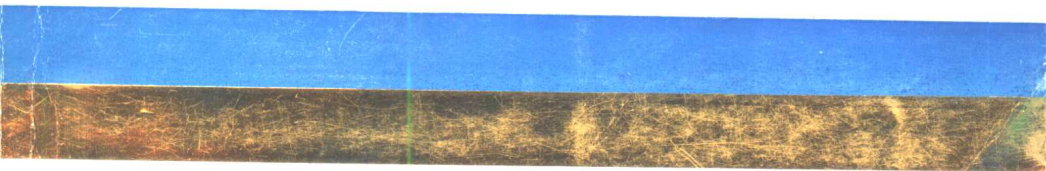


乡镇企业模式 研究

陈吉元 主编 夏德芳 副主编



中国现实经济丛书

中国现实经济丛书

乡镇企业模式研究

陈吉元 主 编

夏德芳 副主编

中国社会科学出版社

一九八八·北京

责任编辑 韩育良
责任校对 古为明
封面设计 毛国宣
版式设计 李玲玲

乡镇企业模式研究

Xiangzhen qiye Moshi Yanjiu

陈吉元 主编 夏德芳 副主编

*

中国社会科学出版社 出版
发行

新华书店 经销

北京新华印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 12.75印张 2插图 290千字

1989年2月第1版 1989年2月第1次印刷

印数1—5,000册

ISBN7·5004·0338·0/F·85 定价(平): 4.75元

《中国现实经济丛书》编委会

主 编 马 洪 刘国光

编 委 (按姓氏笔画排列)。

卫兴华 王岐山 王诚尧 王贵宸

王积业 王梦奎 陈一咨 张卓元

李京文 何建章 吴敬琏 周叔莲

赵人伟 殷 衷 戴园晨

作者姓名

前 言	陈吉元
第一章	林 坚
第二章	张剑宏
第三章	李宗金
第四章	解力平
第五章	胡同恭
第六章	高硕德 蔡汾湘
第七章	陈道进
第八章	沈 洪 石维亮
第九章	杨 雄
第十章	夏德芳
第十一章	林祥金
第十二章	胡同恭
第十三章	王 炜
第十四章	喻皓丹
第十五章	李宗金 肖中铭 施福元

《中国现实经济丛书》出版说明

《中国现实经济丛书》，是一套探索我国经济建设和经济体制改革的重要理论问题和综合性战略问题的大型丛书，它将反映我国经济理论界一系列研究的新成果，并以此服务于建立新的社会主义经济理论体系的需要。

当前，我国正处在一个伟大变革的新时期。在中国共产党的领导下，亿万人民正在进行的社会主义现代化建设和改革的伟大实践，引起了我国经济、政治、社会生活和意识形态等各方面极其深刻的变化，推动着当代社会主义理论的新发展。从1978年12月举行的党的十一届三中全会到现在，是我国建国以来发展最快、思想最活跃、成果最多、获得的社会效益最大的时期，就经济学科来说，成果尤为显著。随着我国各项改革事业的广泛开展，为解决经济发展过程中出现的新问题，我国理论界在党的实事求是的思想路线的指引下，在各方面进行了广泛而深入的探索，在建立具有中国特色的社会主义经济模式的问题上，取得了比较统一的认识。他们提出的许多具有时代感的新见解、新思想，在党和政府的决策中起了有益的作用。党的第十二届三中全会决议又提出了社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济。这一重要论断，是我国30多年来建设社会主义实践经验的概括和总结，在社会主义政治经济学上是一个重大发展，它使我国

理论界对在中国的具体条件下社会主义发展途径的认识达到了一个新的高度。在这一新的高度上，近两年来我国经济学界又取得了不少新的研究成果。《中国现实经济丛书》就是在这种新形势下问世的，它将及时向国内外读者介绍上述这些富有开拓性的理论成果。

