

施忠蓮

传统中国商人的精神弘扬



施忠連

传统中国商人的精神弘扬

海天出版社



中国传统商人丛书 顾晓鸣 主编



20521

粤新登字 10 号

责任编辑 朱 蓉
周 游(特约)
封面设计 邝文龙

传统中国商人的精神弘扬

施忠连著

海天出版社出版

(中国·深圳)

江苏省新华书店发行 浙江新华印刷二厂印刷

开本787×1092 印张8.25 插页1 字数164000

1993年11月第1版 1993年11月第1次印刷

印数: 1—5000

ISBN 7-80542-836-0/G·224 定 价: 5.50元

《中国传统商人》丛书

总 序

顾晓鸣

在文人纷纷“下海”自救的当口，“商”和“文”、“商人”和“文人”的关系已经是一笔糊涂账了，这里一批文人竟还要不知天高地厚，编出关于商人的书来教育商人，岂不是更令人啼笑皆非了吗？幸好我们想起了在世界范围以“商”著名的犹太人的一则寓言：

“富豪与智者，何者比较伟大？”

弟子对此百思不解，遂问其师，其师断然答曰：“当然是智者！”

弟子闻言反问：“既然如此，为何学者和智者经常出入富豪之家，却未曾看见富豪眷顾智者之家？”

其师答曰：“徒儿们啊，那是因为智者聪明，深知财富重要。反之富豪徒拥财富，但却不知要向智者学习智慧。”

这种代偿和互补性的机制，其实是世间万物和文化的

奥秘之一。所以，真正的智者和学者从不讳言商，从不讳言钱，从不讳言发财致富。中国上古就出了个伟大智者司马迁，开世界先例在历史中为商人树碑立传，心理极其健康，无丝毫红眼、妒嫉和假道学，他向世界公然宣布：“天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往。”中国上古又出了一个身为大商人却懂得向智者和学者学习智慧的伟大商人吕不韦。《史记》和《吕氏春秋》成为传统中国文化中“文”与“商”美妙关系的历史见证。

可叹如德国大学者韦伯者，一是太急于想凑一个理论体系，另一方面不懂中文，并且未曾出到中国，与中国商人和智者尚未真正交往过，结果无论对中国商人还是中国文人，多有隔岸看花的臆测和误解。更可叹我们中国人自己，一是急于同以西方文化为基础的“国际”接轨，一是来不及细读自己的《史记》和《吕氏春秋》之类的文化典籍，以讹传讹，有时真的大大错怪了祖先，对传统中国商人及其在传统中国文化中的地位同样不得要领。所以，单纯从书本上做学问和谋生活的人未免惊诧中国商人何以既有今日在全球的业绩，又有触目惊心的大兴伪劣“商不厌诈”。越是幼稚地断言传统文化是重仁义礼智信而“抑商”的人，越是会大喊看不懂啦。

其实，随着中国商人和商业在全世界的崛起，外国人也正在惊呼对中国商人的路数看不懂了。所以，法国人最近翻译了《淮南子》，目的是通过对传统中国文化那些不同于腐儒陈词滥调的部分的学习研究，弄懂中国商人心理和行为的文化背景和内在模式。进行这种工作的，有许多是

大公司大商人，这些人真是身兼智者的商人！

这样，无论为国人，还是为外人，在传统中国文化的背景中凸显和勾勒出中国商人的本质，就成了最时新的任务了——《传统中国商人的精神弘扬》、《传统中国商人的贾道透视》、《传统中国商人的心理分析》、《传统中国商人的智谋解构》、《传统中国商人的文化洞察》和《传统中国商人的文学呈现》等，这些就是我们精心设计的视角，把中国文献和文化事项(例如故事、人物、谚语和象征物等等)所体现的商人，进行跨学科多维度的解析，以显示传统中国商人丰富复杂多重的内在素质和外在形象。无需武断，只要把传统中国商人的方方面面亮出来了，今日的中国商人也许会突然洞达自身，因为我们总是传统商人的后代；今日的学者也许会对讨论已久的话题顿生新见；一般读者和外国人则可能因“我看得懂啦”而喜形于色。不管怎么说，也不管可能有幼稚、粗糙甚至不妥之处，这套书所代表的工作具有开先河的意义。中国传统商人课题的提出，使素来“目中无人”的商业研究和叙说走向活生生的人的活动；使“目中无商”的文化研究补上了不可或缺的另一侧。这一点非同小可，因为坊间许多洋洋洒洒的“中华文化史”，文中无商竟然到了这种地步：仿佛只有时至西方商人借坚船利炮打碎国门，乡上的传统文化之数千年历史行将终结，国人不得不用某种形式以西方文化为导向时，才有“商品”与“炮舰”和“西学”一齐进来。仿佛古代中国文化中无商业、商品和商人的一席之地，更不必谈深入探讨作为文化之经济基础重要部分的商业和商

