

金玉良言

新闻写作弊病剖析

JINYU LIANGYAN

周立方 著

这是一本
记者写的
给记者看的书
如何做到——
导语引人入胜
结构严谨有序
内容丰富翔实
语言简洁易懂
手法灵活多样
意识超前领先
本书为你提供了**金玉良言**

新华出版社

周立方 著

金玉良言

新闻写作弊病剖析

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

金玉良言：新闻写作弊病剖析/周立方著. —北京：
新华出版社，2000.10

ISBN 7-5011-4954-2

I. 金… II. 周… III. 新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 43335 号

金玉良言

新闻写作弊病剖析

周立方 著

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编：100803)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 13 印张 330 千字

2001 年 1 月第一版 2001 年 1 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-4954-2/G·1805 定价：24.00 元

再 版 前 言

拙作并非纯属有关新闻写作的教科书，而是以对比研究方法探讨国内报刊常见的新闻稿件中的成败、得失与优劣，以期有所裨益。因为它的内容包含着我从事新闻报道工作凡半个世纪中获得的一点心得体会，故而在初版发行之时取名《新闻写作研究》。由于我长期致力于采访与编辑工作，这部著作中属于经验性的积累自然较多，而属于理论性的研究则付诸阙如。

这部著作大致包含新闻与宣传等的几个区别；新闻报道中的宏观意识与定位；新闻报道中要考虑的几个因素；新闻写作的手法等几个部分。其用意在于从普通读者的角度来反观我国报刊的新闻报道中的经验、教训，以便为改进报道工作聊尽绵薄之力。我之所以想从这个角度来考察新闻报道的效果，是因为我深感作为传播者的新闻从业人员同作为受众的普通读者在如何评价当前新闻报道的效果上，存在着很大的差距。在一些新闻采编人员总为自己稿件中的立意、文采、思想性、政策性等等感觉良好之际，许多普通群众却对报刊上的相当多

的新闻稿件感到索然无味，甚至产生厌烦。原因何在，值得深思。

以上所述并不等于说我国媒介中的新闻报道一无是处，实际上报刊的稿件中也不乏优秀之作。然而一般说来，大量的新闻稿件，也就是大家所说的大路货，在写作上值得商榷之处确实不少。那么，我们的新闻报道中的不足之处究竟在哪里？依我个人的浅见，从大的方面看，我们的新闻报道中所以存在着许多毛病，关键在于我们对新闻本身的客观规律研究不够，也分不清新闻与宣传、新闻稿件与文件报告、总的喉舌与具体职能部门的喉舌、新闻的指导性与职能部门的指导性之间的区别。

其次，一些新闻从业人员还缺乏宏观意识和为事物定位的观念，而且不注意对所报道的事物作广泛而深入的纵横联系与对比，以便如实反映客观实际。正因为如此，他们才难以确定事物在所处的时空范畴里的地位与价值，而且也就难以恰当地把握报道的分寸。

再者，不少人对于新闻报道中的主要因素——新闻性、重要性、特殊性、关联性、政策性、监督性、知识性、趣味性——以及新闻写作上的一些手法如导语、结构、过渡、背景、解释、时效等等也缺乏研究或注意不够。因此，有些新闻稿件往往显得陈旧而缺少新鲜感，零星片断而难以给人以完整的印象，就事论事而同读者毫无关联，止于表象而缺乏背景解释，晦涩难懂而且枯燥无味。

本书初版于1994年1月发行，读者的反馈表明此作尚有实际意义。为改进原作，将修订版中的结构与目录略加修改，在第三章的“新闻报道中的主要因素”中增加“监督性”一节，在第五章的“深度报道研究”中增加“精确新闻”和“模糊语言”这两节。此外，在修订版中将较有参考价值的原稿全文补入，更换初版中的比较陈旧的稿件，把引用稿件的日期提到2000年5月，同时将初版中的错讹予以订正，并将书名改为《金玉良言：新闻写作弊病剖析》。

