

中亚五国经贸投资指南

新丝绸之路

主 编 须同凯

副主编 于立新 孙茂虎

中国物资出版社



新 丝 绸 之 路

中 亚 五 国 经 贸 投 资 指 南

主 编 须同凯

副主编 于立新

孙茂虎

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

新丝绸之路:中亚五国经贸投资指南/须同凯主编.
-北京:中国物资出版社,2001.1
ISBN7-5047-1537-9

I. 新… II. 须… III. ①对外贸易-概况-中亚
②投资环境-概况-中亚 IV. F753.68

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 78298 号

中国物资出版社出版发行
(北京市西城区月坛北街 25 号 邮编 100834)

新华书店经销

北京市白河印刷厂印刷

开本:850×1168mm 1/32 印张:10.25 字数:285 千字

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

书号:ISBN7-5047-1537-9/F·0604

印数:0001—3000 册

定价:28.00 元

NA2P4/10

编 委

刘 军 刘雪松 刘慧莉

夏宇亮 郭 旭

序

哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦和塔吉克斯坦，又称“中亚五国”，地处欧亚大陆接合部，与我西北地区毗邻，总面积 398 万平方公里，人口约 5500 万。这里自然资源丰富，被称为二十一世纪的战略能源和资源基地。经过独立后近 10 年的发展，五国经济普遍出现了稳定迹象并已开始恢复性增长。美国、加拿大、俄罗斯、伊朗、土耳其等国家纷纷看好这一地区，通过开发油气资源、修筑石油、天然气管道等方式加快了开拓中亚市场的步伐。世界银行、亚洲开发银行等国际金融机构正逐步加大对中亚国家经济发展的支持力度。随着中亚五国的经济改革不断深入，市场体制逐步健全，中亚五国将有望成为新丝绸之路上璀璨的明珠。

中国与中亚五国双边政治关系良好，经贸合作发展迅速。双边频繁的高层互访以及“上海五国”元首会晤机制为进一步发展中国与五国的经贸合作提出了更高要求。在积极实施“走出去”战略的今天，中国企业开拓中亚市场不能再靠老办法、旧套路，要遵循国际贸易惯例，构筑市场经济框架内的新型经贸合作关系。为实现这一目标，重要的一条就是要深入了解中亚国家的投资环境，并对不断变化的市场行情密切跟踪，及时采取对策，在找准双方利益切合点的基础上，扩大双方经济的依存度和互补性。

《新丝绸之路》一书是作者在中国驻中亚五国大使馆经

济商务参赞处获得的有关驻在国投资环境第一手材料的基础上编辑而成的。长期主管中国与前苏联东欧国家双边经贸关系事务的须同凯同志作为主编,使本书具有一定的权威性。

我对《新丝绸之路》一书的出版表示祝贺。希望该书的出版能为中国与中亚五国经贸关系的进一步发展有所助益。

对外贸易经济合作部副部长

张 祥

2000 年 12 月 1 日

编者的话

《新丝绸之路》一书是对外贸易经济合作部欧洲司的同志们结合工作实际,在中国驻中亚五国经济商务参赞处所做的大量调研工作基础上编写的。该书收集整理了中亚五国最新投资环境资料,以及重点行业及重点商品情况,并针对我企业开拓市场提出了许多切实可行的指导性建议。该书不仅对世纪之交的中亚市场做了客观、翔实的介绍,而且也对我国工商界人士进一步开拓中亚市场、进行贸易投资合作提供了指南。

使我们感到荣幸的是,张祥副部长在百忙之中欣然提笔为本书作序,这是对本书作者的极大支持和鼓励,在此谨向张祥副部长表示衷心感谢。

在此书编写过程中,我们得到了中国驻中亚五国大使馆经济商务参赞处杨修敏、李静援、乌海宇、曹寿江、王茂春参赞及有关同志的大力协助,还得到了中国工艺品进出口总公司远东进出口有限公司同志们的大力支持,在《新丝绸之路》一书问世之际,谨向他们表示深深的谢意!

