



公共行政与社会学教材系列

PUBLIC Administration

家政学

本教材系列的编写思想与其说是一套规则，不如说是一个目标、一个呼吁、一个组织知识的形式框架。它只能具有如下开放性特征：

公共权力与社会正义相结合

学术理论与国情诉求相结合

宏观比较与基层研究相结合

钟玉英 主编
四川人民出版社

S O C I O L O G Y



四川·大学·行政·学·系

家政学

钟玉英 主编

四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

家政学/钟玉英主编. —成都:四川人民出版社,
2000.4
公共管理与社会学教材系列
ISBN 7-220-04926-9

I. 家... II. 钟... III. 家政学-教材
IV. TS976

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第22489号

JIAZHENGXUE

家政学

钟玉英 主编

责任编辑
封面设计
技术设计

许 茜
魏晓舸
古 蓉

出版发行
网 址

四川人民出版社(成都盐道街3号)
<http://www.booksss.com>
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

防盗版举报电话

(028)6679239

印 刷

冶金部西南勘查局测绘印制厂

开 本

850mm×1168mm 1/32

印 张

13.25

插 页

4

字 数

286千

版 次

2000年4月第1版

印 次

2000年4月第1次印刷

印 数

1-3000册

书 号

ISBN 7-220-04926-9/C·332

定 价

21.00元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题,请与工厂联系调换

总 序

上世纪 80 年代中期，国家行政被列入我国高等教育的专业认识领域以来，政治学、公务员制度和管理科学一直是此类教材编写者所强调的主题。经过十余年探索，“公共管理”（Public Administration or Management）——这个更深层次的核心概念标示在高教体制中，在世纪交叉点上，又成为新一轮课程组织和教材编写的中心课题。为此，我们着手对四川大学行政管理专业使用过十余年的教材进行系统的修订、重组、重编和扩展，以适应新世纪社会发展的需要，适应以国家行政为主体的各类公共机构对人材的更高要求。

编写“公共管理与社会学教材系列”的指导思想有两个来源：一是差不多两代教师专业视野的扩展和知识积累；二是十多年来毕业学生和研究生关于教材内容与工作现实存在的反差、距离和成就结合点的社会反馈。尤其是后一点，帮助我们调整出“应当怎样”和“实际怎样”的恰当距离。毫无疑问，矫正这一认识的基础是我们这个社会十多年来的巨大发展及其可以预见的国际化趋势。为此，由历史形成的、以“公有制”构造全部社会生产乃至生活要素、并由国家计划机制垄断这种“公共”含义将在公民的、法治的社会基础上被重新认识。公务人员也必须面对更加广阔的现实世界和更加广阔的知识与观念来组织任务。同理，本教材系列的编写思想与其说是一套规则，不如说是一个目标、一

个呼吁、一个组织知识的形式框架。它只能具有如下开放性特征：

公共权力与社会相结合：公共权力来源于社会、服务于社会。“公仆”与“主人”的关系决定了公共管理的首要任务是认识和适应社会，然后才谈得上使用管理技术优化自身、服务社会。反过来说，学习社会学也必须了解对社会具有巨大控制力的公共权力及其结构，在很多历史时期，这种异化了的公共权力甚至就是第一社会现象。

学术理论与国情相结合：教材对知识的组织，首先要吸收人类思想体系中经实践证明最有效、最稳定持久的理想定义或理论。“正义”、“科学”、“法治”和“发展”是组织公共管理知识系统最有效的概念工具，也是公务人员最稳定的行为指南。但是，必须立足国情，以概括的国情特征和本土案例来充实“公共”范畴的经验内涵，才能把教育所必须的超前性与学生实际能力的培养结合起来。

宏观比较与基层行政的视野：以公共管理的体制和社会效应为基准，同国际上不同的运作模式和经验进行比较，是中国公共管理体制改革的必要借鉴途径。同时，无论国家机器有多么庞大和复杂，市、县级以下的基层行政组织才是它与社会直接接触或互动的主要层面。这一层面问题最多，也最容易处于公共行政学和社会学的单向研究盲区，但它同时也是两个学科专业交叉发展的纽结。我们希望这方面的关注能够调动广大学生的直接经验并转化成未来的学术资源。

