


—现代—
商业插画

创意图典

XIANDASHANGYECREATIVEHUAGHUANGTUJIAN

河南美术出版社



现代
商业插画
创意图典

主 编 王安江
副主编 夫 龙
解 琛

河南美术出版社

现代商业插画创意图典

主 编 王安江

副 主 编 夫 龙

解 琛

责任编辑 严文俊

出 版 河南美术出版社

印 刷 河南第一新华印刷厂

发 行 全国新华书店

开 本 787×1092 (mm) 1/16 27.5 印张

印 次 1998年1月第1版第1次印刷

印 数 1-6 000 册

ISBN7-5401-0660-3/J₂·545

定价 38.50 元

书线插画	2
排线插画	68
刻线插画	92
硬线插画	154
书形插画	178
影形插画	230
附影插画	268
硬影插画	314
细密插画	364



以书线为主的线描插画,在世界美术中占有较特殊的位置,这是由民族历史和文化特性所形成的。中国传统的以书线为主的线描画力求形的高度简约,以达至展现本质的神似。其绘画工具是中国的毛笔,表现形式以线描为主,从而形成较特殊的以书线为主的线描画。它借借用流畅的书线,使画面神采飞扬,充满生机。中国对用毛笔产生的种种线描效果,已有上千年的研究历史,著名的十八描就是对书线的总结。这些描法的不同变化,旨在表现物形的不同结构和不同质感,表达不同的感受,创造出不同的书线描画。中

国线描画用笔与书法相通,运笔起落走向分明。而在现代,西方插画家们正对这种忽粗忽细还带有飞白的画法竞相仿效,其书线方法更具现代感,有的也用别的工具,如竹笔等。书线形式的插画主要是仿造自然形成的效果,消除切割呆板的迹象,意在使线条似有似无地融入物形之中。用书线组合成的物形,通过聚集每根线条的内涵,个性才能充分发挥。线条并非仅仅表现物形轮廓,也赋予物形以活力。因此,线条可以有粗细变化,可以重叠。这说明书线不仅是记录的方法,而且是展现物形活力的手段。



