

中国质量万里行

薄一波 编



中国质量万里行组委会 编
中国新闻文化促进会

中国质量万里行

中国质量万里行组委会 编
中国新闻文化促进会

主 编 艾 丰
执行主编 刘 智

科 学 出 版 社

1 9 9 4

(京)新登字 092 号

内 容 简 介

本书汇编了首次在国内产生强烈轰动和反响的“中国质量万里行”活动刊播的全部新闻报道、评论文章以及简报、内参、方案等,忠实地记录了这一活动从产生到发展的全过程,总结了它的成功给加强经济宣传、运用舆论手段推动我国质量工作所带来的各方面的启示,适合关心质量的社会各界人士阅读。

中 国 质 量 万 里 行

中国质量万里行组委会 编
中国新闻文化促进会
主 编 艾 丰
执行主编 刘 智
责任编辑 王伟济

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号
邮政编码:100717

煤炭工业出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

1994年9月第 版 开本:850×1158 1/32
1994年9月第一次印刷 印张:24 1/2 插页:0
印数:1 3000 字数:450 000

ISBN 7-03-004473-8/Z·242

定价:18.20 元

编辑委员会

顾 问 吕 东 袁宝华 宋季文

王忠禹 徐志坚 范敬宜

徐鹏航 赵维臣

主 任 艾 丰

副 主 任 李保国 李志明 王吉来

玄 锐 董绍华 徐心华

杨 洪 吴 昊 陈祖声

常务编委 孙晓阳 肖世光 刘 智

编 委 马 林 于国厚 王昭栋

王利公 王进友 王怀倜

王雨辰 王若竹 王 湘

尹 克 东 征 牛梅生

朱子芳 刘学渊 刘佑生

阎连俊 易淑珍 李禹兴

李学寅 李 伟 汪兴益

郑福成 张明夫 周建英

赵 彬 姬乃甫 班明丽

章壮沂 谈德颜 梁长春

蓝 嫣 颜建军

主 编 艾 丰

执行主编 刘 智

序 言

薄一波

1992年春天开始的“中国质量万里行”活动，在党中央的关心和国务院领导的直接指导下，在各新闻单位和政府部门的积极参与下，扎扎实实地做了一些工作，在群众中产生了很大反响。

由“中国质量万里行”活动组委会和中国新闻文化促进会联合编辑的《中国质量万里行》一书，汇编了“中国质量万里行”活动刊播的全部新闻报道、评论、文章等，记录了这一活动从产生到发展的全过程，总结了它的成功给加强经济宣传、运用舆论手段推动我国质量工作所带来的多方面的启示。这本书的出版，为把“中国质量万里行”活动引向经常化和深入化提供了良好的借鉴。这是一件很有意义的事情，我表示祝贺。

我国的改革开放和现代化建设事业，以邓小平同志1992年初视察南方谈话和3月间召开的中央政治局全体会议为标志，进入了一个新的发展阶段。同年10月召开的党的十四大，明确了我们经济体制改革的目标是建立和完善社会主义市场经济。1993年11月，党的十四届三中全会又作出了《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》。在建立社会主义市场经济新体制的过程中，如何做好提高产品质量、提高经济效益的工作，是我们面临的一个重要课题。质量和效益的问题，必须与我们整个经济工作的发展阶段，即上一个新台阶联系起来抓。工业生产中必须特别注意质量和效益问题，不能把这个问题看小了。如果有百分之五的产品质量不合格而卖不出去，全国就会造成几千亿元的产品压库，影响国民经

济的正常运行,这本身就是一个大问题。还有假冒伪劣产品屡禁不止的问题,广大消费者是不满意的。因此,强化全民的质量意识,实施恰当的国家宏观质量战略,加强企业的质量管理,不断地提高质量,不断地提高效益,是我们的经济工作中的一项带根本性的艰巨而迫切的任务。