编选此书时,由于时间仓促,不足之处,敬请读者批评指正。

须同凯

2000年12月1日,于北京

目 录

哈萨克斯坦.....	(1)
概况.....	(1)
投资环境.....	(3)
中哈双边经贸关系	(13)
法律法规	(16)
重点行业	(23)
一、交通和通讯业.....	(23)
二、农业和畜牧业.....	(28)
三、轻工业.....	(31)
四、银行业和证券市场.....	(33)
五、医药卫生业.....	(37)
重点商品	(42)
一、石油产品.....	(42)
二、机电产品.....	(44)
三、卡车.....	(50)
四、啤酒.....	(53)
五、烟草.....	(58)
六、我国在哈萨克斯坦开展境外加工贸易的前景.....	(60)
主要城市、名胜古迹及风土人情.....	(65)
一、城市介绍.....	(65)
二、名胜古迹.....	(66)
三、风土人情.....	(68)
乌兹别克斯坦	(70)
概况	(70)
投资环境	(73)

中乌双边经贸关系	(82)
法律法规	(84)
一、外资法	(84)
二、外国投资者保障及保护措施法	(85)
三、有关经济特区规定	(86)
四、出入境管理法	(87)
五、税收管理法	(89)
重点行业	(91)
一、棉纺织业	(91)
二、飞机制造业	(93)
三、建筑业	(95)
重点商品	(97)
一、蚕茧	(97)
二、机电产品	(99)
三、医药品	(103)
主要城市、名胜古迹及风土人情	(104)
一、主要城市	(104)
二、名胜古迹	(106)
三、风土人情	(107)
吉尔吉斯斯坦	(109)
概况	(109)
投资环境	(111)
中吉双边经贸关系	(120)
法律法规	(122)
重点行业及商品	(135)
一、牦牛业	(135)
二、矿产品	(136)
三、机电产品	(137)
四、保险业	(138)

主要城市、名胜古迹及风土人情	(140)
一、首都—比什凯克市	(140)
二、名胜古迹	(140)
三、风土人情	(141)
土库曼斯坦	(144)
概况	(144)
投资环境	(148)
中土双边经贸关系	(151)
法律法规	(152)
消费税法 and 海关税法	(152)
投资法	(165)
重点行业及商品	(174)
一、电信业	(174)
二、养蚕业	(175)
三、棉花市场	(175)
主要城市、名胜古迹及风土人情	(177)
一、首都—阿什哈巴德市	(177)
二、名胜古迹	(177)
三、风土人情	(180)
塔吉克斯坦	(182)
概况	(182)
投资环境	(185)
中塔双边经贸关系	(195)
法律法规	(196)
重点行业及商品	(205)
一、制铝业	(205)
二、棉花种植业	(206)
三、养蚕业	(207)
四、养鸡业	(210)

五、成品油市场	(211)
六、医药市场	(212)
主要城市、名胜古迹及风土人情	(213)
一、首都—杜尚别市	(213)
二、名胜古迹	(214)
三、风土人情	(215)
中亚五国食糖市场	(218)
中亚区域经济合作组织简介	(219)
一、欧亚经济共同体	(219)
二、中亚经济共同体	(228)
附录一	(235)
中亚五国有关经贸管理机构	(235)
哈萨克斯坦	(235)
乌兹别克斯坦	(239)
吉尔吉斯斯坦	(242)
土库曼斯坦	(244)
塔吉克斯坦	(245)
附录二	(247)
中国驻中亚五国大使馆经济商务参赞处通讯录	(247)
附录三	(249)
中亚五国驻华使馆经贸官员通讯录	(249)
附录四	(251)
中亚五国部分经贸合作企业名录	(251)

哈萨克斯坦

概 况

国名: 哈萨克斯坦共和国(The Republic of Kazakhstan)^①

面积: 272 万平方公里

行政区划: 14 个州、2 个直辖市(阿斯塔纳市和阿拉木图市)