环境、家庭、公共卫生与健康正在成为现代公共机构的工作焦点，同时也是公共和公务人员私生活质量的主要条件。为此，我们增设了有关教材。行政社会学和城市社会学牵涉国家与社会

的复杂的互动关系，理论选择和现实描述都面临着困难和挑战；而宗教与社会心理从社会基础层面去拓宽公共行政与社会学的视野，对于我国多元化的民族文化资源在现代化进程中的作用——尤其是“西部大开发”中的作用，必须重视这一层面。当然，这样的教材也势必具有较大的探索性。

科学精神与法治精神是公共权力和公民社会共同利益取向的基本途径，也是本教材系列的思想指南。藉此，我们有了一个较过去好得多的社会，也将有一个较现在好得多的国家，尽管二者是法理上的统一体，而管理科学却应更加注意优化二者的互动关系。

我们将尽微薄之力去接近上述目标。就课程体系而言，我们力图以四川大学公共行政与社会学系两个硕士点（行政管理、社会学）教师为主体，组织一些西部地区高校以及海外同类研究领域专家，计划2001年内分批出版本系列16本教材，但我们也深知，问题和答案的历史循环是永无止境的。

陈昌文

2000年1月1日



公共行政与社会学教材系列

丛书主编：陈昌文

副主编：刘莘 李文星

Administration

S O C I O L O G Y

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 家政学的研究对象和范围	(1)
一、家政学的定义和研究对象	(1)
二、家政学的研究范围	(4)
三、家政学的特点	(7)
第二节 家政学的产生与发展	(9)
一、家政学的起源及在国外的发展	(9)
二、家政学在中国的起源和发展	(11)
第三节 研究家政学的意义	(13)
一、研究家政学的理论意义	(13)
二、研究家政学的现实意义	(14)
参阅资料	(16)
第二章 家庭的基本理论	(22)
第一节 家庭的结构和功能	(22)
一、家庭	(22)
二、家庭的历史演变	(24)
三、家庭的结构	(27)
四、家庭的功能	(29)
第二节 家庭关系	(32)
一、夫妻关系	(34)

二、亲子关系·····	(35)
三、其他家庭关系·····	(36)
第三节 家庭生活与家庭生活方式·····	(38)
一、家庭生命周期·····	(38)
二、家庭生活·····	(39)
三、家庭生活方式·····	(42)
参阅资料·····	(44)
第三章 家政管理的基本理论 ·····	(46)
第一节 什么是家政管理·····	(46)
一、家政管理的定义·····	(46)
二、家政管理的特点·····	(48)
第二节 家政管理的基本原则和模式·····	(50)
一、家政管理的基本原则·····	(50)
二、家政管理的模式·····	(53)
第三节 家政管理的目标和基本环节·····	(55)
一、家政管理的目标·····	(55)
二、家政管理的基本环节·····	(58)
参阅资料·····	(61)
第四章 家事操作管理 ·····	(63)
第一节 家事概念及内涵·····	(63)
一、家事概念·····	(63)
二、家事劳动分类·····	(63)
三、家事劳动的特点·····	(65)
第二节 家事操作的时间管理·····	(65)

一、时间计划的拟定·····	(66)
二、家事操作的时间节省·····	(70)
第三节 家事操作与精力节省·····	(75)
一、家事分类与精力运用·····	(75)
二、家事简化与精力节省·····	(76)
三、恢复精力的方法·····	(79)
参阅资料·····	(80)
第五章 家庭经济管理·····	(85)
第一节 家庭经济管理的概念及意义·····	(85)
一、家庭经济的内涵·····	(85)
二、家庭经济管理的涵义和原则·····	(86)
第二节 家庭收入管理·····	(89)
一、家庭收入构成·····	(89)
二、家庭收入管理·····	(90)
三、家庭收入管理方法——预算与簿记·····	(94)
第三节 家庭消费支出管理·····	(99)
一、家庭支出的内涵及分类·····	(99)
二、消费性支出计划·····	(100)
三、消费方式·····	(102)
四、购买策略·····	(104)
第四节 家庭储蓄与金融投资管理·····	(109)
一、家庭储蓄及其管理·····	(109)
二、家庭金融投资·····	(114)
第五节 家庭保险·····	(119)
一、家庭财产保险·····	(119)

