩目。

大门直望到厕门及面盆，所以这两部分要加强美观处理。

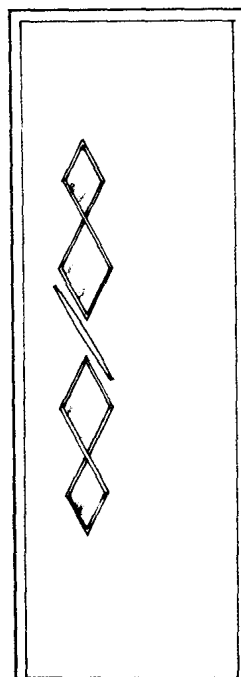
客厅的视觉中心部分，用了红、黄、蓝三种颜色。而三间房亦使用上述三色的粉色，互相呼应。主人房用粉红色(主厕用深红洁具)，女儿房用粉蓝色(客厕用深蓝洁具)，儿子房用粉黄色(这是配合了女户主和女孩的要求)。

厕所和厨房墙身均用白色。其他背景及设备大都采用调和的浅色。而全屋均以木材的本本色串连着。使全屋看来温暖而明亮。

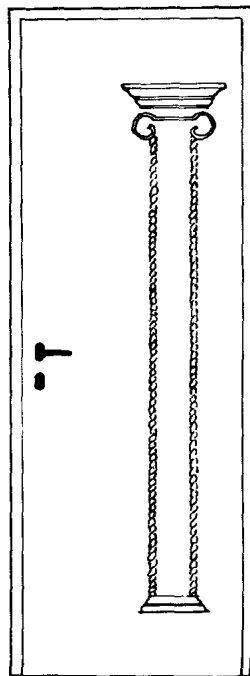
各个掩门有自己的独特图案，但亦与周遭的环境配合。设计时，是各个门面放在一起考虑的(图1-3)。



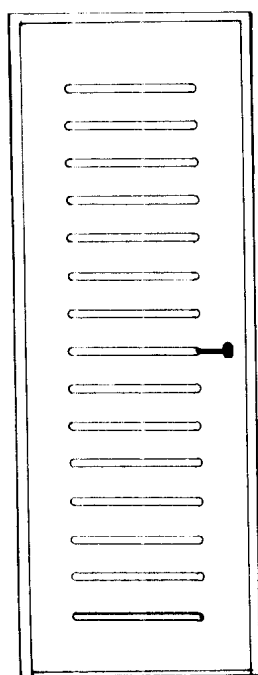
铁闸



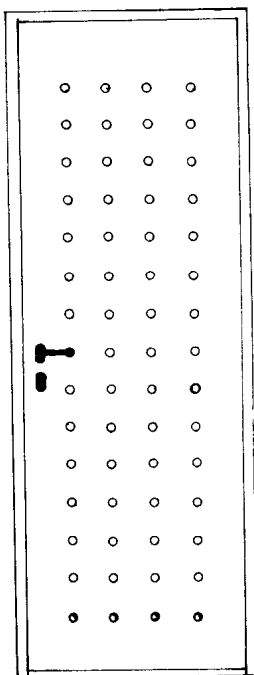
厨房门



主房门



工作室门



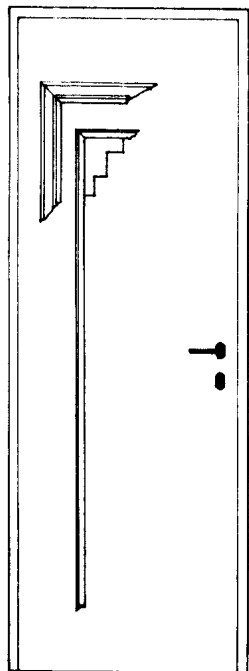
客厕门

为方便进出，厨房和工作间打通。厨房与客厅之间设一道玻璃砖墙，使两者看来都通透宽广些。

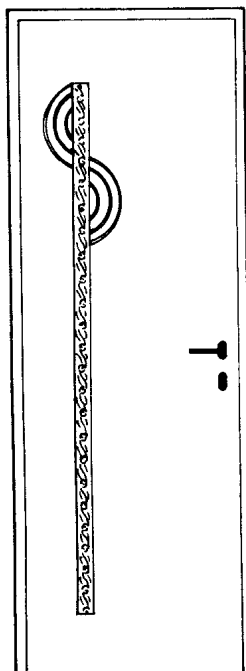
客饭厅无间隔，但在饭厅区以降低天花(100mm·4")及云石地面处理(云石与枫木地板相平)。为使地面看来不杂乱，云石砌法采用简单长方图案。

户主希望在厅柜边放一个金鱼缸，设计师认为这样会变成两个重点，分散了厅柜作为视觉中心的注意力。建议户主改用一个地面鱼池，并用一条小桥跨过作通道，换水的设备则设在墙后的厨房工作台之内。这建议受到户主的欢迎。