人口: 根据 1999 年哈第一次全国人口普查结果,哈人口为 1495.31 万。

民族: 有 130 个民族。主要是哈萨克族(53.4%)、俄罗斯族(30%)、日尔曼族、乌克兰族、乌兹别克族和维吾尔族等。

宗教: 哈萨克等中亚民族信奉伊斯兰教;俄罗斯、乌克兰等斯拉夫人信仰东正教;日尔曼及波兰人信仰天主教。

语言: 官方语言为哈萨克语,通用俄语。

国庆节(独立日): 1991 年 12 月 16 日哈萨克斯坦宣布独立,12 月 16 日即成为哈国庆节。

首都: 阿斯塔纳市,人口约 30 万,1998 年 6 月成为哈首都。原首都阿拉木图市为哈最大城市,人口 106 万,是哈经济、金融、文化、教育和科研中心,目前被称为哈南都。

自然地理、资源: 哈萨克斯坦共和国位于中亚中部,北起乌拉尔,西至里海,南至天山山脉,东南至阿尔泰山山脉。与中国、俄罗斯、吉尔吉斯共和国、乌兹别克斯坦和土库曼斯坦等五国有共同边界,是世界上最大的内陆国家。属典型温带大陆性气候,1 月份平均气温 $-19^{\circ}\text{C} \sim -4^{\circ}\text{C}$,7 月份平均气温 $19^{\circ}\text{C} \sim 26^{\circ}\text{C}$ 。降水量 100 到 300 毫米

^① 哈萨克斯坦简称哈

不等。哈矿产资源十分丰富,矿种多、储量大、品位高。铅、锌、石油、天然气、铋、汞、金、铁、铀等储量居原苏联首位或名列前茅。铅、锌、铜的储量分别占原苏联的70%、50%和40%。石油可采量为28.8亿吨(2000年5月,哈总统纳扎尔巴耶夫宣布,哈在里海地区发现特大型油田,储量为70亿吨。如上述储量得到证实,哈的石油储量将在世界上居第五位),天然气2.36万亿立方米。

简史:公元前3~公元前1世纪,哈萨克境内出现阶级社会。6~8世纪建立封建国家。15世纪末建立哈萨克汗国。19世纪60年代被沙俄统治。1917年11月至1918年2月建立苏维埃政权。1936年12月5日成为原苏联加盟共和国之一。1990年10月25日通过“主权宣言”。1991年12月16日哈萨克斯坦共和国宣布独立,同年12月21日以创始国身份加入独联体。

政局:哈萨克斯坦共和国实行总统制,总统掌握着国家最高行政权力,同时是武装力量最高司令。议会是国家最高立法机关,分为参议院(上院)和马日利斯(下院)。最高法院行使司法权。1993年通过的新宪法规定,哈国家体制为民主、世俗、法制和社会主义的国家。

现任总统努·阿·纳扎尔巴耶夫,1991年12月1日以98.6%的选票当选哈第一任总统,1999年1月10日哈举行独立后的第一次总统差额选举,纳再次当选,任期7年。

1999年10月12日,哈组成了以原副总理兼外长托卡耶夫为首的新政府,新政府的主要特点是,有地方工作经验和“务实派”官员取代原政府中的“激进派”,担任了副总理、财政部长、经济部长和工贸部长等重要位置,标志着新政府将以务实的工作作风,加大吸引外资和恢复经济的力度。现任总理托卡耶夫,外长伊德利索夫,能源、工业和贸易部部长什科尔尼克。

为提高在国际上的民主化形象,哈实行多党制,总统牢牢地掌握着国家的行政、立法和军事大权,基本实现了“强总统、重稳定”的政治格局。2000年7月6日纳扎尔巴耶夫刚过完60寿辰。预计,今后一段时期内,哈政局将呈基本平稳态势。

对外关系:目前哈已经得到 120 个国家承认,与 110 个国家建交。有 60 多个国家和国际组织在哈设立使馆和代表机构。

哈萨克斯坦实行全方位、有重点、以经济利益为中心的务实外交政策。

哈在大国之间周旋,重视与美国的关系。1994 年 5 月参加北约的“和平伙伴关系”计划。与土耳其、伊朗等穆斯林国家关系发展迅速,加入了以土、伊为核心的黑海经济合作组织和伊斯兰经济合作组织。哈希望利用土耳其、伊朗、巴基斯坦等国打开海上通道,但反对伊斯兰原教旨主义蔓延。

