

礼仪服饰

焦宝娥 编著

高等职业素质教育教材



中国轻工业出版社

ZHONGGUO QINGGONGYE CHUBANSHE

高等职业素质教育教材

礼仪服饰

● 焦宝娥 编著



 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

礼仪服饰/焦宝娥编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2001. 1

高等职业素质教育教材

ISBN 7-5019-2962-9

I. 礼… II. 焦… III. 礼仪-服装-西方国家-高等教育: 技术教育-教材 IV. TS941.743

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 47475 号

责任编辑: 王 钊 崔笑梅

策划编辑: 王 钊 责任终审: 孟寿萱 封面设计: 崔 云

版式设计: 刘 静 责任校对: 燕 杰 责任监印: 崔 科

*

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

联系电话: 010—65241695

印 刷: 北京日邦印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1/16 印 张: 7

字 数: 168 千字 印 数: 1—6000

书 号: ISBN 7-5019-2962-9/TS·1794 定 价: 28.00 元

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·



前言

人类社会在不断地摆脱愚昧、野蛮、落后、偏见的过程中,逐渐地建立并形成了一整套礼仪服装规范。这种规范反映了一定时代人的精神风貌,同时又标志着一个国家、一个民族、一个社团及每个人文明、进步、开化的程度。在国家之间、社团之间及个人和组织之间的各种社会交往中,人的行为举止常常依赖于适度得体的礼仪服装来规范。借助礼仪服装缩小人与人的差距,表示相互间的尊重与认同,通过礼仪活动沟通感情,传达亲善和友谊。社会越发达,人际交往越频繁,礼仪服装就越受人们的重视。

在各种社会交往中,如国家元首的互访、会谈,各种文化艺术团体的交流及私人拜会、互访,都是由具体的个人来承担,以具体的人际交往来体现的。所以,每个人的仪容、仪表是否得当,服饰是否优雅得体,不但影响到个人事业的成败得失,而且还影响到他所代表的组织的形象,甚至会影响到党和国家的整体形象。近年来,随着改革开放,我国生产力的不断提高,生活水平的进一步改善,人们的生活方式、行为方式发生了明显的变化。人与人的关系由过去那种封闭的,自给自足式的自然经济关系转变为开放式、多元化、多层次、多边的商品经济关系。要协调、融洽人与人的关系,礼仪服装将起着不容忽视的作用。

礼仪不仅涉及个人的仪态、仪表,反映在言谈举止的“小节”之中,又由于它反映着人的精神面貌及文明程度,明确地标示着人的文化修养、社会层次及经济地位,所以它又暗示着人的生存状态,间接地展现了着装者对他人的礼遇态度、应对方式,并且反映着人同周围环境的关系。从某种意义上讲,礼仪服装是人类社会交往的“润滑剂”。它对人际关系的润饰与协调,对礼尚往来的促进是显而易见的。

进入 21 世纪,世界性的经济交流、技术交流、文化交流、人才交流不断增加,我国与国际社会的交往日益频繁。随着新闻、通讯、交通、信息网络等技术的不断更新和飞速发展,缩短了人与人之间的距离。大家关注着全人类共同的命运:人口问题、资源问题、环保问题……全球一体化的商品经济社会的形成,更使跨行业、跨地区、跨国界的人际交往呈多元化、多层次、多结构的状态。社交礼仪服装也因国际交往的日益频繁而更加显得重要。西方的服饰文化已作为一种国际文化被全世界的人们接受和认可,从加入国际大循环的角度,我们有必要主动地了解学习西方的服饰礼仪,以达到“洋为中用”之目的。

礼仪服装是无声的语言,作为沟通人际关系,进行人际交往的一种有效手段,必须与国际普遍通行的礼仪礼规接轨。素以文明古国、礼仪之邦著称于世的中国,如何继承、发扬自己文明古国、礼仪之邦的传统,同时学习吸收国际社会优秀、合理的礼仪规范,不断丰富完善自己的礼仪、礼规、礼法,是我们融入国际社会,展开国际间多边人际交往的先决条件。《礼仪服饰》全书图文结合,以介绍西方礼仪服饰为主线,在帮助大家了解学习国际服饰礼仪的同时,为广大的服装爱好者提供多种社交服饰、穿着搭配的参考意见,在我们共同努力下,使大家能够以合理得体的服饰礼仪来自如地应对今后的各种人际交往。使我们的朋友遍天下,使我国的国际声望与日俱增。在建设高度的物质文明的同时,使我国的精神文明具有更加深广博大的内涵。