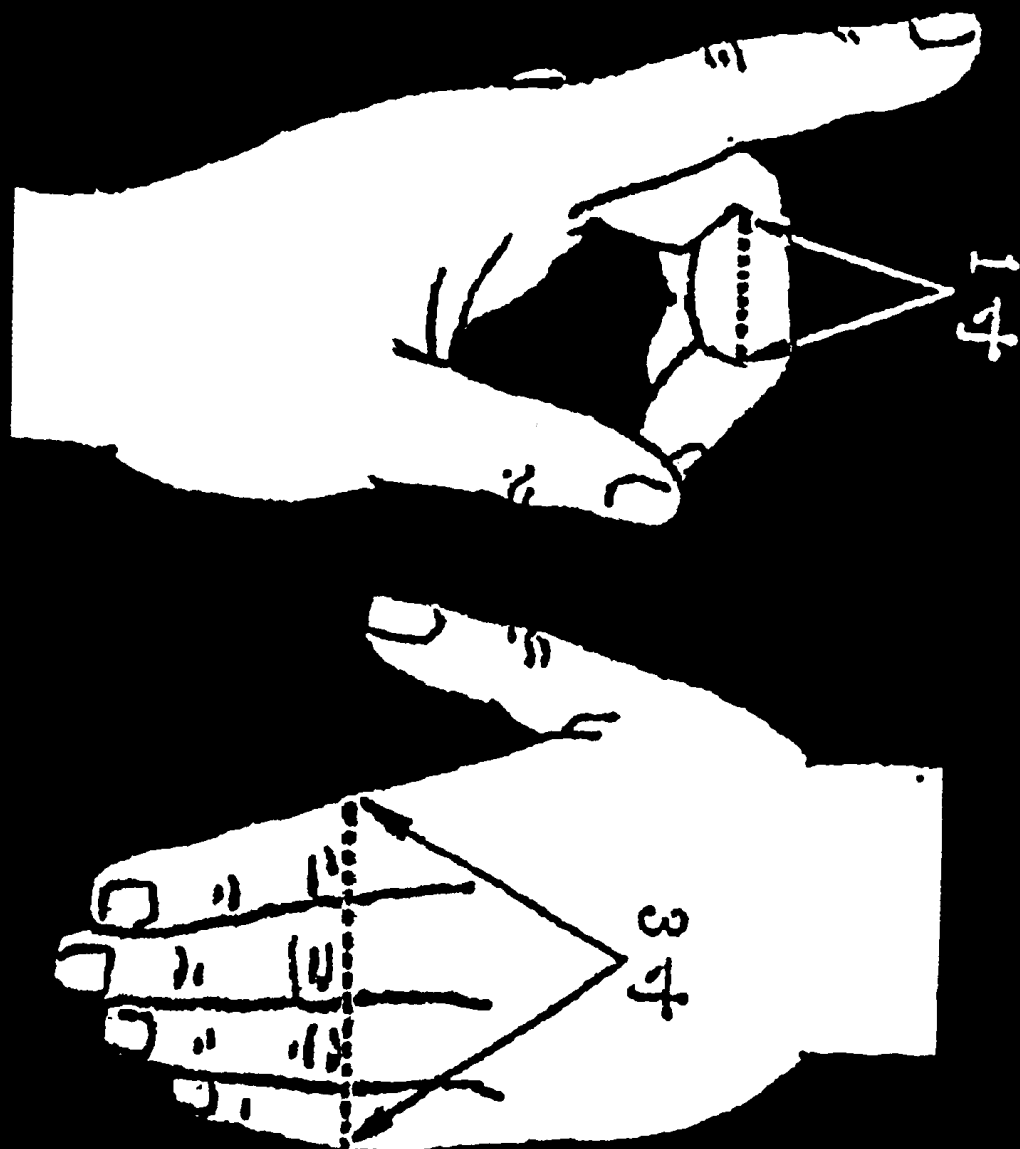


WE HAVE THREE FACES.

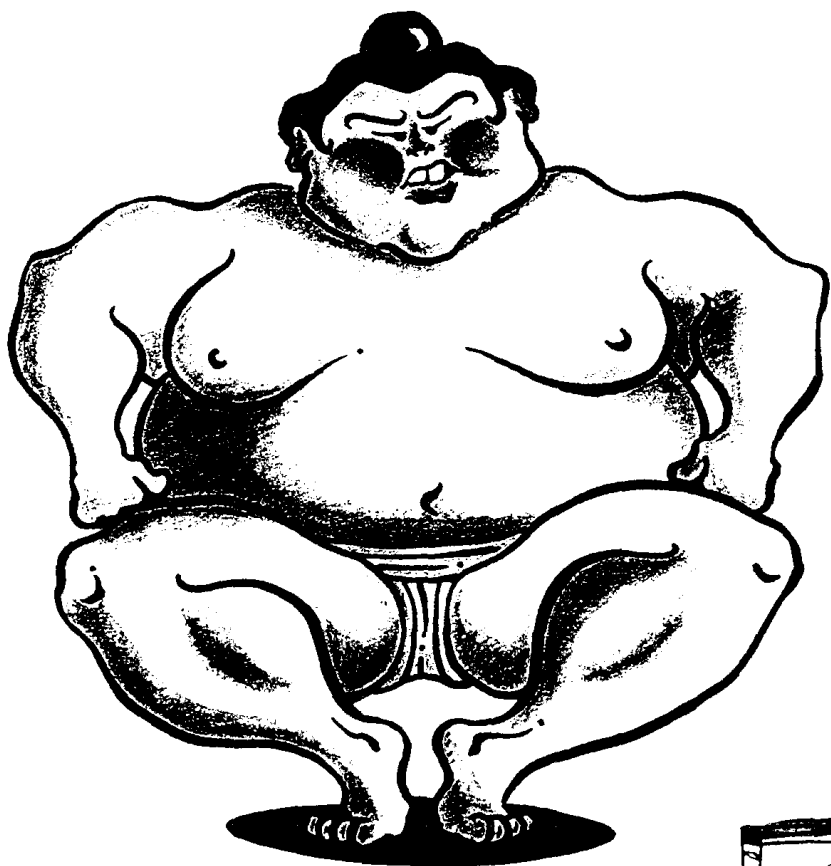


Elke keer zie je
meer in Artis.