二、人身保险·····	(121)
参阅资料·····	(123)
第六章 家庭住宅管理·····	(136)
第一节 住宅的重要性·····	(136)
一、住宅的重要性·····	(136)
二、家庭住宅管理应注意的问题·····	(138)
第二节 购买住房的方式和策略·····	(139)
一、购房者购房后出现的问题·····	(140)
二、购买住房应注意的问题·····	(140)
三、购房者应掌握的购房程序·····	(142)
第三节 室内装修设计·····	(143)
一、居室装修设计的内容·····	(144)
二、居室装修设计应遵循的原则·····	(145)
三、室内不同居室的装修设计·····	(149)
四、居室装修策略·····	(157)
第四节 室外环境的美化与设计·····	(159)
一、阳台的美化与设计·····	(160)
二、庭院的美化与设计·····	(161)
第五节 家庭安全管理·····	(163)
一、家庭安全事故发生的原因·····	(163)
二、预防家庭安全事故的策略·····	(164)
三、家庭安全管理的主要内容·····	(165)
四、家庭安全事故的防范措施·····	(166)
参阅资料·····	(168)

第七章 家庭饮食管理	(177)
第一节 家庭饮食管理原则	(177)
一、量入为出的金钱原则.....	(177)
二、高效有力的时间原则.....	(179)
三、全面可行的资源原则.....	(180)
第二节 家庭饮食目标	(181)
一、饮食营养的涵义.....	(181)
二、营养素.....	(183)
三、确保营养的注意事项.....	(187)
第三节 家庭食物管理	(194)
一、食物的采购.....	(194)
二、食物的贮备.....	(198)
三、家庭烹饪.....	(200)
第四节 家庭厨房管理	(209)
一、厨房布置.....	(209)
二、厨房卫生.....	(211)
三、厨具使用与保养.....	(212)
参阅资料	(218)
第八章 家庭衣着管理	(228)
第一节 家庭衣着管理的目标和原则	(228)
一、家庭衣着管理目标.....	(228)
二、家庭衣着管理原则.....	(231)
第二节 衣物的购买	(237)
一、衣物材料.....	(237)
二、衣物类别及选购.....	(242)

三、衣物的型号·····	(250)
四、衣物的款式·····	(251)
五、衣物的颜色·····	(253)
六、衣物配件的选择与搭配·····	(257)
第三节 衣物的保管·····	(259)
一、洗涤保洁·····	(259)
二、去除污迹·····	(260)
三、衣物漂白·····	(263)
四、衣物收藏·····	(264)
五、衣物熨烫·····	(265)
参阅资料·····	(267)
第九章 家庭康乐管理 ·····	(275)
第一节 家庭康乐管理概略·····	(275)
一、家庭康乐管理的涵义·····	(275)
二、家庭康乐管理的意义·····	(276)
第二节 家庭保健·····	(280)
一、运动与保健·····	(280)
二、药物与保健·····	(284)
三、生活方式与保健·····	(299)
四、心理健康与保健·····	(306)
第三节 家庭文化娱乐管理·····	(312)
一、家庭文化娱乐的意义·····	(312)
二、家庭文化娱乐的常见方式·····	(314)
三、家庭文化娱乐的合理安排·····	(319)
参阅资料·····	(321)