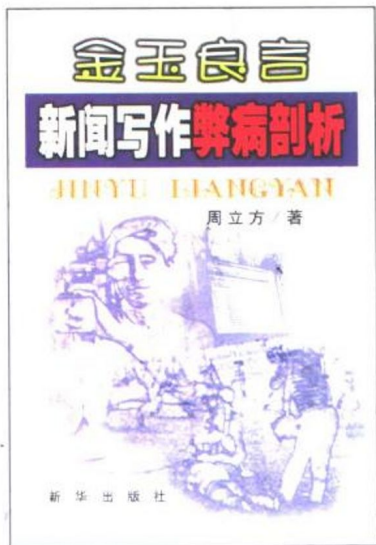
由于我国报刊文字上的弊病，近年来似乎改进无多，而且空话、套话、官话太盛，为使本书有所助益，故而在修订版中又增加了一些有实际效益与趣味性、知识性的作品，通过正反两方面的例举加以论证，庶几乎使后来者有所警醒与借鉴，从而在新闻报道上开拓前进，取得新的成绩。如果这样做确能使国内报刊的文风有所改进，广大读者将额手称庆也。

周立方

2000年5月于北京

周立方 著

金玉良言：新闻写作弊病剖析



在一些记者为自己稿件中的立意、文采、思想性、政策性等等感觉良好之际，许多普通群众却感到索然无味，甚至产生厌烦。我们的新闻报道中存在着许

多毛病，关键在于我们对新闻本身的客观规律研究不够，也分不清新闻与宣传、新闻稿件与文件报告、总的喉舌与具体职能部门的喉舌、新闻的指导性与职能部门的指导性之间的区别。

其次，一些新闻从业人员还缺乏宏观意识和为事物定位的观念，而且不注意对所报道的事物作广泛而深入的纵横联系与对比，以便如实反映客观实际。

不少人对于新闻报道中的主要因素以及新闻写作上的一些手法缺乏研究或注意不够。因此，有些新闻稿件往往显得陈旧而缺少新鲜感，零星片断而难以给人以完整的印象，就事论事而同读者毫无关联，止于表象而缺乏背景解释，晦涩难懂而且枯燥无味。

ISBN 7-5011-4954-2



9 787501 149544 >

责任编辑 黄春峰

封面设计 肖东

ISBN 7-5011-4954-2/G·1805

定价：24.00元

目 录

再版前言	(1)
------------	-------

第一章 研究新闻写作的动因	(1)
---------------------	-------

一、新闻与宣传	(2)
---------------	-------

新闻不能等同于宣传。新闻是关于新近发生的有新闻价值的事物的客观报道，而宣传则是传播宣传者的主张、意见等的活动。新闻的客观性较强而宣传则主观性较强。新闻必须以客观事实为依据，而宣传则侧重以宣传者的主观见解为内容。

二、新闻稿件与文件报告	(6)
-------------------	-------

新闻稿件与文件报告在结构、行文、措辞、语气等方面有着明显的不同。起草和阅读文件报告的人对所论述的问题都谙熟悉，不需要费太多的笔墨来解释，而且可以大量运用行话、术语、缩略语而无须加以什么注解。对于一般读者则不然，因为他们对文件报告中所论述的事物没有那样深的研究和理解，对行话、术语和缩略语知之不多，要求他们像有关的职能部门和工作机构的人员那样能读懂报告文件之类是不现实的。

三、党、政府和人民的喉舌与具体职能部门的喉舌	(14)
------------------------------	--------

在我国，新闻单位或曰媒介，其最重要的职能就是当好党、政府和人民的喉舌。新闻媒介，特别是通讯社，综合报纸，广播电台和电视台应当是党、政府和人民的总的代言人，它们服务的对象是作为整体的党、政府和人民。各具体机关、部门、团体、企业和人群的代言人应当是它们自己办的内部刊物和行业报纸或电台，而不应当是面向全国广大群众的综合性媒介。

四、新闻的指导性与职能部门的指导性 (22)

新闻的指导作用有两层意思：首先，它是指从整个党、政府和人民的喉舌这个角度出发进行指导的作用；其次，这种指导作用应当通过真正的新闻报道来体现，也就是说，稿件必须首先符合新闻报道的规律和标准，然后才说得得上通过它起指导作用，否则，那稿件就不成为新闻，而径直成为有关单位的公告了。

第二章 宏观意识与定位 (28)

