

性格的力量

超越卓越的你

性格分析成功学

因 为 卓 越 所 以 超 越

杨 滨 / 编著

亚洲地区顶尖的性格分析演讲专家，性格分析成功学开创者与推动者

海潮出版社

性格的力量

——超越卓越的你

杨滨 编著

海潮出版社

2000年·北京

图书在版编目(CIP)数据

性格的力量:超越卓越的你/杨滨编著.——北京:海潮出版社,2000.10

ISBN 7-80151-386-X

I. 性... II. 杨... III. ①性格-研究②成功心理学-通俗读物 IV. B848.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 70669 号

性格的力量——超越卓越的你

杨 滨 编著

海潮出版社出版发行 电话:(010)66969738

(北京市西三环中路 19 号 邮政编码 100841)

北京通顺建新印刷厂印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32(16) 印张:11 字数:190 千字

2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月第 1 次印刷

印数:1-8000 册

ISBN 7-80151-386-X/G·147

定价:26.00 元

本书如有印装质量问题,可与出版社联系调换。

20 世纪最大的发现,就是人们可以通过改变自己心灵的方式改变人生。

一个人失去了个性,他也就失去了灵性,失去了对大自然的感受,再成功也不会有感动自我的满足和令人欣慕的命运。

伟大的秘诀,首先就在于去掉自以为是被封在只有有限能力的躯体内的可怜想法。

个性是半个生命,失去个性就是半个死亡。

这是一本您不能光用眼睛看的书,必须用心用脑用笔参与其中才会有所获益。

自序

在法国巴黎的大街上，一名游客邂逅毕加索，并恳请他为自己画一幅肖像。三分钟后，毕加索把画好的素描递给了他。

游客问道：“多少钱？”

毕加索说：“5000 法郎。”

“5000 法郎？”游客惊奇地问道：“可你只花了三分钟呀！”

“不”，毕加索笑着回答说：“这花了我一辈子的时间！”

没有任何时候如同知识经济时代的今天这样，让人们能更加深刻地体会到知识所带来的价值。正如未来学家托夫勒在《力量的转移》中所阐述的那样——知识，必将替代暴力、金钱。成为所有力量中最强有力的力量。

“我是谁？”这个似乎十分简单而略显愚蠢的问题，对你而言，可能是你需要掌握的最为重要的知识之一。

在非洲的大草原上，生活着羚羊和狮子。清晨，羚羊从睡梦中醒来，它想的第一件事就是：我必须跑得比最快的狮子还要快，不然，我可能会被咬死。此时，狮子也睁开了眼睛，它所想的第一件事是：我一定得跑得比最慢的羚羊要快，否则，我可能会被饿死。

一生忙忙碌碌，四处奔波的羚羊成为自然界优胜劣汰的牺牲者；而一生大部分时间懒洋洋躺着晒太阳的狮子，却成了百兽之王。

日复一日，年复一年，草原上重复着同样的故事。每天清晨，当太阳升起的时候，几乎同时，羚羊、狮子一跃而起，朝着太阳奔去……

1996年秋季的一天，我结束了在深圳红叶剧场一场2000人培训，匆匆赶到广州，乘坐飞往上海的最后一次航班，来到上海希尔顿酒店，拜会我的老师——来自澳大利亚著名的个人成长训练大师 Mitch Sala。他为我讲述了上面这个故事。我突然联想到动物本能与人的性格如此相似，人与人之间的差异何尝不与性格有着紧密的关联呢——

尊严来自于实力——我第一次领悟到性格的力量。

当一位中国学生向他西方的同学讲述在中国几乎家喻户晓的《愚公移山》的故事时，他的同学却暗自摇头，疑惑地问道：“宁愿花那么大的力气去移走房前的大山，为什么不换个没有山挡路的地方重建一座房子呢？”勤奋固然可贵，但是，新经济时代的今天，人们已渐渐发现这样的事实：**努力工作只是成功的前提，聪明工作才是成功的关键——选择比努力更重要。**选择要面临比较；选择要面临权衡；选择要面临决定；选择要面临取舍——选择本身就是一种智慧的努力。

