

外向型经济

周开达 主编

上海科学普及出版社

外向型经济

周开达 主编

上海科学普及出版社

2418/06

责任编辑 志 钧 倪汉虞

外向型经济

周开达 主编

上海科学普及出版社出版

(上海曹杨路500号 邮政编码 200063)

新华书店上海发行所发行 上海译文印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张 13.3125 字数 296000

1991年4月第1版 1991年4月第1次印刷

印数1-4500

ISBN 7-5427-0141-X/F·17 定价: 4.80 元

前 言

在改革开放新形势下，我国沿海地区经济、技术、社会的发展正面临新的转变。发展外向型经济，这是党和国家建设具有中国特色的社会主义的一项重大的决策，它是对外开放总体战略的重要组成部分，也是沿海地区经济发展的客观要求。外向型经济发展，它关联到国民经济的各个部门和大多数行业，需要各个部门相互配合。外向型经济在我国还是一门较新的课题。我们收集和研究了国外与国内有关发展外向型经济的一些资料，总结其经验和教训，在此基础上写成此书。

在编写中，我们从实际、实效出发，力求使本书较为系统而又简明，适合各类干部和外向型经济、管理、企业人员的需要。它是论述发展外向型经济的专著。本书稿是在中共上海市委党校外向型经济研究班教材的基础上修改而成的。

本书由周开达主编。参加编写的有：周开达（绪论、第四、五、十四、二十章），丁邦汉（第十、十三、十八章），丁城（第三、十五章），张金兴（第八、十二章），毛泽生（第十七章），王季仁（第十六章），孙杰（第七章），唐志安（第九章），张颂豪（第二章），高寿昌（第十一章），黄国初（第二十一、二十二章），钟金魁（第一章），钟坚（第六章），蒋为群（第十九章）。

本书各章分别由中共上海市委党校严家栋，上海市经济委员会蒋以任、李济华，上海市农业委员会周文玄，上海对外

贸易学院陈忠培等同志担任主审。

在本书编写过程中，得到上海宝山钢铁总厂等单位 and 部门的支持和帮助，在此谨致谢意。由于受到时间和水平的限制，难免有错误与不当之处，请读者批评指正。

编 者

1990年9月

目 录

4

绪论

- 第一节 世界经济发展和国际分工…………… 1
- 第二节 外向型经济的含义及其特点…………… 7
- 第三节 外向型经济的研究方法…………… 10
- 第四节 我国发展外向型经济的必要性和意义…………… 13

第一篇 外向型经济的模式

第一章 日本发展外向型经济的模式

- 第一节 日本外向型经济的发展…………… 18
- 第二节 日本发展外向型经济的策略…………… 25

第二章 南朝鲜、台湾、香港、新加坡发展外向型经济的模式

- 第一节 南朝鲜发展外向型经济的模式及其策略…………… 38
- 第二节 台湾发展外向型经济的模式及其策略…………… 43
- 第三节 香港发展外向型经济的模式及其策略…………… 50
- 第四节 新加坡发展外向型经济的模式及其策略…………… 53

第三章 巴西发展外向型经济的模式

- 第一节 巴西外向型经济的发展…………… 57
- 第二节 巴西发展外向型经济的策略…………… 65

第四章 广东省发展外向型经济的实践

- 第一节 广东省发展外向型经济的概况及其特点…………… 72
- 第二节 广东省发展外向型经济的途径和策略…………… 77

第二篇 外向型经济的结构

第五章 外向型工业

第一节 外向型工业的含义及其在外向型经济中的地位·····	86
-------------------------------	----

第二节 外向型工业发展的途径和策略·····	90
------------------------	----

第六章 外向型农业

第一节 外向型农业的含义及其地位·····	104
-----------------------	-----

第二节 发展外向型农业的途径和策略·····	110
------------------------	-----

第七章 外向型乡镇企业

第一节 外向型乡镇企业的含义、类型及其作用·····	119
----------------------------	-----

第二节 外向型乡镇企业的发展途径和策略·····	128
--------------------------	-----

第八章 国际旅游

第一节 国际旅游在外向型经济中的地位及其作用·····	134
-----------------------------	-----

第二节 发展国际旅游的途径和策略·····	139
-----------------------	-----

第九章 国际交通运输与国际邮电通信

第一节 国际交通运输、国际邮电通信在外向型经济中的地位和作用·····	152
-------------------------------------	-----