宏观意识是新闻记者素养中的一个非常重要的方面。缺乏宏观意识会使人无法判断事物的价值或重要性，更无法正确反映这种价值或重要性。宏观意识要求记者不仅对所报道的事物本身有准确的理解，而且对相关的可资对比的事物也有相当准确的理解，这样才能真正恰如其分地反映所报道的事物的真正价值与重要性，也只有这样才能使读者通过阅读有关报道，准确地了解或把握它的价值与重要性。

第三章 新闻报道中的主要因素 (63)

一、新闻性 (64)

新闻要新鲜，要有新闻价值。事物的新鲜度与新闻

价值往往取决于纵向（也就是时间）的对比。新闻记者必须随时注意国内外的重大动向，具有广博的知识和丰富的阅历，这样才有可能判断什么是真正新鲜的事物，是没有报道过并具有新闻价值的事物。

二、重要性 (83)

重要性有两层意思：一是指新闻本身的重要意义；二是指新闻本身的事情虽然不大却能反映一个大地区甚至全国的形势。有的新闻虽然是“有史以来第一次”的事物，但如果它不过是鸡毛蒜皮之类，那也并没有什么报道价值。值得报道的新闻至少应当是在一定范围内相当重要的事物，而这种范围与重要的程度当然越大越有价值。

三、特殊性 (95)

在同类事物中，凡具有鲜明的特点、特色、特征者，自然会脱颖而出，受到格外的注意。因此，我们在数不胜数、纷繁复杂的事物中进行选择的时候，应当努力发掘此一事物区别于其他事物的特点、特色、特征之所在。这就是我所谓的新闻报道中的特殊性这一要素的真谛。

四、关联性 (114)

关联性也称接近性，它指的是新闻中的事实同传播的受众在地理或心理上关联和接近的程度。一般说来，人们总是关心同自己有关的事物，越是同切身利益密切相关的事物就越能引起注意。因此，在新闻学理论（尤其是西方新闻学理论）上，存在着所谓新闻的重要性同距离成反比的规律或效应。

五、政策性 (126)

新闻报道必须考虑政策，我们的新闻采编人员也必

须具有强烈的政策观念。政策性有两层意思：一是要介绍、解释党和国家各方面的政策，包括方针、措施等等；二是要使报道符合政策。

六、监督性 (142)

舆论监督本来是新闻界与传媒的重要职能。近年来，加强新闻舆论监督大得人心，有关舆论监督的报道在各类媒介日益增加。这类报道不仅关注反腐倡廉、重振道德风尚，也将触角伸向官僚主义、文山会海、行风不正、假冒伪劣、横行乡里、盘剥百姓等丑行。如果没有此等有力的批评监督，社会风气势必江河日下。

七、知识性 (155)

传播知识是新闻媒介的职责之一。当代的许多最新知识，如计算机、电子、宇宙航行、核能、人造卫星、新式武器、生物工程、信息技术、互连网络、移动电话等方面的研究成果、发明创造，都是首先由新闻媒介传播出去的。知识也包括古代文明（考古发现）、山川名胜、自然资源、风俗习惯、典章制度、社会现象等等。

八、趣味性 (169)

趣味性也有两层意思：新闻应当尽可能包含生动有趣的内容，甚至本身就是趣闻、珍闻，这是趣味性的一层意思；即使不含有趣内容的新闻，也应当在写作上力求活泼而引人入胜，这是趣味性的又一层意思。

第四章 新闻报道的手法 (188)

一、简洁明快，开门见山 (192)

新闻必须直截了当，特别是导语必须包含最新最重要的事实。“由于读者极少把报纸从头到尾看完，记者

为了吸引读者的注意，就把最有意义最重要的事情放在导语里，因为这是读者一定会看到的。

二、结构严谨，脉络分明…………… (214)

文无定法，但新闻既然是某种写作，它自然还是有一定的规律可循。这个规律就是：结构严谨，脉络分明，使读者对新闻中所报道的事物获得准确、明晰的了解。

三、增加背景，多作解释…………… (235)

背景与解释是新闻写作的重要组成部分，这是因为新闻报道涉及的题材十分广泛，古今中外，天文地理无所不包，而一般读者又不可能具备如此广博的知识，因此新闻媒介有责任帮助他们理解新闻中涉及的纷繁复杂的事物，而这样做的有效途径，就是提供背景和解释。

四、揭示主题，阐明意义…………… (253)