个人简介

焦宝娥 清华大学美术学院染服系副教授。1981年2月毕业于中央工艺美术学院染织系。1983年参加人民大会堂甘肃厅室内设计。1983~1991年在兰州服装职工大学任教。1991~1994年1月在中央工艺美术学院染服系攻读硕士学位。1994年留校任教至今。编著出版的书籍有：《清华大学美术学院时装画》、《现代家用服饰指南》、《交际礼仪》。担任服装设计、时装画技法、立体的裁剪及基础工艺等课程。



目 录

第一篇 概说礼仪服装

- 一、礼仪服装概述(1)
- 二、礼仪服装的特性(4)
- 三、礼仪服装的种类(6)

第二篇 女用礼服

- 一、婚礼服(9)
- 二、晚礼服(20)
- 三、准礼服(鸡尾酒会服、小礼服)(41)
- 四、午服(昼礼服、略礼服)(45)
- 五、丧礼服(55)

第三篇 男用礼服

- 一、大礼服(57)
- 二、正式礼服(61)
- 三、日常礼服(66)

第四篇 礼仪服装的搭配与组合

- 一、夫妇共同外出时的装扮(67)
- 二、夫人装束(71)
- 三、小姐装束(80)

第五篇 礼仪服装的局部配饰

- 一、头部装饰(92)
- 二、首饰(96)
- 三、胸花与胸针(100)
- 四、礼服用包(102)
- 五、其它配饰品(105)



第一篇

概说礼仪服装

一、礼仪服装概述

礼,是表示敬意的通称。仪,则多指人的外表、举止、态度(仪容)。所谓礼仪服装就是指表现一定仪礼、具有一定信仰意味,在特定的时间、场合、气氛中穿用的正规服装。英语称之为“formalwear”。礼仪服装不仅因身份、阶级、职业、年龄、性别之差各不相同,而且因仪礼的轻重、时间的早晚而有所区别。它包括正规的盛装礼服(正式礼服),也包括具一般社交性质的社交常服(简礼服、略礼服)。

礼仪服装在一定的历史范畴中,作为社会文化及审美观念的载体,受社会规范所形成的风俗、习惯、道德、仪礼的制约,具有一定的继承性、延续性。原始社会,人们受礼仪惯例的约束与影响,是出于对某种事物的禁忌与畏惧,而文明开化的现代人则与其世界观、伦理观、审美观、情趣、心态及其拥有的财产有关。礼仪服装使人与人之间按一定的社会关系和睦相处,具有维护一定的社会生活秩序的特性。当某种服装被作为社会礼仪规范固定下来时,就相应地被赋予了一定程度的社会强制力,而成为社会中全体成员普遍接受、拥戴的生活方式、行为方式。如中山装就是一例。中山装自孙中山先生倡导,至今仍作为中国特有的男式礼服被延续下来。据记载:中山装身前的四个贴袋分别意味着“礼”、“义”、“廉”、“耻”,五粒纽扣具有“行政”、“立法”、“司法”、“考试”、“监察”之含义。袖口的三粒纽扣则象征着“民族”、“民权”、“民生”。这种服装是借鉴了日本的制服,融合中国传统的观念而产生的。它充分地体现了中国人办事时中庸、庄重、内向、严谨的气度。虽然礼仪服装因时代、地域、文化形态而形式各异,但是,古今中外人们对礼仪服装的尊崇、关注与重视却是有目共睹的。

