

CHUANGZAO

教你创造丛书 (第1辑)

关原成 著

主体附加创造法



浙江科学技术出版社

CHUANGZAO



教你创造丛书（第1辑） 关原成 著

主体附加创造法

浙江科学技术出版社

教你创造丛书(第1辑)

主体附加创造法

作 者:关原成

责任编辑:周布谷

封面设计:孙 菁

*

浙江科学技术出版社出版

浙江印刷集团公司印刷

浙江省新华书店发行

开本:787×960 1/32

印张 6.5 插页 4 字数 107 000

2000年1月第 1 版

2000年1月第1次印刷

ISBN 7-5341-1181-1/G · 217

总定价:36.00 元

(共4册,每册9.00元)

专家专著 版权所有

图书在版编目(CIP)数据

主体附加创造法/关原成著. -杭州:浙江科学技术出版社, 2000. 1

(教你创造丛书)

ISBN 7-5341-1181-1

I. 主… II. 关… III. 创造学 IV. G305

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 26286 号

147-29/08

教你创造宣言

一个人不能不学创造，不可不去创造，假如谁也不创造，谁也没创造，大家想一想：世界将会怎样？

创造在哪里？

当你还没有理会创造的时候，她已伫立在你身旁；

当你还没有认识创造的时候，她已朝你频频微笑；

当你还没有投身创造的时候，她已张开双臂迎接；

当你还没有拥有创造的时候，她已呼唤你的名字。

世界创造了你，你也要为世界奉献一点创造。创

造就在你的心目中，充满创造的世界光明灿烂，追求创造的人生幸福自由。

创造多伟大？

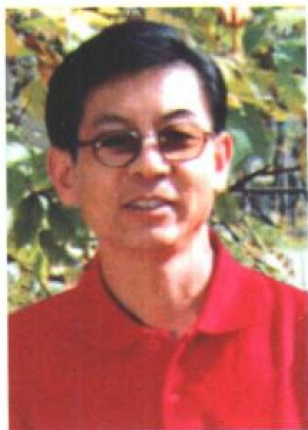
世界不能没有创造，人与创造同时诞生。她是文明的使者，人间天地由她支撑，通天坦途靠她开辟。她是划时代的里程碑，她是造福人类的源泉。在人类的一切活动中，再没有比创造更重要的了。人可以放弃许多，但不能失去创造。

创造我能吗？

请问：“你会在纸板上打个孔吗？”“你对雨伞的结构感兴趣吗？”“你能把碗倒扣吗？”如果你的回答是肯定的，那好，你可以创造，我也能教你怎么创造。创造，你能、她能、他也能，大家都能。教你创造的过程就是你创造的过程。创造的起点就在你的脚下，创造吧！那里无限美妙；创造吧！从现在开始。

深信你会喜欢创造，相信你能取得创造。创造更会加倍回报你，回报你的同时也回报整个社会。

关原成



关原成 山西汾阳人。靠自学奋斗，成为我国创造学领域的杰出人才。为开发全民创造力做出突出贡献。任中国创造学会常务理事、全国创造学讲师团首任团长、中国科技会堂专家委员会专家、全国职工创造力开发培训主讲教授、全国企业技术创新专家等。获全国杰出青年称号，首届中国青年科技奖和首届中国青年优秀图书奖。著作、论文、讲义达500万字，创造力开发培训、演讲、报告300万次，被誉为跨世纪学科带头人，著名科普演说家，创造教育名师，创造星火传播者。

现任山西省科协副主席。
(邮编: 030001)

CHUANGZAO

国家四部委联合推荐

首届中国青年优秀图书奖获得者

献给 21 世纪的礼物

内容提要

在人类的创造中,主体附加为数最多、涉及面最广。几乎每一件事物都同主体附加有关、有缘、有联系。所以,本套丛书首先向您介绍主体附加的创造方法。

作者用自己在该领域里的经验,以鲜为人知的事例,通俗易懂的哲理、风趣幽默的语言,将什么是主体,什么是附加;主体与附加的关系;主体附加的分类、过程、技法及原则讲得生动活泼,简单明了。书中还例举了 50 例中外有关主体附加的创造实例,以启迪您的思路,帮助您迈好创造的第一步。

不论您从事什么工作,不论您的文化水平高低,只要您有心创造,细心观察,用心思考,主体附加就在眼前,您定能获得那一颗颗晶莹的创造之果。

此书已被选为中国科协继续教育中心知识创新讲师团教学用书。

目 录

第一讲 什么是主体附加	1
一 主体	2
二 附加	4
三 主体与附加的区别	13
四 主体附加的普遍性	19
第二讲 主体与附加的关系	23
一 主从附加	24
二 从主附加	27
三 一次附加	29
四 多次附加	32
五 一个附加多种主体	39

• 2 • 主体附加创造法

六 一个主体多种附加	42
第三讲 主体附加的分类	46
一 原理附加	47
二 结构附加	49
三 功能附加	51
四 创新附加	53
五 意义附加	55
六 辅助附加	57
七 材料附加	60
八 工艺附加	62
九 临时附加	64
十 综合附加	66
第四讲 主体附加的过程	70
一 发现主体的缺陷	71
二 意识附加的需要	76
三 构思附加的途径	81
四 设计附加的方案	87
第五讲 主体附加的技法	92
一 更新附加法	94
二 合并附加法	99
三 移植附加法	103
四 附加附加法	107
五 换位附加法	111
第六讲 主体附加的原则	114