解决质量问题,最根本的是要根据社会主义市场经济的要求,把企业 and 产品推向市场。商品质量、服务质量、工程质量的好坏,主要是靠市场来检验,来监督;改进质量的动力,主要靠来自市场的压力;对产品,对企业,主要靠市场来实现优胜劣汰。市场的监督、市场的检验、市场的选择,一般说来,是最公平最普遍的,因而也是最有效的。我们党不是历来讲群众路线吗?在新的历史时期,在我们的经济工作中,怎样更好地贯彻群众路线呢?我认为最重要的是应当通过市场来实现。从总体说,在市场上,群众的需求反映得最真实、最直接,也最及时。市场上不需要的,实际上也就是群众不需要的。企业从市场上了解到群众的需求,并按照群众的需求去进行生产和经营,然后又交给群众去检验。这实际上就是“从群众中来,到群众中去”的过程,这是提高质量的最有效的途径。

解决质量问题,必须抓住改善企业经营管理这一关键环节。现在的许多质量问题并不是依靠企业现有的设备和技术水平不能解决的,往往是由于管理不严格,能够做到的,没有做到。一些企业重视了这个问题,采取了一些措施,诸如实行质量工资责任制等,产品质量很快有了明显改观,就是个证明。

解决质量问题,必须靠科技进步。科学技术是第一生产力。在现代化大生产的情况下,科学技术的应用情况如何,可以说是产品质量的决定性因素,在高新技术产品领域更是如此。我认为,我们必须下决心提高我国的科学技术水平,经过一二十年的努力,争取达到中等发达国家的水平。一定要把提高产品质量和技术进步的工作放在首位,要有通盘的长远规划和一步一个脚印地实现这一规划的措施,不能有丝毫松懈。

解决质量问题,还必须依靠舆论监督和群众监督。毛主席早就

说过,有的人,不怕领导机关,不怕领导人,但是怕群众,怕成堆的群众。在市场经济的条件下,广大的消费者是市场的主宰,或者如现在人们常说的“顾客是上帝”。发挥舆论监督和群众监督的作用,对好产品加以宣扬,对劣质品加以曝光,就可以帮助消费者在市场上进行选择,同时,帮助企业和管理部门来改善经营,不断提高质量。社会各方面的力量和政府主管部门联合起来,消费者动员和组织起来,大家共同抓质量,效果就会更好。“中国质量万里行”活动的成功,就说明了这个重要之点。

在“万里行”活动中,新闻界的同志和广大消费者一道尽了很大力量。我们就是要培养一批敢于讲真话、敢于为国家 and 群众利益讲话的人。现在在我们的经济生活中,存在着一种消极现象,或粗制滥造,或以次顶好,或唯利是图,对国家和消费者不负责任,有的人甚至违法乱纪,搞假冒产品坑人,搞假药害人。对这些歪风,新闻界与全国消费者一起,敢于揭露、批评,对其中的严重恶劣者,执法部门必须依法加以制裁和打击。不如此,就不能有效地制止和克服这种歪风。在市场发育不成熟,约束机制未形成的情况下,采取这种手段更是必要的。在发展社会主义市场经济的过程中,我们必须坚持物质文明和精神文明两手抓、两手硬的方针,在全社会积极倡导优良风尚,抵制弄虚作假行为。这样,我们的事情才能办得更好。

祝愿“中国质量万里行”活动取得更大成绩!

1994年7月13日

目 录

序 言	薄一波(1)
-----------	--------

专论篇

坚持质量第一	王忠禹(2)
走出一条为经济建设服务的新路子	徐惟诚(8)
按社会主义市场经济规律	
建设社会主义质量保障体系(纲要)	徐志坚(10)
质量正需万里行	艾 丰(15)