你有和睦的家庭吗？你有良好的人际关系吗？你能

胜任现在的工作吗？你有令你自豪的事业吗？你是否清楚地明白身体健康与心灵健康同样重要？你已领悟到对真、善、美、爱、公正、智慧、希望等的追求才是人类终极的价值观吗？

你快乐吗？你了解自己和他人吗？你懂得选择吗？你是否明白，具备对自己和他人的辨别抉择的能力有多么重要吗？——了解性格，学习性格的知识。**聪明地了解别人，智慧地认识自己，可能是你最重要的选择。**因为，你将可能由此释放你与生俱有的性格的力量。

“江山易改，本性难移”，我们无一例外都存在着性格弱点，我们似乎为“真实地活着”找到了体面的错口，我们仿佛也为不快乐找到了合理的解释。——然而，无论你愿不愿意，我们都无法回避这样的事实：人们要么在上升，要么在下滑——这也正是我的导师——国际营销及个人成长训练机构 Network Twenty One 的创始人，全球著名的个人成长训练大师 Jim Dornan 对生存状态的理解——这个世界唯一不变的就是“变”。

人的一生只有三天：昨天、今天、明天。你今天的一切是由你的昨天决定的；你的明天将取决于你今天的选择。

“没有目标的人是在为有目标的人完成目标”——这句在深圳出现过的广告语，曾激励了多少南下寻梦者实现了梦想。刘景斓先生，是我认识的忠诚于梦想，能为自己

的目标不懈努力的朋友之一。他所带领的以“创造新文化,传播新智慧”为核心目标的“北京人间远景文化机构”,秉持帮助追求成长的个人及团队明确其生命目的这一宗旨,渴望更多的人能通过了解性格从而提升生命价值。《性格的力量》才得以如期出版。

最后,我想告诉所有钟爱这本书的读者;请记住:未经过你的同意,任何人无权让你觉得差人一等——你也有享受生命快乐的权利。

超越卓越的你!

杨滨

2000年8月于深圳

目 录

自 序(1)

第一部分

性格

第一章:性格概述(3)

1. 性格源起——人生假面(3)
2. 性格特征——千人千面(4)
3. 性格发展——“人生八阶说”(6)

第二章:性格、气质与魅力(11)

1. 性格与气质(11)
2. 性格魅力(13)

第三章:性格分类(18)

1. 中国古代的性格分类(18)
2. 古希腊希波克拉第的分类(19)
3. 现代性格分类学说(21)

第二部分

性格分析

第四章:性格测定(25)

1. 性格测试(25)
2. 性格轮廓(36)
3. 性格确认(41)

第五章:性格特征(44)

1. 活泼型(S型)的性格特征
——对别人无所谓,对自己也无所谓(44)
2. 完美型(M型)的性格特征
——对别人要求严格,对自己也要求严格(53)
3. 力量型(C型)的性格特征
——对别人要求严格,对自己无所谓(59)
4. 和平型(P型)的性格特征
——对别人不要求,对自己不苛求(63)
5. 四种性格的相互作用(72)
6. 四种性格的亲子关系(74)

第六章:性格策略(80)

1. 性格互补(80)
2. 性格优势(82)
3. 物极必反(89)
4. 让活泼型(S)统筹起来(90)
5. 让完美型(M)快乐起来(94)

6. 让力量型(C)缓和下来(97)
7. 让和平型(P)振奋起来(101)

第七章:性格原则(103)

1. 如何同活泼型相处(104)
2. 如何同完美型相处(106)
3. 如何同力量型相处(108)
4. 如何同和平型相处(110)

第三部分

性格分析成功学

第八章:成功策略(115)

