

女性的爱情、
事业和婚姻

袁效冶编译

京苑出版社

derm

现代女性
三点式



现代女性

“三点式”

〔美〕史洛利·布洛特著

袁效治编译

学苑出版社

现代女性“三点式”

〔美〕史洛利·布洛特著

袁效治 编译

学苑出版社出版

（北京西四颁赏胡同4号）

北京通县张家湾印刷厂印刷

新华书店首都发行所发行

开本：787×1092 1/32 印张：8.75 字数：196千字

印数：1—8,200册

1989年5月第一版 1989年5月第一次印刷

书号：ISBN 7-80060-411-X/C·29

定价：3.30元

目 录

作者序.....	1
绪论 患难夫妻.....	9
第一章 追寻自我.....	29
第二章 牵手到分手.....	52
第三章 成功动机下的阴影.....	68
第四章 青春期心态的女性.....	89
第五章 畏惧成功.....	101
第六章 女性杂志的影响.....	113
第七章 患得患失.....	127
第八章 爱情与面包.....	142
第九章 “毕业生”式的恋情.....	159
第十章 情欲下的反思.....	182
第十一章 成功女性的特性.....	212
第十二章 事业生涯本是梦.....	249
跋.....	274

作者序

在四分之一世纪以前，我们开始着手研究一般人的工作及财务问题。在研究过程中，许多女性主动地把感情上的一切告诉我们，因为我们既已知道、并能保守她们的财务秘密，当然也能保守“更重要”的私人资料。要了解个人的感情生活，最好是从他们的工作和金钱问题着手。

而研究私人生活就像吃零食一样，不但不会饱足，反而越吃越上瘾。一点一滴的资料汇聚在一起，反而使我们更想了解现代女性感情生活的全貌。我们不但想知道每个故事的开端，更想知道其结果。

我们原来针对 5,018 位企业人士（其中 2,911 名是男性，2,107 名为女性），做了详细的个别调查，想要找出其事业生涯成功或失败的关键，花了 25 年时间追踪记录之后，我们把研究的结果写成“跨越障碍”一书，期望对一般人有所帮助。

不过许多人也提供不少的私人资料，我们不断地发现，有些女性的感情生活比其他女性更圆满、更幸福。最耐人寻味的是，虽然女性在办公室里为了事业前途明争暗斗，但对其他人美满的感情生活并不起嫉妒之心。其主要原因是：感情不幸福的人，往往会到处宣扬自己的不幸，而感情美满的人，则往往对自己美满的生活保持缄默。而且自己感情生活不圆满的女性，常以为每一个人都遇到和她相同的问题，却不知温馨甜美的爱情不只存在电影和小说中，也存在

现实世界里。

要成功地达到这个目的，现代女性必须更了解她们事业和感情生活之间的关联：办公室里的一切都会影响下班后的感情生活，这一点男女皆然。有些读者也许会说：“我没入社会工作，所以这种说法不适合我。”在家里照顾家庭和小孩子的妇女，或是没有事业野心的女性大概都会有这种感觉。但读完下面的事例之后，读者必会有不同的看法，因为我们所讨论的这种时代趋势非常强烈，甚至从未出外工作过的女性都受到影响。

从女性的感情生活来讨论她们的事业生涯，听来似乎有点奇怪，而在五十年代，我们也觉得如此，因为当时工作在一般人生活中所占的分量还没有现在这么重。但从六十以至八十年代，社会的趋势却不断地往这个方向发展，感情和事业的关联越来越密切。

分析现代女性工作方面的资料，能让人越来越准确地预测她们感情生活的状况，尤其职业妇女的生活更是完全依据我们所得的结论，彻底改变。事业成功的欲望主宰了现代人的感情生活，甚至还决定了一般人究竟有没有资格享有感情生活。

能够把25年研究的结论呈现在读者面前，我们感到既高兴、又惶恐。我们高兴的是能够抽丝剥茧，找出问题的核心，因为外表的现象虽然引人有趣，却也容易遮掩事实真相。我们惶恐的是，经过长期的心理研究之后，个别案例中对人物感情和行为举止的描述往往会失去临场感。我们在案中所提到的一切，都是有血有肉的真人实事，不论是换工作、离婚种种听来寻常的事件，都有人真切地历练过来。但是经过几千个案例，研究二、三十年之后，作者和读者之间仿佛