人对传统文化形成的决定性作用了(例如在中国小说戏曲中这点特别明显)。因此,《中国传统商人》丛书提出的“文”与“商”的相互关系和商人所体现的传统中国文化的又一深层结构,负载起文化与经济关系研究的当代重大课题;《中国传统商人》丛书传播的传统中国商人积极的精神、德性、智慧和行为型式,充当着当代人生活技能增加和心理素养提高的催化剂。

不懂商人和财富的智者不是真正的智者;真正智慧的商人是经常眷顾学者之门的商人。如果因为商人太忙,或者因为学者太忙,大家还无暇见面的话,那么——

让商人和学者先在《中国传统商人》丛书中见面吧。

顾晓鸣 识于上海离斋
1993年7月1日

目 录

《中国传统商人》丛书总序	顾晓鸣
--------------------	-----

导论：华人经济奇迹的昭示	1
石破天惊：华人富豪的涌现	1
全球瞩目的海外华人经济	7
海外华人创业者在艰难中崛起	11
海外华人经济在逆境中腾飞	14
现代经济奇迹中的奥秘	18
第一章 被世界忽视的历史现象	23
赵公元帅的魔力	23
黄上文化论与“肉论”	26
悠久的中国蓝色文明	28
欧洲人的文化大发现	33
历代统治者何以对商业屡压不已	35
历史是怎样被掩埋的	41
第二章 中国商人精神传统的形成	44
运行不息的中国商魂	44
中国的商业之神：陶朱公	52
中国的陶朱公传统	57

中国文化是一本无字之书	60
商人精神并非是不祥之物	64
沈方宪血书纸屏	68
第三章 中国人的经商意识	73
商人的灵魂:经商意识	73
邓析两可之说中的生意经	75
孔子待价而沽	77
桑弘羊:经商意识的自觉表达	80
地方民间经商传统	83
王世贞亦文亦商与古代文人“下海”	91
明朝皇帝开店	96
第四章 中国商人的精神追求	101
商人人生的奥妙	101
中国文化的世俗性与宗教性	104
为家族创业垂统	107
无所不在的乡党情谊	115
万古长青的爱国主义	123
急公好义,乐善好施	134
捐助教育及其他文化事业	139
佛教信仰	144
第五章 中国商人的自主意识	146
中国的特殊国民	146
行与经商自由	148
富豪发迹的秘密	150
宁为鸡首,不为牛尾	153

人弃我取，人取我予	156
第六章 中国商人的群体精神和结社意识	160
“海外孤儿”的自存之道	160
兄弟打天下现象	166
形形色色的合伙群体	169
情感：群体的凝结剂	171
第七章 中国商人的开拓、冒险精神	177
无远不屈的进取精神	177
王直现象：中国商人的武装经商	181
纵横于大江上下的盐商武装	186
敢于为人之所不敢为	188
敢于向强手挑战	192
第八章 中国商人的敬业精神	194
两个闹钟唤出一个亿万富豪	194
工作是生活的唯一嗜好	196
一念就灵的“三本”经	200
时时作可败之计	205
勤奋与资本主义精神	208
第九章 中国商人的精神品质	211
对非理性欲望的抑制：节俭	211
善付钱者是别人钱袋的主人：诚信	216
成大事以小心：稳健	222
消解困难的精神：坚忍	225
争取尽可能多的帮助：谦和	228
第十章 中国商人的心智素养	233

中国自古多儒商	233
宗教般的热情:钻研业务	238
经商如治国:知人善任	240
治生如商鞅行法:善于管理	244
经商如孙吴用兵:因变趋时	249

导论:华人经济奇迹的昭示

石破天惊:华人富豪的涌现

中世纪腰缠万贯的阿拉伯商人往返于东西方各大城市、港口，带回无数金银财宝，建花园美屋，养艺伎美女，造成了许多《天方夜谭》神话。

近现代富可敌国的欧美工商巨头操纵着世界各国的经济，赚取巨额利润。天文数字计量的社会财富汇集于西方各大城市，摩天大楼一幢接一幢耸起；街市人稠物穰，摆满精美物品的大百货商店一家比一家壮观，无数夜总会、酒吧灯红酒绿，歌声绕梁，车流中豪华轿车争妍斗奇……，这一切炫耀着西方的富足和繁华。