礼仪服装的产生与人类早期的各种祭祀庆典等礼仪活动有关。我国早在殷商时代就已有穿用礼服的记载。如周代在祭祀、会盟、朝见、阅师、宴饮、田猎、婚娶、丧葬等场合



对所穿用的礼仪服装更加以制度化。各朝各代在沿袭祖先传下来的礼服规则的同时,又根据自己的实际情况对祭服、朝服等礼仪服装进行修改、调整,规定出一整套繁缛、森严、不可逾越的服装礼规。这种等级森严的礼服制度充分体现了封建社会的等级制度,并为维护封建社会起到了重要的作用。直到近现代,中国才接受了西洋服装形式,逐渐地抛弃了繁缛的服装样式,出现了中西礼服并用的局面。根据史料记载,20世纪初,民国政府曾规定蓝色六纽旗袍为妇女的礼服,蓝长衫、黑马褂、黑皮鞋为男式礼服,或是直接穿用西服、西式晚礼服、中山装等。自中华人民共和国建立后,提倡艰苦奋斗,勤俭建国,因此各种礼仪场合的着装趋于简单朴素、生活化。如常用的中山装、旗袍既可作为生活装日常穿用,又可作为礼服参加各类社交活动。而在西方社会以法国贵族为代表,礼服按穿着者的地位、身份来限定礼仪场合、规定礼仪氛围;按举行各种仪式的时间为不同形式的礼服命名:晨礼服、昼礼服、午服、鸡尾酒会服、晚礼服等等。男子以燕尾服为最高档次,女士以晚礼服为最高形制礼服。进入20世纪以后,随着工业革命妇女走出家门,信息革命使生活节奏大幅度地提高,还由于成衣业的兴起使欧美的礼服逐渐趋向简化,在保留某种传统礼服特点的同时,不断地融进了时代气息。

由此可见,礼仪服装的形成大致有两种途径:一是自然形成,二是人为设定。前者是人们长期生活中自然形成的常规,表现为一种风俗,是约定俗成的;后者是统治阶级为维护某种社会秩序及等级制度,以法律、制度或规章的形式特意设定的。

礼仪服装中蕴含着人们的信仰与观念、理想与情趣及生活态度与生活方式,它所包含的内容是复杂且又有章可循的。在迎来送往、致意慰问、婚丧庆典、特殊仪式等生活活动中,人们所穿用的如新娘礼服、学究长袍、军官礼服、法官长袍、牧师的法衣等等,都是相对保守,不轻易变动的。人们正是通过礼仪服装的规范、限定,形成了一定的人间秩序及人与人复杂多变的关系。人们通过礼仪服装不但标示、限定人的社会身份及阶层,同时又通过礼仪服装表达相互间的尊重、祝颂、友好的心愿。以某种特有的外观形象和仪态沟通、调和人际关系,以达到良好通畅的社交目的。因此,对服装的选择与搭配便成为社交礼仪行为,受礼法、礼规的限制与约束,受人的思想观念、教养的支配与左右。就像社会的生活游戏规则一样,遵守它则得到社会的认可,树立一个良



好而成功的社会形象,使万事顺利;违背它,轻则产生误会,使人不愉快,重则发生矛盾,造成朋友、团体甚至国际交往中的误解与冲突,最终因礼仪服装欠妥而使人或事业蒙受损失。

礼仪服装反映着装人的气质与教养,是人内心世界的外在表现。人的思想、观念、情趣、习惯、好恶都会通过服装展露无遗。在不同的时代、不同的民族、不同的地域环境中,因历史、文化、经济等生存条件的限定及变化,人对礼仪服装有着与之相应的要求与定义。具体到服装形式、材质、颜色及搭配方式也会截然不同。一般来说,大的、宽而长阔的造型象征着威严与力量,细的、窄而瘦长的服装形态意味着孤傲与雅致;直线、直角的造型构成一种现代工业之美,曲线、曲面造型容易产生浪漫优雅之美;复杂的构成组合呈现出复古、奢华的气派,单纯的构成却表现出现代的节奏与纯粹。从色彩上来看,黑白两个极色往往表现出都市摩登及庄重肃穆之感;纯度高而明度低的配色,显得严谨、沉着;纯度低而明度高的配色,显出优雅与祥和;多彩色、华丽色与金银相配,则令人倍觉华贵奢侈。在服装穿着搭配上,简单便捷的搭配适合于不拘礼节的非正式场合;讲究规则、整体搭配繁复正统的着装,适合高规格、庄重的场合。

