

原著：[英] 大卫·J·斯卡姆

总策划：李 然

辽宁画报出版社

知
识

Knowledge Networking

网
络

Tomorrow Tools

——明天的工具

知识网络

—— 明天的工具

KNOWLEDGE NETWORKING

原著: [英] 大卫·J·斯卡姆

总策划: 李 然

主 译: 王若光

译 者: 张宏佳 江 利 谢 军 郭惠斌
安 娜 王 爽 刘正红

辽宁出版出版社

BUTTERWORTH
IIEINEMANN

Boston Oxford Auckland Johannesburg Melbourne New Delhi

著作权合同登记号: 06—2001 年第 04 号

图书在版编目(CIP)数据

知识网络:明天的工具/(英)斯卡姆著;王若光译. —沈阳:
辽宁画报出版社, 2000. 12

ISBN 7 - 80601 - 378 - 4

I. 知… II. ①斯…②王… III. ①企业管理 - 研究②知
识经济 - 研究 IV. F27

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 84787 号

Knowledge Networking by David·J·Skymne

Butterworth - Heinemann, a division of Reed Educational & Professional
Publishing, Ltd.

Knowledge Networking by David·J·Skymne

©Reed Educational & Professional Publishing Ltd - 1999

**版权由辽宁版权公司代理
版权所有 翻印必究**

辽宁画报出版社出版发行

(沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮政编码 110003)

朝阳新华印刷厂印刷

全国新华书店经销

开本: 850 × 1168 毫米 1/32 字数: 245 千字 印张: 13

2001 年 1 月第 1 版

2001 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 郭芙宁

责任校对: 王覃刚

封面设计: 小 东 吉 吉

版式设计: 郭芙宁

定价: 25.80 元

序 言

虽然着手写本书时并没想到它的后果，但它共经历了实际上接近 20 年的孕育过程。它最初播种于 1981 年，即当我开始使用“Email”加入一个欧洲小组，它的成员在瑞斯汀（英国）、慕尼黑和日内瓦工作，他们须要同欧洲的推销员和马萨诸塞总机构保持经常联系。

随着电脑网络在 20 世纪 80 年代发展为更多人联系，而且增添了额外的设备，像电脑座谈，和利用电脑联系或分享知识的商业利益，变得更加明显，随后数据设备公司（DEC）内的专家和经理，正发掘知识网络的能量，那时，数码是大规模可视电脑网络的先锋，尽管它还没被大部分商人所了解，但一个全球化的网络——互联网已在疯狂地发展。今天，因特网为全球知识网络提供了一非常重要的科技基础。

但知识网络不仅仅只是电脑网络。它是关于全球规模的知识开发，若没有有效的交流方式，知识只能以破碎点的状态保存在人类头脑中，这种情况在大机构或被地域分开的人中常见。使这些知识联合的机会和由此带来的共同利益是很巨大的，无论你想提高商业成绩、公众服务、良好环境、

减少贫穷，还是更有意义的生活方式，知识网络都会为你提供一很大的帮助。

本书宗旨是鼓舞如何去做，同时在方法上给以指导。实际上，知识网络允许小型企业共同工作且在国际市场上有效地完成许多比它们规模大好多倍的公司业务，知识网络的技术是普遍的，所以不管你是公司中的支柱或是其中之一，都无关紧要，只要你想学习知识或是运用知识帮助别人，本书都会对你大有裨益。

本书的内容提要

本书分为四部分，A部分主要是讲我们居住和工作的变化的世界。不管你看什么地方，组织和协会都承受着压力，许多人似乎对未来，不太肯定且对国家的相关政治问题有疑虑。不论个人还是团体都必须适应知识经济的现状。在这里旧的成功秘诀不再奏效，在新的世界行列中，价值就是知识而且是不可捉摸的，力量是分散的。大公司可以在一夜之间消失，而且你的业务和生活方式可以被世界另一面的发展明显地影响着。

