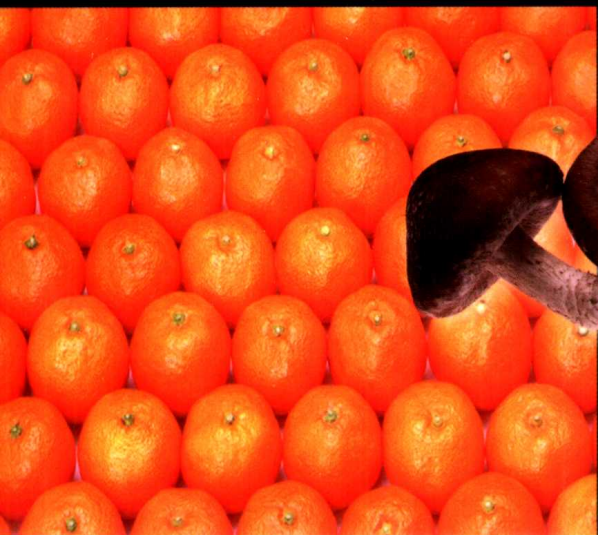


中国 食品供求结构研究

陈启杰 主编



上海财经大学出版社

本书由上海财经大学资助出版

中国食品供求结构研究

陈启杰 主编

上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国食品供求结构研究/陈启杰主编. —上海:上海财经大学出版社, 2000. 12

ISBN 7-81049-507-0/F·428

I. 中… II. 陈… III. 食品-供求关系-研究-中国 IV. F724.782

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 58866 号

ZHONGGUO SHIPIN GONGQIU JIEGOU YANJIU 中国食品供求结构研究

陈启杰 主编

责任编辑 郑金 封面设计 周卫民

上海财经大学出版社出版发行

(上海市中山北一路 369 号 邮编 200083)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮件: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海印刷七厂一分厂印刷装订

2000 年 12 月第 1 版 2000 年 12 月第 1 次印刷

850mm×1168mm 1/32 9.875 印张 247 千字

印数: 0 001—1 500 定价: 25.00 元

序 言

《中国食品供求结构研究》是在 1998 年国家哲学社会科学规划基金资助项目《未来十年中国食品供求结构的预测及对策研究》的基础上充实完善后形成的。以上海财经大学博士生导师陈启杰教授为项目主持人的《未来十年中国食品供求结构的预测及对策研究》，由全国哲学社会科学规划办公室于 1998 年 6 月 5 日下达（见《1998 年国家哲学社会科学研究规划基金资助课题立项通知书》，批准号：98BJY047）。该课题研究按时于 1999 年 6 月完成研究报告。此后，课题研究成果通过了专家鉴定，并于 2000 年 5 月 15 日经全国哲学社会科学规划办公室审核准予结项（结项证书号：20002929）。结合新的形势，我们将项目研究成果在恩格尔定律及其在中国的实用性、中国食品价格的变化趋势、中国加入 WTO 后对食品供求的影响、企业食品销售促进等方面作了充实完善，使整个研究体系更加完善，更具有理论和实际意义。

在市场经济条件下，商品供求及其变化是构成市场及其运行的基本要素和主要方面，并成为国民经济管理和企业营销决策的主要依据。政府对社会经济发展目标的规划、经济政策的制定、产业结构和产品结构的调整、社会生产规模和结构的安排、国民收入的分配、市场流通的确定等国民经济宏观决策，以及安排人民生活、对市场进行调节等宏观管理，都要以市场的供求状况作为主要依据。而对于以现代营销观念，即以市场消费需求为导向的企业而言，市场供求更是其规划发展目标和营销战略，选择目标市场，