何时、何地、何种场合怎样配置也因人而异,在遵守礼仪规则的同时也可寻求适度的自我表现。通常,礼仪服装严格地规范着着装人的行为举止,限定着着装人的音容笑貌。当我们身着礼服时,就立刻产生了与礼服格调相适宜的情绪与神态,而不会像平常休闲时那样随意放肆,同样,我们也会根据不同的心情、身体状态选择与社交礼仪相配的服装。人与服装的交融关系能够营造出各种各样的特殊气氛及情调,服装构成的品格情调又反作用于着装人的言谈举止,使得着装人产生良好而又得体的仪容仪态。礼仪服装既可以帮助我们树立自信,又可以帮助我们塑造一个值得亲近、信赖的形象。有文化、有教养、知书达理、有礼有节的形象能够缓解缩减人与人的隔膜与距离,沟通彼此的情感,确保人际交往顺畅地展开。同时,礼仪服装形式所营造、烘托出的社交气氛又丰富发展了礼仪活动本身的内容,加强了人与人交往的情趣及频次,提高了交往的质量。

尽管礼仪服装是相对保守的服装,但是也并非一经形成便永久不变。它会随着人类的不断进步、文明程度的不断提高及人类对自身行为的不断反省、修正而逐渐演变。人们摒弃那些粗俗的、不合时宜及幼稚的东西,继承、发扬



那些美好且有用的部分,并不断地充实,赋予时代感的新内容,从而使礼仪服装得以不断完善进化。另外,随着各种相异文化的互相渗透及融合,人间关系的复杂化,也会使礼仪、礼规作相应的调整与改革。礼仪服装总是在保留一定传统模式的基础上逐步地更新演化着,它是兼具传统魅力又有一定时代气息的、古老而又永远年轻的服装种类。

二、礼仪服装的特性

1. 共同性

在一定的社会环境中,礼仪服装是人们长期以来建立的服装规范,是在各种条件的相互作用下被社会公众认可的仪态、仪表准则。它润饰生活,调节人际关系,代表着一定社会中全体成员普遍接受、拥戴的生存方式、行为方式。通过礼仪服装,人们建立、构成了相应的社会交往秩序。在一定的历史阶段内,它蕴含了与之相应的人们熟知的生活风俗及审美习惯。它是约定俗成的,是社会成员之间的一种默契,如在一定社会中,人们兴趣、爱好、志向的趋同性,用途、活动场所、使用目的的一致性,流行趋势的影响、传统习惯的作用等等充分地熔铸于礼仪服装,使礼仪服装的造型、色彩、用料、工艺、配饰等方面有一定的共同性。

礼仪服装所具有的共同性,使身着礼服的人彼此更具吸引力和亲和力。

共同性不是绝对的同一,而是相对的统一。由于人们各自的生存条件千差万别,对礼仪服装接受、理解的程度也会参差不齐,实践礼仪的方式有粗细、雅俗之别。当然也不乏只重个性、忽视礼仪规范的个别事例。

2. 传统性

礼服是区别于日常便装的、非劳动时穿用的正规服装。正因为如此,它就更具装饰意味。在礼服中,人们通过一定的传统手法来表现人类的信仰、理想及情趣,通过对传统的尊重与沿袭来追古思今,在礼服的形式、色彩及工艺等方面都含有一定程度的与实用性、合理性相矛盾的因素,更多地表现着传统的寓意及延伸。

在礼仪服装中,特别是那些节庆之日,如宗教活动、祭奠、礼拜、民族性节日、传统的民间节日等穿用的礼装,基本上是代代相传,不断丰富、提炼、发展的。不论其形式还是搭配、穿着方式均延续继承了该民族世代相传的习惯、风俗、寓意及特定文化的内涵,集中反映、表现着人们长期生



活所形成的传统文化、民族心态及社会生活习惯。例如,宗教服装就是一个很好的例证。宗教信仰是人内心深处的活动,就纯粹意义而言,宗教活动并不依赖于服装,但是,由于促进宗教活动的人,经常身着某种与常人不同的服饰,从而给人一种特别的感觉与印象,致使人们对某一特定场合、时间下穿用的特定服装产生敬畏感。伴随宗教情感,人对特定的礼仪服装所寓意的东西给予了充分的肯定及认可。就信仰意义而言,所构成的礼服从原始社会至今都表现出一定程度的咒术意味。当人对自身的仪表寄予很复杂的意愿时,服装的格式就被固定保存下来,从而代代相传。像民间礼仪中的婚礼、丧礼、出生等与信仰相关的礼装,其变化是非常微妙的。因为这些服装的形态、色彩及搭配方式具有许多特殊意义,尤其是纹样、配饰及配色所特有的意味就更浓。人们正是通过沿袭、继承传统礼服中优秀的东西,来了解、学习并发展着自己本民族的文化,向前推进着自己的历史。