我国第七个五年计划提出：“社会科学研究工作要加强对马列主义基本理论的研究，大力开展经济、科技、社会发展战略和以城市为重点的经济体制改革的重要课题的研究，力争拿出一批高质量的研究成果。同时，加强新兴学科、边缘学科的建设，充实社会科学研究体系。”《中国现实经济丛书》将按照这个要求，以建设有中国特色的社会主义为总目标，它的选题除“六五”期间已完成的重点研究项目外，主要是国家“七五”哲学社会科学规划提出的有关经济学科的研究课题，以及我国经济理论工作者的其他重要攻关项目。撰稿人有我国著名的经济学家和中青年经济理论工作者。选题范围大体上包括以下三个方面：

1. 经济发展战略：经济发展总体战略；地区（省、市、自治区）和经济区域发展战略；部门经济发展战略。

2. 经济体制改革：社会主义有计划的商品经济运行机制；以公有制为基础的所有制结构和形式；社会主义市场经济体系的形成和发展；经济管理的宏观调节和微观搞活；价格改革和分配制度的改革；城市经济及其管理；农业生产关系的变革；乡镇企业的发展及其政策；财政、税收、金融及其管理；人口与生态经济。

3. 对外开放政策：扩展对外贸易和利用外资；特区经济和开放城市的经济；旅游经济。

从以上选题范围来看，这套丛书将要求理论密切联系实际，敢于探索新问题，提出新观点，从而使这套丛书具有现实性强。

材料丰富和着重实质性问题的探索等特点。从长远来看，这套丛书的出版，对逐步形成有中国特色的社会主义经济理论体系，将起到它应有的作用。

《中国现实经济丛书》将贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，认真地反映各种探讨性的学术观点，促进不同学术观点的讨论和交流，使马克思主义的经济理论不断得到充实和发展。为了使这套丛书在探索我国经济建设和经济体制改革的重大理论问题和综合性战略问题上能真正起到它的一定作用，我们恳切希望得到从事经济理论研究和实际工作的同志以及出版界同人的大力支持。

目 录

前言 从理论上深入研究乡镇企业.....	1
----------------------	---

第一篇 研究乡镇企业模式的理论和方法

第一章 乡镇企业模式的概念和研究方法.....	20
-------------------------	----

第二篇 乡镇企业的发展与多种 具体模式的形成

第二章 中国乡镇企业的发展概况.....	50
第三章 发达农业地区乡镇企业模式——苏南模式.....	66
第四章 市场型乡镇企业模式——温州模式.....	90
第五章 不发达农业地区乡镇企业模式——耿车模式.....	117
第六章 资源开发利用型乡镇企业模式——平定模式.....	138
第七章 外向型乡镇企业模式——珠江模式.....	166
第八章 侨乡股份经营型乡镇企业模式——晋江模式.....	197
第九章 城郊型乡镇企业模式——沪郊模式.....	236

第三篇 乡镇企业模式的比较

第十章 中国几种主要类型乡镇企业模式的比较.....	258
第十一章 亚洲一些发展中国家和地区的农村工业发展 情况 & 经验.....	273

第四篇 乡镇企业模式的理论分析

第十二章	乡镇企业所有制结构的制约因素及发展趋势.....	292
第十三章	乡镇企业产业结构的制约因素及发展趋势.....	317
第十四章	乡镇企业地域分布的制约因素及其发展趋势.....	354
第十五章	乡镇企业的城乡环境、工农关系制约因素 及其发展趋势.....	381

前 言

从理论上深入研究乡镇企业

(一)

