

商海

踏浪

周景勤 辛向阳 编著

解放军出版社

商海大潮汹涌澎湃

企业是踏浪之舟

把握全局 精于谋略 抓住机遇

老板是企业的『灵魂』和『舵手』

市场经济知识小丛书

市场经济知识小丛书

商 海 踏 浪

——如何创办和经营企业

周景勤 辛向阳 编著

解放军出版社

京新登字 117 号

图书在版编目(CIP)数据

商海踏浪:如何创办和经营企业/周景勤,辛向阳编著.
北京:解放军出版社,1994.6

(市场经济知识小丛书/刘代文,韩瑞亭主编)

ISBN 7-5065-2351-5

I. 商… II. ①周…②辛… III. 企业管理-概论 IV. F270
中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 06516 号

书 名: 商海踏浪

编 者: 周景勤 辛向阳

出版者: 解放军出版社

[北京地安门西大街 40 号/邮政编码 100035]

排版者: 中国人民解放军第一二〇二工厂

印刷者:

发行者: 解放军出版社

经销者: 新华书店

开 本: 880×1230 1/64

印 张: 2.625

字 数: 80 千字

版 次: 1994 年 7 月第 1 版

印 次: 1994 年 7 月(北京)第 1 次印刷

印 数: 10000 册

书 号: ISBN 7-5065-2351-5/F·37

定 价: 3.00 元

市场经济知识小丛书编委会

顾问 王 珏

主 编 刘代文 韩瑞亭

执行主编 刘云清 周景勤 雷咸成

编 委 (以姓氏笔划为序)

王世光 王守琰 毛国强

刘云清 刘代文 孙璞方

周景勤 韩瑞亭 雷咸成

出版前言

党的第十四次全国代表大会，把建立社会主义市场经济体制确立为中国经济体制改革的目标，十四届三中全会又作出了《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，这标志着我国经济体制改革事业已经进入整体推进和重点突破相结合的新阶段。建立社会主义市场经济体制，是邓小平同志提出的建设有中国特色社会主义理论的重要内容，是中国共产党领导人民进行社会主义现代化建设中的一个伟大创举。

为了更好地适应社会主义市场经济体制建立，我们应该学习和掌握哪些基本知识？这是摆在人们面前的崭新课题。江泽民同志在1993年9月就曾明确要求：“目前最紧迫的任务之一，是要在广大干部中尽快普及社会主义市场经济的基本知识。”正是为了落实党中央的这一要求，我们组织有关专家、学者，编写了这套普及社会主义市场经济知识的小丛书。考虑到在由计划经济体制到市场经济体制的转变中，人们在观念上和经济活动中为适应这种转变

而遇到的许多新情况、新问题,不仅需要用经济理论去解释,而且需要用市场经济的方法去处理。我们在编辑出版这套丛书时,注意了层次适中,内容侧重于最一般的经济理论知识、经济管理与企业经营实务知识、经济关系的调整与规范等,力求用通俗的语言和具体事例,深入浅出地说明市场经济的有关知识,以方便部队基层官兵,社会青年和其他读者阅读。

这套丛书共分十册,其中,《市场经济在中国》一书,介绍了市场经济最基本的理论和概念;《商海踏浪》、《借鸡下蛋》、《经商理财》和《制胜之道》,帮助您了解市场经济实务知识、经济管理与企业经营方面的情况;《股市漫游》和《税收漫谈》将把您带入股票市场 and 税收世界;就业是每个人都要面对的问题,《漫话就业》将和您交流思想;《一诺千金》将向您介绍经济往来中的契约和信用的情况;《商海话文明》将向您说明精神文明建设和建立社会主义市场经济体制的关系。

我们衷心地祈望这套丛书,能把您带入市场经济的现实课堂,对您学习和了解市场经济的基本理论、基础知识,对您现在和将来从事经济活动,有所裨益。

编 者

1994年5月

目 录

商海话企业	1
一、企业的特征	1
二、企业的作用	2
三、企业的类型	4
四、企业的构成	11
企业的创立	15
一、创办的条件	15
二、选择行业	20
三、组织筹划	23
四、申请与登记	25
五、开张典礼	39
企业的管理	41
一、人是胜利之本	41
二、成功与否在决策	51
三、盯住生产经营过程	58
四、发展壮大靠科技	64
五、赚钱必须精打细算	67
六、规章制度是企业宪法	73

企业的经营	83
一、把握全局	83
二、善于谋略	88
三、抓住机遇	92
四、敢于标新立异	96
五、竭力发展特长	99
六、创造市场与需求	103
七、多种经营	108
八、善于推销自己	111
九、树立良好形象	116
十、竞争在市场	120
当好老板	123
一、老板是人才	123
二、老板是企业的“灵魂”	125
三、把握经营方向盘	134
四、让别人把事情办好	141
五、泰山压顶不弯腰	151
六、追求事业无止境	156