3. 标示性

礼仪服装对穿着者的身份、等级、职业种类、宗教信仰等诸多方面都有着明显的标示及限定作用。过去的礼服多以统治阶级的道德标准、审美情趣来规范,以统治者的喜恶限定其服装的形式、色彩及搭配关系,不同身份、阶层、地位的人有不同的礼仪装束。历来贵族、官吏、军人、宗教权威等特殊阶层人士的礼仪服装大都显得异常华丽、奢侈。他们对服装的品质、工艺要求十分严格,礼规繁缛细腻,这是众所周知的不争事实。特别是在封建社会末期的清代,礼仪服装的精美、繁复的程度到了无以复加的地步,精美细致的装饰、富丽堂皇的色彩、鲜艳夺目的配饰、价值连城的材质,统治者充分利用礼仪服装的标示作用来炫耀自己的荣华富贵,表现自己的尊贵与权威。到近代、现代社会,这种倾象才逐渐衰微。但当权者及社会上层人物利用名牌、名品的标示功能,仍然对一般大众的礼仪服装起着示范及领导的作用。

不同的阶层礼仪服装的繁简程度不同,面料档次、工艺优劣、色彩纹样、造型与配饰等方面更是差别迥异。礼仪服装所具有的极强的象征、标示作用正是通过这些细节的地方体现出来的,且相比于便装来讲,在礼仪服装中,这种标示性体现得更为明显。



三、礼仪服装的种类

社交有形形色色的场合,多种多样的内容与形式:政治性的、外交性的、文化娱乐性的、商业性的等等。团体的、个人的庆典、宴会、酒会、聚会等因时间不同、地点不同、活动内容不同,使社交性质各异、档次有别。参与的人则要根据活动的内容、社交的性质、时间与地点来决定礼服的档次、繁简及规格。

礼仪服装按规格档次可大致分为正式礼服、准礼服(略礼服)和日常礼服;按穿着时间又可分为夜间礼服和白昼礼服;按设计风格还可分为传统礼服与现代礼服;以最本质的性别来区分的话,那便是女用礼服和男用礼服了。在礼服中除了大众常用的礼服外,还包括各种特殊功用的礼仪服装。如军队的文武官员、仪仗队穿用的礼服,宗教活动中穿用的祭服,法官在执行公务中穿用的法袍,授予学位时穿用的礼袍及各种民间节日中穿用的舞蹈服装等等。限于篇幅,本文主要介绍西方民众日常穿用的礼服种类,而特殊用途的礼服不在本文介绍范围之内。

正式礼服是在一些盛大而又隆重的特定场合、特定礼仪中穿用的社交服装。如夜间盛大的宴会、酒会、观剧、舞会,皇室成员、国家大使级的招待会、古典音乐会等等。正式礼服一般在搭配组合上有严格的规定,高规格的女用礼服有晚礼服、宴会服,高规格的男用礼服又称之为大礼服,主要有燕尾服、晨礼服。塔士多礼服也可作为正式礼服。夜间穿用的礼服较比白昼穿用的礼服要慎重、正式。如女式晚礼服袒胸露背、奢华气派,从选材到造型上都较白昼的礼服更加自由丰富,追求个性化的表现,同时也更应精益求精。各个时代时尚的经典佳作都集中地体现在晚礼服的设计之中。如图 1-3-1 所示的女式晚礼服,优美的女性曲线,用有浮雕感材料精雕细镂而成,色彩富贵华丽、配饰光艳夺目,充分地迎合夜间那隆重而又奢华的交际气氛。

准礼服又称之为略礼服、简礼服。它一般为正式礼服的略装形式,也是正式场合中穿用的社交礼服,但较正式礼服在用料、造型、配饰上有一定的区别。女式准礼服白天穿用午服,傍晚时为鸡尾酒会服,晚间为小礼服。男式准礼服白天为黑色套装,傍晚时多穿用双排扣或单排扣西服套装,晚间穿用塔士多礼服。



图 1-3-1

日常礼服是在一些非正式场合穿用的一般性的社交服装。是根据具体的社交气氛自由搭配穿着的礼服。女式日常礼服以午服为主，男式日常礼服为双排扣或单排扣西装套服，也有使用黑色套装的。日常礼服较生活化、简洁大