一篇报道，只有揭示其主题，发掘其意义，才能将新闻的价值体现出来，就这个意义而言，记者正如传授知识的教师一样，应当在报道中指点迷津，使人们了解浩如烟海的事物的本质与真谛。不能把事物的意义充分揭示出来的新闻报道，不是给人以印象不深就是使人认为毫无价值而加以抛弃。

五、反映特点，抓住典型…………… (267)

我们在选择报道的主题和素材时，首先要自问一声：为什么要报道此一事物而非彼一事物，为什么要选择此一题材而非彼一题材，我们所要报道的事物究竟有何特殊与典型之处，使它具有新闻价值。这些就是有关特殊性和典型性的思考所要解决的问题。

六、客观平衡，言必有据…………… (281)

报刊的读者和广播电视的受众对一些言过其实，充

满空话大话的稿件往往持怀疑的态度。因此新闻报道应当尽量通过事实说明问题，避免空发议论，而且要客观平衡，避免主观片面。

七、朴实自然，力戒浮夸…………… (296)

新闻报道的问题应当朴实自然，不尚浮华俗丽，应当明快简洁，用准确精当的语言把事情讲得一清二楚。新闻报道应当用事实内在逻辑的力量感染读者，而不是用空洞的言词装点自己，吓唬别人。如果记者认为自己有权利在报道中掺入个人的观点与情感，那么读者也完全有权利怀疑记者的观点与情感是否正确可靠。

八、不断发展，永无止境…………… (325)

新闻报道应当以发展的观点而避免用一成不变、形而上学的观点看待事物，这是由客观实际决定的。现实世界是一个不断发展变化的客观存在，人类社会也不会永远停留在一个水平上，因此新闻记者不能用静止的眼光看待它们，不能把它们看作凝固的、僵化的东西，而应当用唯物辩证法的眼光看待这些能动的、不断发展变化的事物。

第五章 深度报道研究…………… (334)

一、新闻报道的层次…………… (335)

在谈到报道的层次时，美国哥伦比亚大学新闻研究生院教授门切尔提出了如下三层报道的概念：

第一层报道——事实性的直截了当的报道。

第二层报道——发掘表面现象背后的实质的调查性报道。

第三层报道——在事实性和调查性报道的基础上所作的解释性和分析性报道。

二、深度报道的内容…………… (341)

深度报道兼有新闻性、信息性、知识性、解释性、调查性和分析性的特点。但所有这些功能都必须以事实，包括数据、统计、史料、引语等为依据，并反映所报道的题材的历史、现状和未来。它最基本的内容是：背景——事物的起源和历史发展过程；最新的发展；当前的状况；未来发展的趋势。

三、深度报道的采访…………… (346)

深度报道的采访应作好必要的准备工作，在这个阶段，记者应当大量阅读有关的资料、剪报和文献，在网上查询各种有关信息，并且就题材的概貌、意义、它所涉及的方面和问题、有关的论点和争议等，向有关的专家学者请教。根据初步的研究，拟定采访的提纲和具体的问题。采访中至少要访问以下几类人——主管机关的了解具体情况的负责人；研究机构的专家学者；从事具体工作的人员；受有关工作影响以及同它有牵连的普通人。

四、深度报道的结构…………… (352)

深度报道稿件的结构与一般新闻写作的结构大同小异。如果同倒金字塔写作形式相比，深度报道的形式更接近于一株大树，它的每一部分的外延性都比倒金字塔式的相应部分更广，涉及的面和具体问题更多，开掘的程度也更深。

五、《华尔街日报》叙述体写作形式…………… (361)

这种形式的要诀是：将重大、抽象、复杂、难懂的题材放到具体的、现实的、日常的、易于理解的环境中来考察，而且往往是通过普通人的眼光来考察，因此就通俗易懂，便于普通人理解了。然而，通俗化并不是这

种写作形式的主要目的，它的主要目的仍然是深度报道的目的，也就是使普通人理解并掌握重大、复杂问题的真谛，从而有能力做出正确的判断和抉择。

六、调查性报道…………… (369)

顾名思义，这种报道要求比一般新闻报道有更为深入的调查。它在内容与结构上同其他类型的深度报道差异不大，但它的主题往往极其复杂，消息来源也非常分散。因此，这种报道要求记者充分发挥主观能动性，独立发掘线索并设计采访路径，同时也要善于向一切内行人请教。