本书的B部分检查了这些变化后面的三个主要因素，这就是：知识的职责、信息和联络技术（尤其是因特网）的

影响，还有实际应用，它的传播方式更加超越时空，它对守旧分子是个威胁，对我们来说，却带来机遇，这些是 B 部分文章的要点。

本书 C 部分是讲应用的。每天，我都会被诸如：“你怎样组织实施”、“哪儿是最好的知识策源地”、“你怎样使人们利用他们的知识”等问题所困扰（他们都通过电子邮件发到我的因特网址 [Http: // www.skyrme.com](http://www.skyrme.com)）。我已经有了许多此类经历。通过这个途径我学到了很多，而且有时还在学习。经过一段时间，我已把我的知识，如信息和知识管理，运用于工作，因特网战略和技巧从许多领域编纂起来。无论如何，哪个领域都有发展前景，成功可以出于包括各种知识和工艺的各个领域。因此，C 部分是由个别领域、队伍、组织和企业（跨国公司）所组成的。

本书的最后一部分审视了这些宽大的政策议程且采纳了怎样开展知识经济的观点。

我的知识历程

在我做教授、经理和现在的独立顾问生涯中，我读了大量的书籍、短文（更多是最近读的）和网络信息。对我来说它们好像是一特殊类别。一种有大量概念和理论的学术类问

题，它确定没有忽略重要的参考信息。另一种是实际向导，以单一的接近为基础，拥有不充足的文献。一些是特殊领域而且是非常狭隘的。因此，你将会在因特网上找到这些关于知识资本和虚拟组织的书。一些比较好的商业书籍是由商学院金融专家所写，他们都是有商业经历的顾问，并且给出了实例；另外一些是由记者所写，他们用讲故事的方式混合了重要的方法；少部分是由实践经理所写，他们一般都由于忙于事业或被事业困惑而无法写出。

我自己的职业有几分复杂，曾经是一名研究员，接着又是推销员、产品经理、市场经理、战略策划经理，我已从许多渠道发现了组织的生活。现在我的复杂生活包括写作、顾问、合资企业工作和理论工作，主要是关于战略营销和指导MBA商务研究项目。不言而喻，我是一个积极的因特网用户，而且尽力通过它成为一名积极的知识网络工作者，它是理论与实践的结合，一个大的跨国公司和微型企业的结合，我希望通过本书给你们新的了解。

在写书过程中，我用了大量的原始资料。一方面它是知识网络实践的例子，在一定程度上看，它是先前分裂的个人知识的凝结，这样它利用许多我曾在10—15年前写过的小的管理报道、介绍、指导方针和检查表、思想体制、走向分析和短文等。更重要的是它动用了我个人的和专业网络的知识。几年后，这个网络变得更加多民族化、多学科化、全球化和庞大化。我也因此受到好多无法定义的有觉悟的知识变化的影响，使我轻易地从书中获得思路。

感谢我的知识网络

无论如何，有一部分人，我想是因为他们的支持而表示感谢，因为他们付出了时间，更重要的是动用了他们的知识。这些人中的第一个是戴巴拉·阿米顿，他是 ENTOVATION 的创建人，也是我公司的一位网络商业伙伴，戴巴拉是我在数码公司的一位先前的同事，他曾为世界调研管理委员会工作，以马萨诸塞为基地，我自己以英格兰为基地。从数码公司离开后，我们便开始了各自的道路。无论如何，个别相关领域的工作和通过全球网络的信息交换真的不可避免。我们要从项目、种类繁多的途径中再次共同走过，因为戴巴拉的坚持，我才不得不写这本书，是声明同广大群众分享我的知识和经历的时候了。因为我的顾问工作处于良好的状态，我的耐心的出版商怀疑它是否能完成。当我疲倦时，戴巴拉总是开导我回去工作，若没有他积极实在的帮助，恐怕你们今天就不能读到这本书了。

我尤其要指出的是另有几个在我内部网络中的成员，简·伟利，是国际走向预测委员会的创始人，在大量搜集信息，以及帮我从糟糠中筛选精萃这方面有独特的天才。另一同事沙拉艾维斯，其充当的角色，用她自己的话说就是一只

领头的气球，想到叶落归根。其他的一些帮助过我的，包括先前的一个大跨国公司的董事，现在在学习组织界中是一个积极的网络工作者，他帮助我联系谁可以，谁能助我一臂之力。约翰·甘地，数码公司的一个同事，他帮助我明确地表达电脑会议成功的信息管理模式。罗斯马特，以澳大利亚为基地，在使我参与数码公司的调研管理委员会时很有帮助，并且在跨国公司组织结构的规划中给出了有价值的见解，他同时在许多诸如生产、顾客、市场和区域商业等领域中艰苦奋斗着。