有不算短的距离，为此，我们不厌其烦地详述足以为大多数女性经历代表的个别案例历史，希望能消弭这种距离。

另外，我们也花了不少功夫，才搜集到许多相当宝贵的资料。一开始我们也是在黑暗中摸索。现在看来理所当然的结论，当时根本没有形成，而很多问题似乎没有答案，必须有耐心、信心和毅力，方能得到正确的结果。

在绪论和第一章中，我们已提出许多结论，全书的其他章节、各个案例，都是用来说明并支持这些结论的。对于这种编排，我们尚感满意，因为我们认为应该先让读者了解花了我们二十几年研究所得的结果，但在同时，我们也希望没有忽略掉个别案例中个人以及我们自己亲身的经历。

举例来说，我们常指出某个案例中的主角希望在事业上扬名于世，这并不是光由我们凭其外表妄想臆测来的结论，也不是光凭她一面之词而定夺的。我们不但要观察这位女主角在工作上的表现，也要看她下班后的言行举止，于是问题的症结一步一步地变得更明显——尤其在冲突产生之后。

女性对未来的憧憬，在她们的生命中占了很重要的分量，但她们往往不知道这种幻想对自己的工作及感情生涯所造成的影响。本书注意到这一点，并且花了同样多的篇幅说明这两者的重要。

我们所研究的女性都很有特色（总共有3,466名女性），她们的收入和教育程度都在中等以上（在1982年时，她们的年薪平均有53,000美元，而当时全国人民的平均所得则是20,200美元。另外，案例中的女性有72%大专毕业，而全国人口平均只有25%受到高等教育。）。此外，她们多半都居住在都市附近，在我们开始进行调查时，年纪是18岁。我们之所以选择这群女性，是觉得影响一般人的潮流趋

势是从这些人开始的（请注意，这些女性财务和工作上的活动，是五十年代我们开始调查时的重点）。

我们认定新社会潮流始于美国的大都市，这个说法在研究中也一再地得到证实。首先，对专家的需求在城市中一直较高，大都市永远走在时代的前端，而乡村城镇则追随都市的流行，较不具特异性。举医生的例子来说吧，在大都市里，很少会有全科医生，多半是专家，但在小乡镇，即使是专科大夫，也必须扮演全科医生的角色。同样的例子，在律师及其他各行业中也有。在1958至1985年，我们进行的研究中，专业化是各种行业的一致趋势。

都市成为时代潮流指标的第二个原因，是越来越多的人口持续地涌向都市。大部分的年轻人会走向都市，谋求发展，因为大都市虽非遍地黄金，但却提供最佳和最多的机会，更重要的，是提供了许多专门行业上出人头地的机会。

曾经有许多怀着同样梦想的年轻男女，也到同样几个大都市来，但历经挫折之后，又有多少人感到失望沮丧而离去！大多数人的梦想都没有实现，一代替换一代，新旧血轮交替得相当快。

在下面的个别案例中，我们就会看到这种更替的过程对我们案例里女性的感情生活造成了多大的影响。更重要的是，经过详细的感情生活调查之后——不管是一夜风流、短暂的爱情，或是长期的关系，我们终于得到了足够且活生生的资料。这些资料反映出整个社会状况是大时代的缩影，我们希望借着此项研究，能提出新观念、新看法，并希望有心改变自己生活的现代女性，也能得到极大的帮助。

鱼与熊掌

在二十五年前我们开始进行研究时，并没料到经济结构的变化对二十多到四十多岁的人来说，简直是恶作剧。近二十多年来，大多数人已无法只靠一份薪水养活家庭了。虽然有的女性都能毫不困难地说出她们赚大钱以后的打算，但除非她们把所赚的钱与另一人合并，否则就没办法过舒服的日子。不管男女双方是结婚或同居，大部分我们个案中的女性都认为大城市适合自己，因为她们比较能在那里达到目标。而要在大城市中生活得如意，必须靠两份薪水才能办到。

近十年来，报章杂志对男女双方薪水这个主题的探讨，不但令人气恼，而且对读者发生错误影响，其中大多数都故意强调双方薪水的比较问题，以致把事情弄得更糟。反复地讨论“谁赚得更多”，虽使得书刊畅销，却对女性造成了巨大伤害，因为它忽略了男女双方的薪水并不像大多数人所想像的那么稳定。今年，女性可能赚得比先生多，但明年情况可能完全相反。再者，本书第三章也指出，如果她还没结婚，那么她不断吹嘘自己高所得的结果，可能只会吸引到吃软饭的男人，而不是真正的伴侣。一言以蔽之，想要生活富裕的夫妻，必须采取合作的态度，而不是互争高下。现在，爱情不再只是心理的需要，更是财务的需要。