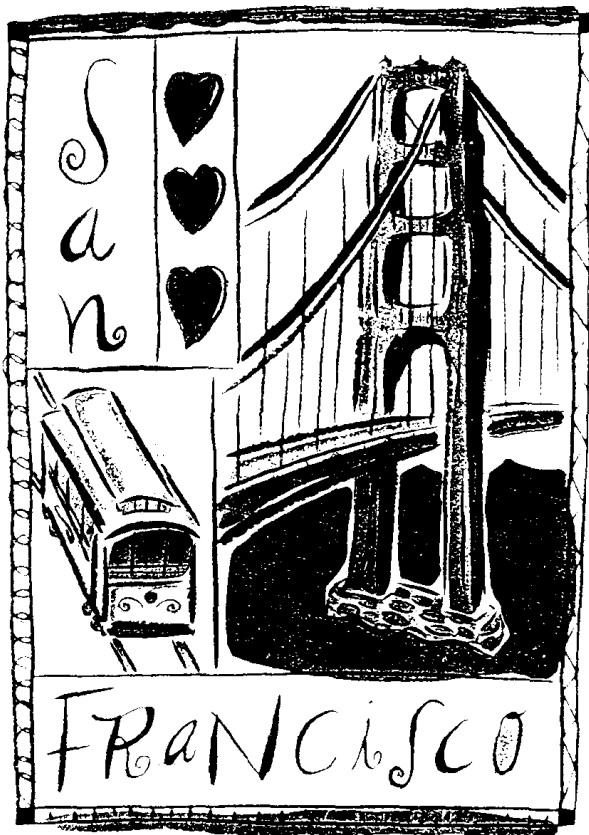
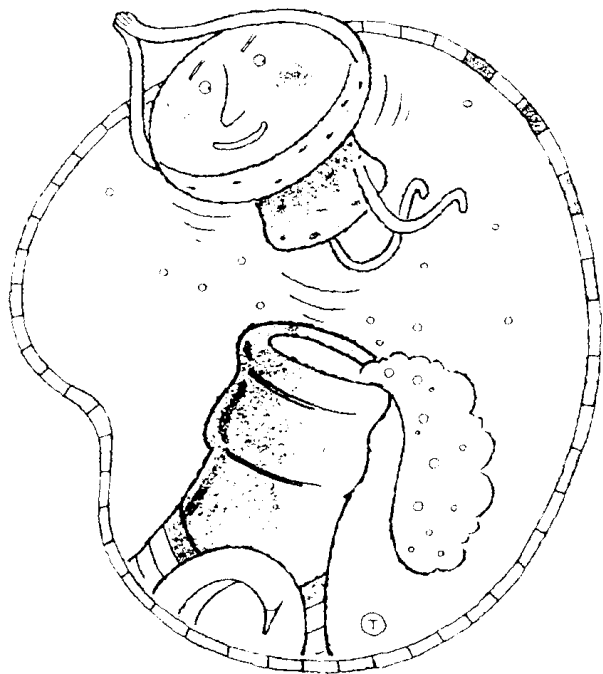