确定产品开发和市场开发方向,实施产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略的最主要的依据。

“民以食为天”。以原状、或经过加工后能供给人类食用、或通过其他方式吸收的各种形态存在的“吃”的物品——食品,是人类生存、社会发展的物质基础。食品问题,即吃的问题在中国历来具有特殊重要的地位。从消费角度看,食品消费是维持人类生存和发展的基本前提。在我国,食品消费仍然占据消费结构中的最主要部分。从供应角度看,由于我国人多地少,粮食和副食品生产始终是农业生产的重中之重。全国食品工业的产值已排在各行业之首,成为名副其实的“支柱产业”。食品供求结构成为市场供求结构中十分重要的方面。显然,无论是食品的生产供应和消费需求,还是食品的供求结构及其发展变化,始终受到政府、企业、老百姓和社会各方的关注和重视。食品的供求结构及其趋势是食品问题的关键所在,是政府宏观决策的重要依据。对食品供求结构状况及其发展趋势的充分认识和全面掌握,是保证国民经济宏观管理和企业经营管理健康发展的必要条件。

食品供求结构问题又是一个十分复杂的问题,特别是我国改革开放以来,社会经济发展很快,人们的收入快速增长,消费观念日益更新,消费需求日趋多样化,食品的生产加工和经营发生了前所未有的变化,食品的供求结构已经发生变化,并将继续发生巨大的变化。但是,我们对食品供求结构变化的认识还远远不够,还有许多问题在困扰着我们。比如,为什么中国的恩格尔系数比较高;为什么几年前小包装食品不受欢迎,而近年来却在一些城市大受欢迎;为什么绿色食品在有些地方受欢迎,在其他地方却不同。又比如,中国的食品供求发展过程究竟经过了几个阶段,各有什么不同的特征;目前中国的食品供求结构处于什么样的阶段,基本特征是什么;加入 WTO 对我国食品供求会产生何种影响,我们应采取什么对策;五年以后,十年以后,中国的食品供求结构会是什么状

况等问题,都有待于作更深入的研究。过去由于我们对食品供求结构把握不准,导致决策的茫然、实践的偏差:产业结构、产品结构与消费结构之间的矛盾加剧,一方面是经常出现“卖粮难”、“卖猪难”、“卖××难”,另一方面则是优质适销的产品紧缺;一方面市场食品供应已经大于需求,买方市场基本形成,另一方面又担心食品供应出现问题而影响社会稳定;等等。现实迫切需要我们加强对食品供求结构的研究。

对市场供求的研究,历来是经济研究的重要方面。从威廉·配第、亚当·斯密、大卫·李嘉图、布阿吉尔贝尔、西斯蒙第等古典经济学家,到马克思、恩格斯等经典作家;从凯恩斯、杜森贝瑞、莫迪利安尼、弗里德曼、布伦伯格、安杜、马歇尔、萨缪尔森、希尔、玛格丽特·伯克、威廉·诺德豪斯、詹姆斯·托宾、罗斯托、琼·罗宾逊等西方现代经济学家,到我国众多的经济学家,对市场供求或其相关问题都作了大量的研究,并取得了一系列的研究成果,在食品供求结构的研究方面也有一些成果。这些研究成果成为人们研究分析和认识社会经济现象、政府宏观经济管理决策和企业营销决策的重要依据。但是,相对于社会经济的高速发展和社会消费的迅速变化,我们对食品供求结构的认识往往滞后于现实,这种认识的落后,根源于理论研究的滞后。对此问题的研究,无论是研究的人数,还是投入的精力;无论是研究的广度,还是研究的深度,都存在着差距。尤其是对食品供求结构及其变化规律,影响供求结构与变化的因素及其效应,中国食品供求结构发展变化的阶段与特征,未来中国食品供求结构发展趋势及可能产生的效应等方面的研究,亟待加强和深化。

正是基于上述认识,我们这一批长期从事经济管理和市场问题研究、教学和实践的工作者,怀着热切的心情和坚定的信心,选定“国家哲学社会科学研究规划 1998 年课题指南”所列的“重要的具体研究课题”——“未来十年中国食品供求结构的预测及对策研