对于那些想有小孩或已经有小孩的女性，以上所述的尤其重要。孩子还不满六岁的职业妇女常说，她们希望有更多的时间陪小孩，“我觉得很罪恶。”她们表示，“这是孩子最需要我的时候。”很多人更补充道：“还有一个自私的理由：这是孩子一生中最可爱的时候。”说这些话的女性比其他人更需要克服言词及意识上所碰到的困难，并且了解打击

她工作及家庭生活的力量是什么。

将来人们谈起七十、八十年代，多半会认为这一段时期女性把工作当成了美德，当成是自己唯一的寄托。就某种程度来说，这种女性很像被征召入伍的军人，强自振作、勇赴战场。一个个女性走上战场，最后落得离婚下场，而孤独地过一生，但由于为的是个人而非公益，她们就认定这场仗是自愿打的。

事实却完全不是那么回事。如果她们了解这个简单却有力的事实，就不需要歪曲自己的态度及感情，去避免“完全只为自己”的罪名。但大部分害怕被别人视为自我中心及有野心的女性，都会利用“女性运动”这个口号做烟幕弹。

“我的一小步，是女性的一大步。”很多女人会这样说。但她们为达到那一小步，往往牺牲别的女性，这显示了她们更关心自己的目标。

我们在十二章说过，表现出色的女性都专心于工作，而让事业发展顺其自然，水到渠成。同样，有卓越成就的女性在工作时也会忘了自己的性别，虽然观众不一定这样想。

牺牲要有代价

大多数女人都深信要获得成功必须有所牺牲，然而选择“正确的牺牲”是重要的，可惜大多数人都下意识地认为，牺牲个人生活是让生活有所进展的最佳方法。即使女性公开抱怨她们的个人生活里缺乏爱，她们仍然觉得独自奋斗是值得的，尽管她们迭有抱怨，内心里却为自己的寂寞感到骄傲，而且把它当为一种成功的象征，证明自己一心一意投入工作。在前一章我们讨论过，她们之所以会选择这一种自我放逐的路子，主要是希望当掌声最终来临时，胜利会完全属于

自己。

不过有一点她们必须了解：不管她们自以为放弃所要的东西有多伟大，却没有任何人会回报她们所做的错误牺牲。大部分野心大的职业妇女为了实现抱负，而无法拥有幸福持久的亲密关系，而她们又觉得自己为了事业成功，必须牺牲这种亲密关系，这种恶性循环只会使她们受到更多的痛苦。

职业妇女已被明显地划分为“条件充分”与“条件不足”两种等级。前者是由幸福的已婚女性组成，她们既能享受感情生活，也能愉快地处理事业工作，和丈夫加起来的双份工资又能使日子更好，她们把丈夫的地位摆得起码和事业一样高，所以她们在企业界的升迁情形虽然不引人注目，但却持续而稳定。“条件不足”的女性，把全部精力都放在工作上，结果既不能享受生活的乐趣，也不能在工作上有重大突破，她们在家里得不到真正的温暖与爱情，事业进展的速度又叫她们深感挫折。

杂志、书刊、报纸、电影、电视却用许多女强人的典范来刺激这一类型的女性。这些宣传会提醒她们：“什么？你到了三十三岁，年薪竟然不到十万美元？一定有什么问题。这里有六个成功女性的例子，而她们的平均年龄只有二十九岁。”任何女性若没有幸福的个人生活，很容易会被这些话伤害，因为在她和外界之间没有进退的余地。大多数我们个案中的女性，对这些话都很敏感，结果反而对工作及个人生活造成伤害。

令人惊奇的是，如果她学习的榜样是合适的女性（喜爱工作、有能力、升迁平稳的胜利者），而不是错误的男性（说话粗声粗气、喜爱表现失败者），如果她做了正确的牺牲（保证有个人的休息及社交生活），而不完全舍弃个人生