34TH TOKYO ART DIRECTORS ANNUAL



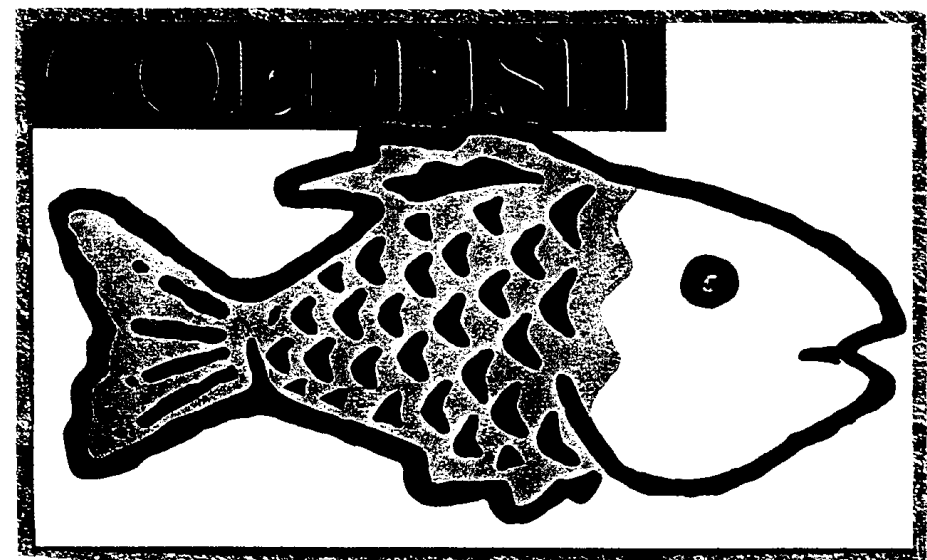
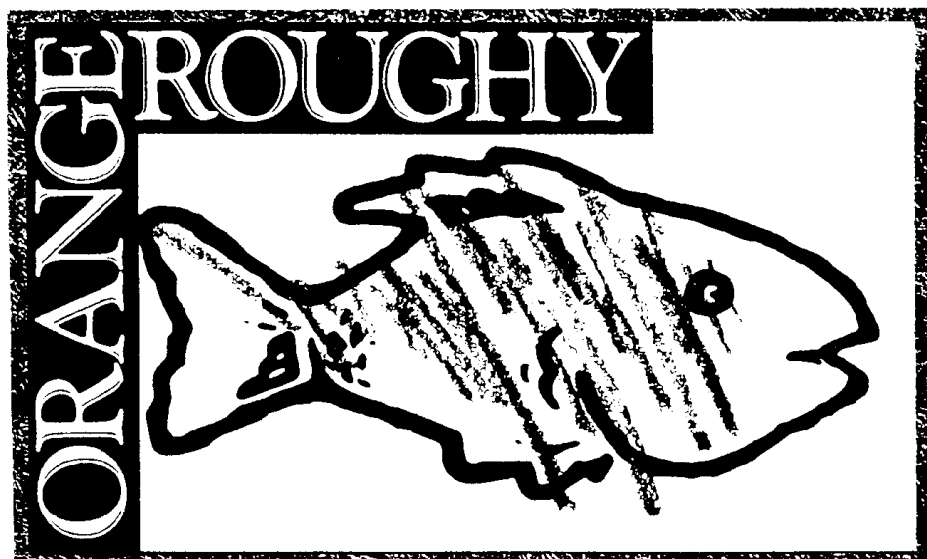
A matching for...
 bet and...
 TIMES TRAGEDY