在数码公司的时候，我的一些博学的同事，像 90 年代的托尼·提、雷蒙斯·麦克劳伦、菲利普·斯科特，对我都有很大的影响。我们正在建立和利用自己的管理队伍，在其中增加了技术因素同时也增加了不可缺少的人为因素和组织因素。尤其是托尼·提，作为一名人力资源专家，教给我们大量行为过程，这些对我非常有利。我们正在建立和利用自己的管理队伍，在其中增加了技术因素，同时也增加了不可缺少的人为因素和组织因素。这支队伍用来帮我们解释管理和本书中专家行动的实例。特别该提到的是，曼彻斯特商学院的组织行为教授罗伊·帕尼教授、伦敦商学院的巴巴拉·法贝勃和珍妮·库柏，原在罗菲柏克大学，现在 Thomas Miller & Co.

其他的网络人员自从离开了数码公司以后，就帮助编撰本书，包括 ASLIBIS、IRM Network 和 Shipley Group 的人员。在远程工作、远程贸易和远程合作方面，欧洲远程工作

发展组的成员，尤其是霍勒斯·米切尔，提出了新想法并认定了这方面的成功者。还有一些知识管理方面的实践者，给了我很多启示。他们是列夫·德文森、比平·朱那卡、格登·皮特斯和伊丽莎白·兰克。

我也感谢在 BH 出版社主持下帮助完成本书的人，尽管我的步履维艰。这些包括主任编辑杰奎和格雷斯，编辑助理沙利诺斯和牛津大学的生产经理安妮。还应感谢在波士顿使知识管理作为重要的出版社产品的卡伦，他已建立了一个知识管理作者的知识网络。

最后，至少还应感谢另一个先前的同事和 BH 出版社的作者查理斯，他是《第五代管理》的作者。是他把“知识网络”的措词灌输到我的脑中的，而且被他拨动了我的脑中的琴弦的声音仍在响动，同时会指导我未来的行动。我希望它将振动你，使我们在知识网络上共鸣。

目 录

序 言	1
-----------	---

相互依存的世界

1. 网络知识经济	9
旧学说不再存在	9
五个大的倾向	15
科技——基础的驱动力量	29
新经济，新规则	37
摘要	48
思考题	49

把握无限机遇

2. 知识：战略性必由之路	55
时尚还是根本	56
知识进程	64
知识机遇	83
摘要	90
思考题	91

2 知识网络：明天的工具

3. 技术：知识的固化剂.....	93
知识工具.....	94
协作性技术	112
技术机会	122
摘要	126
思考题	127
4. 虚拟化——全球知识网络	129
三维虚拟化	130
虚拟产品和服务	136
远程工作	140
虚拟办公	143
虚拟企业	146
虚拟团队	149
虚拟社区	152
营造虚拟商机	157
思考题	158

明天的工具

5. 知识网络工作者的工具箱	165
成功的知识网络工作者的特点	166
了解你自己	168
工作更精明、更省力	171
行动议程	195
6. 知识工作团队的工具	197

知识工作团队	198
绩优工作团队	199
有效工作团队的 25 个原则	203
保持高效的运行	227
知识社区	230
摘要	234
行动议程	235
7. 知识型企业的工具箱	237
先进者和落伍者	237
知识领导	241
(1) 领导	241
创造一个知识丰富的环境	245
(2) 文化结构	245
管理整个组织的知识	250
(3) 过程透视——系统的和无序的	250
(4) 评估你的显性知识——信息资源管理	253
(5) 隐性知识	256
(6) 知识中枢	259
(7) 市场杠杆作用	262
知识的价值	265
(8) 拟定衡量标准	265
人的因素	270
(9) 评价你的“软”基础结构	270
技术、工具和技巧	275

(10) 技术基础结构	275
从知识管理到知识领导	281
摘要	283
行动议程	284
8. 联盟企业的工具箱	286
合作知识	287
知识合作	294
组织合作	302
创建网络组织	307
利用基础结构	311
维持成功	320
摘要	323
行动议程	324

繁荣之道

9. 公共决策议程	331
知识为后代	332
未来的基础	334
知识社会举措	345
在线交易和工作	350
推动改革	354
演员和角色	359
摘要	365
10. 迈向未来	367

预测未来·····	368
知识未来·····	374
知识网络为知识·····	386
未来是我们创造出来的·····	390
后记·····	392

PART A

相互依存的世界