我国乡镇企业（其前身是农村手工业和社队企业）的发展经历了一个艰难而漫长的过程。所谓艰难，一是因为我国自然经济基础特别深厚，因而具有商品经济属性的乡镇企业的发展受到自然经济的束缚极为严重；二是由于过去一个时期指导思想和方针政策上的失误，把乡镇企业当作资本主义的“异己力量”，想方设法要割掉这条“资本主义尾巴”。所谓漫长，指的是在过去一段很长的时期内，首先在经济关系的改造中作为个体经济和私人经济的农村企业几乎全部被消灭了，以后又在贯彻“以粮为纲”的方针中进一步砍掉了农村中的非农产业，即使幸免于难的乡镇企业在二十几年中也一直处于半死不活的地下状态，在经济缝隙中顽强挣扎和缓慢发展。直到1978年党的十一届三中全会之后，乡镇企业发展才进入了黄金时期，并取得了世人瞩目的伟大成就。

1986年，全国乡镇企业有1515万个，从业人员达7937万人，在国民经济发展中居于越来越重要的地位，起着越来越大的作用。

第一，乡镇企业的大发展，给我国农村经济、工业经济乃至整个国民经济结构带来了重大变化。1986年与1978年相比，乡镇企

业总产值在农村社会总产值中的比重已由31.4%上升到46.9%，乡镇工业产值在全国工业总产值中的比重由8.7%上升到23.4%，乡镇企业已经成为我国农村经济的主要支柱和国民经济的重要组成部分。

第二，乡镇企业吸纳了大批农业剩余劳动力，开始改变了我国八亿农民搞饭吃的局面，成功地找到了大量农业劳动力向外转移的道路。现在，乡镇企业的从业人员已占农村劳动力的20%。在国家“六五”计划期间，乡镇企业净增3980万人，平均每年增加796万人，约占全国同期就业人员的一半。如以近几年国家安排一个劳动力需投资1.5万元的实际标准计算，乡镇企业每年为国家节约安置劳动力的投资将近1200亿元。

第三，乡镇企业在物力和财力方面为国家作出了巨大贡献。以1985年为例，乡镇企业生产了全国28%的煤，53%的建材，30%的纸，20%的纺织品，1/3的服装，3/4的皮革。乡镇企业在“六五”期间直接上缴国家税金391亿元，其中1985年交纳税金137亿元，占当年国家财政收入的7.5%。

第四，乡镇企业大力支援了农业生产和农村发展。“六五”期间，乡镇企业在其利润中用于支农、建农资金共计57.8亿元，相当同期国家财政用于农业、畜牧、水产、农垦基建总投资的两倍。同时，乡镇企业还负担了大部分乡镇财政和农村公共福利设施建设的支出，在“六五”期间，乡镇企业利润上交乡、村两级部分达307亿元，占乡村两级税后利润的30%左右，有力地促进了小城镇建设。

第五，乡镇企业还从田野走向世界，在我国对外经济交往中越来越引人注目。目前，承担外贸出口任务的乡镇企业越来越多，出口产品有三千多种。沿海各省、市乡镇企业出口产品的收

购额的年增长率1985、1986两年均在18%以上。一些乡镇企业产品的质量与性能已堪与国营企业优质产品相比，并率先打入了国际市场。例如，浙江的十字轴万向节，是我国汽车行业第一个进入国际市场的产品；江苏的活齿减速机，1985年荣获日内瓦第十三届新发明奖；广东的多种真丝珠绣服装，作为中国服装首次进入美国第七大道高级时装展窗，成为欧美市场的俏货。

（二）

与乡镇企业大发展的实践相比，对乡镇企业的理论研究是大为落后了，实践发出了从理论上深入研究乡镇企业的强烈呼唤。什么是乡镇企业和乡镇企业模式，就是首先需要在这里有所说明和交待的。

在乡镇企业有了很大发展的今天，再来研究乡镇企业的概念，似乎是多余之举，其实不然。深究一下，乡镇企业这个概念的内涵确实不清楚。这就无从精确划定乡镇企业的范围，准确把握乡镇企业的本质属性，并规定适宜的对策。