图 1-3-2

方,但仍不失华丽,如图 1-3-2 所示。随着社会的进化、民主运动的兴起、贫富差距的逐渐缩小、生活节奏的日益加快,今天的西方年青一代对礼仪服装有着自己的理解,在日常生活中用日常礼服应对正式场合的人士屡见不鲜。特别是 20 世纪 90 年代以来,人们更注重自我释放、个性独立、新的服装观念、新的穿着方式,这些为礼仪服装注入了新的活力。然而,由于礼仪服装不是便服,它具有一种社会性的契约,是具传统伦理意味的礼法、礼规的具体体现,所以作为社会成员还必须遵从它,在它的限定之中寻求适度的自我表现。



第二篇

女用礼服

当妇女的地位低于男人时，她的活动范围就仅限于家庭，因此，服装方面受社会礼仪规范的约束与限制就相对地小些，自由表现的余地相对地大些。随着社会的进步，妇女解放运动的展开，工业革命的出现，使大批妇女走向社会，参与社会生活，按自己的志趣工作、学习并参加社交活动。因而妇女的服装就同男士服装一样反映了她的鉴赏力，代表着她的社会地位及经济能力。女用礼服根据社交目的、时间、场合、用途可以分为以下几类：正式礼服，准礼服（略礼服）、日常礼服及婚纱（婚礼服）、丧服。

女用正式礼服是在一些特定的隆重场合、夜晚的交际活动中穿用的服装，如晚礼服、宴会服。其搭配组合严谨、规范，从发式、化妆到服饰都要整体设计，是在一种极严格的限定中，又要充分强调个性的装束。准礼服或略礼服是正式礼服的略装形式，虽然也是正式场合穿用的礼服，但较正式礼服在造型、用料、配饰上都有一定区别，如鸡尾酒会服、小礼服。日常礼服是在日常的、非正式场合穿用的午服，形式多样，可自由选择搭配。另外婚礼服、丧服这两种特定时间、场合穿用的礼服也是不容忽视的两大类礼服。

女式礼仪服装较男士礼仪服装受传统礼规的限定较小，新材料、新工艺、新造型、新配饰常常首先被女式礼服所采纳，在保持传统模式及穿用方式与规矩的前提下，女式礼服不断融合新思潮、接纳新元素，将时代的烙印记录于其发展演变的每一过程之中。在女用礼服中婚礼服、丧服相对于其它几类礼服显得保守，多沿袭、保留传统的形式，表现人们对古典情调的追忆与缅怀。

一、婚 礼 服

结婚是人生大事，是每个人心目中意义重大而又庄重的节日，婚礼装是人一生中最华美的盛装。不论是封闭的少数民族，还是受文明熏陶的现代都市青年都十分重视这饱



图 2-1-1

含寓意的礼服。

白色的婚纱是西方女性十分宠爱的礼服形式。这种由里到外全身洁白无瑕的装扮，象征着爱情婚姻的纯洁与神圣。白色的衣裙、白色的面纱、白色的配饰、白色的底裙、白鞋、白袜等等一切穿在身上的东西都是清一色的



图 2-1-2

白。象征纯洁的白色不只是宗教性或精神性的表达，同时又是一种很美的整体结合。图 2-1-1 是一款传统模式的婚纱。不同质地的白色塑造出一个理想的新娘形象——纯洁美丽、温柔可爱。图 2-1-2 是一款新式的婚纱，这款婚纱有着层次丰富的头纱，配以一束用丝带扎结的鲜花，长裙蓬松展开、分层处理，造成起伏的层次效果。白色镂空的面料下衬托着金色的底裙，打破了单一面料造成的拘谨。

白色在婚礼中是新娘的专用色。白色的婚纱长期以来深受女士们的喜爱，时至今日仍流行不衰，已成为世界各国女性青年所接纳的婚纱形式。据史料记载，约 18 世纪中叶，欧洲人在穿用白色婚纱的同时开始流行起披戴头纱的风俗。据说英国民间有个习惯，新娘的新婚礼服一般都是崭新的，而新娘所披戴的头纱却要沿用祖母甚至世代相传下来的旧头纱，如果这种头纱有一定的典故或者出处特别的话，则意味着新娘特别的身份及品位。越是古老的头