工作篇

关于组织“中国质量万里行”专题采访活动的请示报告	
.....	(20)
关于配合新闻单位搞好“中国质量万里行”	
专题采访活动的通知	(22)
关于组织“中国质量万里行”系列新闻宣传活动的通知	
.....	(23)
关于组织“中国质量万里行”系列新闻宣传活动的实施方案	
.....	(25)
赵维臣召集碰头会传达朱副总理批示，	
活动组委会名单和实施方案最后确定	
.....	万里行简报第1号(32)

组委会召开第一次全体会议 赵维臣同志讲话动员

各报台认定首批重点采写题目

..... 万里行简报第 2 号(34)

国务院“质效办”转发活动实施方案

“万里行”组委会拟定报道选题提示

..... 万里行简报第 3 号(37)

国家技术监督局通报市场抽查和统检情况

..... 万里行简报第 4 号(41)

各地各部委推荐质量效益型企业二百余家

组委会拟定首批重点采访三十家企业名单

..... 万里行简报第 5 号(46)

组委会成立电视报道组 中央电视台制订采访计划

..... 万里行简报第 6 号(53)

组委会通知:协调一致开展好“万里行”活动

..... 万里行简报第 7 号(55)

朱镕基副总理肯定采访计划

组委会通报各报台工作动态

..... 万里行简报第 8 号(57)

“万里行”开篇按语 组委会发稿程序

..... 万里行简报第 9 号(60)

编者的话 (61)

“万里行”活动在全国激起了强烈反响

..... 万里行简报第 10 号(62)

田纪云副总理赞扬青岛市领导同志

指出对产品质量问题必须动真格的

..... 万里行简报第 11 号(64)

小结前段工作,确定下步方针,安排重点题目

组委会召开第二次全体会议

..... 万里行简报第 12 号(65)

各报台认定第二批重点采写题目

..... 万里行简报第 13 号(68)

人民日报编委会讨论“万里行”活动

一些领导同志谈话对活动表示支持

..... 万里行简报第 14 号(71)

保定市干部群众对“中国质量万里行”活动反映良好

..... 万里行简报第 15 号(75)

朱镕基副总理就“万里行”作重要批示

并转达了李鹏总理意见..... 万里行简报第 16 号(77)

朱镕基副总理就“万里行”一稿件批示

当务之急是提高全民的质量意识

..... 万里行简报第 17 号(79)

几位部、省领导同志就万里行活动发表意见

..... 万里行简报第 18 号(80)

轻工部积极配合“质量万里行”活动

..... 万里行简报第 19 号(82)

商业部结合“万里行”活动订措施抓质量

..... 万里行简报第 20 号(84)

借“万里行”促建设系统质量工作,

建设部成立加强质量管理领导小组

..... 万里行简报第 21 号(86)

扩大中国质量万里行战果

山东省经委订出四项措施

..... 万里行简报第 22 号(88)

沈阳、桂林结合当地实际开展“质量万里行”活动

..... 万里行简报第 23 号(90)

山西省制订贯彻“中国质量万里行”活动方案

..... 万里行简报第 24 号(92)

上海市有关部门来信称赞电视记者组

..... 万里行简报第 25 号(94)

国家医药管理局党组扩大会议决定

配合“质量万里行”严厉打击假冒伪劣药品

..... 万里行简报第 26 号(95)

朱镕基同志关于“中国质量万里行”活动的重要批示

..... 万里行简报第 27 号(97)

下一步重点:惩治假冒伪劣..... 万里行简报第 28 号(100)

河南借“万里行”东风狠抓质量

..... 万里行简报第 29 号(102)

河南巩义市整顿产品质量情况

..... 万里行简报第 30 号(104)

“重庆质量面面观”系列新闻宣传活动拉开帷幕

..... 万里行简报第 31 号(107)

“万里行”为提高质量找到一条好路子

..... 万里行简报第 32 号(109)

张劲夫、徐志坚同志在“中国质量万里行”

座谈会上的讲话(摘要)..... 万里行简报第 33 号(112)

在“中国质量万里行”座谈会上

范敬宜、艾丰同志的发言..... 万里行简报第 34 号(115)

