

中国人力资源开发编委会推荐

本丛书来源于哈佛和斯坦福
大学工商管理专业保留教程。

新、奇、巧与平、实、旧这两种截然不同的思维构成了人生成败的两大因素。信息化的时代完全摧毁了人类固定的思维模式，一种多元的立体化思维方法正在应运而生。



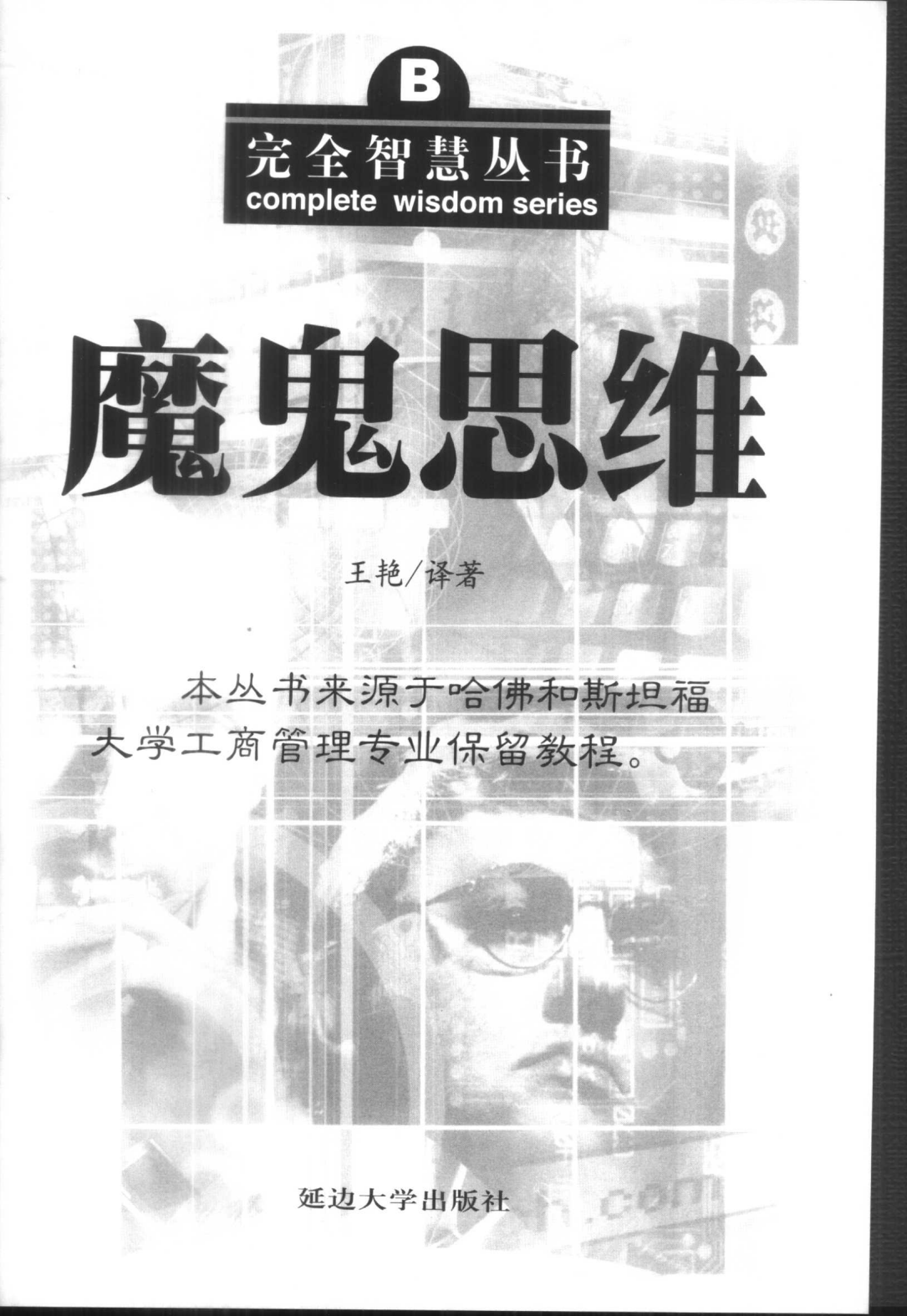
完全利益的人生与绝对理性的选择

完全智慧丛书

魔鬼思维

王艳 译著

延边大学出版社



B

完全智慧丛书

complete wisdom series

魔鬼思维

王艳/译著

本丛书来源于哈佛和斯坦福
大学工商管理专业保留教程。

延边大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

魔鬼思维/王艳译著. —延吉:延边大学出版社,
2001.9

(完全智慧丛书)

ISBN 7-5634-1574-2

I. 魔... II. 王... III. 思维方法—青少年读物

IV. B804-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 059391 号

责任编辑:何 方 金昌海

封面设计:半 间

责任校对:杨昌学

完全智慧丛书 B

魔鬼思维

王 艳 译著

延边大学出版社出版发行

(吉林省延吉市公园路 105 号)

