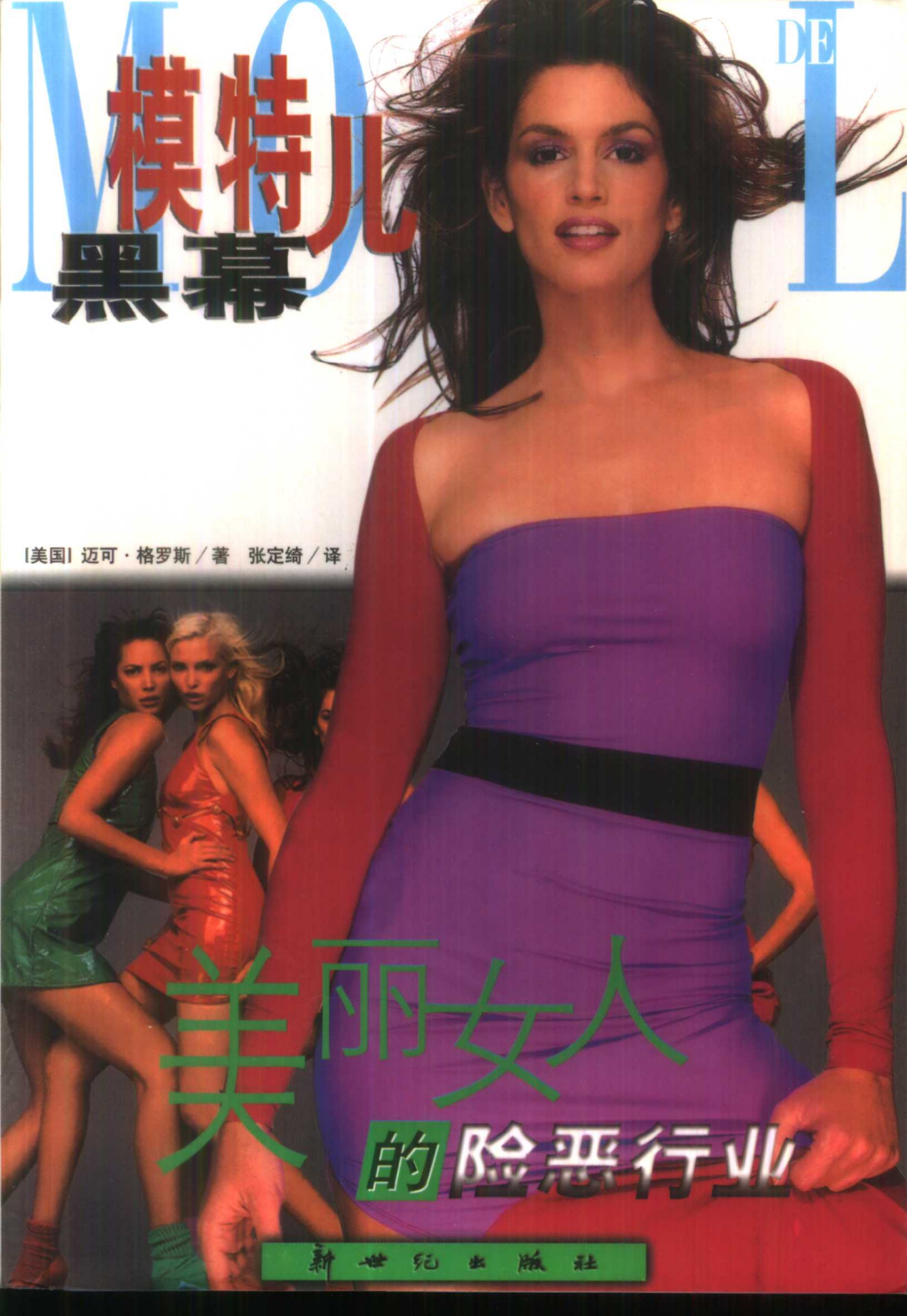




模特儿 黑幕

[美国] 迈可·格罗斯 / 著 张定绮 / 译

美丽女人 的险恶行业

新世纪出版社

模特儿黑幕 MODEL

【美国】迈可·格罗斯(Michael Gross) 著

张定绮 译

新世纪出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

模特儿黑幕/(美) 格罗斯 (Glos, M.) 著; 张定绮译. 广州: 新世纪出版社, 2001

ISBN 7-5405-1912-6

I. 模… II. ①格… ②张… III. 服装-模特儿-研究-西方国家 IV. TS942.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2000) 第39756号

Copyright © 1995 by MICHAEL GROSS

Simplified Chinese characters edition arranged with ELLEN
LEVINE LITERARY AGENCY through Big Appie Tuttle-Mori
Agency, Inc.