现在所说的乡镇企业，通常当作一个地域概念，即位于乡镇地域内的企业，目前位于乡镇地区的企业，不仅有乡、村兴办的企业，农民个人兴办的企业，也包括一些国有企业，而国有企业通常是不能包括在乡镇企业这个概念之内的。同时，农民在城市内兴办的一些工商企业，虽然从地域上看离开了乡镇，但是从经济属性看，它们仍应包括在乡镇企业之列。因此，乡镇企业不是一个地域的概念。

乡镇企业也不是一个特定的所有制概念。除了国家所有制，乡镇企业可以采用多种所有制形式，可以是乡村集体所有，也可以是农民个人或联户所有，可以是国内合营，也可以是同外资合

营。不能说乡镇企业只适宜采用哪一种所有制形式，因而不能以某一种所有制作为乡镇企业的本质属性。

乡镇企业也不是一个产业概念。虽然目前乡镇企业中多数是工业企业，但是其他一些产业部门，包括建筑、运输、商业和饮食业企业也划分在乡镇企业之中。所以，不能把乡镇企业概念等同于乡镇工业企业的概念，乡镇工业企业不可能表明乡镇企业的全部特征。

既然如此，那末乡镇企业的内涵或者本质属性是什么呢？在我看来，这种本质属性就是乡镇企业所固有的同农村、农业和农民之间的内在联系。乡镇企业脱胎于农村，是农业生产力和农村商品经济发展的产物。我国农村经济目前正处于由传统农业向现代农业、自然经济向商品经济的转化过程之中，其主要内容就是农村经济专业化、商品化程度的不断提高。乡镇企业的产生和发展，与农村经济专业化、商品化提高的进程是完全一致的。乡镇企业产生、发展的特点决定了它与农村经济有一种内在的特殊联系。这种联系主要有：第一，乡镇企业职工的前身都是农民，有的乡镇企业职工至今仍未完全脱离农业，有时做工，有时务农；第二，乡镇企业职工与土地有密切的联系，他们在农村都有自己承包的土地，现在或者由自己家属耕种，或者暂时转包给别人；第三，乡镇企业的生产、收入和分配关系，在一定意义上说还与农村经济结合为一个整体，在有些场合可以称其为社区经济。

正是这种与农村的血缘联系、土地联系和经济联系，构成了乡镇企业的本质属性。凡是具有这种本质属性的企业，无论是在农村，还是在城市，无论是集体经济，还是个体经济或合营经济，无论是工业企业，还是其他行业的企业，都可以称之为乡镇企业。

至于说到乡镇企业模式，现在通常提到的有苏南模式、温州模式等等。就经济模式的本来含义说，这样运用模式的概念是不准确的。经济模式是一个理论范畴，是对现实存在的经济关系的理论概括。因此，不能把经济模式简单等同于经济生活中的典型。典型经验固然有其一定的代表性，但模式比典型的层次更高，能更集中地反映事物的本质特征，因而具有更广泛的代表性和适用性。

在社会主义经济模式的探讨中，同样存在上述问题。有的同志把社会主义经济模式简单等同于苏联模式、匈牙利模式、南斯拉夫模式等等。依据这样的划分，似乎就可以把中国过去的经济体制划为苏联模式一类，而把匈牙利模式作为中国经济体制改革的目标模式。其实，虽然中国和苏联以至其他某些社会主义国家的传统经济体制都是以高度集权、排斥市场机制、片面运用行政手段为其主要特征。但各国的国情又决定了各自的体制存在很大的差异性。同样，在目标模式的选择上，我国和匈牙利都倾向于计划机制与市场机制内在地有机地结合的社会主义经济模式。然而，十亿人口的大国与一千多万人的小国，在经济改革所要实现的目标上肯定会有重大差别。

因此，研究乡镇企业模式，要从现实出发，着力捕捉和概括不同地区、不同类型的乡镇企业的本质特征，从理论上总结出若干个有广泛代表性的乡镇企业模式类型。而不能满足于简单罗列不同地区的各种乡镇企业典型，无止境地提出无数个乡镇企业模式。现在业已出现了这种苗头，这是需要注意的。