星移斗转，世界的重心开始向东转移。随着世界经济太平洋时代的出现，一个又一个华人富豪相继登上全球行业经济大王的宝座。这些拥有亿万家产而又谦逊恭谨、文质彬彬的东方超级富翁在远东、东南亚和美国，以罕见的气魄，以数千万、数亿美元的代价购进一幢又一幢高楼大厦、一个又一个矿山巨厂、一家又一家大公司银行，在一些荒野之地兴建新的港口和城市，他们出手不凡，一掷百

万、千万、以至于上亿美元，捐给教育、体育、医疗卫生事业，建造大学、图书馆、医院、竞技场。他们在显示东方富商的特有的风采。请看：

香港：香港十大超级富豪之一包玉刚拥有200艘、载重总量超过2000万吨的商船队，居世界航运企业之冠，成为世界首位华人船王。他的环球航运集团总部设在香港，在东京、伦敦、纽约、新加坡、百慕大及里约热内卢等地设立业务中心，其分支机构遍布全球各大洲，其万吨巨轮行驰于世界各大洋。1985年7月21日他专程去伦敦收购了英国十大银行之一的标准渣打银行44.95%的股权，成了此银行最大的单一股东，震动了世界金融界。他在香港还拥有地产、码头、货仓、酒店、商店、有线电视等。由于其创造的辉煌业绩，他在世界广受尊敬。英国女王封他为爵士，日本天皇、比利时国王、巴拿马和巴西的总统授予他勋章或奖章。包玉刚这位出生于宁波的港商在海外取得事业成功以后，又为大陆建设作出贡献。1979年他捐款1000万美元，在北京建造新型旅游饭店——兆龙饭店，后又捐款1000万美元，为上海交通大学兴建一座拥有崭新设备的、具有相当规模的图书馆。1982年包氏家族捐款100万美元作为包兆龙、包玉刚中国留学生奖学金，1984年再捐100万元，为内地培养人材。后来包玉刚又捐2000万美元巨款建立宁波大学。

台湾：世界塑料大王王永庆在台湾建立了全球举足轻重的石化工业，他的台湾塑胶公司生产的塑胶粉产量居世界首位。他拥有40亿美元财产，根据1988年7月7日出版

的美国权威杂志《福布斯》的排名，他在全球拥有10亿美元以上资产的富豪中居第十六位。他不仅在台湾岛扩充经济实力，而且向美国发展。1978年他的“台塑”公司开始在美国购买工厂，1981年他购入了英国帝国化学公司在美国德克萨斯州和衣阿华州的两家亏损工厂，使之起死回生。很快他在美国买下了14家工厂。1988年他购进了拥有218个天然气井与油井的纽曼公司，使从原料来源到成品的生产联成一气。现在王永庆的美国“台塑”是全美三大聚氯乙烯(PVC)制造厂家之一，塑料管的产量排名第一。1989年美国石化市场陷入低潮，美国“台塑”仍有6.75亿美元的销售额。在强手如林的美国石化企业中，“台塑”被视为一支不可轻视的力量。1989年底，王永庆又在美国德克萨斯州投下高达17亿美元的巨额资本，建设第七轻油裂解厂，生产聚氯乙烯和二氯乙烯等石化产品，全厂员工达1200人，他在美国的地盘正在进一步扩大。

新加坡：丰隆财团主席郭芳枫是又一世界闻名的大富商。《福布斯》杂志也把他列入超级亿万富豪的行列之中。美国有影响的金融月刊《投资者》1983年6月号评出的世界最大的12位银行家中，郭芳枫排名第二，在他之后还有四名华人银行家。他的丰隆集团共有30多家企业，它们分布于新加坡、马来西亚、香港、英国等地，经营的业务从金融、保险、制造业、贸易、酒店、地产、造船，到经销、产业投资及发展等，几乎无所不包，仅其中的丰隆金融有限公司便下设14间分行。马来西亚的《南洋商报》称它是新加坡、马来西亚，甚至是亚洲的最大财团之一，