哈是独联体的创始国之一,1994 年,哈与吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦签订了“建立统一经济空间条约”,1995 年与俄罗斯、白俄罗斯成立了海关联盟(同年吉尔吉斯加入,1999 年 4 月塔吉克斯坦加入,现简称“五国海关联盟”)。2000 年 10 月 10 日,俄、白、哈、吉、塔五国首脑在哈首都阿斯塔纳举行了工作会晤,确定建立欧亚经济共同体,将原来的“海关联盟”纳入欧亚经济共同体的框架内,取代原来的海关联盟机制,以进一步推动其成员国的经济一体化进程。

哈是原苏联拥有核武器的四个加盟共和国之一。目前,哈已同意全部销毁其境内的核武器和作为无核国加入核不扩散条约。

对华关系:1991 年 12 月 27 日中国承认哈独立,1992 年 1 月 3 日,中哈建立大使级外交关系。党和国家领导人江泽民、李鹏、胡锦涛和李岚清曾先后访哈,哈总统也曾多次访华。

哈重视中国在世界上的大国地位,积极发展对华关系,希望与我国,尤其是与我国沿海经济发达地区开展多种形式的经贸合作。哈是“上海公报”五个签字国之一。哈支持我在台湾问题和反对民族分裂问题上的立场。

投资环境

一、主要商品市场

在原苏联时期,哈经济就形成了重工业相对发达,而与人民生活

相关的加工业相对落后的结构,哈独立后这一畸形的经济结构没有得到改善。目前哈国内市场 80% 的轻工、纺织、家电等产品依赖进口,这些领域的本国企业数量少、设备老化,生产能力和产品质量远远满足不了市场需求。

机电市场:哈机械制造业有 500 家企业,其中,21.3% 的企业从事机械制造,78.7% 的企业从事金属加工。机械制造在整个工业生产中的比重由 1990 年的 15.9% 减至 1999 年的 2.4%。尽管哈资金有限,但每年都不得不从俄罗斯、西方工业国、亚洲的日本、韩国等国进口大量机电产品。

以 1999 年为例,机电产品与交通工具、仪表的进口占进口总额的 46%,约 20 亿美元,其中,机电产品的进口 9.7 亿美元,占进口额的 26.3%。

哈进口的大宗机电产品约 30 种,发电和输、变电设备,各种泵、筑路机械、包装机械、食品饮料生产机械、矿山机械、冰箱及空压机、洗衣机、无线电话、广播电视传送设备、摄像机、放像机、计算机等。

根据市场调查,哈电视机年需求量为 25~30 万台,洗衣机约 25 万台,空调及电冰箱各在 10 万台以上,家电进口关税为 10%。目前我国对哈出口的机电设备比重较低,但我国“长虹”牌 21 寸彩电、半自动双缸洗衣机等产品开始进入哈市场,并受到哈消费者的欢迎。

汽车市场:哈本国不生产汽车,所需各种车辆全部依靠进口。目前哈全国汽车保有量近 170 万台,其中卡车约 8.8 万辆左右,占 5.1%,轻型卡车约 5.4 万辆。汽车拥有量年增长率约 15%~16%。

1999 年哈共进口小轿车 7.75 万辆,价值约 2.23 亿美元,进口卡车 4957 辆,价值约 4420 万美元。目前哈每年可销售轻型卡车近 4 千辆。

建材市场:1999 年,哈生产软铁瓦和防水材料 22 万平方米,为 1998 年的 35%。1998 年进口 99.6 万平方米,价值 64.4 万美元,1999 年进口超过 100 万平方米。1999 年,哈生产石棉水泥板 1530 万标准块,为 1998 年的 53%,1998 年进口 3.5 万吨,价值 180 万美元。

据统计,哈生产的石棉水泥板、油毛毡等建筑材料只能满足国内市场的 30%。1999 年铁瓦和卷式贴面材料的产量比 1998 年下降 2 倍,工厂生产能力利用率不足 10%。1999 年,哈共进口水泥、沙石、石棉制品等各种建筑材料 7800 多万美元,占进口总额的 2.1%。