The Bellybook





La Communication ———— André Franck



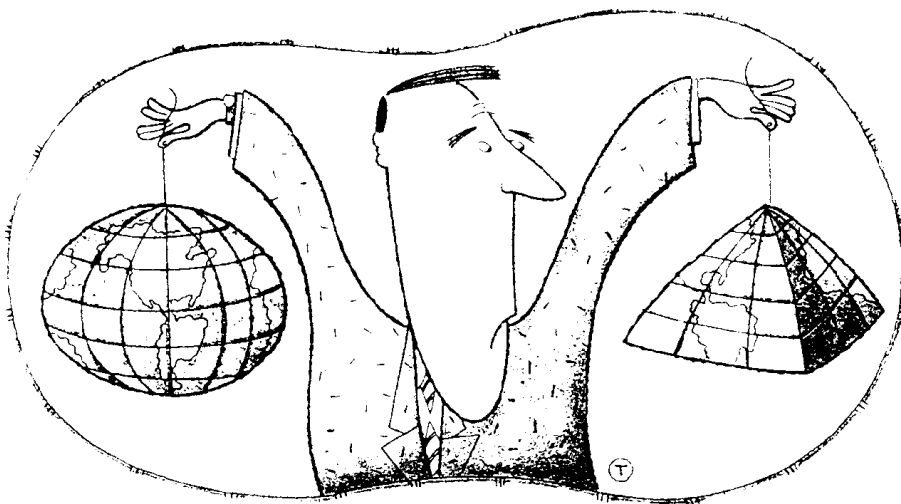
FIT@SUN



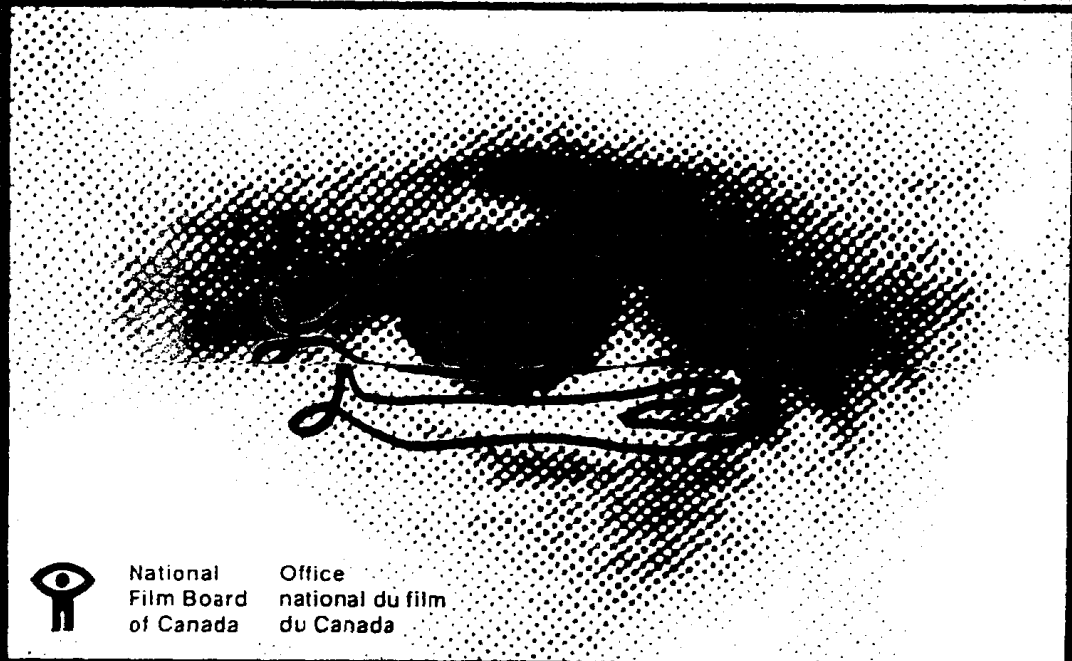




MUSEUM OF SCIENCE & INDUSTRY/CHICAGO

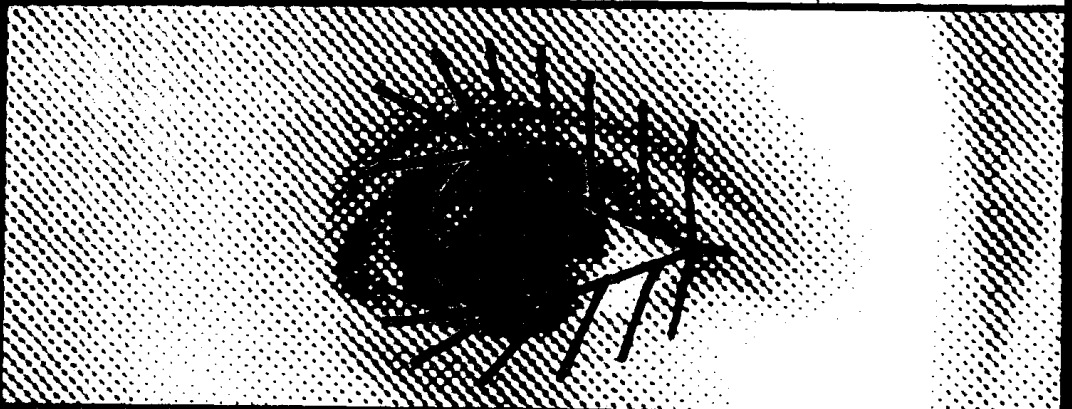