商海话企业

一、企业的特征

一般地讲,企业是指从事生产、流通和服务活动,给社会提供商品或劳务,为盈利而进行自主经营的具有法人资格的经济组织。

企业区别于社会上的其他组织,如政党组织、政权机关的行政组织,学校、医院,科研院(所)、部队等。这些社会组织单位,根据社会需要各自承担着相应的社会职能。企业与这些社会组织的主要区别在于是否有经济盈利。

企业单位的重要特征是独立经营、独立核算,并具有独立的经济利益。所谓独立经营,就是企业自己可以根据市场的行情需求和自身发展需要自主决定其经营项目、经营方法、经营手段,自主决定生产什么,生产多少。独立核算,就是企业根据生产经营过程中发生的各种收入和支出,核算产品的成本,服务的费用,从而决定产品或服务项目的成本价格,根据市场行情决定企业产品或服务项目的出售价格,从

而盈得利润或承担亏损。企业拥有独立的经济利益，主要就是表现为企业可以自主决定其利润的分配使用范围和方向，自主决定企业的发展方向和规模，自行决定企业员工的工资、奖金等收入水平等。

企业是一个法人组织，它可以象自然人一样，具有其自己的行为活动和进行社会交往活动。在这些行为活动中，享有一定的权利，承担一定的义务，并对这些行为活动承担相应的责任。在现代企业制度中，企业以自己所拥有的财产，依法从事生产经营，对外承担民事责任，自负盈亏。

二、企业的作用

企业是国民经济的细胞，是整个国民经济运行和发展的基础。概括地讲，企业具有以下几个方面的作用：

(一)为社会和市场提供丰富多彩的商品和服务

企业作为生产经营单位，通过生产各式各样的商品，提供给市场。消费者从市场上购得所需要的商品，满足物质、文化和精神娱乐等生活需要。如食品厂生产饼干、罐头，服装厂生产服装，汽车厂生产汽车，出版社提供书籍和音像制品等，满足不同消费需要；再如宾馆、餐馆、机场、车站等为旅游者提供住宿、饮食，旅行等服务，方便旅游者。

企业还为各类社会组织提供商品和服务,离开了企业,这些社会组织的活动就无法进行。如军工企业为部队提供飞机、枪炮、供部队和国防建设使用;电子计算机生产厂家为政府组织提供办公用具;建筑单位为市政部门提供桥梁、医院等。企业所提供的这些商品和服务,构成了整个人类社会活动的物质基础。

社会居民和组织对商品的需求和对服务手段及设施的要求是不断提高的。企业可以通过不断提供新产品,不断提高商品的质量和数量,开发新的服务领域,完善服务手段,来满足整个社会 and 居民生活需要的增长。

(二)为人们就业提供机会和场所,促进社会安定

就业,是指符合就业条件的居民参加社会的某一工作岗位。就业水平的高低与质量,标志着一个社会物质文明和精神文明程度,直接关系到社会是否稳定。

通过举办企业,可以吸收居民就业,获取物质和精神生活的收入保障。同时人们在就业岗位上,可以学习并掌握一定的职业技术和技能,提高思想、文化和道德文明水平,使就业者不断完善自己。所谓安居乐业,道理就在于此。

企业,较其它社会组织,吸收居民就业量大,担负着提供社会就业机会的巨大社会责任。

(三)为国家和社会增加财富积累

企业是物质财富的生产者,可以通过生产经营活动创造财富,使社会财富增加。企业生产出来的财富,国家以税收的形式征收一部分,除用于支出管理整个社会的费用外,要建设一些大型生产及公益项目,为国家形成财富积累;另一部分要在社会居民和企业内部进行分配,除用于消费外,通过企业规模扩大和居民自身财富积累,从而增加了整个社会的财富积累。

三、企业的类型

可以按不同的标志,将企业予以分类。

(一)根据企业原始资金的来源性质划分,企业有以下三种类型:

1. 独资企业,又称为自然人企业,是由个人出资兴办、个人经营管理的企业。是最早产生、结构最简单的一种企业形式。具有经营灵活,决策自主、利润独享、保密性强等优点。我国的个体企业和部分私营企业都属于这一类型。

2. 合伙企业,是由两个或两个以上的出资人集资兴办、共同经营的企业。合伙企业一般是用合同契

约的形式确定各自的权力、责任、义务、利益。合伙企业比独资企业,具有规模大、信用能力强、经营风险分散等优点,我国的私营企业和乡镇企业中有部分属于这种类型。

3. 公司企业,是由数人以上组合而成的一种企业。在这种企业中,多数人出资后共同形成一个称为公司的组织。公司是法人,在法律上具有独立的人格,可以用自己的名义从事经营,与其他自然人或法人订立合同。公司的法人地位一经确立,就与原投资创办人完全分开,公司的资本和财产属于公司法人所有。

公司企业是股份经济的基本组织形式,有以下四种形式的公司:

①无限责任公司,是由两个以上无限责任股东组成的公司。无限责任股东在公司资产不足以清偿债务时,各股东必须以自己在公司以外的财产清偿公司债务,负连带无限责任。这类公司不利于保护投资者的利益,风险太大,一旦公司倒闭,往往引起股东倾家荡产。