灯光照明方面，注重局部照明，采用多光源分别控制，单是客饭厅，就用了十三个开关，使室内有多层次的灯光效果。



子房门



女房门

图1-3 各房门正面图



图1-4 由饭厅望客厅及走廊的情形

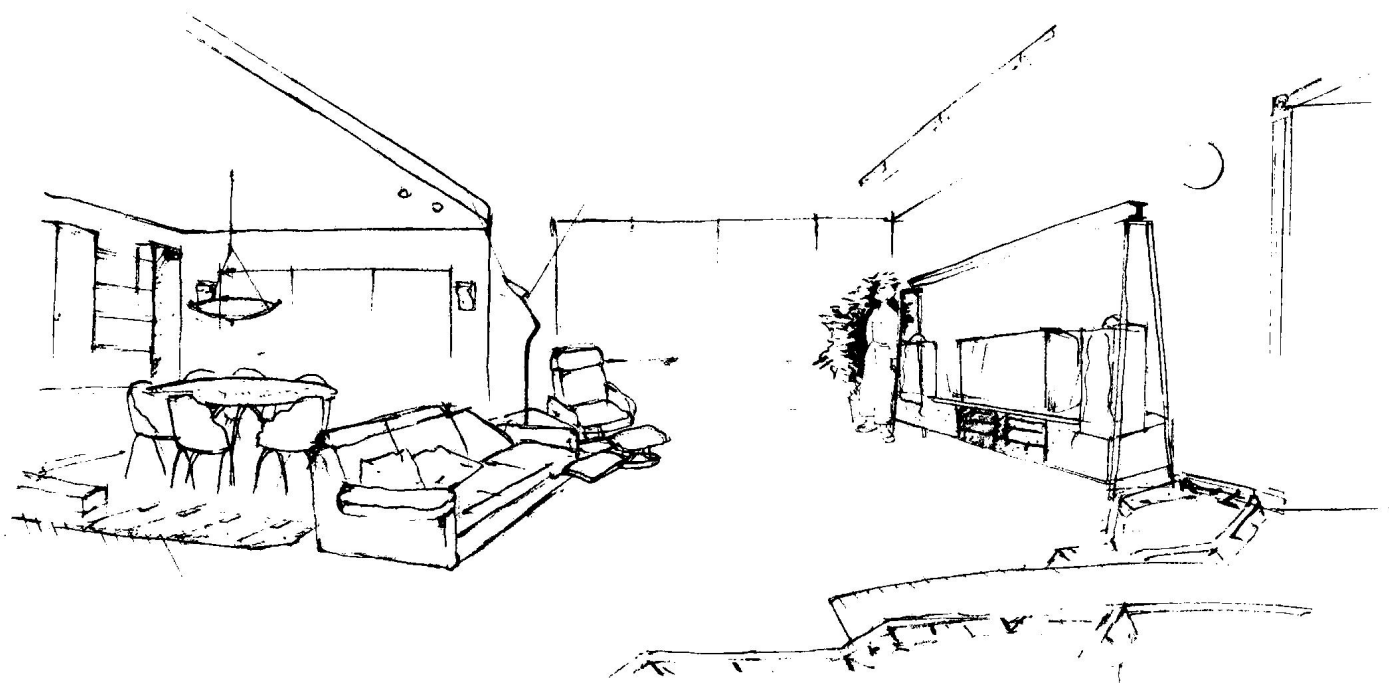


图1-5 设计师画的意念草图,向户主介绍客饭厅做好后的大致模样
(这是一种广角草图,表示转动头部时看到的景象)。

透气鞋柜

在近大门口的走廊设置了一个入墙鞋柜。柜深内部300mm (12")，每个层格内部高度150mm (6")，可以平放60双鞋子 (图1-6)。这鞋柜的特点是有良好的通风，但在正面完全看不出任何透气的装置。原来透气槽的设计是隐蔽的，要打开柜门才能见到。图1-7显示透气槽的构造。

- 实用
- 重复的节奏
- 调和颜色

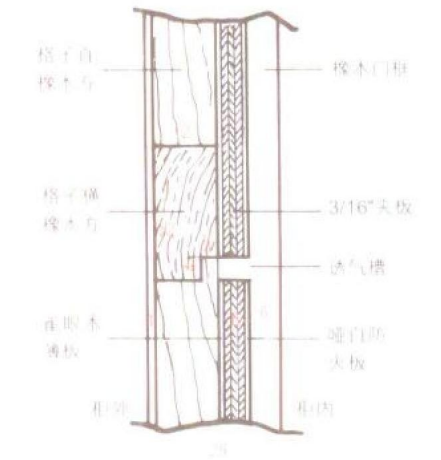


图1-7 透气槽的结构剖面图
尺寸单位: mm

换鞋板座

有鞋柜应有坐着换鞋的地方：因为站着或蹲下换鞋都不雅观，特别是对客人而言。至于该物是坐椅、石块、木凳、瓷鼓等等都没有所谓，只要能配合环境就行。这里采用了一个可移动的木制板座，特地造成一个几何雕塑形，天花安排了两支射灯照明，方便换鞋。(见图1-8)

- 实用
- 舒适
- 几何雕塑



图1-8 位于入口旁边、鞋柜对面的活动板座，方便客人换鞋



图1-9 饭厅陈列柜

换灯装置

饭厅近大门口位置，做了一个陈列储物两用柜(图1-9)。灯光在这个区域的设计很重要，第一陈列品需要光线衬托，所以设计师打算在背景打灯；另外这附近没有窗，需要明亮的光源。设计者利用陈列柜12mm厚的玻璃层板，将光管藏在柜内，放在玻



图1-10 把陈列柜中间的柜柱掩门打开，拉出内柜后所见的情形。右边的灯板已翻开，这样即可在柜内更换光管。由柜内侧可见到玻璃层板伸入柜柱。

璃边沿，则整片玻璃板都会发光，可解决光线问题。

陈列柜柜身与墙的距离很小，约50mm(柜与墙若离得太远，在大门口位置会望到光管)，在柜背是不能更换光管的。怎样解决呢？原来柜身采用了两套柜的办法。更换光管时，只要将较薄的(12mm，4")内柜拉出，把灯板翻开，就可从柜内更换光管(图1-10)。这样户主自己亦能很容易进行维修了。

- 照明
- 易保养
- 对称