一	附加不能强加	115
二	附加不是瞎加	116
三	附加不可白加	118
四	附加不在多加	119
五	附加不行别加	120
六	附加不当弃加	121
七	附加不中缓加	122
八	附加不妙重加	123
九	附加不急迟加	125
十	附加不实空加	127
十一	附加不小缩加	128
十二	附加不少合加	129
十三	附加不出学加	131
十四	附加不图虚加	132
十五	附加不容疑加	135
十六	附加不错快加	137
十七	附加不屑免加	138
十八	附加不贪大加	139
十九	附加不细误加	141
二十	附加不断替加	143
第七讲	主体附加的实例	145
一	钉子帽——古时候的附加	147
二	打字幕——戏剧家的主意	148
三	洗脸盆——背在冰箱后面	149

四	“鲸额”——接在船首提速	150
五	塑料罩——绷带的保护器	151
六	拉重物——老司机有高招	152
七	挂渔网——鲍里急中生智	153
八	垫纸叶——罐头里有文章	154
九	藏床单——来自情急之中	155
十	“糊名”——武则天的首创	156
十一	安全岛——周总理的爱心	157
十二	橡胶块——粘到鞋底舒适	158
十三	扬声器——通过附加革新	159
十四	有情报——利用蜜蜂传递	159
十五	加目镜——教授发现奇观	161
十六	渗透术——商品营销方法	162
十七	紧口套——雨靴上的附件	163
十八	球形腔——加在毛笔套上	164
十九	洁安膜——浴缸上的卫士	165
二十	看着加——快乐蜂的秘诀	166
二十一	大附加——小主体的需要	167
二十二	没加盖——酿成一出惨剧	168
二十三	添装置——事故降效益上	169
二十四	靠刻度——指示排尿情况	170
二十五	填什么——一场智慧较量	171
二十六	换位夹——体温表不脱落	172
二十七	黄色灯——完善交通信号	173
二十八	特利管——树木的保护神	174

二十九	装门撑——房门随意定位	175
三十	防油套——活塞杆不脏衣	176
三十一	消雾水——利用无数细条	177
三十二	不绞带——中学生的妙计	178
三十三	指套笔——残疾人的帮手	179
三十四	带浮标——找锚链重定位	180
三十五	戴耳环——为乳牛驱蚊蝇	180
三十六	借螺母——取出折断螺栓	181
三十七	立镜子——实验演示真好	182
三十八	镀金刀——装进了月饼盒	183
三十九	添加剂——饲料转化率高	184
四十	安灯泡——穿拖鞋脚前亮	185
四十一	定时环——控制蚊香燃烧	186
四十二	绘彩图——客机穿“时装”	187
四十三	用途多——领带背面有戏	188
四十四	覆钢片——螺旋桨的秘密	189
四十五	插衬板——海绵用来刷漆	190
四十六	尖头硬——不再钻中心孔	191
四十七	放珍珠——积压品有活路	192
四十八	橡皮圈——竟成拳头产品	193
四十九	挂拖车——自行车运包裹	193
五十	萤火虫——被鸟用来当灯	194



第一讲

什么是主体附加

环顾周围的事物，处处可见主体附加的创造：沙发套、鞋垫、衣服衬肩、绣花手绢、锅盖、桌面玻璃板、挂历广告、地膜覆盖、洗衣机定时器、糖包子、眼镜链……自行车刮泥板，等等。

在人类的创造中，主体附加为数最多、涉及面最广。几乎每一件事物都同主体附加有关、有缘、有联系。在一架飞机上进行的主体附加层出不穷，在一枚小小的缝衣针上同样可以

做出各种各样的主体附加。许多人就是用主体附加的方法迈出了创造的第一步。

一 主体

认识先于创造，认识为了创造。进行主体附加首先要对主体有“三个认识”，一是认识什么是主体，二是认识主体的特点，三是认识主体的价值。

1. 什么是主体

什么是主体？在主体附加的创造中，主体指的是所有的事物。小到一粒米、一颗子弹、一片药、一根线、一颗螺钉，甚至一句话、一节课、一个手势是主体；大到一台发电机、一列火车、一家超级市场、一座城市，甚至一次代表会议、一项政策、一种体制也都是主体；主体还包括自然产物，例如，一棵树、一座山、一条河、一块岩石等。主体是普遍存在着的实实在在的事物。形形色色的主体构成丰富多彩的世界。

主体是人与自然的创造。人本身就是主体，人是能够不断创造各种主体的主体。在世界上所有的主体中人是最伟大的主体，人之所以最伟大，就伟大在两个字——创造。认识主体，首先要认识人，要认识自己，要认识创造。一切人为人造的事物都是

人的创造力在不同历史时期的体现。

2. 主体的特点

“两化”是主体的特点，一是多样化，二是多变化。多样化既指不同的主体，又指主体的不同。例如，茶几、电炉、货架、发卡、冰箱，这是不同的主体；双层茶几、玻璃钢茶几、旋转茶几、折叠茶几则是主体的不同。多变化指变化的主体和主体的变化，以洗衣为例，搓板、洗衣机、超声波去污器等是变化的主体；手摇洗衣机、风力洗衣机、电动洗衣机就是主体的变化。主体多样化才能满足人们的不同需要和不同人的需要；主体多变化才能承前启后，革故鼎新。主体变革的速度、幅度和进度标志着社会文明的程度，展示着人们创造力开发的深度和广度。

3. 主体的价值

主体有简有繁，毛巾与蒸汽机相比，毛巾是简单主体，蒸汽机是复杂主体。许多主体是不可比的，蒸汽机的创造，带来了工业革命，推动了人类社会的进程；毛巾成年累月地不知为多少人擦去辛劳的汗水和烦恼的污垢。人们需要蒸汽机，也需要毛巾。不同的主体差异越大越不可比。如今，蒸汽机早已进了历史博物馆，而人们每天还在使用着毛巾。越