七、精确新闻…………… (378)

所谓的精确新闻，或曰精确报道，也要深度报道中的一个类型，这种报道建基于大量判实的数据统计与分析。这种报道方式开始采用入户或问卷调查与统计，而现在则采用电脑与网络收集、处理和分析新闻素材，使新闻报道更为全面、深入、系统、精确，以反映种种社会现象与问题并解释其来龙去脉。

八、模糊语言…………… (393)

在借鉴精确报道的同时，也有人主张使用“模糊语言”以增强新闻报道的可读性。所谓的“模糊语言”无非是“不大清晰、精细”的、“大概范围”的描述性的词语，而某种比较宽泛、灵活、概括、笼统的语言在人们的日常生活中无时无地不在，也就可以称之为“模糊语言”。在文学作品如小说、报告文学、散文、小品中，这种语言自然是主要的体裁，而在新闻报道中，特别是在特写、通讯、散记、现场报道中，这种模糊语言更有发挥的余地。

第一章

研究新闻写作的动因

我为什么要研究新闻写作中的一些难点，是因为许多同行往往弄不清楚新闻报道中的几个区别，也就是分不清新闻与宣传，新闻稿件与文件报告，党、政府和人民的喉舌与具体职能部门的喉舌，以及新闻的指导性与职能部门的指导性之间的区别。

我曾经在课堂上问过一些新闻专业的学生，他们是否天天读报，认真读报，每天用于读报的时间究竟有多少。回答是多种多样的，但是令我吃惊的是，大多数学生并不那么认真读报。有些学生说，他们拿起报纸来，首先是把版面扫上一眼，发现有值得读的新闻才匆匆地浏览一下，在相当多的情况下，那一眼便是他们一天读报的功课了。一般群众对待读报的态度也大抵如此。

当然，不同的报纸的情况不能一概而论。一般说来，越是中央大报，受到的注意越少，而近年来在版面、题材、内容、角度、手法等方面有所革新的所谓中小报纸，却反而能引起读者的注意。

作为从事新闻报道和新闻教学工作的人，我当然不能像同学们那样对新闻采取随心所欲的态度。我必须天天读，认真读，尽管我认为我们的新闻报道确有许多未能令人满意之处。那么，我国新闻媒介包括报纸、通讯社和广播电视台的新闻报道究竟存在着什么样的问题，使它们无法赢得广大群众的关注与兴趣呢？从

宏观方面来考察，我认为它们的问题在于分不清以下几个区别。

一、新闻与宣传

为了说明问题，首先要判明新闻和宣传这两个词的含义。按照我国新闻界比较一致的见解，新闻是最近发生的事实的报道。这个解释同各种英文词典中的解释十分近似，例如：“新的或新鲜的信息以及关于新近发生的事情的报道”（《牛津词典》）；“关于新近的事件或新近改变了的情况的消息，报纸、广播电视中有关新近事件的消息”（《柯林斯精选英语词典》）；“有关新近事件的报道和新的消息”（《朗文当代英语词典》）；“关于新近事件的报道”（《韦氏大学词典》）。

宣传的含义则不同，它是“运用各种符号传播一定的观念以影响人们的思想和行动的社会行为”（《中国大百科全书·新闻出版卷》），或者“散布信息、主张、观念（的手段与措施）”（《牛津词典》）；“由某个组织发表或传播以影响人们的信息，而且往往是夸大或不实的信息”（《柯林斯词典》）；“由某个方面，特别是政府，就某件事采取的散布真实或不真实的信仰、观念、新闻等以影响舆论的行动”（《朗文词典》）；“为了帮助或损害某个机构、事业或个人而散布观念、信息或谣言的行动，或者为此目的而散布的观念、事实或说法”（《韦氏大学词典》）。即使撇开上述外国词典释文中的歪曲与偏见不论，从这些解释也可以看出宣传与新闻之间的不同。

然而，按照马克思主义学说，一切上层建筑，更不用说属于传播领域的事物，都含有宣传的意味或目的。就这个意义而言，新闻当然也可以说是一种宣传。或许是由于这个原因，有些学者认为“新闻是宣传的一种重要形式。宣传者运用新近发生的事实的报道，阐述一定的观点和主张，以达到吸引受众和争取受众的