

《当代北京对外经济贸易》编辑委员会编



当代 北京 对外经济贸易

中国对外经济贸易出版社

当代北京对外经济贸易

《当代北京对外经济贸易》编辑委员会 编

当代北京对外经济贸易

《当代北京对外经济贸易》编辑委员会 编

中国对外经济贸易出版社出版

(北京安定门内大街东后巷28号)

新华书店北京发行所发行

人民印刷厂印刷

850×1168毫米 大32开本 11.125印张 240千字

1988年10月第1版 1988年10月第1次印刷

印数 1—10400册

ISBN 7-80004-083-8/F·48 定价: (平)5.00元

ISBN 7-80004-091-7/F·54 定价: (精)7.50元

进一步扩大对外开放(代序)

俞 晓 松

这是一本资料书。本书比较客观地记述了北京市对外经济贸易事业发展的历史进程。感谢为编纂这本书辛勤劳动的同志们。

从这本书可以看出,我国根据党在社会主义初级阶段的基本路线,确立对外开放为长期不变的基本国策以来,对外经济贸易事业迎来了蓬勃发展的春天。几年来,北京市外贸出口翻了一番半,利用外资和技术引进已在较大的规模上展开,对外承包工程和劳务合作已开始起步,其他对外经济贸易工作也有了明显的进展。但这都只是起步,为了将来把这方面的事业更快地推向前进,读一下这本书是有益的。

目前,北京还是个发展中的城市,各方面的建设方兴未艾。加快北京现代化建设的步伐,要靠全市人民继续奋发图强,艰苦奋斗,进一步扩大对外开放的广度和深度,不断增强出口创汇能力,扩大对外经济技术合作,利用外资、引进国外先进设备和管理经验,博采天下之长,把北京建设得更美好。北京的大门向全世界敞开着,我们诚挚地欢迎各国朋友到北京来投资,洽谈贸易,在平等互利的基础上发展经济贸易和技术合作。

发展对外经济贸易,是全市各部门、各行各业共同的事业。

我们向各方面过去在发展对外经济贸易中所做的努力表示衷心的感谢，竭诚希望今后予以更大的关心、帮助和支持，共同开创北京市对外经济贸易的新局面。

前 言

北京是中华人民共和国的首都，是全国的政治中心和文化中心，也是国际交往的重要窗口。从1949年新中国成立以来，北京市经过38年的努力，它已经由一个经济落后的城市变成为经济比较发达的城市。发展对外经济贸易事业，北京市具有许多得天独厚的条件。

北京成为全国人民的首都后，全市人民意气风发，各项经济建设事业蓬勃发展。北京市原有的一些传统产品的出口贸易，在新中国成立初期曾经得到较好的恢复。第一个五年计划期间引进的国外先进技术设备，有的至今仍在北京市的经济建设中发挥着作用。实践证明，发展对外经济贸易，加强国际经济技术交流，这是现代世界经济发展的必然，也是加速北京市社会主义现代化建设的重要组成部分。但在新中国成立后相当长的时间里，受“左”倾思想的束缚，人们对自力更生的认识有一定的片面性，加上国际反动势力对中国封锁、禁运和种种限制，以及在中国经济上升时期发生的“十年浩劫”，使北京市的对外经济贸易事业发展得比较缓慢。直到1978年，党的十一届三中全会以后，贯彻执行了改革、开放、搞活的政策，在坚持以社会主义公有制经济为主体的前提下，发展多种经济形式和多种经营方式，改革经济管理体制，加强企业间的横向联合，调整产业结构，有力地推动了各

项经济事业的全面发展。1986年随着各项改革工作在探索中逐步深化，工业由超常发展转向稳定提高，速度与效益同步增长，市场短线产品大量增加。农业坚持服务首都，富裕农民，建设社会主义新农村的方针，又获得了新的成就。随着工农业生产的迅速发展，北京市对外经济贸易也创造了历史上最好成绩。1986年对外商品出口总额72000万美元，比1985年增长16.7%，结束了前六年长期徘徊在六亿左右的局面；标有“中国北京制造”的商品已销往世界130多个国家和地区，吸收外资协议总金额达98000万美元，比历史最高年份的1985年增长9%，并开始从旅游业转向工业生产领域；对外承包工程和劳务出口、在国外举办合资、合作或独资企业，也已有了良好开端。