没有人能知道这个财团的总资产有多少。香港的《远东经济评论》曾派员深入调查，但也没有查出实际数目。但觉察到郭芳枫的巨大的经济实力，将他列入亚洲十大首富之中。

马来西亚：在这个国家受到万众瞩目、最耀眼的企业家明星是郭鹤年，他被称为“亚洲糖王”，是世界六大糖王之一。1985年11月亚洲管理学院校友会和马来西亚银行公会联合主办选举马来西亚十大企业家，有7位华人巨商人选，其中郭鹤年被名列榜首，称为“最杰出的企业家”，荣获马来西亚企业界最高奖“金字塔奖”。1990年初印度尼西亚的《经济汇讯》在排列东盟国家约25名豪富时，马来西亚有4人入选，其中有3位华人，而郭鹤年以15亿美元的资产被列为马来西亚的首富。70年代以来，拥有雄厚财力的郭鹤年在世界糖业界呼风唤雨，叱咤风云。他控制了马来西亚进口原糖的80%，在国际市场1600万吨原糖的交易中，他占了10%。他还凭借买卖白糖所赚取的巨额资金进行多种经营，在旅馆业、粮食和木材加工业、航运业、种植业、地产业、矿业等领域大显身手。1970年他独资在新加坡建造金碧辉煌的五星级大酒店香格里拉酒店，初期客房为520间，现为110间。后来他又在吉隆坡、檳城、曼谷、汉城、香港、北京等地兴建、经营香格里拉连锁酒店，成为亚洲最大的酒店集团之一，在世界享有盛誉。郭氏财团经营的锡矿、甘蔗种植园、橡胶园、木材加工厂、航运公司、面粉厂等企业也都显得生气勃勃，郭氏在东亚的经济事业如日中天。

泰国:泰国拥有东南亚最大的银行——盘谷银行,它在泰国各地及香港、东京、大阪、新加坡、吉隆坡、雅加达、台北、伦敦、汉堡、纽约、洛杉矶等国际大都市设立了350多家分行,拥有近3万名职工。总资产超过200亿美元。这家大银行的创立者是泰国华人陈弼臣,现在的首脑是他的儿子陈有汉。在曼谷闹市区诗隆路上有一座高达33层的摩天大楼,其高度与豪华的程度在泰国首屈一指,它的楼顶平台上可以起落直升飞机,陈氏的盘谷总行就设立于此。这个银行是泰国的金融支柱,在泰国经济生活中发挥了很大的作用。泰国每年的商品出口贸易中有40%是由它资助的,此外,它还经营泰国40%的大米贸易,以及泰国的制糖工业。1983年6月的美国《投资者》杂志把陈弼臣列入全球12位富甲天下的大银行家行列之中。美联社曾发表一篇特稿,说第二次世界大战后左右泰国经济的40多个华人家族中,陈氏家族名列榜首,最引人注目。陈氏父子也是著名的慈善家,对泰国的教育和社会福利事业多次捐献巨款。泰国政府授予陈弼臣红十字一等奖章、自由荣誉勋章、童子军荣誉奖章;泰国国王赐予他一等白象大绶勋章。泰国国王授予陈有汉三等、二等、一等白象勋章,一等皇冠大绶勋章;红十字会还授予他一等奖章和自由奖章。

印度尼西亚:该国首富林绍良在全球最富的12位银行家中排名第六。他控股达70%的印尼最大私营银行中央亚细亚银行到1983年时已有27家分行和15家支行,其总资产在印尼仅次于国家银行,名列第二。他有45亿美元的资

产分布在银行业、金融业、工业、航运业、贸易、保险业、旅馆业、房屋建筑业等领域。以林绍良为中心的“三林集团”控制着60家公司，它们散布在印尼及世界各地，其中收“印尼水泥公司”就有资产25亿美元。他的公司代理经销日本的摩托车和轿车，其销售量占印尼全部商用汽车销售量的11%，他的保加沙利有限公司垄断了全印尼的面粉加工及销售业务，1983年该公司的面粉产量达到180万吨，占印尼生产和销售量的90%。他的水泥公司在1984年生产了700万吨水泥，约占全印尼水泥产量的60%。中央亚细亚银行从1979年以后的几年中收购了香港华联金融公司、香港上海地产公司以及美国旧金山西柏尼亚、班克沙尔斯公司的80%股权和荷兰哈赫梅耶公司的51%的股权，改组易名为第一太平洋集团，总部设于香港，并于香港、美国、荷兰及其属地列斯群岛、利比里亚等地设子公司。林绍良以其庞大的财力被人们称为“亚洲洛克菲勒”。然而1984年4月3日新加坡《联合日报》说林绍良的资产超过了美国的洛克菲勒和法国的洛希尔家族，“曾经与林绍良的企业集团有来往的一个商界人士估计，林绍良集团的总资产，包括银行的贷款在内，总数达到70亿美元”。如果这个估计是确实的话，这家报纸说，那么，他的总资产差不多等于印尼国内现在流通的钞票总和了。

美国：在钢铁大国美国出现了一个华人钢铁大王谭仲英，他是在美国第二大城市、钢铁冶炼中心打天下的。他在1964年建立了自己的钢铁公司，在此后的20年中他接二连三地买下了许多濒临破产的巨型工厂。1982年他付出巨额