责任编辑\熊雁

封面设计\自由博弈

责任技编\陈垂涛

模特儿黑幕

[美] 迈可·格罗斯 著

张定绮 译

*

新世纪出版社出版发行

官桥彩色印刷厂印刷

厂址: 广州市番禺区石楼镇

787×1092毫米 32开本 12印张 220,000字

2001年9月第1版 2001年9月第1次印刷

ISBN 7-5405-1912-6/I·238

定价: 22.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

放浪形骸的先锋

巴黎之狼

跟每个男人上床的女人

美国60年代花蝴蝶

辛迪 克劳馥的抉择

新派“法国暴徒”

“树枝美人”旋风
黑珍珠和雄蜂兵团

摧花手：米兰花花公子

莱茵黄金女郎

堕落的米兰

美丽坏女人

美人窝里的鬣狗

街头小游女

猎艳高手新天地

金钱、毒品、杂交世界

派克姐妹花

疯狂美丽一线间

● 作者简介

Michael Gross 迈可·格罗斯

《风尚》杂志的资深撰稿人，
《纽约时报》、《纽约客》著名专栏作家。
目前住在纽约。

目 MODEL 录

堕落的米兰, 1993 年 10 月

音乐如雷鸣, 香槟如水流。空气里除了“毒药”、“痴情”、“复仇”的浓香, 还有飘荡着来自地狱的硫磺味……这是以美丽少女为原料的加工厂的味道!

- 伪君子之夜……………(3)
坏蛋充斥的行业……………(6)
道德败坏是常态……………(9)

辛迪·克劳馥的抉择 从灰姑娘到天后之路

辛迪·克劳馥是每个女孩美梦成真的典范, 是女性魅力的化身, 甚至狱中犯人也竞相写信向她求婚。然而, 登上模特儿天后宝座, 需要美貌之外更多的东西, 她就是个活生生的例子。

- 膜拜偶像……………(14)
头号女神……………(17)
流沙上的游戏……………(19)
“后宫佳丽无数的滋味”……………(21)
初试啼音……………(24)

模特儿的第一课·····	(26)
“那件事”·····	(30)

第一部 缪斯与信徒

时薪 5 美元

老板的社交名媛

她们都很漂亮，满不在乎地穿着几乎不能蔽体的小马甲，到处走动……一位模特儿经纪人得意洋洋地说：“有时我觉得开的不是模特儿公司，而是百万富翁的婚姻介绍所。”

长腿美国小姐·····	(42)
模特儿摄影先驱·····	(46)
衣架和笨牛·····	(48)

时薪 15 美元

美人窝里的猎狗

40 年代，随着模特儿行业兴起，社会上出现一批新品种的花花公子，以模特儿为猎艳目标。1944 年，当一队模特儿重返好莱坞，在抵达比华利山途中的每一行程，南加州色狼全体出动……

封面女郎·····	(55)
-----------	------

莱茵黄金女郎·····	(60)
鲍威斯女郎·····	(64)
猎艳高手新天地·····	(67)
千金散尽情已了·····	(71)

时薪 25 美元

跟每个男人上床的女孩

模特儿发展史上最引人注目的超级模特儿朵莲,被称之为“所有男人的女神”,“所有怪男人的美丽缪斯”。有人说,朵莲的自传《拥有一切的女孩》,应该改名为《跟每个男人上床的女孩》。她同时跟三个男人订婚,最后却嫁给第四个男人。

战后新潮流·····	(80)
所有男人的女神·····	(83)
美丽的代言人·····	(87)

时薪 40 美元

疯狂美丽一线间

她说:“可可·香奈儿常说,时装不过是个笑话,它绝不是艺术,因为艺术应该永垂不朽。而时装不是,它不断在变。我的命好,纯靠运气,我生来颧骨高。”

模特儿教母·····	(94)
花心大少白忙一场·····	(98)

《哈泼时尚》王牌摄影师.....	(104)
派克姐妹花.....	(108)

时薪 60 美元

落难天使的哀愁

1955 年,名模杜维玛与摄影师艾佛顿完成了摄影史上的杰作“杜维玛与大象”。人们认为杜维玛在照片中达到了“优雅与魅力的顶峰”。

一段越轨恋情.....	(116)
背叛教母.....	(119)
特立独行的女孩.....	(124)
处女地——巴黎.....	(128)
进口欧洲模特儿.....	(132)

第二部 美丽坏女人

时薪 24 美元

摇摆的伦敦

60 年代的英国女孩崔姬以她形销骨立的身材在全球时装模特儿界掀起了一场“树枝美人”旋风。《新闻周刊》以崔姬为封面,形容她为“直挺挺的四肢,找不到女人的身体,超迷你乳房陷于永恒的青春期……”

英国三剑客·····	(144)
最佳拍挡——摄影师与模特儿·····	(149)
时装世界改朝换代·····	(151)
英国人来了! ·····	(154)
结束摇摆的伦敦·····	(158)
“树枝美人”旋风·····	(164)