“中国质量万里行”开了一个好头

..... 万里行简报第 35 号(120)

在全国质量工作会议上李鹏、朱镕基同志的讲话(节录)

..... 万里行简报第 36 号(122)

组委会召开第三次全体会议传达中央、国务院领导

同志重要意见,讨论决定万里行下步安排和今后设想

..... 万里行简报第 37 号(128)

“万里行”下步安排和今后长期工作设想

..... 万里行简报第 38 号(133)

商业部对“万里行”曝光问题提出整改意见

..... 万里行简报第 39 号(136)

纺织部关于上海中机厂、无锡龙力有限公司

产品质量问题情况反馈 万里行简报第 40 号(140)

各地医药部门认真开展假冒伪劣药品自查活动

..... 万里行简报第 41 号(142)

广东省借质量万里行东风抓好产品质量

..... 万里行简报第 42 号(144)

“质量万里行”在桂林进入高潮

..... 万里行简报第 43 号(147)

对郎酒案系列报道的反映

..... 万里行简报第 44 号(148)

组委会召开全体会议部署“打假特别行动”

徐鹏航同志讲话动员

..... 万里行简报第 45 号(151)

各报台认定“打假特别行动”的重点采写题目

..... 万里行简报第 46 号(153)

朱镕基副总理对“打假特别行动”作出重要批示

..... 万里行简报第 47 号(156)

关于“万里行”经费开支情况通报

..... 万里行简报第 48 号(158)

朱镕基副总理关于质量工作问题的指示

..... 万里行简报第 49 号(161)

质量内参之一：一个数据错误，损失一百万元

..... 江苏省邮电设计院 顾金根(162)

质量内参之二：法不依，质量何所依！

——一起严重质量事故的启示

..... 郑福成 李玉伟 梁国栋(164)

质量内参之三：假冒伪劣电线充斥海南市场

..... 黄邓英 王国才(168)

质量内参之四：“迅达”不迅达 险送两条命

..... 《中国石油报》记者 王化林(170)

- 质量内参之五:北京、河北等地发现
假冒“金鱼洗涤剂”“熊猫加酶洗衣粉”…………… (172)
- 质量内参之六:基层质监部门的经费问题应妥善解决
…………… 湖北省潜江市技术监督局(173)
- 质量内参之七:古蔺郎酒厂部分职工
上送的几个材料…………… (175)
- 质量内参之八:潘家口蓄能电站厂房混凝土
质量事故为何不了了之?
…………… 武警水电指挥部工程质监员 柴永年(187)
- 质量内参之九:云烟假冒猖獗 云南查处困难
…………… 《春城晚报》记者 李启栋 王 达(189)
- 质量内参之十:热烈的支持 愤怒的举报 …………… (192)
- 质量内参之十一:无极县非法药品经营情况严重
医药部门希望省政府加以制止…………… (193)
- 质量内参之十二:煤炭质次亏吨惊人
…………… 毕跃喜 于凤兰(196)
- 质量内参之十三:关于我国大型发电设备
质量问题的来信与调查…………… (199)
- 从沙岭子电厂看我国大型发电设备的质量问题
…………… 《人民日报》记者 周 朗(202)
- 质量内参之十四:获奖产品的质量困惑
…………… “中国质量万里行”《中国企业报》记者组(208)

报道篇

- 抓质量促企业经营机制转换
…………… “中国质量万里行”记者 颜建军(214)

质量! 生命!

——来自华北制药厂的报告

..... 姬乃甫 王文杰 叶冰男(216)

国家商检局查获一批劣质酒

..... “中国质量万里行”记者 刘国胜(221)

向名人进一言..... 曾 普(223)

“威士忌”被查处青岛市受震动..... 刘通民(224)

钢铁工业产品质量显著提高..... 江世杰(225)

“差一点”,使我们失去什么?