30多年来，北京市对外经济贸易事业，各项工作都有了前所未有的兴旺景象。成绩是主要的，主流是好的。但由于经验不足、管理体制上的缺陷和实际工作中的某些失误，也还存在着不少问题，需从认真总结总结经验教训，进一步把工作做得更好。中共十三大会议精神，中央书记处关于首都建设方针的四项指示，中共中央、国务院关于对《北京城市建设总体规划方案》的批复，为首都建设指明了方向，也为对外经济贸易事业发展提出了新的、更高的要求。它激励着全体干部、职工，更加锐意进取、艰苦奋斗，充分发挥对外经济贸易在首都建设中的积极作用，共同努力，把北京建设得更加美好。

出版《当代北京对外经济贸易》这本书，目的就是为了把北京对外经济贸易事业的发展历程以及需要从中汲取的经验教训，遵循实事求是的原则，进行科学总结，运用历史事例，如实地记述对外经贸系统在物质文明建设和精神文明建设中的新成就、新

内容、新经验、新趋向，作为一本有北京特点的历史资料书，介绍给对外经贸系统的全体干部、职工，介绍给有关部门的同志，介绍给国内外友好人士；介绍给一切关心北京经济建设的人们。从而使读者从中有所了解，有所启发，有所借鉴。增添研究和解决新问题的智慧，增强继续前进的力量。

当前，北京对外经济贸易事业，正处于一个蓬勃发展的新的起跑线上，各方面工作方兴未艾，需要正确运用历史经验，从实际出发。继续大胆探索。北京对外经贸事业全面发展的时间不长，积累起来的经验还不够丰富，这就需要对外经贸系统广大职工同全市人民一起，继续发扬开拓精神，树立与改革、开放相适应的新观念，再接再厉，谱写新的篇章，为开创对外经济贸易事业的新局面而努力奋斗。

目 录

进一步扩大对外开放(代序)	俞晓松 (1)
前言	(1)
第一章 历史概述	(1)
第二章 机构组建	(10)
第三章 对外贸易	(15)
第一节 出口贸易迅速增长	(15)
第二节 扶植生产开发货源	(18)
第三节 灵活多样的经营方式	(22)
第四节 积极组织进口业务	(25)
第四章 纺织品、针棉织品、服装出口	(35)
第一节 服装和纺织品是出口增长最快的商品	(35)
第二节 针棉织品出口蓬勃发展	(40)
第五章 工艺品、抽纱、首饰、地毯	(55)
第一节 努力扩大工艺品的生产和出口	(55)
第二节 “四花”绽新彩	(61)
第三节 富丽名贵的北京首饰	(68)
第四节 被誉为“东方艺术”的北京地毯	(75)
第六章 粮油食品、土特产品出口	(83)
第一节 食品飘香五洲	(83)
第二节 土畜产品深受客商喜爱	(92)

第七章 机电、机械、轻工和电子产品出口	(102)
第一节 努力扩大机电产品的出口	(102)
第二节 迅速发展中的机械商品出口	(111)
第三节 轻工产品不断开拓国际市场	(114)
第四节 电子工业的对外窗口	(118)
第八章 五矿产品、化工产品出口	(125)
第一节 五金矿产品出口发展迅速	(125)
第二节 化工产品出口方兴未艾	(131)
第三节 工贸联合的燕山对外贸易有限公司	(137)
第九章 郊区对外贸易的发展	(145)
第十章 出口商品包装、广告和信息	(161)
第一节 出口商品的包装不断改进创新	(161)
第二节 开拓前进的北京广告公司	(168)
第三节 对外经贸之窗——北京市国际贸易研究所	(176)
第十一章 仓储和运输	(181)
第一节 发展多种方式运输和服务	(181)
第二节 不断提高仓储管理水平	(188)
第十二章 人才培养	(196)
第十三章 利用外资和引进技术	(203)
第一节 发展概述	(203)
第二节 利用外资	(207)
第三节 技术引进	(218)
第四节 中国技术进口总公司北京市公司的建立与发展	(227)
第十四章 对外承包工程和劳务技术服务	(233)
第一节 发展概述	(233)
第二节 劳务合作	(236)

第三节	对外承包工程和成套设备出口	(240)
第四节	为驻京商社提供优质劳务服务	(242)
第十五章	海外企业	(247)
第一节	发展概述	(247)
第二节	为首都经济建设服务	(250)
第三节	加强海外企业管理	(253)
第十六章	国际经济技术合作	(261)
第一节	对外经济技术援助	(261)
第二节	接受联合国多边、政府间双边的无偿援助	(268)
第三节	政府间的生产技术和科学技术合作项目	(270)
第十七章	国际金融	(273)
第一节	发展概述	(273)
第二节	外汇贷款	(274)
第三节	人民币贷款	(278)
第四节	信托咨询	(284)
第五节	非贸易外汇	(288)
第六节	国际贸易结算	(293)
第七节	北京国际信托投资公司的建立与发展	(297)
第十八章	北京海关	(301)
第一节	北京海关的建立	(301)
第二节	监督管理	(303)
第三节	征收关税	(309)
第四节	查缉走私	(311)
第十九章	北京进出口商品检验	(316)
第一节	发展概述	(316)
第二节	监督管理	(319)