活，如果她去掉急躁易怒，而不每天借故发脾气，她将有很大的发展，也不会在年轻时虽得到成功，后来却无法突破，而遭众人讽刺。

除非现代女性同时拥有幸福的个人生活与工作生活，否则她很可能到最后失去一切。幸好她不需要花太多力气就能大大改善这种情况。我们不断地发现，任何想要在生命中拥有更多爱的女性，只要重新重视这个主题，就能够得到爱情。但根据我们二十多年的研究，却发现很少有人如此做。也许这种情形以后会改变，因为唯有爱，才能使人得到解放与自由。

绪论 患难夫妻

楔子

在没有报酬的情况下，很少有人能日复一日的工作。由于人是社会性的动物，所以总希望自己的努力能得到他人的肯定及回报。报酬的方式一是高薪，二是掌声，三是高位。不过空讲没用，最重要的是这些报酬必须真正属于工作者本身才行。

即使一个人再不热中政治，但当个人的成就获得国人的赞许，成就的滋味就更过瘾了。今天由于各种传播媒体如电影、电视、报章杂志等的蓬勃发展，使得成就卓越的人能更直接受到举国注目。不过在大多数的情况下，人都得经过长期的努力，克服许多困难，才能逐渐扬名。

在分析成功女性感情生活之前，我们先得了解她们生活型态背景因素，现在，就让我们从大家崇拜的“英雄”着手，来探讨这个问题。“英雄”所代表的是国家最重视的价值，而且对年轻一辈有极大的影响，因为年轻人常会仿效他们所崇拜英雄的行为模式，而养成不容易改变的习惯。当然，个别差异也对个人的婚姻状况和性生活有极大的影响，但从另一角度来观察，整个国家的价值观，又何尝不对个人的私生活造成微妙而又有力的影响呢？

什么是美国人最崇拜的呢？答案逐年在变。二次世界大战时，英勇的军人是国家的偶像，而战时妇女取代了男工，

协助制造战斗机，也成为英雄。在随后的十三年，战争表面上似乎仅对男人有影响，但事实上对女子影响之深远，迄今不衰。

五十年代在各方面来说是“规格化”的时代，市郊房子大批大批盖成差不多的模样，而社区本身的外观也至为类似。成年人和青少年对政治都不感兴趣。我们从大学中的热门科系就可看出当时美国人最重视的是什么了：女性都热中教职，不论男女都喜爱人文科学；而人文学科的学生却在日后率先攻击这种在工作上和生活里都见得着的“规格化”。

然而，这些攻击并没有引起大众的注意，一般人还是快活地各管各的。当时，威廉·怀特的《组织人》一书再三提醒大家该更有“个性”，这类的书广受欢迎，畅销无比，但大家买它只是因为看了心里舒服而已，仍然无法建立自己的特色。报章、杂志、演讲对这些书反应热烈，却没有探讨为什么这些会在战场上出生入死、战功卓著的英雄，现在却甘愿做个身着灰西装、再寻常不过的老百姓。

在这儿，我们第一次发现国家所崇拜的形象对男女的爱情生活有多大的影响。我们问这些退伍军人：“难道女人不喜欢你们永远保有英雄气概吗？”其中一位的答复代表了大多数男子的意见：“有些女人也许会希望我们强硬一点，不过没关系，她们如果真想要那种气概，当然可在别的男人身上找到，至于我个人，却不愿再这么做了。毕竟，二次大战和韩战都已经结束了。”他们等于是自觉地重新塑造自我形象和态度，只图当个好老百姓。大家原本担忧大战结束时，会有一大群受过训练的杀手从战场上回到美国本土，结果是过虑了，这些人只想安安稳稳地度过余生，连退伍军人联谊

会之类的活动都躲开。

然而，到了1957年10月苏俄发射的人造卫星史波塔尼克号升空后，情况有了改变。现在必须要有一群新英雄来应付新挑战了——科学家和工程师应运而生，在危险性与战场一样高的国际科技竞争中，为祖国效命。史波塔尼克发射成功的消息举国哗然，人人自危，而这种气氛一直持续了十几年，但我们当时开始追踪调查的大多数年轻人，都不认为这对他们工作的雄心大志或私生活会有什么影响。

这种错误的想法，在1960年肯尼迪入主白宫时就慢慢地显露出来。肯尼迪对年轻人的号召力比艾森豪威尔大得多，年轻人深深被他的领袖魅力吸引，而整个时代走向在他上台后几年间已有了戏剧性的改变。从前，人文学科的学生总是高人一等，而学理工法商——从生物、化学，到工程、统计——都好像是次等公民似的。但风水轮流转，现在由于国家元首的鼓吹，受过科技训练的人，一跃而为社会的中坚精英。