时薪 75 美元

美国 60 年代花蝴蝶

60 年代的模特儿在崔姬旋风席卷之下,大多过分瘦削,青筋毕露,胸脯平坦。而美国花蝴蝶薇蜜娜则以丰乳肥臀逆流窜红,成为焚烧奶罩的丰满美女的代言人。

减肥恶梦如影随形·····	(175)
错误的婚姻·····	(178)
巴黎大战·····	(182)
两大教母反目成仇·····	(187)

时薪 120 美元

黑珍珠和雄蜂兵团

黑人模特儿的漫漫长夜已告结束,她们猫样的神态和悍野的风情,带来了一场 T 型台上的革命。1974 年,黑珍珠贝芙丽终于成为美国版《时尚》杂志的第一个黑人模特儿封面女郎。	
追求惊世骇俗·····	(193)

迪斯科时代·····	(196)
黑是一种美·····	(200)
另一种皮条客·····	(205)
模特儿选拔赛·····	(209)
作怪大师的时髦部队·····	(212)

时薪 1500 美元

另一个好莱坞

欧洲模特儿经纪之王卡萨布兰卡斯打从年轻时就是一头英俊可人的色狼,他率领“法国暴徒”摄影师们,运用性感照片和裸体的创新风格,刻意营造模特儿的性感魅力,把一个长期被霸道的模特儿教母控制的行业,变成另一个好莱坞。

爱丽赛 3 号·····	(219)
新派“法国暴徒”·····	(225)
大玩逃税游戏·····	(231)
一号迪斯科丑闻·····	(234)
德州姑娘·····	(237)
进军美国受阻·····	(243)
一场豪赌·····	(247)

日薪 2500 美元

金钱、毒品、杂交的世界

80 年代流行的是,做坏事要让大家看见。

国际上弥漫一片追求享乐的风气,模特儿更是寻欢作乐、放浪行骸的先锋。纽约“54街摄影棚”成为模特儿、经纪人、摄影师超越道德伦理的圣地,他们像奥林匹斯山的众神,生活在一个声名狼藉的世界里。

放浪形骸的先锋·····	(254)
遇人不淑·····	(260)
公开干坏事·····	(264)
“救救我吧!”·····	(267)

日薪 5000 美元

摧花手:米兰花花公子

花花公子卡普龙尼说:“米兰不是世界上最美的城市,必须无时无刻有美人儿围绕在身边,我才能在这地方住下去。”漂亮的女孩像玩具般在好色男人中不断转手,事实上不少干这行的女孩,最主要的财源都与模特儿工作无关。

T型台大战·····	(277)
背叛与退出·····	(282)
死亡的警示·····	(287)
巴黎之狼·····	(292)

日薪 10000 美元

模特儿三大天后

全世界无数的美女中,只有极少数一群非

常独特的女孩能够在模特儿行业中赢得“超模”
的封号,她们重新塑造了人类对美女的理解,是
是现代入观念中美丽与优雅的化身。

“全录”摄影师·····	(303)
三大天后崛起·····	(306)
三位一体,情同姐妹·····	(311)
傲慢而难缠·····	(316)
三大天后各奔前程·····	(318)

日薪 25000 美元 模特儿时代来了

有人说超级模特儿是一种荒谬的存在,然而世人的爱慕之情有增无减,尽管模特儿这一行始终是一团烫手的混合物:美貌金钱、优雅时尚、色欲横流、肉香四溢、喜新厌旧、贪婪伪善、暗箭伤人·····

全球经纪网络·····	(326)
权力转移·····	(329)
大都会星探·····	(331)
大野心家·····	(333)
街头小游女·····	(339)
老将新兵大会串·····	(344)
女经纪人反击·····	(347)
异端分子·····	(352)
毒品重现江湖·····	(355)

尾声.....(357)

堕落的米兰,1993 年 10 月

音乐如雷鸣,香槟如水流。空气里除了“毒药”、“痴情”、“复仇”、的浓香,还飘荡着来自地狱的硫磺味。

这是以美丽少女为原料的加工厂的味道。

凌晨1点,1993年10月一个非例假日,米兰各处的广场一片死寂,但正值时装发表会热季的开始,这是每半年一度的狂欢会,以世界各时装首都——米兰、伦敦、巴黎、纽约——为据点的女装设计师,都为了向商店采购员和新闻界介绍他们的新作而忙得不可开交。长达6周的热闹就以米兰为起点,所以平静只是表面上的幻象。

伪君子之夜

只限会员进入的忘忧草俱乐部,虽然门前一片冷落,室内的气氛却几近沸腾。今晚各路人马汇聚,国际时装模特儿行业的重要人物例行的年度大会串,门禁森严得连意大利最恶名昭彰、最擅盯梢钻营的摄影记者都被挡