第三节 法定检验	(322)
第四节 公证鉴定	(324)
第二十章 对外经济贸易友好往来	(326)
展 望	(334)
后 记	(341)

第一章

历史概述

北京地区曾是商、周朝代的燕国都城。据史料记载，方国燕，以都城蓟为中心，用枣、栗、盐等商品同其他方国和北方各民族进行贸易。到了战国时期的燕都蓟城已有“富冠天下”之誉。秦、汉至隋、唐时，成为中原王朝的北方重镇。五代战乱之后，它是契丹族建立的辽王朝的陪都——五京之一的南京，又称燕京。女贞族建立的金王朝灭辽后迁都燕京，改称中都，已是中国北部的政治中心。公元1272年蒙古族建立的元王朝迁都于此，改中都为大都。从此北京取代了长安、洛阳、开封等古都的地位，成为中国统一的多民族国家的政治中心，对外经济贸易也随着北京的政治地位和城市建设、经济开发而逐渐发展起来。

元代的大都

元王朝是当时世界上最强盛的封建帝国，幅员广阔，陆海交通发达。统治者为了政治军事上的需要，采取了奖励对外贸易政策。元世祖通过管理对外贸易官员向外商宣布：“诚能来朝，朕将宠礼之。其往来互市，各从所欲。”国际交往有了空前发展，外国的使节、商人、传教士以及科学家、医生、军士、工匠等，络绎不绝，成批地涌入大都。因元朝在四大汗国的宗主地位，大批中

亚各族人民，包括康里人、钦察人(吉卜赛人)、斡罗思人(俄罗斯人)、阿速人、突厥蛮(土耳其人)和波斯人等，居住在大都地区。据1263年的统计，达2953户，“多系富商大贾、势要兼并之家”。还有许多来自高丽、日本、安南、缅甸以及欧亚各国的使者、商人、罗马教士，云集辐辏，大都成为重要的国际政治和经济贸易中心。

这个时期，中外经济文化交流非常频繁。波斯和一些阿拉伯国家同元朝关系密切，中亚的医学、天文学、数学、音乐舞蹈以及精湛的手工艺技术、科学仪器都先后传入大都。中国的工匠、医生去中亚后，把火药及其使用方法传了过去。波斯天文学家札马刺丁到大都，带来天文仪器和回回历法，还担任了大都主管天文历法机构的官员。景教徒爱薛在大都掌星历、医药二司，后改称广惠司，管理“修制御用回回药物及和剂，以疗诸宿卫士及在京孤寒者”。著名的“回回药方”就是从伊斯兰国家传来的。马可·波罗是意大利威尼斯人，他于1275年抵大都，在中国旅居17年，《马可·波罗行记》令西方人惊羨不已，一时曾掀起寻找通往东方商道的热潮。

元帝国分裂后，通往西方的陆路发生障碍，对外贸易主要依靠水路。元沿宋制，在泉州、庆元(宁波)等港口设市舶司，管理对外贸易。元朝海外贸易规模很大，采取官营政策，规定“凡权势之家皆不得用己钱人番为贾”，但海上贸易大权操在中亚诸国商人和汉族富商手中，私商人海贸易的很多。当时大都手工业发达。元统治初期即到处俘虏工匠，大都建都后又把处在漠北等地工匠迁来，在有关衙门督率下生产。这些工匠身份是工奴，他们生产的产品，主要是供统治者享用，也有一部分作为对外贸易

的商品输出国外。

明代的北京

公元1368年明军攻入大都，改称北平府。1403年改北平为北京，北京之名从此开始。明王朝于1421年从南京迁都北京。随着北京再次作为全国的首都，聚集了大批官僚、贵族，驻扎了几十万军队，加上那些挥霍无度的富豪巨贾，使北京成为全国最大的消费城市。