第十章 家庭人际交往	(327)
第一节 家庭内部人际交往	(327)
一、影响家庭内部人际交往的因素.....	(329)
二、家庭内部人际交往的准则.....	(330)
三、家庭沟通技巧.....	(331)
第二节 家庭对外的社会交往	(338)
一、家庭对外社会交往的意义.....	(339)
二、家庭社会交往的基本技巧.....	(340)
三、家庭社会交往的基本礼节.....	(343)
参阅资料.....	(347)
第十一章 家庭教育	(350)
第一节 家庭教育的基本原理	(350)
一、家庭教育的概念及其内涵.....	(350)
二、家庭教育的方法.....	(351)
第二节 家庭教育基本内容	(354)
一、家庭德育与心理引导.....	(354)
二、家庭智力开发与管理.....	(361)
三、家庭体育教育与卫生保健教育.....	(372)
四、家庭性教育.....	(377)
五、家庭法制教育.....	(380)
参阅资料.....	(381)
第十二章 家庭档案管理	(392)
一、档案材料的选择.....	(393)

二、家庭档案的分类·····	(394)
三、家庭档案的归档方法·····	(395)
四、家庭档案的特殊保管技术·····	(398)
五、家庭档案管理中应注意的其他问题·····	(401)
参考书目 ·····	(403)
后 记 ·····	(408)

第一章 绪 论

家庭是个最小而数量最多的社会细胞，家庭日常生活与家庭建设的质量高低，会直接或间接的影响社会进步；要想拥有文明、健康、幸福的家庭生活，就应该系统学习经营和管理家庭生活的知识和技能。家政学正是一门这样学问。

第一节 家政学的研究对象和范围

一、家政学的定义和研究对象

家政，商务印书馆《现代汉语词典》修订本释义为：“家庭事务的管理工作，如有关家庭生活中烹调、缝纫、编织及养育婴儿等。”“家政学”一词译自英文“Home Economics”，即家庭经济学，不过这里的“经济”不仅仅指金钱，还包括有效地利用家庭的各种资源。“Home Economics”作为家政学的学科名词使用，是1899年在美国的柏拉塞特第一次家政会议上确定的。在这之前，家政学的术语不太统一，有叫“Household Economy”的，也有叫“Domestic Economy”或“Householdy Science”的。家政学发展到今天，定义仍不统一。下面列举一些有代表性的定义：

我国老版本的《词源》将家政学（Domestic Economy）解释为：“研究治家种种事项之学。凡家事经济、衣服、饮食、房屋、

装饰、卫生、侍疾、育儿及家庭教育、交际、礼仪、役使婢仆等皆赅之。”

1970年，日本家政学理事会给家政学下了这样的定义：家政学是从人和环境的相互作用、人和物的相互关系的研究入手，以研究家庭生活为中心，对家庭愉快、社会发展有很大影响的、造福于人类的一门综合性学科。

1977年，美国《韦氏大学词典》中对家政学的解释是“持家之理论与实践”，另一种译法是“家庭主妇所需的知识和技能”。

1978年，英国的《朗曼当代英语词典》，对家政学（Home Economics）是这样下的定义：“研究持家的学问，尤其是指购买食品、烹饪、洗涤等家庭事务。”

1980年，美国的《柯克司顿百科全书》中说：家政学有时被称为“生活教育”。即家政学的基本知识可以帮助人们制定家计预算，安排富有营养的饮食，选购纺织品，教养幼儿。

1980年，美国的《新时代百科全书》对家政学是这样下定义：“这一知识领域所关注的，主要是通过种种努力来改善家庭生活：一、对个人进行家庭生活教育；二、对家庭所需的物品和服务的改进；三、研究个人生活、家庭生活中各种不断变化的需要和满足这些需要的方法；四、促进社会、国家、国际状况的发展以利于改进家庭生活。”

1986年，王乃家在其《家政学概论》中为家政学下的定义是：所谓家政学，是在了解家庭的起源、性质、结构、功能、关系的基础上，用科学的态度和方法着重研究现代家庭生活各方面的经营和管理，指导家庭生活科学化的一门学问。

1989年，陈克进主编的《婚姻家庭词典》解释说：家政学又称“持家学”，指在学校或成人教育中学习、与持家有关的知识