第二节 国际航空运输·····	156
-----------------	-----

第三节 国际海洋运输·····	161
-----------------	-----

第四节 国际铁路运输和国际公路运输·····	166
------------------------	-----

第五节 国际邮电通信·····	174
-----------------	-----

第十章 国际贸易

第一节 国际贸易在外向型经济中的地位和作用·····	181
----------------------------	-----

第二节 国际贸易发展途径和策略·····	190
----------------------	-----

第十一章 国际金融

第一节	国际金融在外向型经济中的地位及其作用·····	199
第二节	发展国际金融的途径和策略·····	203
第十二章	劳务输出和技术输出	
第一节	劳务输出在外向型经济中的地位及其作用·····	220
第二节	发展国际承包工程和劳务输出的策略·····	224
第三节	技术输出在外向型经济中的地位及其作用·····	230
第四节	发展技术输出的策略·····	233
第三篇 发展外向型经济的宏观策略		
第十三章	对外贸易策略	
第一节	对外贸易策略的发展和种类·····	238
第二节	对外贸易策略的最优选择·····	250
第十四章	调整外汇汇率与发展外向型经济	
第一节	外汇汇率及其变动因素·····	258
第二节	调低外汇汇率对发展外向型经济的影响·····	263
第三节	调高外汇汇率对发展外向型经济的影响·····	269
第四节	调整汇率的最优选择·····	271
第十五章	发展外向型经济的产业结构	
第一节	产业结构及其对发展外向型经济的意义·····	274
第二节	产业结构的类型及其发展策略·····	279
第十六章	国家对外向型企业的扶植	
第一节	扶植外向型企业的财政和税收政策·····	290
第二节	扶植外向型企业的信贷政策·····	296
第三节	发展教育事业为外向型企业提供人才·····	299

第四节	发展科学事业为外向型企业提供技术·····	302
第五节	经济体制要为外向型经济的发展更好的 服务和指导·····	306
第十七章	建立经济特区	
第一节	经济特区的建立及其对发展外向型经济 的意义·····	310
第二节	经济特区的类型和发展趋势·····	315
第三节	我国的经济特区和多层次经济开放区·····	320
	 第四篇 外向型企业的发展策略	
第十八章	国际市场的竞争策略	
第一节	国际市场的发展和特点·····	326
第二节	国际市场的细分和目标市场的策略·····	334
第三节	国际市场的竞争策略·····	339
第十九章	提高外向型企业素质	
第一节	企业素质含义及其对发展外向型企业的 意义·····	344
第二节	提高外向型企业素质的途径·····	349
第三节	我国提高企业素质的情况、问题和对策···	356
第二十章	企业联合和跨国公司	
第一节	外向型企业与国内企业联合·····	362
第二节	外向型企业与国外企业联合·····	368
第三节	跨国公司·····	374
	 第五篇 国际环境与外向型经济	
第二十一章	世界新技术革命与外向型经济	
第一节	新技术革命及其对国际经济关系的影响···	384

第二节	新技术革命与各国经济外向发展的对策···	388
第三节	新技术革命对我国外向型经济发展的 要求·····	396
第二十二章	国际经济、政治环境与外向型经济	
第一节	国际经济环境与外向型经济·····	399
第二节	国际政治环境与外向型经济·····	406

绪 论

第一节 世界经济发展和国际分工

一、国际分工和交换是世界经济发展的必然要求

世界经济是在一定的历史条件下产生的，是人类社会发展的必然产物。原始社会不存在世界经济。奴隶社会和封建社会虽然部分产品已作为商品在国家、地区间交换，但只是局部的现象，不是普遍的，不占主导地位，因而还不可能形成世界经济。18世纪60年代，蒸汽机的发明，最早的产业革命发生于英国，接着法、德等欧洲大陆国家和美国到19世纪中叶基本完成了产业革命，才真正形成了世界经济，为产业革命创造了物质条件。

国际分工和交换是世界经济发展的产物。产业革命后，由于广泛采用机器，使大工业超越了本国基地，进而依赖于世界市场和国际分工和交换。马克思指出：“由于机器和蒸汽的应用，分工的规模已使大工业脱离了本国基地，完全依赖于世界市场、国际交换和国际分工”。^①这一时期国际分工的结果形成一种垂直式的国际分工和交换体系，殖民地和附属国被迫成为世界市场上农产品和矿产原料的产地，以供经济发达国家工业的消费。国际分工是以商品交换为基础，其特征是商品国际化。

① 《马克思恩格斯全集》第4卷，人民出版社1958年版第169页。

19世纪末到20世纪初，电力、内燃机、汽车等科学技术的发明和应用，带来社会生产力在世界范围内迅速发展，形成了第二次科技革命。这一时期，资本主义进入帝国主义时期，资本输出比商品输出更具有重要意义。帝国主义在殖民地和落后地区，开设采矿业、加工工业和种植业，世界经济从商品国际化进入资本国际化阶段，国际分工以资本输出为基础，其特征是资本国际化。

另一方面，由于帝国主义国家经济发展的不平衡，到19世纪末，英国已丧失了“世界工厂”的垄断地位。代之而起的是美国、德国、英国和法国等国家之间在工业生产上水平式的分工；美国发展汽车、农业机器和电器设备等；英国发展造船和纺织等工业；德国发展钢材、化工等产品；日本发展轻工和纺织等工业。这些国家之间的水平式分工，加上这些国家和殖民地及经济落后国家地区的垂直式分工，形成了这一时期世界国际分工的格局。