确立乡镇企业模式，划分乡镇企业模式类型，看来需要重点分析以下几个方面的特征：一是所有制结构，是以集体经济为主，还是以个体经济、私人经济或者合营经济为主；二是调节机

制，主要是分析计划调节对市场调节的制约和影响程度的差别，三是产业结构，除了研究工业、建筑业、运输业、商业和饮食业的构成外，还要研究工业内部的结构，确定是城市工业辐射型，还是资源开发型，或者农产品加工型；四是地域分布，是遍地开花的分散布局，还是适当集中于中小城镇，或者是分布于大城市郊区乃至进入大城市；五是城乡关系，现在城市工业与乡镇企业的结合存在多种形式，有城市工业零部件加工和工艺性加工项目向农村的扩散形式，有城市资金、技术与农村土地、初级劳动力的合营形式，也有兴办一些乡镇企业以生产城市中退出经济、技术选择范围的产品这种形式。要从上述五个方面（随着实践的发展，可能还会增加其他方面）分析乡镇企业的特点，然后再综合考虑，划分若干个各具特点、各有其适用范围的乡镇企业模式。现在，理论界尚未完成这个任务。写作本书，就是朝这一方向所做的一种努力。随着乡镇企业实践经验的进一步积累和理论研究的逐步深化，乡镇企业模式的理论研究必将获得新的成果。

要把乡镇企业模式的研究任务推向深入，要着重运用比较研究的方法。不仅要对国内现存的各种模式进行比较研究，而且要开扩视野，同国外农村企业进行比较研究，包括同社会主义国家农村企业比较，也可以同发展中国家乃至资本主义国家的农村企业作比较研究。因为尽管社会制度不同，但农村经济社会化、专业化、商品化则具有某些共同的规律性。除了上述横向的比较研究，还可以作纵向的比较研究，包括对我国几个不同历史阶段乡镇企业发展的经验教训的比较研究，也可通过对不同国家现代化进程中农村企业发展的研究，吸取对我国乡镇企业发展的有益经验。

这里还需要回答为什么要研究乡镇企业模式，以及研究乡镇

企业模式的目的和意义的问题。有的同志早在前几年就不赞同研究社会主义经济模式，认为这样做会导致不顾本国情况，照抄照搬别国模式的教条主义，因而提出要“破模式论”。现在，有的研究农村经济的同志则认为，提出乡镇企业模式，会引导人们盲目追求、套用一种模式，从而重新走上“农业学大寨”的老路。这些，都是对研究模式理论的目的和意义的误解。

研究模式理论，包括乡镇企业模式，是为了揭示各类模式与其形成的内部根据和外部条件的本质联系或者说规律性。正象理论对实践有指导作用一样，经济模式，包括乡镇企业模式研究，对乡镇企业的健全发展也有积极的指导作用。问题在于要正确运用乡镇企业模式理论。研究乡镇企业模式，不是要在整个社会或者说宏观经济范围内指明哪种乡镇企业模式是优化模式、高级模式，并强令不顾条件地全面推广；而是要通过揭示各类乡镇企业模式的形成与其内部条件和外部环境的本质联系，从理论上帮助人们从各自的实际出发，选择最适宜本地条件的乡镇企业优化模式，以提高人们在乡镇企业建设中的自觉性，减少盲目性。

从本地实际出发，选择乡镇企业模式的制约因素大致有如下几点：第一，生产力发展水平；第二，原有集体经济状况；第三，商品经济传统；第四，城乡关系。要通过上述几方面条件的分析，选择最适宜本地情况的乡镇企业模式。乡镇企业模式选择的是否适宜，判断标准主要有三：一是对生产力的发展是促进还是阻碍，以及促进作用的大小；二是人民生活水平的提高程度；三是对国家贡献的大小。当然，评价一个乡镇企业模式不可能不受意识形态、价值判断和道德标准的影响，但是无论如何都要以上述三条作为评价乡镇企业模式的主要依据。