这种突如其来的转变，叫人措手不及。肯尼迪为了应付苏俄的威胁，强调科技的重要，并加快了科技发展的脚步，而年轻人受到鼓动，跃跃欲试。于是几家欢乐几家愁，科技人才固然成为国之精英，专攻人文的人却逐渐失宠——虽然当时还看不出来。

纵使人文科学的人才发现自己已逐渐失势，原本可拥有的美好生活成为泡影了，也不会责怪肯尼迪，因为他是他们崇拜的偶像，人人私底下早已认同他和贾姬了，又哪能真正的恨他？

接任的约翰逊总统和他的所作所为，都受到彻底的轻蔑。念人文科学的人难道不反对越战，当然反对！当科技精

英因国家需要而得以免役时，文科人才难道希望自己被征召入伍吗？当然不！在反战的表面下，规模更大、更持久，也更具威胁性的问题正在酝酿，直到越战结束仍未解决，那问题就是：文科学生的谋生、爱和自尊的能力都面临了严重的考验。

婚外关系

你也许会问：上文和成功女性的感情生活究竟有什么关系呢？关系十分重大，自1960年起，最受美国年轻人——不论男女——重视的两件事，一就是成为专家，二则是在所选择的专业范围中出人头地。并且专注在某一范围还不够，一定要声誉卓著、名扬四海才算成功。

这种期望，或更正确的说，这种渴求乍看之下似乎十分合理，但若一切作为完全顺着这种希求，则其对感情生活的影响至大，而且相当出人意料，这些年轻男女终日埋首于工作，下班时间一到，他们就希望能彻底的放松自己。这里我们所谈的并不只是工作和娱乐的替换（那和日夜交替一样自然），而是那种对名望的热中被发展到极高的过程，以及随之滋生的情欲渴求。

1957年史波塔尼克号升空之后，大多数人便朝着这个方向走去，他们寻求别人的喝采，深信自己必能从所选的专业项目中得到满足及报酬。1960年肯尼迪当选总统以后，这种情况更是明显。当时我们追踪访问许多备受瞩目的科技人才，发现他们大多都有日益严重的婚姻问题，而且比率高出其他领域的人许多。由于他们日复一日都专注在相同的课题里，所以到夜晚和周末时，就渴望生活能有点新花样。尤其因为许多人在夜晚也致力于工作，所以周末就更想

“花”一下。通常他们劳心的时候，比真正工作的时候来得多，不过这对他们情感生活的影响仍一样大。

我们所访谈的对象，显然不了解他们内心中迅速增加的焦虑感到底是怎么回事，只知道在举国瞩目的领域里工作，是令人兴奋的，因为第二个重要的事业成就——在专业范围中声名远播——似乎已唾手可得。理工方面的进境如此，好像只要赶在同辈之前有成就，就可以获得掌声，因为举国上下都在等那突破的一刻。

可是这些期许不但没有让他们静下心来，在第一项全国重视的成就——成为专家上努力，反而使他们更紧张。我们原先以为这是因为这群被珍视的专业人才太受注目，必须成功，以致压力增大的结果，可是后来却发现这并不是关键所在。深入探讨许多实例之后，我们发现这些人的婚姻之所以失败、之所以出轨，事实上和他们事业目标即将成功有关。他们距离事业目标越近，就越努力，所以当工作暂告一段落时，寻求刺激和变化的欲望也就越强。

基于刻板的印象，一般人总以为电脑、电子、工程、物理、数学、统计和太空科学方面的人才，都是谨慎而律己的理工专家，确实有许多这方面的人才不太与人过往，白天在隐遁的环境中工作，下班后纵使没有酬劳，仍然把工作当成嗜好——可说是工作成瘾。但我们等一下就会看到，即使这样不往外跑的男人——以及女人——也走上了诉请离婚的路，这都教我们觉得意外，他们的熟人朋友就更别说了。

结果我们发现，在六十年代这些受宠的科技人才发生婚外关系或意图出轨的比率，是其他行业工作者的两倍。有人说这是“孔雀心理”，这群时代宠儿只因选对了行业，便趾高气昂，刻意炫耀国人所给予的特权，但这个解释只说中了