第二次世界大战后，世界发生了以原子能、电子计算机等为代表的第三次科技革命，世界生产力以空前速度增长，使国际分工进一步向深度和广度发展，国际分工进入以生产协作为基础的阶段，其特征是生产国际化。例如，美国的波音747飞机，共有450万个零部件，是由6个国家，11000家大企业和15000家中、小企业协作生产出来的。至于美国的航天工业、原子能电站等，则更是依靠全世界范围的各种资源的供应和协作才能生产出来。当代世界正向未来的整个经济生活国际化方向发展，即世界各国在生产、流通、消费各个领域内都向国际化方向发展，人类社会将在土地、资源、资金、科技、劳动力、信息等各种生产要素方面都实现国际分工、协作和竞争。这种国际分工的高度发展，将促进社会生产力

和世界经济更快的发展。

二、国际分工和交换的利益

国际分工和交换在第二次世界大战后迅速发展，根本原因是它能对各国带来巨大利益。具体来说，主要有以下七点：

(一)国际分工和交换能使世界资源得到充分利用 世界各国由于地理环境的不同，自然资源也是不同的。通过国际分工和交换，可以使各国资源得到充分利用和发挥，主要表现在：一是互通有无。例如，阿拉伯国家盛产石油，美国产粮食，但是阿拉伯国家是沙漠地带，缺少粮食，美国每年需要大量石油消耗而缺少石油。这两国可以通过分工和交换，互补余缺，从而使各自的资源得到充分利用。二是可以充分发挥自然资源的效率。例如甲国土地和气候适宜种粮食，亩产可达500公斤；但是不适宜种棉花，亩产棉花只有25公斤。乙国则相反，土地和气候适宜种棉花，亩产可达50公斤；但不宜种粮食，亩产只有250公斤。如果通过国际分工和交换，甲国种粮食，乙国种棉花，这就可使两国的土地发挥生产的最大效率。

(二)国际分工和交换能使世界总产量得到增加，总成本降低 国际分工实行专业化生产。虽然生产要素不增加，但可使世界总产量得到增加。例如上例，甲国有土地20000亩，如果各种10000亩粮食和棉花，则每年能生产500万公斤粮食和25万公斤棉花。乙国也有土地20000亩，如果各种10000亩粮食和棉花，则每年能生产250万公斤粮食和50万公斤棉花。两国共计生产750万公斤粮食和75万公斤棉花。如果实行国际分工，甲国种粮食，则每年可生产粮食1000万公斤；乙国生产棉花，则每年可生产棉花100万公斤。两国共计生产

1000万公斤粮食和100万公斤棉花。土地虽然没有增加,但是实行国际分工后,则可使粮食总产量增加250万公斤,棉花总产量增加25万公斤。由于单位面积产量增加,一般来说,会使生产总成本降低。

(三)国际分工和交换能使产品质量提高 这一方面是由于实行专业化生产,使工人操作熟练,工艺和技术不断完善和更新,从而使产品质量提高。另一方面,由于各国技术发展和资源的不平衡,因而造成各国生产的原料和零部件质量的不平衡。通过国际分工和交换,成品制造国可以向生产最优原材料和零部件的国家购置,并加以组装,这样生产出来的成品往往是最优产品。

(四)国际分工和协作能生产出现代高技术的产品 现在世界上技术发展日新月异,没有一个国家能够完全拥有世界上所有的技术,因此,生产现代高技术的产品就需要多国协作,例如上述的波音747飞机,就是六国分工协作生产的。现代高技术的产品,往往需要多种原材料,特别是稀有金属,而这也是一个国家不能完全拥有的,必须实行国际分工、协作和交换。

(五)国际分工和交换能更好地满足各国人民的消费需要 各国由于地理环境的不同,由于资源、技术等生产要素的差别,因此,各国生产的产品也会有所不同。有的国家能生产甲种产品,质量优,但不能生产乙种产品;有的国家只能生产乙种产品,且质量好,但不能生产甲种产品。实行国际分工和交换后,就能使两国人民都能享受到甲种产品和乙种产品,从而更好地满足人民的需要。

(六)国际分工和交换,使落后和资源贫穷的国家和地区能够获得世界上先进的技术和资源,从而为摆脱贫穷,赶超

发达国家创造了条件 第二次世界大战后，日本经济的起飞，南朝鲜、台湾、香港和新加坡的发展，都是与国际分工和国际交换的发展分不开的。

(七)国际分工和交换的发展，还能促使各国协作，促进世界和平 我国与某些国家，往往是先通商，然后才建立外交关系的。

由此可见，国际分工和交换，能使各国获得巨大的利益。当代世界，哪一个国家都不能离开国际分工和协作，闭关锁国是不可能实现现代化的。国际分工和协作的发展，世界经济的高速增长，这就为人类社会的进步，以至最后进入共产主义创造必要的物质基础。