究”进行了系统深入的研究。

在研究过程中,我们注意充分发挥课题组成员的学科优势、研究能力,在对食品供求结构基本理论进行系统分析、对各影响因素及其效应和未来十年发展趋势作全面分析、对国外状况进行研究、对历史时间序列资料进行处理并归纳出数学模型、对历史演变阶段、特征和背景进行分析的基础上,就未来十年食品消费的商品性和非商品性、类别、层次、档次等结构及恩格尔系数,食品生产供应结构,食品供求的总量、种类、层次、城乡、地区等结构的发展趋势及到 2000、2005、2010 年时的状况进行预测,并分析其效应;侧重从消费政策、产业政策和产品政策角度,就充分开发和合理利用各种自然资源和食物资源、提高全民族整体营养水平、合理调整食品消费结构、合理安排农业生产、调整食品工业内部结构等提出宏观对策建议;对涉及人口、城市化、收入分配、价格、流通和舆论宣传引导等方面提出对策;从食品生产经营者角度,就适应食品供求结构发展趋势以做好生产和营销决策,特别是对食品销售促进提出了微观对策建议,充分体现理论价值和实际应用价值的统一。

本书除了力争在食品消费、食品供求结构研究的基本理论上有所突破外,着力于对中国食品供求结构实际状况和发展趋势作出正确和全面的分析和描述,为正确认识中国食品供求结构提供理论依据和方法论依据;同时,对政府的宏观经济决策与管理以及食品生产经营者的生产与营销决策提出了对策性的建议。为此,本课题研究的基本框架包括十一章。

第一章为食品供求结构的基本理论研究。本章从理论上对食品、食品供求结构的内涵、外延及其涉及到的基本问题进行概括性的、但又是深刻的分析,为整个课题研究奠定理论基础。本章研究的重点是:

1. 在理论上正确界定食品、食品供求结构的内涵和外延。
2. 在理论上正确分析中国食品消费的基本结构,包括层次结

构、档次结构、品种结构、加工食品与非加工食品结构、商品性食品和非商品性食品结构。

3. 在理论上正确分析中国食品生产供应的基本结构,包括食品产业结构、亚产业结构、进口食品与国产食品结构等。

4. 在理论上正确分析中国食品供求的基本结构,包括食品供求的总量结构、城乡结构、地区结构等。

5. 在理论上正确分析食品供求结构与市场供求结构的关系,对食品消费结构与消费结构、食品供求与市场供求的关系展开研究,以从理论上正确、全面地认识食品供求问题。

第二章为影响食品供求结构的因素研究。本章以理论与实践相结合的方法对影响中国食品供求结构的各种因素进行了全面的分析。本研究的重点是:

1. 影响食品供应结构的主要因素分析。分析了自然资源约束、粮食生产能力及来自需求的刺激和约束科技水平、体制与政策、价格进出口等因素对食品供应结构的影响。

2. 影响食品需求结构的主要因素分析。分析了国民经济发展水平、人口规模和结构、收入水平和收入分布、政府政策、社会文化因素、城市化进程、市场价格等因素对食品需求结构的影响。

3. 分析食品供应结构与需求结构相互作用、相互制约的关系。

第三章为国外食品供求结构与政府对策研究。本章对国外食品供求结构的基本状况及其所在国政府的应对措施进行研究,为研究中国的食品供求结构及其对策提供国际借鉴。我们选择了世界上有代表性的、并对研究中国食品供求结构具有借鉴意义的若干个国家作为重点,对其食品供求结构的历史、现状和发展趋势,以及这些国家所采取的和将要采取的对策措施进行分析研究,并从中归纳出可借鉴的经验和启示。本研究的重点是:

1. 国外食品供给结构研究。重点介绍了美、欧、澳、日本等国

家和地区食品供给结构及其特点。

2. 国外食品需求结构研究。主要对发达国家的食品需求特点作了概括性的介绍。

3. 对世界上主要国家政府调节食品供求的政策措施作了较为详细的研究分析。一是分析了欧共体、美国、日本、印度等国家或地区政府调节食品供求的政策目标的变化；二是分析了不同国家的具体政策措施，涉及到价格支持政策、直接补贴政策、税收政策、市场政策、进出口政策、法制保障、消费政策等。