..... “中国质量万里行”记者 颜建军(226)

大江南北两只“猫”

..... “中国质量万里行”记者 王迎暉 后正宏(230)

企业面向市场后质量意味着什么

——朱育理一席谈

..... “中国质量万里行”记者 唐 虹 颜建军(233)

郎酒的呐喊..... 罗茂城 范玉章(235)

河北滤清器厂向质量要效益..... 凌志军(239)

上下一心抓扭亏注重质量严管理..... 余清楚(240)

首都抵制伪劣商品净化市场..... 赵兴林(241)

功夫在“实”..... “中国质量万里行”记者 费伟伟(242)

关键是——放活经营管住屠宰

..... “中国质量万里行”记者 李德来(245)

打击假冒保护名牌

..... “中国质量万里行”记者 傅 刚(249)

四川省长表示要坚决打击假冒伪劣商品

..... “中国质量万里行”记者 罗茂城 范玉章(250)

一杯苦酒万家清醒..... 刘海民(252)

给商行挂黄牌..... 苏金志 王 军(255)

要“制度管理”也要“自主管理”

——青岛电冰箱厂抓质量从人抓起

.....《工人日报》记者 宓乃宏 苏云雯(256)

不许挂“羊头”卖狗肉.....皮树义(259)

过街老鼠人人喊打.....樊 阳(260)

玉林挖出制销假药团伙.....市场报(261)

消费者、生产者、经销者都需注意

食品标签改进中仍存在严重问题.....毕月华(263)

为“亡羊”者寻“补牢”良策

——北京市召开酱油质量分析会侧记

.....“中国质量万里行”记者 李凤琴(266)

“要保险上中原”

——记天津华联商厦中原公司

.....“中国质量万里行”记者 姬乃甫 孟子君(268)

中国“公元”的质量抱负

——上海食品机械厂饼干生产流水线立足记

.....“中国质量万里行”记者 袁梦德 沈忠强(271)

商业部要求国营商业企业严把进货关.....(273)

河南省副省长刘源表示

坚决制止回郭镇生产劣质电线

.....“中国质量万里行”记者 王迎春 姜在忠(275)

产品质量要一抓到底.....江绍高(277)

一桩似了非了的商标侵权案

.....“中国质量万里行”记者 罗茂城 苗玉章(278)

生命在呼唤

——来自家用燃气快速热水器死亡事故的报告

.....“中国质量万里行”记者 李智平(283)

“云追月”变“拿破仑”的感想.....清 宪(287)

得跟自己过不去

——国营嘉陵机器厂的质量观

..... “中国质量万里行”记者 颜建军(289)

鞋的诉说..... “中国质量万里行”记者 袁梦德 杨清源(292)

命运,掌握在自己手中

——平顶山高压开关厂卧薪尝胆提高质量纪实

..... “中国质量万里行”记者 刘国胜(295)

假五粮液曝光之后

——首都七家国营商场假冒酒探源

..... “中国质量万里行”记者 吕 隽 于 彬(298)

为中华争光

——山东潍坊华光电子集团公司抓质量纪事

..... “中国质量万里行”记者 柏 生 王 虹(300)

向高科技要高质量

——访北京联想计算机集团

..... “中国质量万里行”记者 柏 生 刘 智(303)

“特别顾客”在行动

——记从事商品质量监督检测的人们

..... “中国质量万里行”记者 任怀民(305)

对产品质量不能搞地方保护主义..... 李 杰(308)

“中华肥王”买监督..... 郑盛丰(309)

“飞鸽”落地又重飞

..... “中国质量万里行”记者 姬乃甫 夏 林(310)

“华凌”是“真金”..... 谭振强 陈子期(312)

扼住假药流通渠道..... 爱晓慧(313)

产销伪劣药品已成公害..... 杨跃华(316)

益阳开发优质米解决卖粮难..... 刘东旺(317)

售后服务为何有影无踪..... 袁梦德 马北北(318)

下一步要解决质量方面的深层次问题

..... 田如柱 吴 昱(320)