明代的中国是当时亚洲的一个强大的国家，它在政治经济文化各方面对亚洲各国都有较深远的影响。明朝在永乐、宣德时曾派遣大批使臣出使亚洲各国，当时许多国家都与明朝保持外交关系，并派人来华贸易。明初在广州、泉州、宁波设立的市舶司，专门管理对外贸易事务，并负责接待各国的贡舶。朝贡的货物，全部由官府收购，以“赏赐”的方式给价；附带的货物，须先由官府抽分百分之六十，然后通过官设牙行与民间贸易。为了所谓“怀柔远人”，明王朝对于贡品和抽分的货物给价很高，与民间贸易的商品又不抽税，外商因有利可图，纷纷前来，加强了明王朝的经济负担，于是又采取了限制使节来华日期、人数和船数的办法。还多次颁布禁止人民私自下海的命令，把出国的人看成“无父无君之辈”。尽管明王朝一禁再禁，私人海上贸易还是不断扩大。

明代同朝鲜、安南和南亚诸国经济文化往来很多。中国的木活字印刷技术传入朝鲜后，经朝鲜发展为铜活字印刷又传到中国。朝鲜的纸张也大量输入中国。明成祖修建北京时，安南人阮安技

术高明，勤劳而廉洁，“目量意营，悉中规制，工部奉行而已”。从1405年至1433年，明王朝派“三保太监”郑和率领庞大船队，先后七次去南洋和印度洋地区进行大规模的海外贸易，前后历时二十余年，途经三十余国，是中国外贸史上一件大事。《明史》说：“所取无名生物不可胜计，而中国所费亦不貲”。运回国内的商品，主要是香料、染料、药物及锡砂等矿产品，并有相当数量供皇室贵族享用的奢侈珍奇物品，如珍珠、玛瑙、宝石、犀角、象牙，以及孔雀、鸵鸟等珍禽异兽和各色异香。

北京的特种工艺品在明代有了创造性的发展。明王朝迁都北京后，全国各地工匠云集北京，也把各种各样的手工业生产技术随身带来。他们为明王朝建筑北京的城垣和宫殿，一些擅长手工艺的塑工、玉工、雕漆工、钱铜工则为皇家制造一些精巧的文物珍玩。明代中叶，随着商品经济的发展，原来只供皇家赏玩的文物，也开始在私营的作坊中制作起来。

永乐年间，皇宫果园厂所制的雕漆已很著名。雕漆系用金、银、锡、木四种原料为胎，有剔红、填漆两种，漆工大都是云南人。剔红要上朱漆三十六次，镂以细饰、底漆黑光，针刻“大明永乐年制”字样。填漆是在漆器上雕刻各种花鸟，磨光后平滑如画。到了明朝中叶，雕漆艺术有了更大发展，产品比以前更精致，成为北京地区的著名特产。

宣德年间，所谓“御制”的宣德炉专以精小取胜。一般口径不过三寸，铜质要经过十二次锻炼，炉色有栗色、茄皮色、棠梨色、褐色、藏经纸色五种。宣德炉表现了铜工的出色技艺。当时，在民间仿制宣德炉的很多，质量也非常好。

“景泰蓝”是明代兴起的最著名的手工艺品，以“景泰御前作

坊”所制最为精巧。景泰蓝的分工非常细致，要经过制胎、掐丝、粘面、圈花、焊烧、填色、烧造、错工、磋磨等复杂工艺过程。景泰蓝烧成以后，彩色绚丽，光华夺目，而且有丰富的花样和各种不同式样的产品，至今仍为国内外人民珍爱的工艺品。

清代的京师

公元1644年清王朝宣布“定鼎燕京”，继元、明之后，北京成为清朝的京师。清初，实行海禁政策，清王朝迭颁禁海令：“寸板不许入海”，“片帆不准进口”，违者一律处死，货物全部没收。海禁实行40年后，1684年下令废止，实行开海贸易，宣布广州、漳州、宁波、云台山(连云港)为港口，1757年改为只限广州为唯一的对外贸易港口。

清代前期对外贸易比元、明封建王朝时期已有很大发展，这是由于封建经济内部的商品经济已相当发展，征收的海关税已是清王朝的重要财政来源，但北京地区直接对外贸易数额不大。外国货物输入北京，一般都是由中国商人从广州、上海转运来的供统治阶级享用的鸦片、珠宝、皮货、钟表、毛呢、洋布等，而且价格很贵。1820年，清嘉庆皇帝曾开出了一张采办的货单：“粤海关监督奉行知，准进朝珠、钟表、镶嵌挂屏、盆景、花瓶、珐琅器皿、雕牙器皿、伽楠香手串、玻璃镜、日规、千里眼、洋镜。”外国商人到北京直接进行贸易的，一是东方邻近各国，除在接壤地区“开关通市”者外，经同意可到北京进行贸易；二是俄国“独享内地陆路贸易”，按照1728年清朝和俄国签订的《恰克图条约》，每三年不超过二百人可来北京贸易一次。