第四章为国外食品供求结构有关情况的介绍。本章内容可以看作是第三章的补充，重点介绍了美国、法国、英国、德国、意大利、日本等国家的食品供求结构情况。

第五章为中国食品供求结构的历史与现状分析。由于未来是历史和现状的延续，为预测中国食品供求结构的未来变化，有必要了解其历史和现状。本章对中国食品供求结构的实际状况进行了全面的分析研究，为预测未来提供依据。本研究的重点是：

1. 探讨了中国食品供求状况发展变化的历史阶段。分别按供求的波动、粮食价格的波动、趋势量的波动和产出的周期性特征划分了发展的不同阶段。

2. 研究了中国食品需求的基本特征。分别从粮食，肉、禽、蛋、鱼、奶、菜等副食品，食品加工业等方面分析了食品需求结构的演变及其特征。

3. 分析了中国食品的供给结构。分别从粮食，肉、禽、蛋、鱼、奶、菜等副食品，食品加工业等方面展开。

4. 综合分析了中国食品供求均衡状况。分别从粮食，肉、禽、蛋、鱼、奶、菜等副食品，食品加工业等方面对各自的供求均衡作了分析。

5. 得出了若干重要的结论。

第六章为中国恩格尔系数研究。恩格尔系数和恩格尔定律对

研究食品供求、生活消费水平直至社会经济发展水平均有重要的意义。本章研究的重点是：

1. 系统阐述恩格尔定律和恩格尔系数的理论含义及其意义。

2. 探讨了恩格尔定律的理论基础。

3. 深入研究了恩格尔系数在中国的适用性。分别从纵向和横向对我国的恩格尔系数进行了考察,进行了城乡和地区的对比分析。

4. 分析了恩格尔系数与我国食品消费结构的关系。

第七章为中国食品供求结构的预测。本章研究的重点是：

1. 对影响中国食品需求结构未来发展变化的各种因素及其发展趋势进行了分析。预测分析了涉及经济发展、人口总量与结构、收入水平及其变化、农村城市化进程等重要方面。

2. 对影响中国食品供给结构的各种因素及其变化趋势进行了预测分析。这些因素包括水资源、耕地资源、农机总动力、农业技术进步等方面。

3. 对中国未来食品需求结构的预测。这一预测分别就食品需求的种类结构、层次结构、加工食品与非加工食品结构、商品性食品与非商品性食品结构等方面展开。

4. 对中国未来食品供给结构变化的预测。这一预测涉及食品产业结构和食品亚产业结构中的各个主要方面。

5. 对中国未来食品供求结构的预测。对影响食品供给的因素进行了相关和因果分析;对影响食品需求因素作了相关分析;建立了中国粮食供给预测模型,并据此作了预测;预测了未来中国食品需求结构。

第八章为中国食品价格变化趋势预测。食品价格是影响食品供求的重要因素,同时,食品供求又会影响食品价格的发展变化,为此,对未来中国食品价格的变化趋势进行预测,在食品供求研究中占有十分重要的意义。本章研究的重点是：

1. 对主要食品的生产成本和收益状况的研究。具体涉及粮食、油料、生猪、鸡蛋、牛奶、淡水鱼等的生产成本和收益的分析。

2. 对食品价格变化的趋势进行了预测。首先,对我国食品价格形成机制逐步市场化的状况作了分析;其次,分析了食品价格形成的变化趋势。

3. 探讨了我国政府对食品价格进行调控的对策。从两个方面作了研究,一是对实物式的总量调控手段作了分析,提出的对策有建立总量调节储备、控制生产面积、配额销售数量、限制进出口额度等;二是对价格形式的弹性调节手段进行了分析,提出了制定价格区间、实行支持价格、补贴农用生产资料、建立价格风险基金、发放优惠贷款、执行保护性汇率、调整农业税税率等对策设想。

第九章为中国加入 WTO 后对食品供求的影响分析。中国加入 WTO 对中国社会经济的各个方面将产生重大的影响,无疑也将对中国的食品供求产生不可估量的影响,对此进行分析成为对中国未来食品供求结构研究不可或缺的内容。本章研究的重点是:

1. 概要介绍了 WTO 的运行机制、基本原则,分析了中国加入 WTO 后的权利与义务。

2. 概要介绍了 WTO 农业协议和中美农业协议的主要内容。

3. 在分析目前中国食品贸易发展特点的基础上,多视角地分析了中国加入 WTO 后对中国农业及食品经济、对食品需求和食品供应、对食品供求平衡及其他方面的影响。

4. 对加入 WTO 与否条件下的中国食品供求情况作了较为全面的定量分析。

5. 提出了加入 WTO 后的对策建议。

第十章为政府对食品供求结构调控的主要对策研究。本章的研究重点是:

1. 分析了政府对未来食品供求结构进行调控的背景条件和

原则,意在为政府调控提供思维基础。

2. 提出了政府调控的主要宏观对策建议。从政府管理经济的职能出发,站在国民经济管理的角度,对加强食品供求结构调控进行了多视角的研究,提出了若干原则性的对策建议。

第十一章为食品企业销售促进研究。随着食品买方市场的形成和我国加入 WTO,食品企业将面临国际、国内更为激烈的竞争。为此,我们从微观层面,即从食品生产经营者的角度,研究如何加强食品销售促进,实现既满足人们的食品消费需要,又能取得良好的经济效益的目标,这是食品企业在买方市场条件下必修的课程。本章研究的重点是:

1. 结合食品销售的特点,介绍了销售促进的基本理论和方法,包括销售促进的含义、特征、价值、优势和劣势等。

2. 系统介绍了食品企业可以采用的销售促进的工具,包括免费食品销售促进、优惠食品销售促进、竞赛食品销售促进、组合食品销售促进等四大类的具体工具。

3. 介绍了一些典型的食品销售促进实例。

对中国食品供求结构的研究是一个既具有较高的理论性,又是应用型、对策型的课题,涉及面很广,为确保课题研究达到理想的目标,课题组坚持以正确的思想作指导,采用了以下先进的研究方法:

1. 系统分析方法。由于本研究的复杂性和涉及面广,我们以系统科学的方法,运用系统的思维,把研究对象作为一个相互联系、相互作用、相互影响的有机整体——系统,对其展开全面的、深入的系统分析,使研究工作有条不紊、线条清晰。

2. 规范分析和实证分析相结合的方法。我们坚持以正确的理论为依据和指导,从基本理论分析入手,从本质上把握食品、食品生产供应、食品消费需求、食品供求结构等的内涵、外延及其功能与类型,分析食品供求结构发展变化的影响因素,及其这些因素

与食品供求结构之间的内在联系。同时,坚持从实际出发,大量收集实际资料,开展实证研究,使规范研究和实证研究有机结合。

3. 定性分析和定量分析相结合的方法。我们坚持在定性分析的基础上,进行定量分析,以定性分析指导定量分析,以定量分析检验和支撑定性分析。由于这一课题的特殊性,本课题研究充分运用各种现代预测技术,发挥了定量分析的作用,以实现课题的研究目标。

4. “假设”(Hypothesis)—验证的方法。对如此大规模的、复杂的问题进行预测,除了采用时间序列推导外,我们还采用了假设技术。在正确理论的指导下,基于经验和认识水平,对所研究的问题作科学的假设,再占有相应的、充分的历史资料,进行系统分析,验证假设的正确性,进而得出研究结论。

5. 分析和综合相结合的方法。我们坚持对所研究的问题采用分析法,即分解开来,分别研究其各个组成部分、各个要素、各个环节;同时,注意采用综合研究的方法,即注意从总体上研究问题,把握各个部分之间的相互关系。坚持在综合的指导下开展分析,在分析的基础上进行综合,使两者有机结合。