北京市通州运河印刷厂印制

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:40.125

字数:1000 千字 印数:1—8000 册

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-5634-1574-2/G·325

全套四册定价:80.00 元

出版说明

这是一套集人类智慧精华于一身的丛书，它来源于哈佛大学和斯坦福大学工商管理专业的保留教程，本丛书通过详实的例据，以新颖独到的观点，多角度、全方位地阐述了“记忆”、“思维”、“决策”、“创新”等方面的有效方法和具体技巧，既具有无可争议的权威性又具有令人茅塞顿开的可读性，每一部分都显示了这一领域的最佳成果，为读者提供了一整套全新的记忆方式、思维方式、决策方式和创新方式，不论对我们的事业发展还是对我们的生活质量都将起到巨大的辅助和促进作用。

在编译和整理这套丛书的过程中，动用人之多、工作量之大不做赘言，淘金似地细心挖掘，反复筛选，精确译注，使这套丛书的价值得到了完美的体现。

翻开其中的每一部分，我们都会产生一种“相识恨晚”的感慨。但亡羊补牢，为时不晚，我们此刻不正在从这本书中汲取人生必不可少的营养吗？

好书，令人终生受益。



完全利益的人生与绝对理性的选择

责任编辑 何方
封面设计 半间
选题策划 鬼舟
责任校对 杨昌学



出版说明

第一章 赢家的思维方式

一、豆芽大王/1

要想发财,先要有勇气/2

检讨自己,树立新目标/4

开发新产品,拓展新市场/8

出奇制胜的广告策划/10

成功的秘诀是与众不同/12

二、保险业怪才/13

肯定的人生观是致富秘诀/15

如果有利而无损就马上去做/17

根基稳固才能保持长远/19

三、捡来的亿万富翁/21

领薪水永远发不了大财/22

要建立自己独特的声誉/26

计划必须实行才有用/28

四、股票大王韦特斯/30

创业的第一条规律就是想象/31

失败是成功之母/34

到外国投资要先投石问路/37

先问问自己输得起多少/39

五、华尔街奇才/40

积极加智慧自能出人头地/41



目录

魔鬼思维

LUCIFER THOUGHT

利用发行股票来增加资本/43

利用别人的钱来赚钱/45

喜欢比赛的有钱人/47

六、希尔顿帝国的创造者/49

成功的人士永远不退休/50

因为一句话而改变了一生/52

充分利用空间是一贯原则/55

事业成功的基本条件/58

七、世界首富/59

亲自参与才能全盘控制/62

学问配合技术胜算更大/63

工作才是生活的重心/66

劳资互相信赖会缔造佳绩/68

跟别人的阴谋拼死一战/70

八、推销成功的观念/71

人人都有尚未开发的资源/72

随时随地构想新计划/74

使人致富的是想像力/76

推销态度而不是财富/80

九、神秘的富豪/80

利用头脑和基础赚钱/81

投资的方式因人而异/83

知人善任是一种天分/85

针对消费者的口味赚钱/87

十、全能的发明家/89

有两种发明方式可以致富/89

市场调查错误会影响业绩/92

争取时效可以降低成本/93

眼光敏锐才能精益求精/95

充分的信心使他追求成功/97



第二章 完全思维模式

人们以不同的方式思考/100

“思考×5”/102

分数的意义/104

综合型/105

理想型/106

实用型/108

分析型/109

现实型/110

综合型的思维方式/112

综合型的基本策略：辩证/112

综合型的特殊策略/113

综合型的长处与短处/118

理想型的思维方式/120

理想型的基本策略：涵融性的思维/121

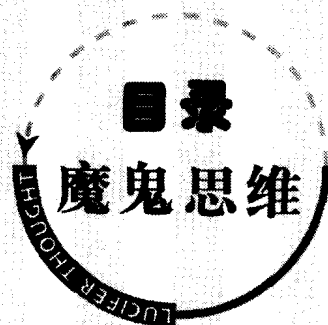
理想型的特殊策略/121

理想型的长处与短处/126

实用型的思维方式/128

实用型的基本策略：因时制宜/128

实用型的特殊策略/129



实用型的长处与短处/134
分析型的思维方式/136
分析型的基本策略:寻找唯一的 最佳途径/137
分析型的特殊策略/137
分析型的长处与短处/142
现实型的思维方式/144
现实型的基本策略:经验性的发现/145
现实型的特殊策略/145
现实型的长处与短处/151
各种思维方式的结合/152
理想型分析论者(IA)/153
分析型现实论者(AR)/154
综合型理想论者(SI)/155
理想型现实论者(IR)/156
实用型现实论者(PR)/157
理想型实用论者(IP)/157
分析型实用论者(AP)/158
分析型综合论者(AS)/159
综合型实用论者(SP)/160
综合型现实论者(SR)/161
三重取向的思考者/162
扁平的轮廓/162
本篇结语/163