三、国际分工、交换和外向型经济

外向型经济是国际分工和交换发展的结果。产业革命后，英国首先成为外向型经济的国家，整个世界成了英国大工业的原料来源地和销售市场。它被称为“世界工厂”。19世纪末到20世纪初，各主要资本主义国家从自由竞争阶段过渡到垄断资本主义即帝国主义阶段。德国、日本、美国、法国等步英国的后尘，争夺了许多殖民地，把这些殖民地作为本国大工业的原料来源和销售市场，本国的经济也就逐步从内向型向外向型转化。有的国家，例如日本在第二次世界大战前夕，已基本上转为外向型经济。

第二次世界大战后，许多殖民地国家纷纷脱离宗主国而独立。这些国家大多数原是封建的、自然经济的国家，帝国主义入侵后，逐渐沦为宗主国的大工业的原料供应地和销售市场，自然经济逐渐瓦解，并参与了国际经济，有一部分产品主要是原料和农产品转为外向出口，同时进口工业品。随着资本主义向垄断资本主义过渡，帝国主义国家向殖民地、附属国

及其它落后国家和地区输出资本，这些地区的工业逐步有所发展。第一次世界大战期间，乘帝国主义国家相互战争之机，民族工业也有所发展。但是，这些工业大多是轻纺工业，原料来自农村，到城市工厂加工成工业品后又销回农村。因此，这部分经济是属于内向型经济。这些国家虽然工业有所发展，但总的说来，在帝国主义统治下，不允许它把工业发展起来，基本上仍是原料供应地。第二次世界大战后，许多国家独立了，致力于发展民族工业，一般都采取“替代进口”政策，限制外国商品进口和保护本地产业的发展。这一时期主要是内向型经济，原材料来自农村，城市加工后又返销于农村。但是，“替代进口”政策实行一段时期后就出现了矛盾：一是发展民族工业，需要进口机器设备，这就需要一大笔外汇资金、这些国家经济落后，缺少外汇，因此，必须发展出口产业，以获取外汇。二是有些国家小，资源贫乏，发展民族工业需要进口原料，但进口原料又缺乏外汇。因此，这又必须发展出口产业，以获取外汇。所以，这些国家，初期采取“替代进口”政策，后来就改为“出口主导型”经济政策，提出“输出立国”的方针，鼓励出口工业的发展，建立以出口贸易为中心的国民经济体系。通过扩大出口，获取外汇，然后进口原料和设备，进一步扩大再生产，进一步扩大出口，获得更多的外汇，然后再进一步扩大进口原料和设备，这样反复循环，促进国民经济的起飞和迅速发展。南朝鲜和我国的台湾省都是采用这样的政策而获得成功的。这些国家和地区的经济也就从内向型经济转变为外向型经济。

综上所述，可见外向型经济是建立在国际分工和国际贸易的基础上，它是国际经济循环的一个组成部分，是世界经济历史发展的产物。

第二节 外向型经济的含义及其特点

一、外向型经济的含义

较早提出“外向型经济”是美国经济学家贝拉·巴拉萨 (Balassa·Bela), 他利用经合组织 (OECD) 和世界银行的研究资料, 将所选取的样本——某些非产油的发展中国家, 分为四组, 其中一组是按对待开放的态度划分为“外向型经济” (Outward-Oriented economy) 和“内向型经济” (Inward-Oriented economy), 所谓“内向型经济”, 即政府当局偏重于刺激国内销售和制造业。所谓“外向型经济”, 从总的方面说来, 政府当局给予国内销售和出口以及给予初级产品和制造业以相似的刺激^①。世界银行在《一九八七年世界发展报告》^②中根据41个发展中国家的外向、内向发展程度, 进一步划分为坚定外向型经济、一般外向型经济、坚定内向型经济和一般内向型经济四类。

我国的理论界对外向型经济的含义, 虽有不同的解释, 但是归结起来一般认为主要有以下几点: 1. 外向型经济是指一国或一个地区以出口为主导的经济, 即面向国际市场, 以出口创汇为主要目标的经济。2. 外向型经济是通过出口创汇、进口原材料和引进资金、技术等生产要素来进一步推动整个经济的持续发展。3. 外向型经济是以对外经济贸易作为导向性行业, 及其相应的经济结构与经济运行体系。上述三点是有机的联系, 它构成了外向型经济的整个含义。

① 巴拉萨:《1973年后发展中国家调节经历》世界银行系列报告第265号, 第154页。

② 世界银行:《一九八七年世界发展报告》, 中国财政经济出版社1987年版, 第83页。