1. 财务、时间、心灵的三重自由(115)
2. 心灵的地图(115)
3. 洞察人类行为的能力(117)
4. 改变的动机(118)
5. 自我形象(120)
6. 成功的循环(127)

第九章:成功秘诀(131)

1. 积极思维、良好心态(131)
2. 超越心理障碍(133)
3. 做一个最好的你(136)
4. 生命是靠自己雕琢的宝石(138)
5. 重要的是现在要向何处(140)

6. 要想到自己的翅膀(142)
7. 跨越“自我需要的台阶”(145)
8. 自我塑造(148)
9. 时间和金钱管理(150)

第十章:性格缺陷(151)

1. 懒惰(151)
2. 自卑(153)
3. 虚荣(160)

第十一章:传统的成功素质——智商(163)

1. 智力的独有特性(163)
2. 记忆力——对过去经验的清晰反映(166)
3. 思维力:透过现象看本质(168)
4. 想象力:对事物的形象思维、加工、改造与创新(173)
5. 创造力:产生某种独特、有价值的产品(174)
6. 注意力(178)

第十二章:决胜的关键(182)

1. 情商(EQ)与逆商(AQ)(182)
2. 创意思考(185)
3. 左右人际关系的五种性格特性(187)
4. 幽默与和谐(188)
5. 学会取悦别人(189)
6. 自我管理(192)
7. 自我暗示(193)

第十三章:性格与人际关系(195)

1. 当以活泼型的人为中心时的人际关系(195)
2. 当以力量型的人为中心时的人际关系(199)
3. 当以和平型的人为中心时的人际关系(202)
4. 当以完美型的人为中心时的人际关系(206)

第十四章:性格与交际方法(210)

1. 活泼型人的交际方法(210)
2. 力量型人的交际方法(211)
3. 和平型人的交际方法(212)
4. 完美型人的交际方法(214)
5. 探知他人的性格类型(215)

第十五章:性格与谈判(218)

1. 关于谈判(218)
2. 活泼型的人与谈判(220)
3. 力量型的人与谈判(223)
4. 完美型的人与谈判(227)
5. 和平型的人与谈判(230)
6. 强化你的说服能力(232)

第十六章:性格与管理(240)

1. 性格在管理中的重要作用(240)
2. 性格类型与管理的关系(242)
3. 活泼型性格与管理(244)
4. 力量型性格与管理(254)
5. 和平型性格与管理(261)
6. 完美型性格与管理(267)

第十七章:性格与营销(273)

1. 活泼型的营销员(274)
2. 力量型的营销员(278)
3. 和平型的营销员(281)
4. 完美型的营销员(284)

自我成长测验试题(288)

1. 测试一下你的形象(288)
2. 看看适应能力如何(291)
3. 看看见识的高低(294)
4. 创造力测验(296)
5. 判断力测验(298)
6. 观察力测验(303)
7. 记忆力测验(304)
8. 机智力测验(305)
9. 想像力测验(308)
10. 尤金·劳德塞测验(310)
11. 领导能力测验(319)
12. 受挫折性(SCTX)测验(328)

附 录(337)

后 记(353)

第一部分

性格

第一章 性格概述

1. 性格源起——人生假面

英文性格 Personality 一词的语源一般都认为它来自希腊文的 Persona。这个词的意思是希腊人在演戏时戴上的面具，后指演员在戏中扮演的角色，并指扮演该角色的人，有时也指具有特征的人。

目前关于性格的定义有几十种，但一般来说，所指都包括了个人行为特征，以及因适应环境而产生的惯性行为倾向。也就是说，“性格”是人类行为的特征，是经常性的行为表现，而不是那些仅偶尔发生的行为。人的心理活动丰富多彩、极其复杂，它主要包括心理过程和性格两个方面。性格一词最初出现时，含有四种不同的意义：

(1)一个人在生活舞台上呈献给其他人的公开形象。

(2)别人由此知道这个人在社会生活中所扮演的角色。