由于过去基建欠债太多和近年经济好转,目前哈的建设项目纷纷上马,其中有机场、公路、宾馆、写字楼、住宅、私人别墅,特别是新首都阿斯塔纳的建设,需要进口大批建筑材料,包括高级、新型建筑材料。

轻纺、食品市场:1999 年,哈通过正规贸易进口纺织品 5600 多万美元,鞋帽 2900 万美元,占进口总额的 2.2%;进口食品、饮料、烟酒等 2.4 亿美元,占进口总额的 6.6%。实际上,哈市场上销售的进口服装、鞋帽、食品、饮料远不止这个数目(大量上述日用品通过非正规贸易进口,未进入哈海关统计数字)。非正规贸易在哈独立后即开始萌芽,近年来哈生产企业效益不佳,剩余劳力不断增加,加之这种贸易的“利润”较高,所以发展很快,交易额逐年上升。在 1995 年和 1996 年甚至与哈正规进口贸易平分天下,估计其总金额每年为 15 至 20 亿美元的规模。

啤酒市场:据哈国家酒类生产和销售监督委员会统计,1999 年哈全国市场共销售啤酒 2900 万桶(每桶装 10 升),其中,哈国产啤酒为 830 万桶,市场占有率为 28.6%,正规贸易进口啤酒 35 万桶,只占市场份额的 1.2%,其余近 70%的市场份额全被非法进口的啤酒占领,数量达 2040 万桶,金额达 9300 万美元。

食糖市场:哈每年食糖总消耗量(包括用于制作甜食的用糖)约 50 万吨,哈自产食糖不足消费需求的二分之一,其余部分需从国外进口。1999 年,哈产食糖 21.94 万吨,进口 29.20 万吨,花费外汇 8465 万美元。哈食糖进口的主要渠道为正规贸易。1999 年,哈进口食糖平均单价为 290 美元/吨。

烟草市场:据哈官方统计,哈目前共有烟民 320 万人,约占全国总人口的五分之一。哈全国每年消费各类卷烟 220 万件(每件 50 条,

10000支),人均消费1470多支。哈境内卷烟企业共有462万件/年的设计生产能力,目前实际年产量不足100万件,其余部分依赖进口。哈进口香烟主要来自德国、美国、捷克、土耳其等国家。1999年从我国进口烟草221万美元,在各国中居第10位,占哈当年烟草进口额的4.9%。

二、主要工农业

工业:在原苏联时期高度集中的计划经济体系中,哈萨克斯坦是能源和原材料供应基地,矿产开采和与之相关的加工业比较发达,而与人民生活密切相关的轻纺、食品工业比较落后。目前,哈石油、天然气、金属矿藏的开采和加工等重工业部门的产值占工业总产值的六成以上。

石油工业:这是哈最重要的支柱工业。哈已探明的石油储量为26.6亿吨,目前已运营的油田共55个,储量在一亿吨以上的油田有7个,他们依次是:田吉兹油田、乌津油田、卡拉恰干那克油田、卡拉姆卡斯油田、热得拜依油田、让那诺儿油田、库姆科尔油田。1999年哈产原油2660万吨,出口2370万吨,出口总值20.4亿美元。哈石油出口收入在哈财政收入中几乎占三分之一。哈的石油工业前景看好,不断发现新油田,石油工业已成为目前吸引外国直接投资最多的经济领域,达到近50亿美元。

天然气工业:目前哈天然气的产量还较低,每年要从俄罗斯、土库曼和乌兹别克进口大量的天然气。近几年,随着油气综合开发,天然气产量不断增加,1999年哈共产天然气98.55亿立方米,比1998年增产50.6%,但仍进口了27.8亿立方米的天然气。

煤炭工业:1999年,哈共采煤5600多万吨,比上年减产17%。但仍出口1620万吨,价值1.52亿美元。哈最大的煤矿为库斯坦奈煤矿。

石油加工业:目前,哈共有三个炼油厂:阿德劳炼油厂、奇姆肯特炼油厂和帕甫洛达尔炼油厂,总加工能力为每年1800万吨。由于近年来哈原油大量出口,各炼油厂普遍开工严重不足,1999年三个炼