对中国食品供求结构的研究和本书的写作可以分为两个阶段。第一阶段作为国家哲学社会科学规划基金资助项目《未来十年中国食品供求结构的预测及对策研究》的课题研究,研究由课题组组长陈启杰教授主持,课题组成员李扣庆、楼尊、邓永成、李晓鹏、张鸣芳、杨凤林、朱立民等分别承担了部分研究任务。第二阶段是在课题结题后,准备出一本专著所进行的、结合新的形势和专著的要求对原课题成果的充实和完善。张晓灵、刘宇伟、王硕佟,以及安徽财贸学院的陈宏军等参与了研究,由刘宇伟编写了第六章,王硕佟编写了第八章,张晓灵编写了第九章,陈宏军编写了第十一章。

本课题从申报、立项、研究、结项,以及在原有基础上的充实完

善,到本书最后如期正式出版的整个过程中,始终得到了上海财经大学领导和科研处及上海财经大学出版社的关心、支持;课题在调查和研究过程中,也得到了政府有关部门、经济理论界的专家、学者,有关院校、研究部门、企业的支持和帮助。在此一并致谢。课题在调研过程中参阅了大量的文献资料,恕不一一列出,谨向作者和资料提供者表示衷心感谢。

编 者
2000 年 12 月

目 录

序 言	(1)
第一章 食品供求结构的基本理论研究	(1)
第一节 食品供求结构的含义	(1)
第二节 食品消费结构	(5)
第三节 食品生产供应结构	(8)
第四节 食品供求结构	(10)
第五节 食品供求结构与市场供求结构的关系	(14)
第二章 影响食品供求结构的因素研究	(16)
第一节 影响食品供应结构的主要因素	(16)
第二节 影响食品需求结构的主要因素	(25)
第三节 食品供应结构与需求结构的相互影响关系 ..	(34)
第三章 国外食品供求结构与政府对策	(36)
第一节 国外食品供给结构	(36)
第二节 国外食品需求结构	(39)
第三节 各国政府调节食品供求的政策措施	(40)
第四章 国外食品供求结构介绍	(56)
第一节 美国食品供求结构	(56)

第二节	欧洲四国食品供求结构	(82)
第三节	日本的食物生产与消费需求	(94)
第五章	中国食品供求结构的历史与现状分析.....	(103)
第一节	中国食品供求变化的历史回顾.....	(103)
第二节	中国食品需求结构分析.....	(111)
第三节	中国食品供给结构分析.....	(123)
第四节	中国食品供求均衡分析.....	(135)
第五节	结论.....	(149)
第六章	中国恩格尔系数研究.....	(151)
第一节	恩格尔系数的意义.....	(151)
第二节	恩格尔定律的理论分析.....	(155)
第三节	恩格尔系数在我国的适用性.....	(158)
第七章	中国未来食品供求结构预测.....	(168)
第一节	中国未来食品需求结构影响因素的变化趋势	(168)
第二节	中国未来食品供给结构影响因素的变化趋势	(174)
第三节	中国未来食品需求结构的变化趋势.....	(179)
第四节	中国未来食品供给结构的变化趋势.....	(184)
第五节	中国未来食品供求结构预测.....	(190)
第八章	中国食品价格变化趋势的预测.....	(203)
第一节	主要食品生产成本和收益状况.....	(203)
第二节	食品价格变化趋势.....	(209)
第三节	政府对食品价格调控的对策.....	(216)

第九章 中国加入 WTO 后对食品供求的影响	(221)
第一节 WTO 的运行机制与基本原则	(221)
第二节 WTO《农业协议》和中美、中欧农业协议简介	(229)
第三节 中国加入 WTO 后对食品供求影响的定性分析	(235)
第四节 中国加入 WTO 后对食品供求影响的定量分析	(247)
第五节 加入 WTO 后的对策研究	(255)
第十章 政府调控食品供求结构的对策研究	(261)
第一节 背景条件与原则	(261)
第二节 对策研究	(264)
第十一章 企业食品销售促进研究	(270)
第一节 食品销售促进概述	(270)
第二节 食品销售促进工具	(273)
第三节 食品销售促进案例	(283)
参考文献	(292)