第三章 魔鬼思维

- 机会从后面进来/166
- 我将获得想要的/167
- 致富的欲望/169
- 欲望变成黄金的步骤/169
- 欲望放在梦想背后/170
- 实现“不可能”的事/171
- 什么也挡不住/173
- 帮助其他的儿童/175
- 致富的信心/177
- 没有运气不好这回事/177
- 支配意志的思想/178
- 获得自信的五步步骤/179
- 致富的暗示/181
- 看着自己赚/181
- 致富的知识/184
- 致富的狂想/186
- 致富的计划/186
- 领导能力的起点/187
- 失败的 31 种路径/189
- 致富的决心/194
- 意见是件廉价商品/195
- 致富的坚忍/196
- 任何人都能学会坚忍/197
- 致富的智囊团/200





致富神秘的性/200
浪费了很多思想能力/202
性与推销能力/202
错误的观念太多了/203
丰收年代的教训/204
致富的潜意识/206
如何利用积极情绪/206
致富的巨脑/208
致富的直觉/209
聘用无形的顾问/209

第四篇 “魔鬼”操纵法

加强你的影响力/212
一般性的规则/213
影响理想型思维者/215
影响分析型思维者/219
影响现实型思维者/225
影响实用型思维者/228
影响综合型思维者/234
是影响?还是操纵/238
发挥你的长处/239
综合型——英雄/240
理想型——救星/242
实用型——实习巫师/245
分析型——先知/249



现实型——触媒/251

自知之明的重要性/253

扩充你的思维方式/254

学习综合型的能力/255

学习理想型的能力/258

学习实用型的能力/261

学习分析型的能力/264

学习现实型的能力/267

结语/269

相关的理论/270

策略的起源/270

短处即长处的滥用/272

探究模式/273

实质理性与功能理性/274

左脑思考与右脑思考/276

理解策略/277

认知样式/278

思考,以及思考之外/279

inQ 探究模式问卷/280

范例/280

第五章 财富的古老思想

水利灌溉是致富的主因/287

致富思想长留后世/290

巴比伦的第一富翁/292



财富可以带来快乐而满足的生活/293

把收入的十分之一存起来/296

向内行人请教投资办法/297

发财七大秘诀/299

使钱包装满金钱/302

控制自己的费用/304

用金钱赚取金钱/306

提防财物损失/308

在自己的住宅上投资/309

为将来的收入打算/311

增加发财的能力/312

赚钱五大原则/315

了解赚钱才会赚钱/315

赚钱的五大原则/318

第一章 赢家的思维方式

一、豆芽大王

这个案例讲的是一个对豆芽一窍不通的美国籍的意大利人的故事。主人公并不是十分喜好中国食物，但他却通过成功的思维方式，使自己不但变成了豆芽大王，也成了世界最大的食品王国——中国的食品供应者。

很多从事推销行业的人都认为里瑞是一个非常难以讨好的人。

这位来自佛罗里达的推销怪才，之所以对人们的影响这么大，完全是因为他对事业的孜孜不倦追求和所取得的非凡成就。里瑞对事业有他自己的看法：一个人活在世界，如果不能兴风作浪，不能使人刮目相看的话，那么他的日子过得一定没什么意思。当然这不只是他个人的哲学；这几乎可以称为他做生意的主要动力。

“我是个不受束缚的人。”他常说，“我相信这可能是我成功

的主要原因。我做出别人以为不可能做到的事情，而我的做法，别人又会认为太疯狂。如果有人来问我发财的方法，我也会叫他这么做。要想做个有头脑的生意人就不要被人牵着鼻子走。不要一窝蜂跟在别人屁股后面。你不妨把这样的处事方式称作疯狂。”

1969年，里瑞根据自己的心得写了一本名叫《我是怎么在极短的时间里捞了1亿美金》的书，他在这本书中解释和证明了他的哲学，同时鼓励年轻商人们一定要敢于冒险。毫无疑问，里瑞的哲学对其他商人也是挺灵验的。身材矮小的里瑞，身体却十分强壮，而且说起话来声如洪钟。跟许多有着神话般经历的传奇人物一样出身贫苦，白手起家。事实上，他小的时候经常挨饿，可是后来他却变成美国一个大型食品公司的首脑，甚至在中国境内投资开办了豆芽生产基地，成为在中国大量销售食品最成功的商人，这不能不说与他超前的思维方式有关。今天，50出头的里瑞，身价早已超过1亿美金。

要想发财，先要有勇气

一个叫里瑞的人，要开设一家中国食品公司，他首先就要具有超凡的勇气——尤其是在佛罗里达时。现在，让我们来看看他的出身。

1918年，里瑞出生在佛罗里达的一个小铁矿城里。他父亲是个矿工，那时要想找到一份工作是非常困难的。里瑞在很小的时候就开始操心家庭的生活用度。那时，他常常跑到矿场边捡些矿片卖给游客，贴补家用。当他10多岁的时候，由于健康原因，父亲再次失了业。那段时间正是大恐慌时期，大多数的矿场都关了门，里瑞一家决定开一个杂货批发店。在里瑞的帮助下，这个小小的店面终于开业了，而且就设在他家的前面。虽说店面小，但一家的工作时间却很长，好在总算有微薄的收入度日了。