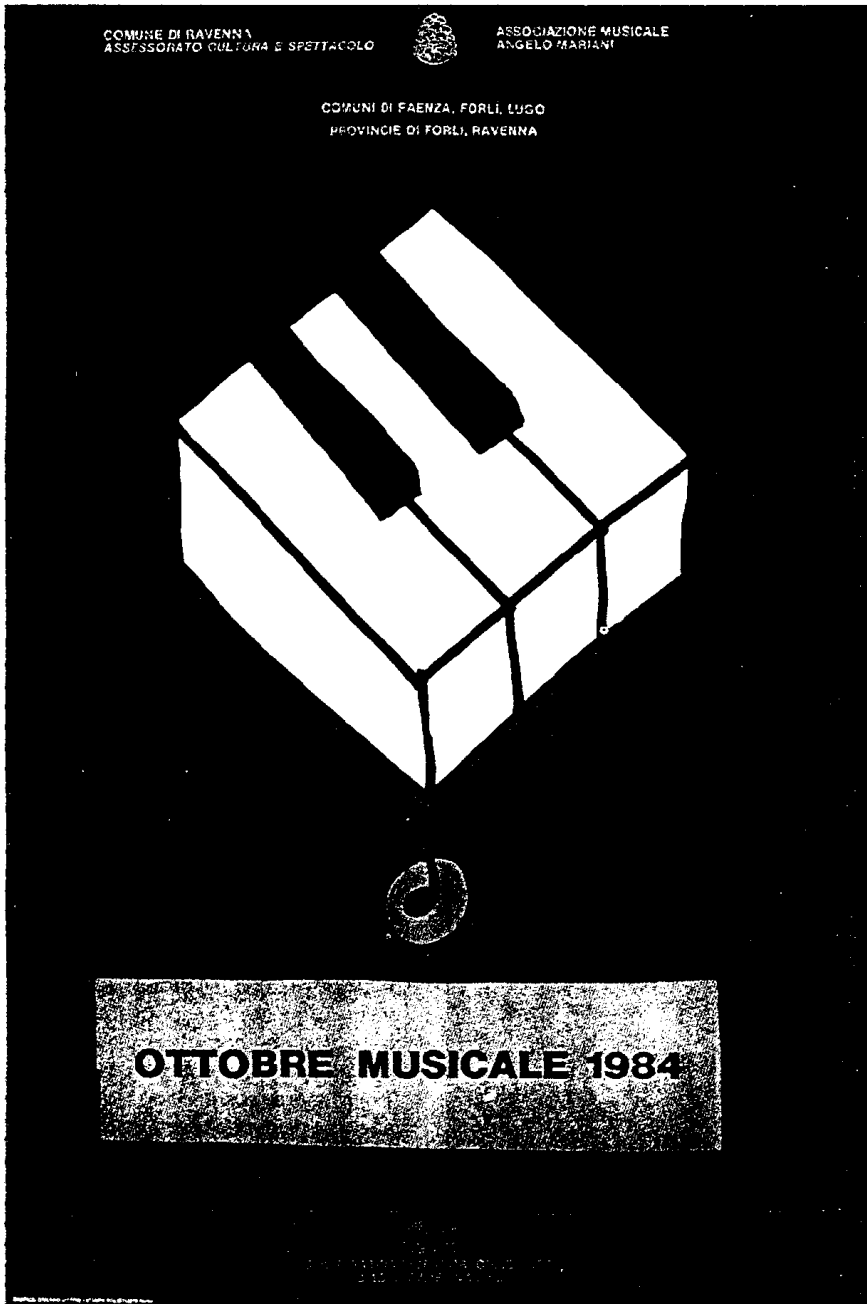
NATIONAL FILM BOARD OF CANADA - ANNUAL REPORT 1991-1992



National
Film Board
of Canada

Office
national du film
du Canada





Elke keer zie je
meer in Artis.

