

678901234567890123456789012345678901234567890

098765432109876543213983883839483988390873937489795937893988

298374849384729008389290047378998783742984727492726289489088

564748393021478302984757638488294083747348394747385838494389

473836389202678785845393084747583938838375002754593387094712

578905432156473829109182736450012938475612131415161718191012

01293847564758395023321232425262728292030313233343536373839300

098765432109876543213983883839483988390873937489795937893988

298374849384729008389290047378998783742984727492726289489088

564748393021478302984757638488294083747348394747385838494389

473836389202678785845393084747583938838375002754593387094712

578905432156473829109182736450012938475612131415161718191012

01293847564758395023321232425262728292030313233343536373839300

462284897292798210028848827899103779190163258728286112743

587650348029470583597597872895878725285792864652874572295

583757387587875825626510950898582749598757281972363513287

657778786803285921740984592374087590438586498745098236734

7557676860756495834736572462315459864785465087698-6780495

8376435246324473546590587986082175123754613476869900-879786

574630000090000491647816547864874812786398275326949390325476

536542764860985923847161545324738579486059760948037226855143

473838389202678785845393084747583938838375902754593387094712

POSTER GRAPHICS.1

世 界 商 业 海 报

视觉语言丛书·世界商业海报·1

策 划: 森川隆 朱 锔

主编,设计: 朱 锔

编 集: (株)朱锔设计事务所

日本国神奈川県横浜市戸塚区矢部町 941

ARUBERUBIBUI 101

FAX: 0081-45-862-4755

制 作: (北京)朱锔设计事务所

北京市海淀区万寿路甲1号恩济花园17幢D座501室

FAX: 0086-10-8812-7047

E-mail: zhuestudio@sina.com

编 务: 朱晓利

责任编辑: 姚震西 白 桦

出 版: 广西美术出版社

发 行: 广西美术出版社

社 址: 广西南宁市望园路9号(530022)

经 销: 全国新华书店

印 制: 深圳雅昌彩色印刷有限公司

开 本: 887 mm × 1194 mm 1/64

印 张: 1

版 次: 2001年1月第1版

印 次: 2001年1月第1次印刷

书 号: ISBN 7-80625-887-6/J·743

定 价: 10.00元

J524

VISUAL MESSAGE BOOKS Edit & Design : Zhu E

The viewpoint where people's eyes are aimed is the mirror of their emotions. It is consecutive, changeable and unfixed. Such as a multifarious viewpoints should be caused for an object by different time and place. The viewpoint is neither definite nor disciplinary.

—Zhu E

视觉语言丛书 朱锴 主编、设计

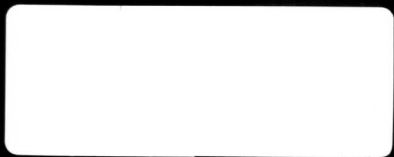
观点是情绪的反映，因时空而异，没有固定的轨迹可寻，即使是对同一个对象，在不同的时间、不同的地点也会产生不同的视点，视点没有规律性，但有连续性。