②有限责任公司。由两人以上有限责任股东所组织的公司。这类公司一般不邀请公众公开认购股份,不允许股份在证券交易所进行交易。在公司清偿债务时,以各股东对公司的出资额为限,负有限责任

任。

③股份两合公司,指由一人以上的无限责任股东和一人以上的有限责任股东混合组织的公司。在公司清偿债务时,无限责任股东对公司债务负无限清偿责任,有限责任股东仅以出资额为限对公司债务负有限清偿责任。有限责任部分的资本可以分为等额股份,发行股票。

④股份有限公司,是由一定数量的股东组织发起成立的公司。在这种公司中,全部的资本划分为若干等额股份,股东以所认购的股份对公司负有限责任,股票可以向社会公开发行并可以自由转让。这类公司是通过发行股票的办法,筹集资金而组织起来的,公司的总资本额由所发行的股票数额决定。这类公司能够把分散的单个资本组合在一起,兴办独资或少数人合伙所无力举办的事业。

(二)按企业资产的所有制性质划分:

1. 全民所有制企业,又叫国有企业,是由国家投资兴办和控制的企业。这类企业中的生产资料由国家代表全体人民所拥有。企业依法占有、使用国家部分财产,从事生产经营活动。

2. 集体所有制企业。是指由劳动群众集体投资举办并占有企业生产资料和产品企业。这类企业有权独立支配和处理企业的财产和产品,从事生产

经营活动,企业的生产经营状况与劳动群众的利益紧密相关。

3. 私营独资企业,由个人单独出资经营的企业。这种企业由个人单独投资,归个人所有,独自经营,独自对企业盈亏负责。私人独资企业对债务负有无限责任。

4. 个体企业,由个体劳动者兴办,劳动和管理主要依靠业主及其家庭成员的企业,是私营独资企业的一种形式。

5. 中外合资企业,是由中国同外国或境外的企业和经济组织或个人,共同投资在我国境内所开办的企业,其特点是:中外各方共同投资,共同经营、共担风险、共负盈亏。

6. 中外合作经营企业,是由外国的企业和其他经济组织或个人,按照平等互利原则,同我国的企业或其他经济组织在我国境内共同举办的企业。其主要特点:是通过共同协商或合同确定合作各方的责任、权利和义务;各方投资或者提供的合作条件可以是现金、实物、土地使用权、技术设备等;双方按协议分配经营收益或产品等。

7. 外商独资企业,是由外国人及华侨和港澳同胞、台湾同胞,经中国政府批准,在中国境内租赁土地,独立投资、独自经营管理,自负盈亏的企业。外商

独资企业必须遵守中国法律并受法律保护。

(三)按企业生产经营规模划分：

1. 特大型企业。是在中国按生产规模大小来划分企业类型中,被国家确认为规模为最高一个档次的企业。这类企业的特点是:生产规模很大,对整个国民经济和部门的发展有着举足轻重的影响,需要特别加强政策指导和宏观控制。如首都钢铁公司、大庆石油管理局、第一汽车集团公司、洛阳拖拉机机械工程公司等都是特大型企业。

2. 大型企业。是相对于中小型企业而言的,是指生产规模,即劳动力、劳动手段和劳动对象集中程度较高的企业。大型企业的特点是:其生产采用专业化和联合化,具有高、精、尖产品的生产能力,占有资金、设备、资源较多,对国民经济影响较大。

3. 中小型企业,是指生产经营规模较小的企业,又可进一步划分为中型企业和小型企业。这类企业的特点是:企业占用资金、设备、资源较少,生产经营比较灵活,对市场适应性较强。

(四)按企业分属行业划分：

按企业分属行业划分,可以划分为工业企业、农业企业、邮电企业、运输企业、建筑安装企业、商业企业、物资企业、旅游企业金融企业等。现将工业企业、运输企业、商业企业、和金融企业介绍如下：

1. 工业企业。是指从事工业性产品或劳务的生产经营活动的企业。主要包括采掘工业企业和加工工业企业,如煤矿和石油企业属于采掘工业企业,汽车制造厂,纺织厂属于加工工业企业。工业企业的特点是:大规模地采用机器或机器体系,运用科学技术进行生产经营;劳动分工精细,协作关系复杂;生产过程具有高度的比例性和连续性;社会化程度高,社会联系广泛等。

2. 运输企业。是利用运输工具专门从事生产或直接为运输生产服务的企业。运输企业又可分为铁路运输企业、公路运输企业、水上运输企业、民用航空运输企业和联合运输企业。运输业是国民经济的先行官,在促进工农商业的发展、城乡经济文化交流、巩固国防、发展对外贸易有重要意义。通过运输企业的发展,可以扩大原料供应范围和产品销售市场,加速商品周转,调节生产力布局,方便群众生活,促进旅游业发展等。

3. 商业企业,是指在市场经营活动中,专门从事商品交换或为交换服务的企业。它把商品从生产企业送到消费者手中,实现商品的周转,满足社会生产和居民的需要。商业企业具有很多类型,如商业批发企业、零售商场;专业商店和综合商店;饭店和宾馆等。