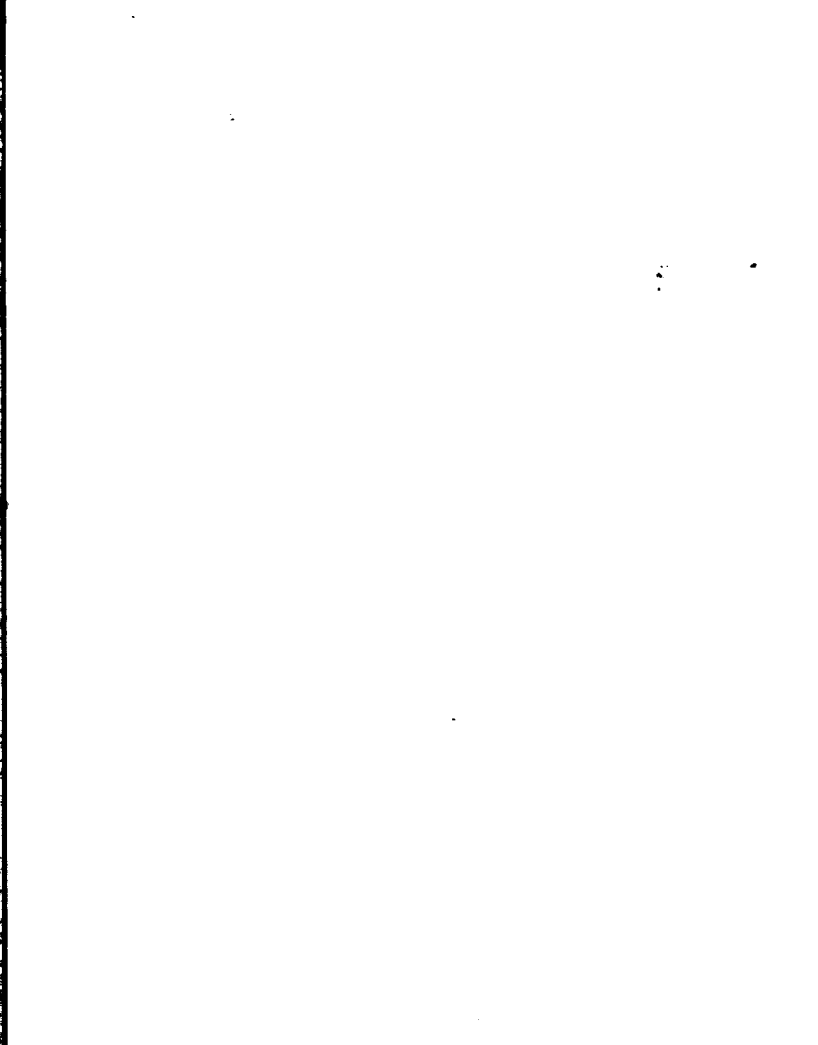
—朱锴

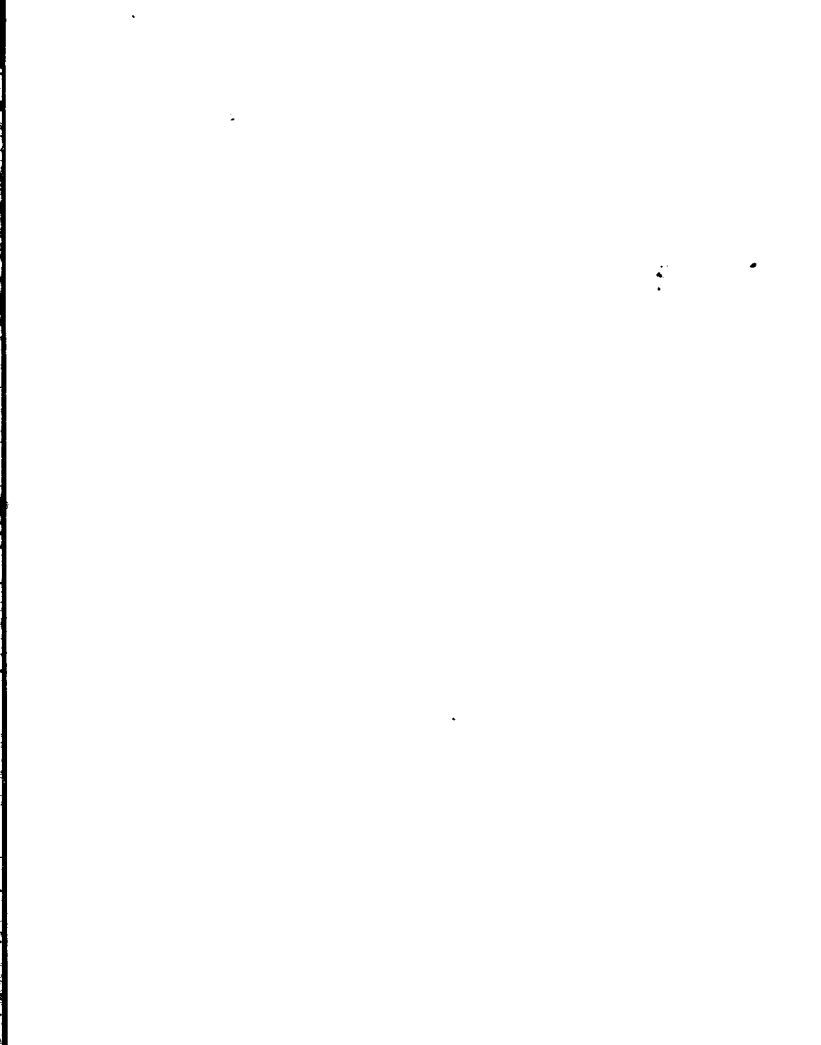
J524

8

:1(1)







IT'S BEST TO CARRY A CONDOM

SKINLESS

BY OKAMOTO

NOCTURNE

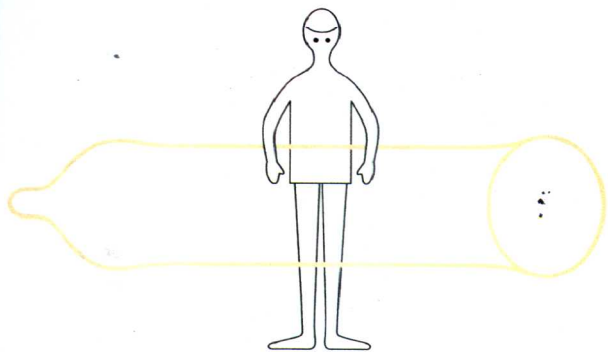
¥5,000





日立の電機製品は、品質、性能、信頼性の面で、世界をリードしています。
日立の電機製品は、世界中で最も信頼されている製品です。
日立の電機製品は、世界中で最も信頼されている製品です。
日立の電機製品は、世界中で最も信頼されている製品です。

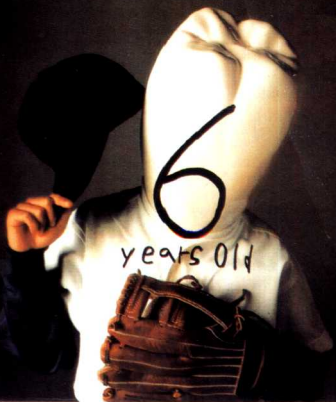
HITACHI



It's best to carry a condom

SKINLESS BY OKAMOTO

カプセル仁丹
MADE IN JAPAN



CLINICA
PUCRS

CASIO



腕にタフネス G-ショック

G-SHOCK

いい時間をお過ごしください。

SEIKO



LASSALE

持つて
いるほ
うが、
カツコ
イイト
思う。

コンドームは、最初からオカモトのスキンスキン。

何が彼女を驚かせたのか？



THE SCREEN, THE MESSAGE,
MULTIMEDIA, THE TV.



PHILIPS TV
SUPER
SLIDE



PHILIPS

试读结束：需要全本请在线购买：www.13rto.com